



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年自备列市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年自备列市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国自备列行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国自备列行业运行需求市场的不断扩大，我国自备列行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年自备列市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了自备列产业相关概述、中国自备列产业运行环境等，接着分析了中国自备列产业运行的现状，然后介绍了中国自备列市场竞争格局。随后，报告对中国自备列做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自备列行业前景与投资战略。您若想对自备列产业有个系统的了解或者想投资自备列行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 自备列产业相关概述

第一节 自备列简述

一、自备列的意义涵盖

二、自备列运行条件

三、自备列技术要求

第二节 自备列行业发展概况

一、自备列与路用车的优劣对比

二、自备列行车安全装备的管理

三、我国专用铁路发展概况

第二章 2012年中国铁路货车产业运行形势分析

第一节 2012年世界铁路货车产业发展综述

一、亚洲最大铁路货车制造基地投产

二、美国铁路货车发展趋势

三、世界最大轴重铁路货车问世

第二节 2012年铁路货车产业运行走势分析

一、铁路货车需求有望向好

二、中国北车齐轨公司向铁路货车制造业世界前三迈进

三、眉山车辆公司中标1424辆铁路货车

第三节 2009-2012年中国铁路货车产量数据统计分析

一、2009-2011年中国铁路货车产量数据分析

二、2012年中国铁路货车产量数据分析

三、2012年中国铁路货车产量增长性分析

第四节 2012年中国铁路货车产业发展存在问题分析

第三章 2012年中国自备列产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国政策法规环境分析

一、自备列限制的影响

二、企业自备铁路货车生产检修运用管理办法

三、企业自备货车经国家铁路过轨运输许可办法

第三节 2012年中国社会发展环境分析

第四章 2012年中国自备列产业运行新形势分析

第一节 2012年中国自备列产业动态分析

一、商电铝自备列成功开行

二、8K拉自备列出落坡岭进12号隧道

三、自备列监控工作有新进展

第二节 2012年中国企业自备货车的管理分析

一、企业自备列发展现状分析

二、管理存在的问题及其原因

三、加强企业自备列管理的思路

第三节 关于企业自备车运用管理的思考

一、自备列产生和发展的经济基础

二、自备列产生和发展的运用管理基础

三、铁路体制改革形势下存在和发展的价值分析

四、提高企业自备列运用管理水平的建议

第五章 2012年中国自备列运价及行业供需分析

第一节 铁路货运价格分析

- 一、铁路货运运费概述
- 二、铁路货运运费计算
- 三、资产注入和运价改革

第二节 自备列运价分析

- 一、自备列运价概述
- 二、运价调整情况分析
- 三、运价调整形势分析

第三节 铁路货运运价市场化改革的研究

- 一、当前我国铁路货运运价的弊端
- 二、铁路货运运价市场化的必要性和可行性
- 三、货运运价市场化探索

第四节 自备列市场需求分析

- 一、行业供需分析
- 二、铁路货运需求分析
- 三、自备列市场需求分析
- 四、煤炭运输市场需求分析

第六章 2009-2011年中国自备车制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国自备车制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国自备车制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国自备车制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国自备车制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国自备车制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国自备车制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国自备车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国自备车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国自备车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国自备车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国自备车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国自备车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国交通运输运行态势分析

第一节 交通运输行业运行分析

一、2012年公路水路交通运输行业发展统计

1、2012年交通基础设施

2、2012年公路水路运输装备

3、2012年公路水路运输量

4、2012年国道交通量

5、2012年港口吞吐量

6、2012年交通固定资产投资

7、2012年水上安全和救助打捞

二、2012年中国交通运输经济运行情况分析

第二节 铁路运输行业运行分析

一、中国铁路运输发展的总体概括

二、铁路运输总体数据分析

三、铁路运输业主要指标完成情况

四、中国铁路运输代理业发展

五、铁路运输支出概况

六、铁路运输业税收概况

七、我国铁路运输目标情况

第三节 铁路货运行业运行分析

一、我国铁路货运情况分析

二、我国铁路货运价格分析

三、全国铁路货运目标分析

四、德国铁路货运发展对我国的启示

第八章 2012年中国自备列重点应用市场运行分析

第一节 煤炭市场分析

一、煤炭运输市场情况分析

二、煤炭市场运输形势分析

三、中国煤炭行业产量分析

四、中国煤炭市场分析展望

第二节 石化市场分析

一、石油化工行业发展现状

二、我国原油加工量的统计

三、全国原油产量规划情况

四、中国原油供需分析

第三节 钢铁市场分析

一、钢铁行业运行情况分析

二、我国钢铁产品产量分析

三、钢铁业进出口情况分析

第九章 2012年中国自备列市场竞争格局透析

第一节 2012年中国自备列市场竞争总况

一、市场竞争力

二、市场集中度分析

第二节 2012年中国自备列行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第三节 2013-2017年中国自备列竞争趋势分析

第十章 2012年中国自备列典型企业运营关键性指标分析

第一节 自备列生产企业分析

一、中国北车股份有限公司

二、中国南车股份有限公司

第二节 自备列运营企业分析

一、内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

二、中国石油化工股份有限公司

三、山西焦化集团有限公司

- 四、中储发展股份有限公司
- 五、河南商电铝业集团公司
- 六、包头钢铁集团有限责任公司

第十一章 2013-2017年中国自备列行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国铁路行业发展趋势分析

- 一、中国铁路行业市场发展趋势
- 二、铁路货车检修制度发展趋势

第二节 2013-2017年中国铁路运输发展预测

- 一、中国铁路科技发展预测
- 二、我国铁路运输发展预测

第三节 2013-2017年中国铁路货车供需预测分析

- 一、铁路货车需求预测
- 二、铁路货车产量预测

第十二章 2013-2017年中国自备列行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国自备列行业投资机会与风险分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险分析
- 三、政策垄断风险

第二节 中长期铁路网规划

- 一、发展目标
- 二、规划原则
- 三、规划方案
- 四、实施意见

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：中国北车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国北车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国北车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国北车股份有限公司负债情况图

图表：中国北车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国北车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国北车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司经营收入走势图

图表：山西焦化集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司负债情况图

图表：山西焦化集团有限公司负债指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中储发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中储发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中储发展股份有限公司负债情况图

图表：中储发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中储发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南商电铝业集团公司主要经济指标走势图

图表：河南商电铝业集团公司经营收入走势图

图表：河南商电铝业集团公司盈利指标走势图

图表：河南商电铝业集团公司负债情况图

图表：河南商电铝业集团公司负债指标走势图

图表：河南商电铝业集团公司运营能力指标走势图

图表：河南商电铝业集团公司成长能力指标走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司经营收入走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司负债情况图

图表：包头钢铁集团有限责任公司负债指标走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：包头钢铁集团有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年自备列市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219740.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。