



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年英语培训市场运行 态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2013-2017年英语培训市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

对于创业者来说，英语培训机构的发展前景好是一个不争的事实。正是因为这个方面的原因，这就使得很多的创业者纷纷的对于英语培训机构产生了浓厚的兴趣。据专家预测，中国教育培训市场未来10年的规模可达3000亿元，培训机构增长率可超过25%，英语培训市场前景则最为广阔，竞争也将是最为激烈的。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年英语培训市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国培训产业整体运行形势、中国英语培训产业运行环境，接着分析了中国英语培训产业运行的现状，然后介绍了中国英语培训行业市场竞争格局。随后，报告对英语培训机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国培训产业整体运行形势分析

#### 第一节 2012年中国培训产业运行总况

##### 一、中国教育培训行业发展现状

##### 二、中国教育培训机构发展特点

##### 三、中国培训产业发展概述

#### 第二节 2012年中国培训市场发展情况

##### 一、教育培训市场步入品牌经营时代

##### 二、中国教育培训市场运作分析

##### 三、中国培训市场竞争策略研究

#### 第三节 2012年中国培训产业化

##### 一、推动培训产业化发展的客观因素

##### 二、培训产业化的特征

##### 三、培训产业化的制约因素

#### 第四节 2012年中国培训行业现存问题

##### 一、教育培训市场存在隐忧

- 二、中国培训行业混乱现象
- 三、中国培训市场存在的主要问题
- 四、中国培训行业面临的危机
- 第五节 第三方服务培训市场现状浅析
  - 一、软件测试培训市场现状
  - 二、信息系统工程监理培训市场现状
  - 三、计算机信息系统集成行业项目经理培训市场现状
  - 四、电子政务培训市场现状

## 第二章 2012年中国英语培训产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国英语培训行业政策环境分析

- 一、中国英语培训学校涉及的法律问题
- 二、政策对中国教育培训行业影响
- 三、认证培训机构管理办法
- 四、中国少儿英语培训行业政治环境分析

### 第三节 2012年中国英语培训产业社会环境分析

### 第四节 2012年中国教育培训机构分析

- 一、中国普通高等学校
- 二、中国成人高等学校
- 三、中国职业技术培训统计
- 四、中国职工技术培训学校统计
- 五、中国农村成人文化技术培训学校统计
- 六、中国其他培训机构统计

## 第三章 2012年中国英语培训产业运行态势分析

### 第一节 2012年中国英语培训产业运行概况

- 一、英语培训产业发展现状
- 二、英语培训产业发展中问题

### 三、英语培训产业的管理策略

#### 第二节 中国英语培训行业的功能定位

- 一、英语培训教育行业社会经济功能定位
- 二、英语培训教育机构产权与利益获得定位
- 三、英语培训教育行业教育服务功能定位

#### 第三节 2012年中国英语培训运营模式探究

- 一、英语培训特许经营模式
- 二、英语培训推出新模式
- 三、网络培训运营模式
- 四、专项培训产业分析

#### 第四节 2012年中国英语培训行业问题分析

- 一、英语培训产业发展的因素
- 二、英语培训市场所面临的问题
- 三、规范我国英语培训市场所应该采取的策略

#### 第五节 中国英语培训机构分析

- 一、中国英语培训机构现状的调查与分析
- 二、中国英语培训机构的发展战略

### 第四章 2012年中国英语培训市场运行走势探析

#### 第一节 2012年中国英语培训市场现状综述

- 一、英语培训市场的分类
- 二、英语培训市场价格情况
- 三、我国英语市场的总体规模
- 四、2011年英语培训市场现状

#### 第二节 2012年中国英语培训市场发展分析

- 一、当前英语培训市场状况的主流
- 二、当前英语培训市场存在的主要问题
- 三、英语教育培训市场的竞争策略

#### 第三节 2012年中国英语培训市场结构分析

- 一、我国英语培训市场的结构
- 二、我国英语培训市场的投资主体及经营特征
- 三、我国英语培训市场的特点

#### 第四节 2012年中国英语培训产业亮点聚焦

- 一、英语培训更注重细分市场
- 二、商业化运作激活英语培训市场

#### 第五章 2012年中国英语培训领域探析

##### 第一节 2012年企业员工英语培训市场分析

- 一、现代企业员工英语培训现状
- 二、企业员工英语能力培训的现状分析与对策
- 三、企业培训实施效果不佳的原因及对策初探
- 四、外向型企业英语培训与企业核心竞争力
- 五、中小企业新员工入职培训策略

##### 第二节 2012年中国英语职业认证培训市场透析

- 一、四大职业英语证书分析
- 二、职业英语培训市场分析

##### 第三节 2012年中国英语企业培训透析

- 一、公开课为主业的培训公司
- 二、互联网为依托的培训公司
- 三、地方性公司与全国性公司
- 四、行业性公司与领域性公司

##### 第四节 2012年中国教育培训连锁企业分析

- 一、中国教育培训连锁企业发展现状
- 二、中国教育培训连锁企业市场规模
- 三、中国教育培训连锁企业发展特征
- 四、中国教育培训连锁企业资本介入情况
- 五、中国教育培训连锁企业面临的问题
- 六、中国教育连锁企业未来发展趋势

#### 第六章 2012年中国英语培训细分市场运行分析

##### 第一节 高端英语培训市场

- 一、高端英语培训市场格局
- 二、高端英语培训市场竞争分析
- 三、中国职业英语培训高端企业分析

#### 四、高端英语培训人力资源要求

##### 第二节 商务英语培训市场

###### 一、商务英语培训现状

###### 二、商务英语培训途径分析

###### 三、我国商务英语培训市场的营销策略

###### 四、发展商务英语培训市场的几点思考

##### 第三节 在线英语培训市场

###### 一、在线英语培训产业价值链分析

###### 二、在线英语培训市场特点分析

###### 三、在线英语培训用户特征分析

###### 四、网上英语培训的优势与欠缺分析

##### 第四节 成人英语培训市场

###### 一、成人外语培训市场现状

###### 二、中国成人高端英语培训业现状

###### 三、后危机时代成人高端英语培训业面临的问题

###### 四、后危机时代成人高端英语培训行业的发展策略

##### 第五节 少儿英语培训市场

###### 一、目前少儿英语培训市场分析

###### 二、少儿英语培训发展态势浅析

###### 三、少儿英语培训行业人力资源状况

###### 四、少儿英语市场竞争分析

###### 五、少儿英语培训市场的未来走势

###### 六、少儿英语培训市场前景

##### 第六节 出国英语培训行业

###### 一、出国英语培训市场现状

###### 二、出国英语培训市场发展趋势

###### 三、出国英语培训市场整合营销策略

#### 第七章 2012年中国英语培训市场投融资与并购特征分析

##### 第一节 2012年中国英语培训市场投资分析

###### 一、中国英语培训市场的投资主体分析

###### 二、英语培训产业化的新模式分析

## 第二节 2012年中国教育培训市场并购分析

- 一、中国教育行业大并购时代
- 二、中国培训行业投资并购分析
- 三、中国教育培训行业新一轮并购分析

## 第八章 2012年中国英语培训行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国英语培训行业市场竞争格局分析

- 一、英语培训市场竞争格局分析
- 二、教育培训公司竞争结构分析
- 三、教育培训公司发展战略管理的对策
- 四、中小城市英语培训市场竞争趋势浅析

### 第二节 中等城市的英语培训分析

- 一、中等城市英语培训市场特点
- 二、中等城市英语培训市场存在的主要问题
- 三、中等城市英语培训市场问题解决策略

### 第三节 英语培训行业营销策略研究

- 一、英语培训行业在营销方面存在的问题
- 二、英语培训行业应实施的营销策略

### 第四节 培训行业品牌营销策略分析

- 一、品牌化策略
- 二、品牌族群策略
- 三、品牌策略的推广方式
- 四、品牌策略的不足
- 五、品牌策略对同行业的启示

## 第九章 2012年顶级英语培训机构分析

### 第一节 培生教育集团

- 一、企业概述
- 二、企业发展状况
- 三、企业扩张计划
- 四、企业的经营状况分析
- 五、企业的管理分析



## 六、企业的发展战略

### 第二节 EF英孚教育集团

#### 一、企业概述

#### 二、企业专业运营标准

### 第三节 新东方教育科技集团

#### 一、企业概述

#### 二、2011年企业经营状况

#### 三、企业英语培训业务分析

#### 四、企业发展方向

### 第四节 环球雅思

#### 一、企业概述

#### 二、2011年企业经营状况

#### 三、企业的经营模式

### 第五节 韦博国际英语

#### 一、企业概述

#### 二、企业发展分析

## 第十章 2012年中国重点城市英语培训市场分析

### 第一节 北京英语培训市场分析

#### 一、北京英语培训市场现状

#### 二、北京英语培训学校市场

#### 三、北京外国语大学进军少儿英语培训市场

### 第二节 上海英语培训市场分析

#### 一、上海英语培训市场分析

#### 二、上海英语培训价格情况

#### 三、上海高端英语培训市场竞争

### 第三节 广州英语培训市场分析

#### 一、广州英语培训市场分析

#### 二、广州英语培训市场趋向

### 第四节 其他城市英语市场培训分析

#### 一、重庆英语培训市场分析

#### 二、长沙语言培训市场分析

### 三、深圳英语培训市场分析

## 第十一章 2013-2017年中国英语培训行业发展趋势与预测分析

### 第一节 2013-2017年中国英语培训行业预测

#### 一、2011年中国教育培训市场预测

#### 二、中国培训市场发展预测

#### 三、中国英语培训市场规模预测

### 第二节 2013-2017年中国英语培训市场趋势

#### 一、中国教育培训产业趋势

#### 二、中国培训市场发展趋势

#### 三、中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

#### 四、中国英语培训行业发展方向

#### 五、我国英语培训市场的发展趋势

## 第十二章 2013-2017年中国英语培训行业市场投资前景分析

### 第一节 2013-2017年中国英语培训行业市场投资机会分析

#### 一、幼儿早教和职业培训受风投青睐

#### 二、中国英语培训投资分析

#### 三、少儿英语培训项目投资前景分析

### 第二节 2013-2017年中国英语培训行业市场投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、资金风险

#### 三、经营风险

#### 四、培训质量风险

#### 五、规模风险

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年英语培训市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219724.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。