



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年影视市场调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年影视市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/21978/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、国际影视产业概况

第一节、国际影视业状况

- 一、国际广播影视业发展概况
- 二、全球影视业主要集聚区
- 三、2010年全球电影票房收入增长
- 四、2011年全球电影票房收入状况
- 五、全球重点电影市场发展态势
- 六、全球影视产业发展呈现新动向

第二节、美国

- 一、美国电视产业发展的历程
- 二、美国电影业的核心及经营策略
- 三、2010年美国电影市场运行状况
- 四、2011年美国电影市场运行状况
- 五、美国电影发行市场发展综述
- 六、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 七、美国电视业大力削减电视剧后期制作成本
- 八、美国影视动漫产业经营策略分析

第三节、英国

- 一、英国电影产业受政策影响较大
- 二、英国广播电视业的产业化进程
- 三、英国电影全球市场持续向好
- 四、英国发挥品牌优势推动电影业发展
- 五、英国电视业积极拓展海外销售市场
- 六、英国电视新闻节目的运作模式分析

第四节、法国

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国电影产业发展状况分析
- 三、2009年法国电影海内外市场分析
- 四、2010年法国电影市场发展特点
- 五、2011年法国电影市场实现快速增长

六、法国电影产业蓬勃发展的原因透析

第五节、韩国

- 一、韩国影视产业的崛起
- 二、韩国电影产业面临多项挑战
- 三、2010年韩国电影业发展状况
- 四、2011年韩国电影市场特征分析
- 五、韩国影视产业发展经验借鉴
- 六、国际巨头进军韩国广播电视市场

第六节、日本

- 一、日本电影发展简史
- 二、2009年日本电影业的发展
- 三、2010年日本电影产业发展态势
- 四、2011年日本电影市场简析
- 五、日本本土电影竞争力不断增强
- 六、日本电影公司的运营发展分析

第七节、印度

- 一、印度电影发展概况
- 二、印度电影产业发展势头良好
- 三、印度电影市场发展现况
- 四、印度电影产业发展面临的瓶颈因素
- 五、印度电影全球市场的未来目标是中国

第八节、中国香港

- 一、香港电影电视文化产业简况
- 二、香港影视剧进入内地不再受限制
- 三、2009年香港电影市场票房情况
- 四、2010年香港电影市场发展态势
- 五、2011年香港电影市场发展简析
- 六、香港电视业发展格局及动态分析

第九节、其他国家影视业概况

- 一、西班牙电影市场发展迅猛
- 二、意大利电影市场发展简况
- 三、俄罗斯加大电影产业扶持力度

- 四、巴基斯坦电影业进入发展新阶段
- 五、肯尼亚出台激励政策扶持电影业发展

第二章、中国广播影视产业分析

第一节、广播影视产业概况

- 一、中国广播影视业的发展背景
- 二、中国广播影视业的发展阶段
- 三、中国广播影视业发展成就显著
- 四、广播影视业制播分离机制的路径探索
- 五、政府对广播影视产业予以金融支持

第二节、2006-2009年广播影视业发展分析

- 一、2006年中国广播影视产业发展分析
- 二、2007年中国广播影视业发展状况
- 三、2008年中国广播影视产业发展现状
- 四、2009年中国广播影视业发展状况分析

第三节、2010-2011年中国广播影视业的发展

- 一、2010年广播电视业收入状况
- 二、2010年广播电视节目播出情况
- 三、2010年广播电视节目制作情况
- 四、2010年广播电视节目覆盖情况
- 五、2011年广播影视业发展简况

第四节、中国广播影视业改革分析

- 一、中国广播影视业改革的重要性
- 二、广播影视改革的目标及重点
- 三、广播影视改革的障碍与措施
- 四、我国广播影视业改革的推进
- 五、广播影视业与三网融合发展浅析

第五节、广播影视产业的发展策略

- 一、广播影视发展的途径和保障
- 二、广播影视发展的基本思路与重点
- 三、实现影视产业发展战略的主要措施
- 四、发展广播影视产业应把握的重点

第三章、中国影视产业分析

第一节、中国影视产业发展概况

- 一、中国影视行业发展回顾
- 二、中国影视市场需求旺盛
- 三、我国影视行业的运营模式
- 四、国内影视基地建设及发展模式
- 五、中国影视动画产业取得长足发展

第二节、中国影视产业的监管体系

- 一、电影行业监管体系
- 二、电视剧行业监管体系
- 三、艺人经纪及相关服务业监管体系

第三节、影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、我国网吧影视作品存在侵权问题
- 五、影响影视产业投融资的因素

第四节、发展中国影视产业的建议

- 一、影视产业发展应突破四道关
- 二、我国影视业须完善整个产业链
- 三、品牌成民营影视企业的发展核心
- 四、影视制作业的集群发展策略

第四章、中国电影业发展分析

第一节、中国电影业发展概况

- 一、中国电影产业的发展历程
- 二、中国电影产业发展迅猛
- 三、中国电影产业的阶段性特征
- 四、中国电影产业机遇于挑战并存
- 五、中国电影业的对外合作进程
- 六、中国电影行业创作风潮分析

第二节、中国电影产业改革

- 一、中国电影业体制改革历程
- 二、中国电影产业改革的主要体现
- 三、中国电影院线体制改革成效显著
- 四、大型国有电影企业改制的具体实践及成效
- 五、中小型国有电影厂体制改革的优势与劣势分析

第三节、国产电影发展分析

- 一、中国国产电影发展成就突出
- 二、国产电影发展态势分析
- 三、国产电影成资本追逐新热点
- 四、国产电影发展中存在的隐忧
- 五、由贺岁片透析国产电影的生态环境

第四节、电影产业化发展分析

- 一、电影产业化的概念
- 二、中国电影产业化尚缺乏产业基础
- 三、中国电影产业化步入关键期
- 四、中国电影产业化须要坚持中国特色
- 五、推进电影产业化发展应降低票价
- 六、中国儿童电影产业化发展探析

第五节、电影业存在的问题及建议

- 一、中国电影业不景气的原因
- 二、中国电影产业发展的存在问题及对策
- 三、促进中国电影业发展的措施
- 四、加快电影产业发展的建议
- 五、我国电影业发展的战略重点

第五章、中国电影市场分析

第一节、2007-2009年中国电影市场的发展

- 一、2007年中国电影市场发展状况
- 二、2007年电影市场资本大行其道
- 三、2008年中国电影市场发展状况
- 四、2009年中国电影市场发展分析

第二节、2010年中国电影市场的发展

- 一、2010年贺岁档中国电影市场综述
- 二、2010年国内电影市场实现跨越式发展
- 三、2010年中国电影市场整体实力增强
- 四、2010年电影院线市场持续快速扩张
- 五、2010年我国电影制作市场分析

第三节、2011-2012年3月中国电影市场的发展

- 一、2011年贺岁档中国电影市场综述
- 二、2011年电影市场票房分析
- 三、2011年暑期档电影市场再创新高
- 四、2011年国庆档电影市场发简况
- 五、2012年1-3月电影市场发展状况

第四节、中国电影消费市场解析

- 一、电影消费者的年龄结构分析
- 二、现代化电影院的消费特点分析
- 三、中国电影市场消费存在的异象
- 四、高票价成影响电影消费的首要因素

第五节、细分电影市场领域分析

- 一、2010年动画电影市场发展态势
- 二、2011年农村电影市场简析
- 三、主旋律电影商业化尝试取得成功
- 四、网络电影风靡彰显新媒体势力
- 五、类型片已成电影市场大势所趋

第六节、电影市场存在的问题及对策

- 一、中国电影市场存在的主要问题
- 二、中国电影业市场化面临的问题
- 三、中国电影品牌建设策略探析
- 四、中国电影应走市场化运作模式
- 五、中国电影在国际市场的发展策略

第六章、中国电视产业分析

第一节、中国电视业发展概况

- 一、中国电视媒体产业蓬勃发展

- 二、中国电视媒体产业的品牌格局
- 三、中国电视产业各领域竞争态势分析
- 四、移动电视与传统电视产业发展分析
- 五、电视产业存在的不当盈利模式
- 六、做强中国电视业的措施
- 第二节、2006-2009年电视产业发展分析
 - 一、2006年中国电视产业发展分析
 - 二、2007年中国电视产业数据统计分析
 - 三、2007年中国电视产业发展解析
 - 四、2008年中国电视媒体产业发展状况
 - 五、2009年中国电视产业的发展态势
- 第三节、2010年电视产业发展分析
 - 一、2010年我国推进电视媒体产业化进程
 - 二、2010年电视行业继续深化跨媒体合作
 - 三、2010年电视行业跨区域整合利弊分析
 - 四、2010年电视行业台网融合进展状况
 - 五、2010年国产电视动画片市场扩张
 - 六、2010年电视综艺节目稳中求变
- 第四节、2011年电视产业发展分析
 - 一、2011年电视收视市场格局状况
 - 二、2011年电视广告投放稳步增长
 - 三、2011年国内都市频道收视情况
 - 四、2011年全国电视覆盖扫描情况
- 第五节、电视剧产业概况
 - 一、中国电视剧市场发展历程
 - 二、中国电视剧产业发展特征
 - 三、中国电视剧市场供求形势分析
 - 四、中国电视剧行业利润水平变动趋势
 - 五、中国电视剧产业与新媒体的融合
 - 六、我国电视剧存在的问题及对策分析
- 第六节、2011-2012年中国电视剧市场分析
 - 一、2011年中国电视剧行业发展综述

- 二、2011年中国电视剧正式迈入网络时代
- 三、2011年中国电视剧市场的四大特点
- 四、2012年第一季度电视剧市场发展状况
- 五、2012年中国电视剧市场发展形势透析

第七章、中国重点地区影视业分析

第一节、北京

- 一、2009年北京广播影视业发展状况
- 二、2010年北京广播影视业发展综述
- 三、2011年北京电影市场发展简况
- 四、北京广播影视业创收持续快速增长
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战

第二节、上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海影视市场的改革与发展
- 三、2009年上海电影市场发展状况
- 四、2010年上海电影市场继续扩张
- 五、2011年上海广播影视业发展重点

第三节、广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、2010年广东电影票房保持增长态势
- 三、2011年广东珠海影视基地正式启动
- 四、广东电视剧产业发展的对策建议
- 五、深圳电影市场发展分析

第四节、浙江

- 一、浙江省广播影视产业发展成绩突出
- 二、2010年浙江省广播影视产业快速增长
- 三、2011年浙江广播影视业经营情况
- 四、浙江横店影视产业发展解析
- 五、浙江广播影视产业"十二五"发展思路

第五节、云南

- 一、云南省影视产业发展概况

- 二、云南影视已形成全国知名品牌
- 三、云南出台政策促进影视产业发展
- 四、2011年云南成立影视发展促进会
- 五、云南影视产业存在的问题
- 六、云南影视产业发展思路

第六节、其他地区

- 一、湖南电视业在国内改革中的地位和影响
- 二、2010年省四川电影市场院线投资升温
- 三、2011年江苏省电影票房情况
- 四、2011年福建省鼓励电影产业发展
- 五、黑龙江广播影视产业快速发展

第八章、影视产业竞争与营销分析

第一节、电影业竞争分析

- 一、中国电影市场竞争将更残酷
- 二、中国院线市场品牌竞争与格局大变
- 三、电影竞争的首要环节是人才
- 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略探析
- 五、电影院线市场竞争策略分析
- 六、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节、中国电视剧竞争分析

- 一、中国电视剧竞争状况分析
- 二、中国电视剧收视竞争形势
- 三、国内电视剧市场竞争格局分析
- 四、独播剧成为电视台竞争新亮点
- 五、电视剧竞争环境及趋向分析
- 六、电视剧竞争中存在的主要问题
- 七、电视剧竞争的制胜对策

第三节、电影业营销状况及策略分析

- 一、中国电影营销发展现状
- 二、中国贺岁电影营销状况
- 三、2010年电影业档期定制营销兴起

- 四、2011年电影营销形式趋于多元化
- 五、国产电影全方位整合营销策略分析
- 六、电影市场网络营销分析

第四节、电视剧营销分析

- 一、电视剧营销的目标
- 二、电视剧营销的环境与形势
- 三、2011年卫视平台创新电视剧营销模式
- 四、中国电视剧营销模式变革
- 五、电视剧"借船出海"营销策略分析
- 六、中国电视剧营销竞争格局与趋势分析
- 七、中国电视剧营销模式展望

第九章、国外重点企业

第一节、时代华纳 (TIMEWARNER)

- 一、公司简介
- 二、时代华纳旗下品牌
- 三、2010年时代华纳经营状况
- 四、2011年时代华纳经营状况
- 五、2012年第一季度时代华纳经营状况

第二节、迪斯尼 (THE WALT DISNEY COMPANY GROUP)

- 一、公司简介
- 二、2010财年迪斯尼经营状况
- 三、2011财年迪斯尼经营状况
- 四、2012财年上半年迪斯尼经营状况

第三节、梦工厂 (DREAM WORKS ANIMATION SKG, INC.)

- 一、公司简介
- 二、2010年梦工厂经营状况
- 三、2011年梦工厂经营状况
- 四、2012年第一季度梦工厂经营状况

第四节、维亚康姆 (VIACOM)

- 一、公司简介
- 二、2009年维亚康母经营状况

三、2010年维亚康母经营状况

四、2011年维亚康姆经营状况

第五节、新闻集团（NEWS CORPORATION）

一、公司简介

二、2010财年新闻集团经营状况

三、2011财年新闻集团经营状况

四、2012财年前三季度新闻集团经营状况

第六节、索尼公司

一、公司简介

二、2009财年索尼经营状况

三、2010财年索尼经营状况

四、2011财年索尼经营状况

第十章、国内重点企业

第一节、中视传媒

一、公司简介

二、2010年1-12月中视传媒经营状况分析

三、2011年1-12月中视传媒经营状况分析

四、2012年1-3月中视传媒经营状况分析

第二节、东方明珠

一、公司简介

二、2010年1-12月东方明珠经营状况分析

三、2011年1-12月东方明珠经营状况分析

四、2012年1-3月东方明珠经营状况分析

第三节、电广传媒

一、公司简介

二、公司主营业务

三、2010年1-12月电广传媒经营状况分析

四、2011年1-12月电广传媒经营状况分析

五、2012年1-3月电广传媒经营状况分析

第四节、橙天嘉禾

一、公司简介

- 二、2009年1-12月橙天嘉禾经营状况分析
- 三、2010年1-12月橙天嘉禾经营状况分析
- 四、2011年1-12月橙天嘉禾经营状况分析

第五节、华谊兄弟

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月华谊兄弟经营状况分析
- 三、2011年1-12月华谊兄弟经营状况分析
- 四、2012年1-3月华谊兄弟经营状况分析
- 五、华谊兄弟加速电影产业链扩张

第六节、中影集团

- 一、公司简介
- 二、2009年中影占据发行市场半壁江山
- 三、2010年中影星美院线票房大涨
- 四、2011年初中影集团启动改制谋上市

第七节、保利博纳

- 一、公司简介
- 二、2010年保利博纳经营状况分析
- 三、2011年保利博纳经营状况分析
- 四、2012年1-3月保利博纳经营状况分析

第八节、华策影视

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月华策影视经营状况分析
- 三、2011年1-12月华策影视经营状况分析
- 四、2012年1-3月华策影视经营状况分析

第九节、华录百纳

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月华录百纳经营状况分析
- 三、2012年1-3月华录百纳经营状况分析
- 四、华录百纳电视剧业务的竞争力剖析

第十一章、电影行业投资运作分析

第一节、中国电影业的SWOT分析

- 一、中国电影产业的优势
- 二、中国电影产业的劣势
- 三、中国电影产业面临的机遇
- 四、中国电影产业面临的威胁

第二节、中国电影产业投资状况及策略分析

- 一、电影产业投资概况
- 二、中国电影产业机会分析
- 三、私募股权投资中国电影业
- 四、中国电影产业投资结构失衡
- 五、数字电影及数字影院的投资价值
- 六、合拍有利于降低电影投资的市场风险
- 七、中国电影业降低投资风险的发展策略
- 八、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

第三节、电影制片

- 一、电影制片业的模式及流程
- 二、电影制作的结构及经营业绩
- 三、电影制片业的政策环境
- 四、电影制片行业的对外开放
- 五、电影制片投融资渠道与结构
- 六、电影制片业的投资机会
- 七、电影制片业的盈利模式分析

第四节、电影发行

- 一、电影发行业的模式及流程
- 二、电影发行业的格局与形势
- 三、电影发行业政策环境
- 四、电影发行业的投融资状况
- 五、电影发行业的投资机会及投资价值分析

第五节、电影放映

- 一、电影放映业的模式与流程
- 二、电影放映市场发展形势
- 三、中国电影院线投资发展状况分析
- 四、我国电影放映市场政策环境

- 五、电影放映业的投融资状况
- 六、我国影院市场的资本结构
- 七、电影放映业的投资价值分析
- 八、各路资本纷纷进军影院市场

第六节、电影票房影响因素分析

- 一、影片自身质量
- 二、影片排映档期
- 三、影片宣传策划
- 四、映期社会环境
- 五、映期天气情况
- 六、影院和票价

第七节、电影票价

- 一、电影票价的历史沿革
- 二、中国电影的高票价
- 三、电影票价的形成机理
- 四、电影高票价的原因分析
- 五、电影票价未来发展趋势

第十二章、电视业投资分析

第一节、电视产业投资机会

- 一、电视内容制作
- 二、电视网的构建
- 三、电视业硬件软件设备开发
- 四、电视传输网络改造运营及新平台的构建

第二节、电视剧产业投资分析

- 一、电视剧主要融资模式
- 二、民营企业投资电视剧取得大发展
- 三、中国大陆推出电视剧制作惠台政策
- 四、电视剧投资的问题及建议
- 五、电视剧投资要点分析

第三节、电视剧市场的投资壁垒

- 一、政策准入壁垒

- 二、资源整合壁垒
- 三、发行渠道壁垒
- 四、品牌壁垒

第十三章、影视产业前景与趋势分析

第一节、广播影视产业前景趋势分析

- 一、世界广播影视产业发展趋势
- 二、2013-2017年中国影视产业预测分析
- 三、中国电影市场发展前景展望

第二节、影视产业细分领域趋势分析

- 一、中国电影产业发展趋势预测
- 二、中国电影产业未来发展走向
- 三、我国电视业将持续健康发展
- 四、中国电视剧产业发展趋势分析

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电视剧管理规定

附录三：电视剧内容管理规定

附录四：中国电视剧制作行业自律公约

附录五：电视剧制作许可证管理规定

附录六：电影企业经营资格准入暂行规定

附录七：中外合作摄制电影片管理规定

附录八：广播电视广告播放管理办法

图表目录：

图表 日本电影产业各项数据

图表 日本电影产业各项数据汇总

图表 香港市场十大华语片票房

图表 香港市场十大外语片票房

图表 2009年与2010年香港市场十大港产片票房对比

图表 2010年香港市场十大外语片票房

图表 虎年贺岁档全国院线前十票房排行榜

图表 虎年贺岁档全国前十影院票房排行榜

图表 2010年票房收入前十位的国产影片

图表 2010年票房收入前十位的进口影片

图表 2010年电影票房收入前十位的地区

图表 2010年电影票房收入前十位的进口影片

图表 2010年国有院线新增影院和银幕

图表 2010年民营院线新增影院和银幕

图表 2010年影院投资管理集团新增影院和银幕

图表 2011年票房收入前十位的国产影片

图表 2011年票房收入前十位的进口影片

图表 2011年电影票房收入前十位的地区

图表 2011年电影票房收入前十位的进口影片

图表 2010年中国动画电影市场票房TOP15

图表 电视播出的节目类型比例图

图表 我国各区域广播电视机构收入比较

图表 我国电视剧公示备案地区分布情况

图表 我国国产电视剧产量变化情况

图表 我国电视剧播出时间统计

图表 国产电视剧交易金额情况

图表 各地区制作电视剧节目数量统计

图表 北京广播影视创收收入构成

图表 北京市广播影视主要指标

图表 北京市广播影视主要指标变动趋势

图表 2010年1-12月北京市广播影视主要收入变动趋势

图表 2009-2010年北京市广播影视主要收入比较

图表 上海市票房超千万元的影片名录

图表 上海市超千万元票房的电影院名录

图表 2010年上海市电影院上映影片票款排名前十部

图表 2010年上海市电影完成片目录

图表 电视台自办节目最大的困难及所占比例

图表 对广东台电视节目创作与研发现状的评价

图表 节目研发中欠缺的因素

图表 电视台自制节目的类型及比例

图表 电视台最想自办的节目类型及比例

图表 电视台收视率前三位节目类型及来源

图表 外销节目的电视台比例

图表 各电视台购买的节目类型及比例

图表 电视台最想购买的节目类型及比例

图表 电视台引进电视节目的方式及比例

图表 电视台购买节目的困难及比例

图表 电视台对我国电视节目的流通制度的评价

图表 电视台对国内电视节目中介服务的评价

图表 国内电视内容产业缺乏的中介服务

图表 电视台需要的节目中中介服务

图表 对本台内容供应及建设的满意程度

图表 广东电视内容产业各环节发展状况

图表 五大院线票房份额图

图表 五大院线观影人次（万）增长图

图表 五大院线票房（万）增长图

图表 所有频道各种节目类型所占的播出比重-收视比重

图表 国内电视剧制作机构格局情况

图表 民营制作机构获得国产剧和合拍剧发行许可的排名情况

图表 全国影视剧制作单位获得合拍电视剧发行许可情况

图表 江西卫视首播《亮剑》收视率增长

图表 江西卫视重播五次《亮剑》的收视率排名

图表 电视剧《聊斋》播出后的收视效果

图表 2009-2010年时代华纳合并损益表

图表 2010年时代华纳不同部门营业收入情况

图表 2010-2011年时代华纳合并损益表

图表 2011年时代华纳不同部门营业收入情况

图表 2010-2011年时代华纳不同地区收入情况

图表 2011-2012年第一季度时代华纳合并损益表（未审计）

图表 2011-2012年第一季度时代华纳不同部门营业收入情况

图表 2011-2012年第一季度时代华纳不同部门分部间收入情况

图表 2011-2012年第一季度时代华纳不同部门营业利润情况

图表 2010财年迪斯尼综合损益表

图表 2010财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表 2010财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表 2009-2011财年迪斯尼综合损益表

图表 2009-2011财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表 2009-2011财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表 2009-2011财年迪斯尼不同地区收入情况

图表 2011-2012财年上半年迪斯尼综合损益表

图表 2011-2012财年上半年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表 2011-2012财年上半年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表 2010年梦工厂综合损益表

图表 2008-2010年梦工厂主要电影和其它收入

图表 2009-2011年梦工厂综合损益表

图表 2009-2011年梦工厂主要电影和其它收入

图表 2012年第一季度梦工厂综合损益表

图表 2008-2009年维亚康母合并损益表

图表 2008-2009年维亚康母不同部门收入细分情况

图表 2008-2009年维亚康母不同地区收入细分情况

图表 2008-2010财年维亚康姆合并损益表

图表 2008-2010财年维亚康姆不同部门收入细分情况

图表 2008-2010财年维亚康姆不同部门收入细分情况

图表 2010-2011财年维亚康姆合并损益表

图表 2010-2011财年维亚康姆不同部门收入细分情况

图表 2009-2010财年新闻集团合并损益表

图表 2009-2010财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表 2009-2010财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表 2010-2011财年新闻集团合并损益表

图表 2010-2011财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表 2010-2011财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表 2011-2012财年前三季度新闻集团合并损益表

图表 2011-2012财年前三季度新闻集团不同部门收入细分情况

图表 2011-2012财年前三季度新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表 2007-2009财年索尼公司合并损益表

图表 2007-2009财年索尼公司不同业务部门销售额和营业收入细分情况

图表 2007-2009财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

图表 2008-2010财年索尼公司合并损益表

图表 2009-2010财年索尼公司不同业务部门营业收入细分情况

图表 2008-2010财年索尼公司消费、专业和部件部门外部收入细分情况

图表 2008-2010财年索尼公司网络产品和服务部门外部收入细分情况

图表 2008-2010财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

图表 2010-2011财年索尼公司合并损益表

图表 2010-2011财年索尼公司对外收入按产品细分情况

图表 2010-2011财年索尼公司不同地区收入细分情况

图表 2010-2011财年索尼公司不同部门收入细分情况

图表 2010年1-12月中视传媒主要财务数据

图表 2010年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中视传媒主要会计数据

图表 2008年-2010年中视传媒主要财务指标

图表 2010年1-12月中视传媒主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月中视传媒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月中视传媒主要财务数据

图表 2011年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中视传媒主要会计数据

图表 2009年-2011年中视传媒主要财务指标

图表 2011年1-12月中视传媒主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月中视传媒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月中视传媒主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月东方明珠主要财务数据

图表 2010年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年东方明珠主要会计数据

图表 2008年-2010年东方明珠主要财务指标

图表 2010年1-12月东方明珠主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月东方明珠主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月东方明珠主要财务数据

图表 2011年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年东方明珠主要会计数据

图表 2009年-2011年东方明珠主要财务指标

图表 2011年1-12月东方明珠主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月东方明珠主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月东方明珠主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月电广传媒主要财务数据

图表 2010年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年电广传媒主要会计数据

图表 2008年-2010年电广传媒主要财务指标

图表 2010年1-12月电广传媒主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月电广传媒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月电广传媒主要财务数据

图表 2011年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年电广传媒主要会计数据

图表 2009年-2011年电广传媒主要财务指标

图表 2011年1-12月电广传媒主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月电广传媒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月电广传媒主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表 2008/2009财年橙天嘉禾综合损益表

图表 2008/2009财年橙天嘉禾主营业务分行业情况

图表 2008/2009财年橙天嘉禾主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月橙天嘉禾综合损益表

图表 2010年1-12月橙天嘉禾主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月橙天嘉禾综合收益表

图表 2011年1-12月橙天嘉禾主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月华谊兄弟非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华谊兄弟主要会计数据
图表 2008年-2010年华谊兄弟主要财务指标
图表 2010年1-12月华谊兄弟主营业务分行业、产品情况
图表 2010年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况
图表 2011年1-12月华谊兄弟非经常性损益项目及金额
图表 2009年-2011年华谊兄弟主要会计数据
图表 2009年-2011年华谊兄弟主要财务指标
图表 2011年1-12月华谊兄弟主营业务分行业、产品情况
图表 2011年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况
图表 2012年1-3月华谊兄弟主要会计数据及财务指标
图表 2012年1-3月华谊兄弟非经常性损益项目及金额
图表 中国七大影业企业排行
图表 2008-2010年保利博纳综合损益表
图表 2010年保利博纳各部门财务状况表
图表 2008-2010年保利博纳各地收入情况表
图表 2010-2011年保利博纳综合损益表
图表 2011年保利博纳各部门收入情况
图表 2011年保利博纳各部门利润和毛利率情况表
图表 电影产业系统与多元化盈利模式图
图表 大连万达集团的建设步伐
图表 不同类型影片的特点及营销策略
图表 2013-2017年中国影视业总收入预测
图表 2013-2017年中国广播电视总收入预测
图表 2013-2017年中国国内城市电影票房收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/21978/>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。