



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年海上风力发电市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年海上风力发电市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219723.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海上风电技术经过近20年的发展已经得到了较大提高。但海上风能开发的主要问题在于成本过高和安装运输不便。随着海上风电技术的成熟,海上风力发电的成本也将不断下降。海上风电机组呈现大型化的发展趋势,其中在浅海或近海区域,单桩基础是目前海上风电场应用最多的一种结构;浮式结构适用于深海区域,单风机漂浮平台是目前研究的重点。海上风电场逐渐发展为大中型风电场,机组的排列及风电场控制得到了进一步优化。

海上风能资源是一种清洁的永续能源,在各国政策的积极支持下,海上风电技术的提高和风电开发成本的下降促使海上风电规模化发展,海上风能将得到更深入、更大范围的开发和利用。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年海上风力发电市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了海上风力发电相关概述、中国海上风力发电产业运行环境等,接着分析了中国海上风力发电产业运行的现状,然后介绍了中国海上风力发电产业市场竞争格局。随后,报告对中国海上风力发电做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国海上风力发电产业前景与投资预测。您若想对海上风力发电产业有个系统的了解或者想投资海上风力发电行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 海上风力发电相关概述

第一节 中国风能资源及利用情况

一、中国风能储量概况

二、风能资源分布状况

三、中国风能利用概况

第二节 海上风力发电简述

一、风力发电原理及特点解析

二、海上风电场开发特点

三、世界海上风力发电的历程

第二章 2012年世界主要地区海上风力发电产业分析

第一节 欧洲

- 一、欧洲近海风电场发展回顾
- 二、欧洲热衷海上风电场开发
- 三、欧洲海上风电场的发展状况
- 四、欧洲海上风能市场展望

第二节 美国

- 一、美国海上风电发展综述
- 二、美国海上风电产业厚积薄发
- 三、美国在墨西哥湾首建海上风力发电站

第三节 德国

- 一、德国海上风电产业发展状况
- 二、德国提高税收补贴助推海上风电发展
- 三、德国发展海上风力发电的三大特点

第四节 英国

- 一、英国海上风电发展状况
- 二、英国海上风电场发展政策透析
- 三、英国热衷开发海上风力发电站
- 四、2020年英国海上风电场发展规划

第五节 丹麦

- 一、丹麦海上风力发电的实践历程
- 二、丹麦海上风力发电总况
- 三、丹麦海上风力发电独占鳌头
- 四、丹麦积极拓展海上风电场

第六节 其他国家

- 一、法国海上风力发电起步艰难
- 二、荷兰海上风电场政策透析
- 三、西班牙拟开发海上风能发电场

第三章 2012年世界知名海上风电国际重点企业运营情况分析

第一节 丹麦Vestas

- 一、公司简介
- 二、2012年公司经营情况分析
- 三、公司发展趋势分析

第二节 美国GE

一、公司简介

二、2012年公司经营情况分析

三、公司发展趋势分析

第三节 德国西门子

一、公司简介

二、2012年公司经营情况分析

三、公司发展趋势分析

第四节 西班牙Gamesa

一、公司简介

二、2012年公司经营情况分析

三、公司发展趋势分析

第五节 日本三菱重工

一、公司简介

二、2012年公司经营情况分析

三、公司发展趋势分析

第四章 2012年中国海上风力发电产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国海上风力发电产业政策环境分析

一、中华人民共和国可再生能源法

二、中华人民共和国海域使用管理法

三、可再生能源发电有关管理规定

四、促进风电产业发展实施意见

五、风电场工程建设用地和环境保护管理暂行办法

第三节 2012年中国海上风力发电产业社会环境分析

第五章 2012年中国海上风力发电产业运行形势分析

第一节 2012年中国海上风电产业发展概况

- 一、中国海上风电场项目开发状况
- 二、能源巨头竞逐海上风电市场
- 三、中国首座海上风力发电站运营状态良好
- 四、海上风力发电潜力无限

第二节 2012年江苏省海上风电发展概述

- 一、江苏海上风力发电潜能巨大
- 二、江苏省海上风电发展需关注四大问题
- 三、江苏省发展海上风电的建议

第三节 2012年中国海上风电场开发探讨

- 一、大型海上风电场可靠性分析
- 二、海上风电场运行与维护成本分析
- 三、大型海上风电场的并网探讨

第六章 2012年中国海上风电设备与技术看研发分析

第一节 2012年中国风电设备业发展概况

- 一、国内风电机组研发状况
- 二、中国风电设备制造企业的优势分析
- 三、风电设备行业涌现投资热潮
- 四、外资企业垄断中国风电设备业

第二节 2012年中国海上风力发电技术综述

- 一、海上风力发电技术分析
- 二、上海海上风力发电场的关键技术
- 三、风力发电的技术方向和特点分析
- 四、风电技术发展走势分析

第三节 2012年中国风电设备制造业面临的问题及发展对策

- 一、中国风电设备制造产业存在的问题
- 二、中国与世界先进制造技术的差距
- 三、中国风电装备制造业问题的应对思路
- 四、中国风电设备制造业发展对策

第七章 2012年中国海上风力发电产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国海上风力发电竞争现状分析

一、海上风力发电技术竞争分析

二、海上风力发电成本竞争分析

三、海上风力发电竞争程度分析

第二节 2012年中国重点区域海上风电发展动态分析

一、广东南澳海上风电发展概况

二、上海东海大桥海上风电项目建设状况

三、中德合作在青岛开发海上风电

第三节 2012年中国海上风力发电提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国海上风力发电优势企业竞争力分析

第一节 国电电力发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东宝丽华新能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新疆金风科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 国电联合动力技术(保定)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 歌美飒风电(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大唐(赤峰)新能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 恩德(东营)风电设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江阴市吉鑫风能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 瑞能北方风电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国风力发电产业运行形势分析

第一节 2012年中国风力发电的生命周期浅析

一、中国风电产业日益走向成熟

二、中国风力发电能力排名分析

三、中国风电装机总量分析

四、国内风电市场发展常态机制的构成

第二节 2012年中国风力发电产业发展面临的问题

一、风电产业繁荣发展下存在的隐忧

二、制约中国风电发展的主要因素

三、风电产业突破瓶颈仍有待时日

第三节 2012年中国风力发电产业发展策略分析

一、风电产业应使研发与引进相结合

二、技术是推动风力发电发展的动力

三、风电市场发展需加大电网建设投入

第十章 2013-2017年中国海上风力发电产业前景展望分析

第一节 2013-2017年中国海上风电行业趋势及前景

一、海上风电新趋势

二、我国海洋风力发电前景广阔

二、东南沿海发展近海风电大有可为

第二节 2013-2017年中国风力发电设备发展前景分析

一、风电装备市场前景光明

二、中国风电设备业未来发展形势看好

三、2013-2017年风电设备发展形势分析

第三节 2013-2017年中国海上风力发电产业盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国海上风力发电产业投资潜力分析

第一节 2013-2017年中国海上风力发电产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国海上风力发电产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、资源开发投资机会研究

第三节 2013-2017年中国海上风力发电产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：国电电力发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国电电力发展股份有限公司经营收入走势图

图表：国电电力发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：国电电力发展股份有限公司负债情况图

图表：国电电力发展股份有限公司负债指标走势图

图表：国电电力发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国电电力发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司经营收入走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司负债情况图

图表：海洋石油工程股份有限公司负债指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司经营收入走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司负债情况图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司负债指标走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东宝丽华新能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆金风科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆金风科技股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆金风科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆金风科技股份有限公司负债情况图

图表：新疆金风科技股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆金风科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆金风科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国电联合动力技术(保定)有限公司主要经济指标走势图

图表：国电联合动力技术(保定)有限公司经营收入走势图

图表：国电联合动力技术(保定)有限公司盈利指标走势图

图表：国电联合动力技术(保定)有限公司负债情况图

图表：国电联合动力技术(保定)有限公司负债指标走势图

图表：国电联合动力技术(保定)有限公司运营能力指标走势图

图表：国电联合动力技术(保定)有限公司成长能力指标走势图

图表：歌美飒风电（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：歌美飒风电（天津）有限公司经营收入走势图

图表：歌美飒风电（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：歌美飒风电（天津）有限公司负债情况图

图表：歌美飒风电（天津）有限公司负债指标走势图

图表：歌美飒风电（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：歌美飒风电（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐（赤峰）新能源有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐（赤峰）新能源有限公司经营收入走势图

图表：大唐（赤峰）新能源有限公司盈利指标走势图

图表：大唐（赤峰）新能源有限公司负债情况图

图表：大唐（赤峰）新能源有限公司负债指标走势图

图表：大唐（赤峰）新能源有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐（赤峰）新能源有限公司成长能力指标走势图

图表：恩德（东营）风电设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：恩德（东营）风电设备制造有限公司经营收入走势图

图表：恩德（东营）风电设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：恩德（东营）风电设备制造有限公司负债情况图

图表：恩德（东营）风电设备制造有限公司负债指标走势图

图表：恩德（东营）风电设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：恩德（东营）风电设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市吉鑫风能科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市吉鑫风能科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江阴市吉鑫风能科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市吉鑫风能科技股份有限公司负债情况图

图表：江阴市吉鑫风能科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江阴市吉鑫风能科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市吉鑫风能科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞能北方风电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞能北方风电设备有限公司经营收入走势图

图表：瑞能北方风电设备有限公司盈利指标走势图

图表：瑞能北方风电设备有限公司负债情况图

图表：瑞能北方风电设备有限公司负债指标走势图

图表：瑞能北方风电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞能北方风电设备有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年海上风力发电市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219723.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。