



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年上海地铁市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年上海地铁市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219528.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、地铁的相关概述

第一节、地铁的概念及特点

- 一、地铁的定义
- 二、地铁的特点
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节、地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

第二章、中国地铁行业分析

第一节、地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节、中国各地地铁建设现状

- 一、香港地铁
- 二、北京地铁
- 三、天津地铁
- 四、广州地铁
- 五、深圳地铁
- 六、南京地铁

第三节、地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

第四节、中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策

- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第三章、上海地铁建设的环境分析

第一节、上海市经济发展形势解读

- 一、2009年上海市经济发展回顾
- 二、2010年上海市经济运行概况
- 三、2011年上海经济发展状况分析
- 四、2012年1-3月上海经济发展状况

第二节、上海市基础设施建设概况

- 一、“十一五”上海市基础设施建设状况
- 二、2009年上海市基础设施建设完成情况
- 三、2010上海市基础设施建设投资情况
- 四、2011年上海市基础设施建设投资情况

第三节、上海市交通基建发展机遇分析

- 一、国家出台四万亿扩大内需政策
- 二、中央新增280亿元交通基础设施投资
- 三、上海出台加快交通基建等八项措施

第四章、上海地铁建设概况

第一节、上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁建设的启动
- 二、上海地铁路线现状
- 三、上海地铁线路的远景规划
- 四、上海地铁一票通

第二节、上海地铁建设概述

- 一、2009年上海地铁建设回顾
- 二、2010年上海地铁发展分析

三、2011年上海地铁建设现状

第三节、上海地铁的网络化建设

- 一、上海地铁网络化的主要特点
- 二、上海地铁网络化建设的具体要求
- 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- 四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第四节、上海地铁的发展思路

- 一、完善上海地铁规划
- 二、形成政府指导下的地铁价格新机制
- 三、逐步建立地铁利益还原机制
- 四、进一步推进和落实地铁装备国产化政策
- 五、建立地铁网络运营的新思维

第五章、上海世博会与地铁建设

第一节、上海世博会相关概述

- 一、上海世博会简介
- 二、历届世博会对举办城市的影响
- 三、世博会对区域经济发展的影响
- 四、上海世博会的综合效益分析

第二节、世博会下上海地铁的发展

- 一、上海世博园地下交通枢纽的组织模式
- 二、地铁承担50%上海世博会客运重任
- 三、世博会促上海地铁建设加速
- 四、上海地铁凸显世博元素

第六章、上海地铁的运营管理分析

第一节、地铁公司运营模式

- 一、巴黎模式
- 二、东京模式
- 三、香港模式
- 四、投资与运营模式的基本共性

第二节、上海地铁运营情况分析

- 一、上海申通地铁股份有限公司简介
- 二、2010年1-12月申通地铁经营状况分析
- 三、2011年1-12月申通地铁经营状况分析
- 四、2012年1-3月申通地铁经营状况分析

第三节、上海地铁主要线路运营模式解析

- 一、上海地铁3、4号线共线运营模式
- 二、上海地铁6号线实行大、小交路运营
- 三、上海地铁8号线运营模式分析

第七章、上海地铁的商业运作分析

第一节、地铁的经济特点

- 一、地铁的经济特征
- 二、地铁的经营特点

第二节、地铁商业的基本概述

- 一、地铁商业的定义
- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 七、地铁商铺的投资价值

第三节、上海地铁商业发展概述

- 一、上海地铁商业现状
- 二、上海地铁商业进入旺盛时期
- 三、地铁对上海商业发展的影响
- 四、上海地铁商业发展前景分析

第四节、上海地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、上海地铁沿线房产布局情况
- 三、地铁对上海楼市的影响
- 四、上海地铁沿线房价分析

第五节、上海地铁广告

- 一、地铁广告的基本概述
- 二、上海地铁广告的特征
- 三、上海地铁广告价格分析

第八章、上海市地铁投融资分析

第一节、地铁投融资状况

- 一、国外地铁建设的融资情况
- 二、我国地铁建设的融资方法
- 三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 四、地铁投融资基本模式探讨
- 五、PPP模式在地铁投融资中的运用

第二节、上海地铁投融资概况

- 一、上海地铁投融资基本情况
- 二、上海地铁投融资存在的问题
- 三、上海地铁建设融资与管理建议
- 四、上海地铁投融资模式探讨

附录

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：上海市轨道交通管理条例（2006年修正）

附录三：上海市轨道交通车站、车辆广告管理规定

附录四：上海市轨道交通车站商业网点管理规定

附录五：上海市轨道交通试运营基本条件

附录六：上海市轨道交通运营服务标志设置规定

图表目录：

图表 上海地铁路线图

图表 举办过综合性世博会的大城市

图表 筑波世博会对经济发展产生的乘数效应

图表 世界六大城市群与世博会

图表 筑波世博会创造就业机会排名前五位的行业

图表 筑波世博会吸纳支出最多的前五位行业

图表 筑波世博会促进生产排名前五位的行业

图表 世博园区地铁线路图

图表 综合型广场（大厅）式地下交通枢纽的构成

图表 综合型广场（大厅）式地下交通枢纽的组织流程

图表 放射环型通道式地下交通枢纽的布置模式

图表 放射环型通道式地下交通枢纽的组织流程

图表 延伸型走廊式地下交通枢纽的组织流程

图表 三种地下交通枢纽模式的比较

图表 国际大城市地铁资本金投入比例

图表 国际大城市地铁车票收入与政府补贴

图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表 2010年1-12月申通地铁主要财务数据

图表 2010年1-12月申通地铁非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年申通地铁主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月申通地铁日均车流量与收费额比较

图表 2010年1-12月申通地铁客货流量与收入比例

图表 2010年1-12月申通地铁营业收入情况

图表 2011年1-12月申通地铁主要财务数据

图表 2011年1-12月申通地铁非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年申通地铁主要会计数据

图表 2009年-2011年申通地铁主要财务指标

图表 2011年1-12月申通地铁主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月申通地铁主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月申通地铁非经常性损益项目及金额

图表 城市轨道交通系统产生的利益

图表 城市轨道交通系统获得的利益

图表 PPP与私有化的区别

图表 PPP的基本结构

图表 公司化结构示意图

图表 DBFO结构示意图

图表 分割结构示意图

图表 混合结构示意图

图表 上海1号地铁线建设国外融资情况

图表 上海2号地铁线建设资金来源

图表 上海3号地铁线建设资金来源

图表 上海地铁建设筹资结构图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219528.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。