



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年高尔夫市场运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年高尔夫市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219747.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近些年，中国经济快速增长，带动了一大批爱好高尔夫运动的消费人群的出现。有调查资料表明，目前高尔夫俱乐部的入会消费人群每年以10%的比例增长，而国内的高尔夫消费人群已突破100万人。庞大的消费人群的出现，带动了高尔夫相关产业的蓬勃发展。高尔夫产业创造出的社会财富，在国民生产总值中所占的比重越来越大。高尔夫产业几乎涉及到社会经济各个部门。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年高尔夫市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了高尔夫产业相关概述、中国高尔夫产业运行环境等，接着分析了中国高尔夫产业运行的现状，然后介绍了中国高尔夫产业重点区域市场。随后，报告对中国高尔夫俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球产业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高尔夫产业相关概述

第一节 高尔夫运动

一、高尔夫运动规则

二、高尔夫运动发展历程

三、高尔夫运动兴起

第二节 高尔夫球产业的属性分析

一、竞技属性

二、文化属性

三、企业属性

四、消费属性

第三节 高尔夫经济

一、高尔夫经济概述

二、高尔夫经济经济效益分析

三、高尔夫经济社会效益分析

四、高尔夫球运动经济理论分析

第四节 高尔夫其它阐述

二、高尔夫运动用品

三、高尔夫运动场地

第二章 2012年全球高尔夫产业运行态势分析

第一节 高尔夫国际赛事对产业的推动

一、PGA锦标赛

二、欧巡赛

第二节 2012年全球高尔夫行业发展状况

一、全球高尔夫基本现状

二、世界高尔夫球具品牌分析

三、全球高尔夫发展史

四、现代高尔夫在国外的的发展

第三节 2012年全球高尔夫市场经营业态

一、全球高尔夫用品市场盈利情况

二、全球高尔夫聚乐部经营态势

第四节 2012年全球部分国家及地区高尔夫产业运行分析

一、北美各国高尔夫发展

二、法国高尔夫发展

三、亚洲各国高尔夫发展

第五节 2013-2017年全球高尔夫产业新趋势探析

第三章 2012年中国高尔夫产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观环境层面分析

一、国家对高尔夫球产业基本政策

二、限制政策的转变影响分析

三、高尔夫球俱乐部产业影响分析

四、促进城市化分析

第二节 2012年中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

一、球场的现状和技术开发和利用分析

二、信息技术

第三节 2012年中国高尔夫球产业区域环境层面分析

- 一、区域经济发展条件
- 二、自然条件因素
- 三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较
- 四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表
- 五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较
- 六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例
- 七、气候、日照、降水条件影响分析

第四节 2012年中国高尔夫球文化环境层面分析

- 一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况
- 二、高尔夫运动的文化特征分析
- 三、建立城市高尔夫公园的创业和分析

第四章 2012年中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2012年中国高尔夫产业运行现状综述

- 一、中国高尔夫产业发展迅速
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第二节 2012年中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球市场特点分析
- 二、我国高尔夫市场供需状况分析
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节 2012年中国高尔夫产业影响因素分析

- 一、高尔夫产业电子商务平台构建
- 二、我国高尔夫产业发展的制约因素

第五章 2012年中国高尔夫球场管理现状分析

第一节 2012年中国高尔夫球场的经营管理概述

第二节 2012年中国高尔夫球场经营瓶颈突破研究

一、高球场VS旅游业

二、高球场VS展览会

三、球场球会VS房地产

四、高球场VS会员制

第三节 2012年中国会员制经营模式研究

一、会员制资源集聚的效能

二、会员制附带消费创造经济效益

三、会员制与球场的品牌价值

四、会员制与专业的会员服务

五、会员制与高球场运营效率

第六章 2012年中国高尔夫产业重点区域市场探析

第一节 北京

一、北京高尔夫市场发展状况

二、北京消费者消费行为

三、消费群体消费能力对比分析

四、消费者购买会籍动机分析

五、消费者最看重因素分析

六、消费者对北京高尔夫球场评价

七、北京高球产业发展前景

第二节 广东省

一、广东高尔夫产业发展状况

二、广东高尔夫会员卡二手市场分析

三、深圳高尔夫博览会发展分析

第三节 云南省

一、云南省高尔夫俱乐部现状

二、年云南高尔夫经济规划分析

三、丽江高尔夫产业发展状况

第四节 山东省

一、山东高尔夫产业发展现状

二、山东高尔夫消费人群结构与球会分布格局

三、山东高尔夫球会人群定位与开拓思维

四、山东高尔夫产业发展前景

第七章 2012年中国高尔夫俱乐部区域发展分析

第一节 2012年中国主要区域高尔夫产业发展条件分析

第二节 高尔夫俱乐部主要区域分布状况

一、高尔夫发达地区

二、高尔夫发展地区

三、高尔夫落后地区

第三节 北京地区高尔夫运动市场

一、北京高尔夫市场增长

二、球龄与打球频率

三、消费群体消费能力

四、消费者卡与打球费用

五、消费者最看重的因素

六、消费者评价

第四节 山东地区高尔夫运动市场

一、山东高尔夫市场发展现状

二、山东高尔夫市场发展前景

第五节 广东高尔夫俱乐部发展状况分析

第六节 上海高尔夫俱乐部发展状况分析

第七节 海南高尔夫俱乐部发展状况分析

第八节 云南高尔夫俱乐部发展状况分析

第九节 山东高尔夫俱乐部发展状况分析

第八章 2012年中国高尔夫俱乐部重点企业分析

第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优势分析

第二节 亚龙湾高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第三节 昆明阳光高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第九章 2012年中国高尔夫用品市场分析

第一节 2012年中国高尔夫用品市场供需状况分析

一、服饰

二、球具

第二节 2012年中国高尔夫用品主要生产企业分析

- 一、中山广盛运动器材有限公司
- 二、上海美津浓有限公司
- 三、洛阳双瑞精铸钛业有限公司
- 四、新泰肯特高尔夫用品有限公司
- 五、青岛东成高尔夫有限公司
- 六、锦美运动用品（东莞）有限公司
- 七、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司
- 八、青岛高丽体育用品有限公司
- 九、绩能复合材料制品（广州）有限公司
- 十、广州钜东娱乐用品有限公司

第三节 2013-2017年中国高尔夫服装趋势预测分析

- 一、高尔夫服装的国内外差异
- 二、中国高尔夫服装发展趋势

第十章 2013-2017年中国高尔夫球产业发展趋势与前景预测分析

第一节 2013-2017年中国高尔夫球产业发展前景展望分析

- 一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析
- 二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析
- 三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析
- 四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析

第二节 2013-2017年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

- 一、对投资环境的改善作用
- 二、对房产、旅游及相关产业的带动作用
- 三、对城市的生态环境优化作用
- 四、对社会文明的促进作用

第三节 2013-2017年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国高尔夫市场发展中的问题及其发展策略

第一节 2012年中国高尔夫市场发展中的问题分析

- 一、高尔夫球场建设及其运动本身的行政管理
- 二、高尔夫球运动发展的整体战略
- 三、高尔夫球运动的管理法规和相应的行业标准

第二节 2013-2017年中国高尔夫市场发展策略分析

第十二章 2013-2017年中国高尔夫产业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国高尔夫行业投资概况

- 一、高尔夫产业投资特性
- 二、高尔夫具有良好的投资价值
- 三、高尔夫投资环境分析

第二节 2013-2017年中国高尔夫投资机会分析

- 一、高尔夫产业区域投资潜力分析
- 二、高尔夫投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国高尔夫投资风险及防范

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：中山广盛运动器材有限公司销售收入情况

图表：中山广盛运动器材有限公司盈利指标情况

图表：中山广盛运动器材有限公司盈利能力情况

图表：中山广盛运动器材有限公司资产运行指标状况

图表：中山广盛运动器材有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山广盛运动器材有限公司成本费用构成情况

图表：上海美津浓有限公司销售收入情况

图表：上海美津浓有限公司盈利指标情况

图表：上海美津浓有限公司盈利能力情况

图表：上海美津浓有限公司资产运行指标状况

图表：上海美津浓有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海美津浓有限公司成本费用构成情况

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司销售收入情况

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司盈利指标情况

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司盈利能力情况

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司资产运行指标状况

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司资产负债能力指标分析

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司成本费用构成情况

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司销售收入情况

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司盈利指标情况

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司盈利能力情况

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司资产运行指标状况

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司成本费用构成情况

图表：青岛东成高尔夫有限公司销售收入情况

图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利指标情况

图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利能力情况

图表：青岛东成高尔夫有限公司资产运行指标状况

图表：青岛东成高尔夫有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛东成高尔夫有限公司成本费用构成情况

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司销售收入情况

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司销售收入情况

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司盈利指标情况

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司盈利能力情况

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司资产运行指标状况

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司成本费用构成情况

图表：青岛高丽体育用品有限公司销售收入情况

图表：青岛高丽体育用品有限公司盈利指标情况

图表：青岛高丽体育用品有限公司盈利能力情况

图表：青岛高丽体育用品有限公司资产运行指标状况

图表：青岛高丽体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛高丽体育用品有限公司成本费用构成情况
图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司销售收入情况
图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司盈利指标情况
图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司盈利能力情况
图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司资产运行指标状况
图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司资产负债能力指标分析
图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司成本费用构成情况
图表：广州钜东娱乐用品有限公司销售收入情况
图表：广州钜东娱乐用品有限公司盈利指标情况
图表：广州钜东娱乐用品有限公司盈利能力情况
图表：广州钜东娱乐用品有限公司资产运行指标状况
图表：广州钜东娱乐用品有限公司资产负债能力指标分析
图表：广州钜东娱乐用品有限公司成本费用构成情况

通过《2013-2017年高尔夫市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219747.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。