



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年镓行业市场调查与 未来前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年镓行业市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219774.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国是镓的生产大国，但产量不稳定。2000年原生镓产量为7.6吨，2005年为17.78吨，2007年33.22吨。截止2008年底，我国镓矿查明矿区总数166个，在全国25个省（市、区）均有分布。资源储量13.66万吨，其中，基础储量0.71万吨。广西的资源量最高，达2.90万吨，占全国的21.2%。排列在前5位的分别是广西、贵州、河南、山西、云南，查明资源储量合计占全国的88.2%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年镓行业市场调查与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国镓行业的概念，接着分析了中国镓行业发展环境，然后对中国镓行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镓行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国镓行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2012年镓行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年宏观经济形势预测

#### 第三节 中国镓发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

#### 第四节 中国镓行业政策分析

### 第二章 2013年全球镓行业发展情况分析

#### 第一节 全球镓行业发展概况

## 第二节 全球镓行业主要国家及地区分析

### 一、北美洲地区国家市场情况

### 二、欧洲地区国家市场情况

### 三、亚洲地区国家市场情况

## 第三节 全球镓行业技术发展分析

## 第四节 全球镓行业发展趋势分析

## 第三章 2013年中国镓行业发展运行情况分析

### 第一节 中国镓行业发展回顾

### 第二节 中国镓行业发展现状分析

### 第三节 中国镓行业上下游产业分析

#### 一、上游产业

#### 二、下游产业

## 第四章 2013年中国镓行业市场发展分析

### 第一节 中国镓行业市场供给现状

#### 一、中国镓行业产能情况

#### 二、中国镓行业产量情况

### 第二节 中国镓行业市场需求分析

### 第三节 中国镓行业进出口分析

## 第五章 2013年中国有色金属工业经济运行分析

### 第一节 2012年中国有色金属行业发展概况分析

### 第二节 2012年中国重点细分行业经济运行分析

#### 一、铝加工

#### 二、铜加工

#### 三、铅锌工业

#### 四、钛工业

#### 五、钨工业

#### 六、镁工业

#### 七、钨加工

#### 八、白银黄金行业

### 第三节 2013年中国有色金属行业存在的问题与对策分析

## 第六章2013年中国金属镓行业运行走势分析

### 第一节2013年我国镓行业技术发展状况分析

- 一、镓的分离提取技术
- 二、中国氮化镓基半导体激光器研究取得突破
- 三、中国高纯三甲基镓正在形成产业化
- 四、硅基镓氮固态光源技术

### 第二节 2013年中国金属镓细分市场发展动态分析

- 一、氮化镓
- 二、砷化镓
- 三、镓合金用于牙体修复的临床应用情况分析

### 第三节2013年中国金属镓行业发展存在问题分析

## 第七章2007-2013年中国其他稀有金属矿采选行业数据监测分析（按季度更新）

### 第一节 2007-2012年中国其他稀有金属矿采选行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国其他稀有金属矿采选行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国其他稀有金属矿采选行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国其他稀有金属矿采选行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国其他稀有金属矿采选行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2006-2013年中国镓进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2013年中国镓进口数据分析

#### 一、进口数量分析（81129200）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2013年中国镓出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2013年中国镓进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2013年中国镓进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2013年中国镓行业重点企业分析

### 第一节 南风化工集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第二节 西部矿业股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第三节 中国铝业股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第四节 中国铝业股份有限公司河南分公司

#### 一、企业简介

## 二、企业竞争优势分析

## 三、企业财务分析

### 第五节 江苏南大光电材料股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

## 第十章 中国镓行业技术发展分析

### 第一节 中国镓行业技术发展概述

### 第二节 中国镓主要技术差距分析

### 第三节 中国镓技术发展趋势分析

## 第十一章 2013年中国镓行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国镓行业竞争现状分析

#### 一、镓行业竞争程度分析

#### 二、镓技术竞争分析

#### 三、镓主要产品价格竞争分析

### 第二节 2012年中国镓行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2012年中国镓行业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2012年镓行业销售渠道分析

### 第一节 产品定义及应用（消费）主体

### 第二节 国内主要市场区域分布情况

### 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

### 第四节 销售模式及主要销售途径

## 第十三章 2013-2017年中国镓行业发展及投资预测分析

### 第一节 2013-2017年中国镓行业发展预测

### 第二节 2013-2017年中国镓市场发展预测

#### 一、行业供给市场预测

## 二、行业需求市场预测

### 第三节 2013-2017年中国镓行业投资分析

### 第四节 中国镓行业投资环境分析

### 第五节 中国镓行业投资机会分析

### 第六节 专家建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国其他稀有金属矿采选行业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2012年中国镓进口数量分析



图表：2006-2012年中国镓进口金额分析

图表：2006-2012年中国镓出口数量分析

图表：2006-2012年中国镓出口金额分析

图表：2006-2012年中国镓进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国镓进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国镓出口国家及地区分析

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：西部矿业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西部矿业股份有限公司经营收入走势图

图表：西部矿业股份有限公司盈利指标走势图

图表：西部矿业股份有限公司负债情况图

图表：西部矿业股份有限公司负债指标走势图

图表：西部矿业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西部矿业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国铝业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国铝业股份有限公司经营收入走势图

图表：中国铝业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国铝业股份有限公司负债情况图

图表：中国铝业股份有限公司负债指标走势图

图表：中国铝业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国铝业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国铝业股份有限公司河南分公司主要经济指标走势图

图表：中国铝业股份有限公司河南分公司经营收入走势图

图表：中国铝业股份有限公司河南分公司盈利指标走势图

图表：中国铝业股份有限公司河南分公司负债情况图

图表：中国铝业股份有限公司河南分公司负债指标走势图

图表：中国铝业股份有限公司河南分公司运营能力指标走势图

图表：中国铝业股份有限公司河南分公司成长能力指标走势图

图表：江苏南大光电材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏南大光电材料股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏南大光电材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏南大光电材料股份有限公司负债情况图

图表：江苏南大光电材料股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏南大光电材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏南大光电材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2003-2017年中国镓行业供给市场预测

图表：2003-2017年中国镓行业需求市场预测

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年镓行业市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219774.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。