



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年华东地区高速公路 市场调查及未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2013-2017年华东地区高速公路市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219652.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、高速公路定义及相关概述

第一节、高速公路简介

- 一、高速公路的定义
- 二、高速公路的分类
- 三、高速公路的特征
- 四、高速公路的功能和经济效益
- 五、高速公路的规划原则及设计要求

第二节、高速公路与中国经济发展的关系

- 一、高速公路发展对国民经济的作用
- 二、高速公路给中国经济带来的变化
- 三、高速公路建设促进我国城乡协调发展

第二章、中国高速公路整体发展分析

第一节、中国高速公路发展概况

- 一、中国高速公路的高速发展
- 二、中国高速公路建设快速发展的原因
- 三、中国成亚洲高速公路网主要组成部分

第二节、中国高速公路的经营与管理

- 一、中国高速公路管理的模式
- 二、我国高速公路管理体制分析
- 三、高速公路的特许经营管理概况
- 四、实行特许经营带动高速公路管理体制变革
- 五、高速公路的专业化管理探析

第三节、高速公路收费情况分析

- 一、高速公路的收费方式概述
- 二、中国高速公路联网收费管理的几个问题
- 三、高速公路收费权拍卖分析
- 四、我国高速公路收费甚至高于发达国家
- 五、中国高速公路收费存在的暴利现象
- 六、中国将逐步减少收费高速公路总量

七、中国高速公路计重和联网收费效果将长期显现

第四节、高速公路建设中存在的问题及发展策略

一、中国高速公路快速发展中需要解决的问题

二、交通基础设施工程质量的问题

三、建好高速公路的对策

四、国内山区高速公路设计观念的思路研究

第五节、国外高速公路发展经验借鉴

一、发达国家高速公路发展的启示

二、发达国家高速公路建设与管理启示

三、美国高速公路的建设与管理对我国的启示

第三章、国家高速公路网规划

第一节、高速公路网规划和建设的重要性

一、高速公路在现代文明中占有重要地位

二、高速公路网产生的规模效应

三、高速公路网成为建设小康社会的必需

第二节、国家高速公路网规划情况

一、国家高速公路网规划的背景和意义

二、国家高速公路网的功能和布局目标

三、国家高速公路网的布局方法和过程

四、国家高速公路网规划的方案

五、国家高速公路网规划的特点及效果

第三节、国家高速公路网规划的实施及前景

一、国家高速公路网规划的建设进展情况介绍

二、国家高速公路网规划与实施的要点

三、国家高速公路网建设相关问题分析

四、国家高速公路网发展前景广阔

第四章、上海市高速公路建设及发展分析

第一节、上海市整体经济发展状况

一、2010年上海市经济发展回顾

二、2011年上海市经济发展回顾

三、2012年1-3月上海市经济运行状况

第二节、上海市公路运输状况

一、2010年上海公路运输状况

二、2011年上海公路运输状况

三、2012年1-3月上海公路运输状况

第三节、上海市高速公路建设发展概况

一、上海连接江苏浙江高速公路已经初具规模

二、2010年上海高速公路总里程情况

三、2011年上海高速公路发展现状

四、"十二五"上海高速公路建设展望

第四节、上海高速公路收费情况

一、上海高速公路弹性收费成效明显

二、上海高速公路实现不停车收费

三、上海高速公路联网收费管理现状与对策

第五节、上海市高速公路软土地基处理技术浅谈

一、上海市高速公路软基处理发展回顾

二、上海软土地基特性

三、高路堤软基处理总体评价

第五章、山东省高速公路建设及发展分析

第一节、山东省整体经济发展状况

一、2010年山东省经济发展回顾

二、2011年山东省经济发展分析

三、2012年1-3月山东省经济运行状况

第二节、山东公路运输状况

一、山东14个城市列入国家公路运输枢纽规划

二、2010年山东省公路运输状况回顾

三、2011年山东省公路运输状况解析

四、2012年1-3月山东省公路运输状况分析

第三节、山东高速公路建设发展概况

一、2009年山东高速公路通车里程情况

二、2009年山东高速公路建设分析

三、2010年山东高速公路通车里程概况

四、2011年山东高速公路建设状况

五、山东高速公路等交通基础设施建设投资规划

第四节、山东省高速公路实施联网收费情况分析

一、山东高速公路联网收费建设及运行情况

二、山东高速公路实施联网收费后出现的问题

三、山东高速公路实施联网收费的发展对策

第六章、浙江省高速公路建设及发展分析

第一节、浙江省整体经济发展状况

一、2010年浙江省经济发展回顾

二、2011年浙江省经济发展分析

三、2012年1-3月浙江省经济运行状况

第二节、浙江省公路运输状况

一、2010年浙江省公路运输状况

二、2011年浙江省公路运输状况

三、2012年1-3月浙江省公路运输状况

第三节、浙江省高速公路建设发展概况

一、浙江高速公路发展回顾

二、2010年浙江高速公路发展分析

三、2011年浙江高速公路建设现状

四、未来浙江高速公路建设展望

第四节、浙江高速公路养护管理及收费情况

一、浙江高速公路养护管理取得的成绩

二、浙江高速公路不停车收费系统建设情况

三、2010年4月浙江高速公路全面实行计重收费

第七章、江苏省高速公路建设及发展分析

第一节、江苏省整体经济发展状况

一、2010年江苏省经济发展回顾

二、2011年江苏省经济发展分析

三、2012年1-3月江苏省经济运行状况

第二节、江苏省公路运输状况

- 一、2010年江苏省公路运输状况
- 二、2011年江苏省公路运输状况
- 三、2012年1-3月江苏省公路运输状况

第三节、江苏省高速公路建设发展概况

- 一、江苏省高速公路建设全国领先
- 二、高速公路成江苏经济及社会发展的有力武器
- 三、江苏省境内所有高速公路全部实现全线电子监控
- 四、江苏全面启动高速公路不停车收费
- 五、江苏高速公路建设技术处于国内领先地位
- 六、江苏高速公路管理养护情况
- 七、江苏高速公路生态环境保护发展建议

第四节、江苏省高速公路管理体制分析

- 一、现行管理体制分析
- 二、江苏高速公路存在的问题
- 三、江苏高速公路远期管理模式发展设想

第八章、安徽省高速公路建设及发展分析

第一节、安徽省整体经济发展状况

- 一、2010年安徽省经济发展回顾
- 二、2011年安徽省经济运行概况
- 三、2012年1-3月安徽省经济运行状况

第二节、安徽省公路运输状况

- 一、2010年安徽省公路运输状况
- 二、2011年安徽省公路运输状况
- 三、2012年1-3月安徽省公路运输状况

第三节、安徽省高速公路建设发展概况

- 一、2010年安徽高速公路发展状况
- 二、2011年安徽高速公路建设分析
- 三、安徽新型高速公路的建设理念
- 四、安徽高速公路的收费情况

第四节、安徽高速公路建设规划

- 一、安徽扩大交通建设投资拉动内需
- 二、安徽省高速公路网规划要点

第九章、江西省高速公路建设及发展分析

第一节、江西省整体经济发展状况

- 一、2010年江西省经济发展回顾
- 二、2011年江西省经济运行分析
- 三、2012年1-3月江西省经济运行状况

第二节、江西省公路运输状况

- 一、2010年江西省公路运输状况
- 二、2011年江西省公路运输状况
- 三、2012年1-3月江西省公路运输状况

第三节、江西省高速公路建设发展概况

- 一、江西高速公路建设快速发展
- 二、2010年底江西高速公路已突破3000公里
- 三、2011年江西高速公路总里程持续增长
- 四、江西省高速公路不停车收费建设情况
- 五、江西高速公路网建设规划调整
- 六、江西省几个极具亮点的高速公路项目

第十章、华东地区高速公路上市公司

第一节、江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月宁沪高速经营状况分析
- 三、2011年1-12月宁沪高速经营状况分析
- 四、2012年1-3月宁沪高速经营状况分析

第二节、山东高速公路股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月山东高速经营状况分析
- 三、2011年1-12月山东高速经营状况分析
- 四、2012年1-3月山东高速经营状况分析

第三节、江西赣粤高速公路股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月赣粤高速经营状况分析

三、2011年1-12月赣粤高速经营状况分析

四、2012年1-3月赣粤高速经营状况分析

第四节、安徽皖通高速公路股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月皖通高速经营状况分析

三、2011年1-12月皖通高速经营状况分析

四、2012年1-3月皖通高速经营状况分析

第五节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十一章、高速公路投资分析及发展趋势

第一节、投资环境

一、中国高速公路建设走出政企分离第一步

二、个人可投资我国国家高速公路网

三、民营资本成为高速公路建设主角

第二节、高速公路投资效益分析

一、早期高速公路项目的投资效益

二、高速公路项目投资效益的影响因素

三、高速公路投资收益看好

第三节、我国高速公路投融资问题

一、我国高速公路投融资情况及特点

二、我国高速公路投融资方面存在的问题

三、我国高速公路建设投融资实践中的风险分析

四、解决高速公路投融资问题的建议及意见

第四节、华东地区高速公路投融资情况

一、浙江高速公路允许民间资本投资

二、上海开放高速公路网市场的优惠政策

三、山东加快高速公路市场化

四、山东高速公路企业投资情况分析

第五节、投资风险及对策

一、高速公路投资的主要风险及对策

二、未来中国高速公路面临的资金考验

三、高速公路企业应关注长期政策风险

第六节、高速公路的发展趋势

一、世界高速公路的发展趋势

二、未来高速公路建设发展的新趋势

三、高速公路管理体制的未来发展趋势

附录：

附录一：山东省高速公路条例

附录二：安徽省高速公路管理条例（2004年修正）

附录三：江苏省高速公路条例（2007年修正）

附录四：浙江省高速公路运行管理办法（2008年修订）

附录五：浙江省高速公路养护管理办法（暂行）

附录六：江西省高速公路管理条例（2008修正）

图表目录：

图表 国家高速公路网布局方案

图表 G1京哈高速线路

图表 G1京哈高速线路地图

图表 G1京哈高速线路途径地区

图表 G2京沪高速线路

图表 G2京沪高速线路地图

图表 G2京沪高速线路途径地区

图表 G3京台高速线路

图表 G4京港澳高速线路

图表 G5京昆高速线路

图表 G6京藏高速线路

图表 G7京新高速线路

图表 G11鹤大高速线路

图表 G15沈海高速线路

图表 G25长深高速线路

图表 G35济广高速线路

图表 G45大广高速线路

图表 G55二广高速线路

图表 G65包茂高速线路

图表 G75兰海高速线路

图表 G85渝昆高速线路

图表 G10 绥满高速线路

图表 珲乌高速线路

图表 丹锡高速线路

图表 荣乌高速线路

图表 青银高速线路

图表 青兰高速线路

图表 连霍高速线路

图表 宁洛高速线路

图表 沪陕高速线路

图表 沪蓉高速线路

图表 沪渝高速线路

图表 杭瑞高速线路

图表 沪昆高速线路

图表 福银高速线路

图表 泉南高速线路

图表 厦蓉高速线路

图表 汕昆高速线路

图表 广昆高速线路

图表 上海高速公路建设情况及地基处理回顾

图表 上海地基土主要土层物理力学指标

图表 上海高速公路段工后沉降量

图表 上海高速公路不同预压时间的沉降速率及工后沉降量

图表 山东省未来四年高速公路规划示意图

图表 2010年1-12月宁沪高速主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月宁沪高速非经常性损益项目及金额

图表 2008-2010年宁沪高速主要会计数据

图表 2008-2010年宁沪高速主要财务指标

图表 2010年1-12月宁沪高速收入及成本构成情况

图表 2010年1-12月宁沪高速经营成果

图表 2010年1-12月宁沪高速财务状况

图表 2011年1-12月宁沪高速主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月宁沪高速非经常性损益项目及金额

图表 2009-2011年宁沪高速主要会计数据

图表 2009-2011年宁沪高速主要财务指标

图表 2011年1-12月宁沪高速收入及成本构成情况

图表 2011年1-12月宁沪高速经营成果

图表 2011年1-12月宁沪高速财务状况

图表 2012年1-3月宁沪高速主要财务状况

图表 2012年1-3月宁沪高速扣除的非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月山东高速主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月山东高速非经常性损益项目及金额

图表 2008-2010年山东高速主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月山东高速主营业务分行业、产品情况表

图表 2010年1-12月山东高速主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月山东高速主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月山东高速非经常性损益项目及金额

图表 2009-2011年山东高速主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月山东高速主营业务分行业、产品情况表

图表 2011年1-12月山东高速主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月山东高速主要财务数据

图表 2012年1-3月山东高速扣除非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月赣粤高速主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月赣粤高速非经常性损益项目及金额

图表 2008-2010年赣粤高速主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月赣粤高速主营业务分行业情况表

图表 2010年1-12月赣粤高速主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月赣粤高速主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月赣粤高速非经常性损益项目及金额

图表 2009-2011年赣粤高速主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月赣粤高速主营业务分行业情况表

图表 2011年1-12月赣粤高速主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月赣粤高速主要财务数据

图表 2012年1-3月赣粤高速扣除非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月皖通高速主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月皖通高速非经常性损益项目及金额

图表 2008-2010年皖通高速主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月皖通高速营业收入（包括通行费收入和其他业务收入）构成及比例

图表 2010年1-12月皖通高速各路段经营情况

图表 2010年1-12月皖通高速主营业务情况

图表 2011年1-12月皖通高速主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月皖通高速非经常性损益项目及金额

图表 2009-2011年皖通高速主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月皖通高速营业收入（包括通行费收入和其他业务收入）构成及比例

图表 2011年1-12月皖通高速各路段经营情况

图表 2011年1-12月皖通高速主营业务情况

图表 2012年1-3月皖通高速主要会计数据

图表 2012年1-3月皖通高速扣除非经常性损益项目和涉及金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219652.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。