



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年汽车摩擦材料市场 调查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年汽车摩擦材料市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国汽车摩擦材料市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解汽车摩擦材料生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年汽车摩擦材料市场调查与未来前景预测研究报告》共八章。首先介绍了中国汽车摩擦材料行业概述、，接着分析了中国汽车摩擦材料市场运行的现状，然后介绍了汽车摩擦材料售后市场分析。随后，报告对中国汽车摩擦材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车摩擦材料市场前景与投资战略。您若想对汽车摩擦材料产业有个系统的了解或者想投资汽车摩擦材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国汽车摩擦材料行业概述

#### 第一节 摩擦材料概述

##### 一、摩擦材料特点

##### 二、摩擦材料的分类

##### 三、摩擦材料的开发

##### 四、摩擦材料的技术应用

#### 第二节 2012年中国汽车摩擦材料行业运行环境分析

##### 一、石油对汽车摩擦材料行业的影响分析

##### 二、钢铁行业对汽车摩擦材料行业的影响分析

##### 三、国内汽车摩擦材料行业标准摩擦材料的影响

#### 第三节 2012年中国汽车销量分析

##### 一、汽车市场销售热点车型评点

##### 二、历年汽车大类车型走势对比

##### 三、汽车月度增长分析

##### 四、汽车主力车型月度产销走势

##### 五、汽车销售结构分析

#### 第四节 2012年中国汽车零部件业发展分析

- 一、国 排放与变速器技术路线之争
- 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

### 第二章 2009-2011年中国汽车摩擦材料制造行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国汽车摩擦材料制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国汽车摩擦材料制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国汽车摩擦材料制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国汽车摩擦材料制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国汽车摩擦材料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国汽车摩擦材料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国汽车摩擦材料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国汽车摩擦材料制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国汽车摩擦材料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国汽车摩擦材料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国汽车摩擦材料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国汽车摩擦材料制造行业不同所有制企业数据分析

### 第三章 2012年中国汽车摩擦材料市场运行动态分析

#### 第一节 2012年中国汽车摩擦材料动态分析

- 一、枣阳打造摩擦材料产业巨型"航母"
- 二、汽车用制动器衬片国家标准实施
- 三、拉丁美洲最大摩擦材料生产企业落户平湖
- 四、枣阳摩擦片产业每年将获1亿元专款扶持

#### 第二节 2012年中国摩擦材料行业市场走势分析

- 一、国内摩擦材料生产现状
- 二、摩擦材料细分市场供需规模分析
- 三、影响汽车摩擦材料需求因素分析
- 四、国内汽车摩擦材料行业集中度分析

### 第三节 2012年中国汽车发动机市场对汽车摩擦材料的影响

#### 一、汽车发动机市场现状

#### 二、发动机市场配套情况对汽车摩擦材料的影响

## 第四章 2012年中国汽车摩擦材料细分市场运行透析

### 第一节 轿车摩擦材料需求分析

#### 一、2012年中国轿车市场分析

#### 二、轿车摩擦材料市场机会分析

### 第二节 MPV摩擦材料需求分析

#### 一、2012年中国MPV产销分析

#### 二、MPV摩擦材料市场机会分析

### 第三节 皮卡摩擦材料需求分析

#### 一、2012年中国皮卡市场动态分析

#### 二、皮卡摩擦材料市场机会分析

### 第四节 SUV摩擦材料需求分析

#### 一、2012年中国SUV市场营销动态

#### 二、SUV摩擦材料市场需求分析

### 第五节 轻卡摩擦材料需求分析

#### 一、2012年中国轻卡产销分析

#### 二、轻卡摩擦材料市场需求分析

### 第六节 大中型卡车摩擦材料需求分析

#### 一、2012年中国重卡市场发展趋势

#### 二、大中型卡车摩擦材料市场需求分析

### 第七节 轻客摩擦材料需求分析

#### 一、2012年中国轻型客车市场动态

#### 二、轻型客车摩擦材料市场需求分析

### 第八节 大中型客车摩擦材料需求分析

#### 一、2012年中国大中型客车产销分析

#### 二、大中型客车摩擦材料市场需求分析

## 第五章 2012年汽车摩擦材料售后市场分析

### 第一节 2012年中国汽车摩擦材料售后市场概况

## 第二节 2012年中国汽车摩擦材料细分领域售后市场分析

### 一、乘用车售后市场用摩擦材料器市场分析

### 二、商用车售后市场用摩擦材料器市场分析

### 三、客车售后市场用摩擦材料器市场分析

## 第三节 2013-2017年中国汽车摩擦材料售后趋势探析

## 第六章 2012年中国汽车摩擦材料重点企业竞争性财务指标分析

### 第一节 霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海华利摩擦材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南常德嘉达摩擦材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七章 2013-2017年中国汽车摩擦材料市场前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国汽车产业前景展望

- 一、中国汽车制造业前景预测
- 二、汽车产量预测分析
- 三、汽车销量预测分析

### 第二节 2013-2017年中国汽车摩擦材料市场前景预测分析

- 一、汽车摩擦材料市场供给情况预测分析
- 二、汽车摩擦材料市场需求情况预测分析
- 三、汽车摩擦材料进出口贸易预测分析

### 第三节 2013-2017年中国汽车摩擦材料市场盈利预测分析

## 第八章 2013-2017年中国汽车摩擦材料投资战略研究

### 第一节 2012年中国汽车摩擦材料投资概况

- 一、汽车摩擦材料投资特性
- 二、汽车摩擦材料投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国汽车摩擦材料投资机会分析

- 一、我国汽车摩擦材料行业企业面临新发展机遇
- 二、汽车摩擦材料投资潜力分析

### 第三节 2013-2017年中国汽车摩擦材料投资风险分析

### 第四节 2013-2017年中国汽车摩擦材料投资策略分析

- 一、精益化的发展战略
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、提高我国汽车摩擦材料国产化
- 四、加强资本运作

## 图表目录：（部分）

图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司主要经济指标走势图

图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司经营收入走势图

图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司盈利指标走势图

图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司负债情况图

图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司负债指标走势图

图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司运营能力指标走势图

图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海华利摩擦材料有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海华利摩擦材料有限公司经营收入走势图

图表：珠海华利摩擦材料有限公司盈利指标走势图

图表：珠海华利摩擦材料有限公司负债情况图

图表：珠海华利摩擦材料有限公司负债指标走势图

图表：珠海华利摩擦材料有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海华利摩擦材料有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司经营收入走势图

图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司盈利指标走势图

图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司负债情况图

图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司负债指标走势图

图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司经营收入走势图

图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司盈利指标走势图

图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司负债情况图

图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司负债指标走势图

图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年汽车摩擦材料市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219598.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。