



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年成都地铁市场监测 及前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年成都地铁市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219534.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、地铁的相关概述

第一节、地铁的概念及特点

- 一、地铁的定义
- 二、地铁的特点
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节、地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

第二章、中国地铁行业分析

第一节、地铁行业发展概况

- 一、我国地铁建设的必要性分析
- 二、中国地铁建设现状
- 三、中国地铁建设高潮来临
- 四、地铁助推中国经济发展
- 五、2013-2017年中国地铁建设规划状况

第二节、中国各地地铁建设现状

- 一、香港地铁
- 二、北京地铁
- 三、上海地铁
- 四、天津地铁
- 五、广州地铁
- 六、南京地铁

第三节、地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

第四节、中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第三章、成都地铁建设的环境分析

第一节、成都宏观经济发展形势解读

- 一、2010年成都市国民经济和社会发展回顾
- 二、2011年成都市国民经济和社会发展状况
- 三、2012年1-3月成都市经济运行概况

第二节、成都市基础设施建设概况

- 一、四川省基础设施建设综述
- 二、汶川地震后成都交通基础设施重建资金安排
- 三、2010年成都市交通基础设施建设回顾
- 四、2011年成都市交通基础设施建设状况

第三节、成都交通基建面临的发展环境

- 一、国家扩大内需发展基建政策
- 二、西部大开发战略
- 三、成渝新特区的建设
- 四、成都出台扩大内需12条

第四章、成都地铁发展分析

第一节、成都地铁的综合效益分析

- 一、社会环境效益分析
- 二、社会经济效益分析
- 三、自然环境效益分析

第二节、成都地铁线网规划研究

- 一、地铁线网与城市规划的作用
- 二、成都地铁线网规模的确定

三、成都市地铁线路规划方案

第三节、成都地铁建设概况

一、成都地铁在建工程完成投资情况

二、2010年成都地铁建设大幅加速

三、2011年成都地铁建设动态

四、成都地铁车辆采购国产化率高

五、成都地铁建设的对策分析

第四节、成都地铁工程进展情况

一、成都地铁1号线一期工程开通

二、成都地铁7号线建设动态

三、2012年4月成都地铁2号线一期工程竣工

四、2012年4月成都地铁3号线一期进入实质性建设阶段

第五章、成都地铁运营管理分析

第一节、地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营状况

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节、成都地铁运营发展状况

一、2010年成都地铁运营公司正式成立

二、2010年9月成都地铁首次运营

三、成都地铁短期内对外开通服务热线

四、成都地铁1号线票价介绍

第三节、成都地铁运营面临的问题及策略

一、成都市地铁运营面临的问题

二、成都地铁运营建议

第六章、成都地铁经济发展分析

第一节、地铁的经济特点

一、地铁的经济特征

二、地铁的经营特点

第二节、成都地铁商业发展分析

- 一、成都地铁运营将改写商业格局
- 二、成都地铁中心商铺遭商业巨头热抢
- 三、成都地铁助推世纪城街区前景光明
- 四、成都地铁将催生最大地下商业街集群

第三节、成都地铁房地产发展概况

- 一、2011年成都房地产市场分析
- 二、成都地铁沿线房地产市场总体分析
- 三、成都地铁1号线开通将引发沿线商业房地产市场投资热
- 四、成都地铁1号线开通对南北房价的影响分析

第四节、成都地铁广告发展概况

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告受众分析
- 三、提高地铁广告效果的对策
- 四、我国城市地铁广告发展策略
- 五、成都地铁广告投放前景分析

第七章、成都地铁投融资分析

第一节、地铁投融资模式分析

- 一、国外地铁建设的融资形式
- 二、地铁投融资两大类基本模式探讨
- 三、中国地铁建设的主要投融资模式
- 四、PPP模式在地铁投融资中的运用解析

第二节、我国地铁投融资状况

- 一、中国地铁建设产业三大进入壁垒
- 二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 三、2010-2050年我国地铁建设投资预测
- 四、我国地铁建设分项目投资占比分析

第三节、成都地铁投融资概况

- 一、成都地铁获巨额综合授信
- 二、成都地铁公司财政支持地铁项目建设
- 三、2010年成都地铁融资概况

四、2012年成都地铁获金融机构大力资助

五、成都地铁投融资的建议

附录

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：成都市交通建设工程造价管理办法

附录三：成都市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

图表目录：

图表 轨道交通与公交运行效率比较

图表 各种交通方式能源消耗比较

图表 各种交通方式占用道路面积的比较

图表 轨道交通营运辆数与客运总量增速

图表 轨道交通营运线路网长度与增速

图表 各城市地铁运营线路长度

图表 轨道交通各城市占比

图表 2010年全国各地地铁建设进展

图表 全国各城市轨道交通规划情况

图表 2013-2017年地铁新增长度复合增长率

图表 2013-2017年地铁新增长度分地区占比

图表 2015年北京地铁规划图

图表 2010年成都市国民经济运行主要指标统计

图表 2010年成都市固定资产投资情况

图表 2010年成都市交通运输完成指标

图表 扩大内需4万亿元投资投向构成

图表 扩大内需4万亿元投资分项占比

图表 成都地铁1号线一期走向

图表 成都地铁2号线一期工程走向

图表 世界部分城市的地铁经营情况

图表 国际大城市地铁资本金投入比例

图表 国际大城市地铁车票收入与政府补贴

图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表 公共交通与地铁的社会成本对比表

图表 城市轨道交通系统产生的利益

图表 城市轨道交通系统获得的利益

图表 2010年成都商品房新增供应面积

图表 2010年成都商品房新增供应区域占比

图表 2010年成都商品房销售面积

图表 2010年成都商品房销售区域占比

图表 2010年成都商品房销供比

图表 2010年成都土地成交情况

图表 2010年成都土地成交结构

图表 成都地铁一号线沿线商业地产

图表 PPP与私有化的区别

图表 PPP的基本结构

图表 公司化结构示意图

图表 DBFO结构示意图

图表 分割结构示意图

图表 混合结构示意图

图表 地铁投标公司相关建设资质必须满足的条件

图表 2010年轨道交通建设长度

图表 轨道交通建设平均造价

图表 2010-2050年各城市地铁建设投资额预测

图表 2010-2030年地铁建设投资总额预测

图表 2010年地铁投资额分地区占比

图表 2013-2017年地铁投资额分地区占比

图表 2010-2050年分区域地铁建设投资额预测

图表 各城市地质结构

图表 地铁建设投资项目与投资额占比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219534.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。