



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年电视、广播市场调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年电视、广播市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219782.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、中国电视、广播行业发展分析

#### 第一节、广播电视概述

- 一、广播电视经济的概念
- 二、广播电视产品的商品属性
- 三、广播电视传播的经济目的
- 四、广播电视业的产业定位

#### 第二节、中国电视、广播行业发展概况

- 一、我国电视、广播行业发展历程
- 二、中国电视、广播产业改革发展成就
- 三、我国深入推进广播电视体制改革
- 四、数字化推动电视、广播行业全面升级
- 五、新兴媒体对广电产业发展的影响
- 六、我国加快发展网络广播电视

#### 第三节、2008-2011年中国电视、广播行业发展概况

- 一、2008年我国广播电视收入持续增长
- 二、2009年我国广播电视业保持良好发展态势
- 三、2010年我国广播电视业的发展综述
- 四、2011年我国广播电视业的发展简况

#### 第四节、2010-2012年4月中国彩色电视机产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份彩色电视机产量分析

#### 第五节、中国电视、广播业存在的问题与对策

- 一、我国广播电视体制改革中存在的不足
- 二、我国电视、广播行业产业化发展策略
- 三、加强媒介融合推动广电产业创新
- 四、推进我国广播电视体制改革的建议

### 第二章、中国的电视业

#### 第一节、中国电视产业总体概述

- 一、中国电视产业的发展历程
- 二、2010年我国电视产业总体运行状况
- 三、2011年中国电视产业发展状况
- 四、国内电视行业的多元化经营
- 五、我国电视行业的转型与创新
- 六、电视媒体的大众化发展态势及其思路
- 七、新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析

## 第二节、电视广告

- 一、电视广告概念及表现形式
- 二、中国电视广告业发展历程
- 三、中国电视广告产业发展概况
- 四、数字化对电视广告产业发展的影响
- 五、电视广告的营销策略分析

## 第三节、数字电视

- 一、数字电视的发展优势
- 二、中国数字电视发展的渐进过程
- 三、2010年我国数字电视产业发展状况
- 四、2011年国内数字电视市场发展分析
- 五、中国数字电视产业链的重要环节
- 六、我国数字电视四大产业链规模初显
- 七、国内有线数字电视的发展及问题

## 第四节、移动电视

- 一、我国移动电视业迅猛增长
- 二、移动电视市场竞争格局变化
- 三、移动电视市场蓬勃发展
- 四、中国移动电视的运营优势
- 五、移动电视的赢利模式构建
- 六、移动电视发展尚处初级阶段
- 七、移动电视行业突破瓶颈的发展对策

## 第五节、网络电视

- 一、网络电视的概念及特征
- 二、中国网络电视的发展简述

- 三、2011年我国网络电视产业发展状况
- 四、中国网络电视牌照运营商分析
- 五、我国网络电视存在的问题及其原因
- 六、网络电视业须加强产业链环节联盟
- 七、中国网络电视业务进一步发展的关键因素

#### 第六节、中国电视业发展中存在的问题及对策

- 一、我国电视业发展面临的四大难题
- 二、制约我国电视业发展的主要因素
- 三、推动电视媒体发展的对策措施
- 四、整顿国内电视行业的措施建议
- 五、新媒体时代电视新闻媒体的发展策略

### 第三章、中国的广播业

#### 第一节、广播概述

- 一、广播的定义及发展
- 二、广播的特征优势
- 三、数字广播
- 四、网络广播

#### 第二节、中国广播业发展概况

- 一、我国广播产业发展历程回顾
- 二、中国广播业发展势头迅猛
- 三、国内广播节目形态变革路径
- 四、我国广播广告业的发展
- 五、移动多媒体广播产业链初步形成
- 六、广播产业价值链发展分析

#### 第三节、2008-2011年中国广播产业分析

- 一、2008年我国广播产业稳步推进
- 二、2009年国内广播业发展概况
- 三、2010年国内广播业发展情况
- 四、2011年国内广播业发展现状

#### 第四节、中国广播市场分析

- 一、中国广播市场的发展状况分析

二、2010年中国广播收听市场回顾

三、2011年中国广播收听市场发展

#### 第五节、媒介融合环境下广播业的发展

一、媒介融合时代广播业发展面临的局势

二、媒介融合时代广播业的发展措施

三、广播与新媒体融合的发展途径探析

#### 第六节、中国广播产业化发展的瓶颈

一、意识形态的制约

二、体制性障碍的制约

三、政策性瓶颈

四、资金与人才等局限性障碍的制约

#### 第七节、中国广播产业发展的对策

一、应充分深刻认识广播产业属性

二、发展广播产业的优势与关键点

三、深化广播体制改革及体制创新

四、加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨

五、加快广播人才培养以突破人才瓶颈

### 第四章、中国电视、广播业的区域发展

#### 第一节、山东省

一、山东广电业大力拓展影视市场

二、广播影视业列入《山东省政府工作报告》重点工作

三、山东淄博加快整合广播电视行业

四、山东电视业进军国际传媒产业的探索发展

五、促进山东省电视、广播业发展的关键点

#### 第二节、江苏省

一、江苏广播、电视综合人口覆盖率99%以上

二、江苏省13市广电网络实现全网互通

三、江苏省出台数字电视收费管理办法

四、江苏"三农"类广播电视节目的主要特点

五、江苏广播业深度整合谋求共赢

#### 第三节、浙江省

- 一、浙江省电视、广播业发展回顾
- 二、浙江省电视、广播业发展成就
- 三、浙江电视、广播行业实施产业化经营
- 四、浙江省推进电视、广播业发展的具体措施

#### 第四节、湖南省

- 一、湖南省电视、广播业发展回顾
- 二、湖南电视、广播产业的整合过程
- 三、湖南省电视产业蓬勃发展
- 四、湖南电视产业改革发展模式
- 五、湖南广播业发展综述

#### 第五节、其他

- 一、北京广播电视业打造网络视频平台
- 二、上海广电业应对境外媒体挑战的策略
- 三、四川省电视、广播业发展态势良好
- 四、广东电视产业竞争态势

### 第五章、中国电视、广播业的运营及竞争

#### 第一节、电视、广播行业运营分析

- 一、电视、广播产业的经营特点
- 二、电视、广播业经营存在巨大市场需求
- 三、广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展
- 四、我国电视、广播广告市场经营分析
- 五、我国电视、广播产业运营战略

#### 第二节、电视、广播行业竞争态势

- 一、中国电视、广播行业竞争日益严峻
- 二、我国电视、广播业外资进入状况
- 三、海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争
- 四、多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争

#### 第三节、电视、广播业的竞争力

- 一、中国电视、广播业的竞争优势
- 二、中国电视、广播业的竞争劣势
- 三、创意才是电视、广播业的核心竞争力

#### 四、提高电视、广播行业竞争力的对策措施

##### 第四节、电视业竞争策略

- 一、致力开办精品频道
- 二、应对国际化竞争
- 三、提升节目质量
- 四、从生产导向型走向市场导向型
- 五、实施人才战略

##### 第五节、广播业竞争策略

- 一、积极融合
- 二、拓展市场
- 三、主动经营
- 四、建设绩效机制

#### 第六章、中国广播电视设备制造行业财务状况

##### 第一节、中国广播电视设备制造业经济规模

- 一、2007-2011年广播电视设备制造业销售规模
- 二、2007-2011年广播电视设备制造业利润规模
- 三、2007-2011年广播电视设备制造业资产规模

##### 第二节、中国广播电视设备制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年广播电视设备制造业亏损面
- 二、2007-2011年广播电视设备制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年广播电视设备制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年广播电视设备制造业销售利润率

##### 第三节、中国广播电视设备制造业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年广播电视设备制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年广播电视设备制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年广播电视设备制造业总资产周转率

##### 第四节、中国广播电视设备制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年广播电视设备制造业资产负债率
- 二、2009-2011年广播电视设备制造业利息保障倍数

##### 第五节、中国广播电视设备制造业财务状况综合分析

- 一、广播电视设备制造业财务状况综合评价



## 二、影响广播电视设备制造业财务状况的经济因素分析

### 第七章、中国电视、广播行业重点企业分析

#### 第一节、中视传媒股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2010年1-12月中视传媒经营状况分析

##### 三、2011年1-12月中视传媒经营状况分析

##### 四、2012年1-3月中视传媒经营状况分析

#### 第二节、上海东方明珠（集团）股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2010年1-12月东方明珠经营状况分析

##### 三、2011年1-12月东方明珠经营状况分析

##### 四、2012年1-3月东方明珠经营状况分析

#### 第三节、北京歌华有线电视网络股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2010年1-12月歌华有线经营状况分析

##### 三、2011年1-12月歌华有线经营状况分析

##### 四、2012年1-3月歌华有线经营状况分析

#### 第四节、深圳市天威视讯股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、天威视讯有线电视数字化发展的主要特点

##### 三、2010年1-12月天威视讯经营状况分析

##### 四、2011年1-12月天威视讯经营状况分析

##### 五、2012年1-3月天威视讯经营状况分析

#### 第五节、湖南电广传媒股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2010年1-12月电广传媒经营状况分析

##### 三、2011年1-12月电广传媒经营状况分析

##### 四、2012年1-3月电广传媒经营状况分析

#### 第六节、陕西广电网络传媒股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2010年1-12月广电网络经营状况分析

三、2011年1-12月广电网络经营状况分析

四、2012年1-3月广电网络经营状况分析

#### 第七节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

### 第八章、中国电视、广播产业投资分析及前景预测

#### 第一节、中国电视、广播市场投资分析

一、中国电视、广播市场的投资模式

二、外商投资广播影视产业政策综述

三、数字电视产业的投资机会及风险

#### 第二节、中国电视、广播产业未来发展趋势

一、我国广电产业发展趋势

二、数字化成为我国广播电视业发展方向

三、未来我国广电产业管理方式转变趋向

#### 第三节、中国电视、广播产业前景展望

一、2013-2017年中国广播电视设备制造行业预测分析

二、未来全球广播电视数字化前景预测

三、移动多媒体广播电视业务发展前景可观

### 附录

附录一：国家广电总局关于促进广播影视产业发展的意见

附录二：关于发展我国影视动画产业的若干意见

### 图表目录：

图表 2010年1-12月全国彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月广东省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月江苏省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月四川省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月福建省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月浙江省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月全国彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月广东省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月山东省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月四川省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月江苏省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月福建省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-4月全国彩色电视机产量数据

图表 2012年1-4月广东省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-4月山东省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-4月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表 2012年1-4月四川省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-4月江苏省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-4月辽宁省彩色电视机产量数据

图表 2012年1-4月福建省彩色电视机产量数据

图表 中国广电媒介资金紧缺情况

图表 广播产业价值链的基本模型

图表 各城市听众人均每日收听广播时间城市

图表 不同目标听众人均每日收听广播时间

图表 北京、上海、广州三地全天收听率走势比较

图表 不同年龄听众的全天收听率走势比较

图表 各城市主要频率类型市场份额

图表 25城市全天平均市场份额排名第一的广播频率

图表 25城市各类型频率在北京、上海、广州三个城市的市场份额

图表 各类型频率在目标听众中的市场份额

图表 主要节目类型在高峰时段的市场份额（北京+上海+广州）

图表 珠江三角洲六个城市各类媒体的接触率

图表 广州地区周到达率排名前五位的电台

图表 广州地区各电台的市场份额

图表 深圳地区周到达率排名前五位的电台

图表 深圳地区各电台的市场份额

图表 珠海地区周到达率排名前五位的电台

图表 珠海地区各电台的市场份额

图表 东莞地区周到达率排名前五位的电台

图表 东莞地区各电台的市场份额

图表 中山地区周到达率排名前五位的电台

图表 中山地区各电台的市场份额

图表 佛山地区周到达率排名前五位的电台

图表 佛山地区各电台的市场份额

图表 2007-2011年广播电视设备制造业销售收入

图表 2007-2011年广播电视设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业利润总额

图表 2007-2011年广播电视设备制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业资产总额

图表 2007-2011年广播电视设备制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业亏损面

图表 2007-2011年广播电视设备制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年广播电视设备制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业成本费用率

图表 2007-2011年广播电视设备制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2011年广播电视设备制造业资产负债率对比图

图表 2010年1-12月中视传媒主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中视传媒主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月中视传媒主营业务按行业划分的构成情况

图表 2010年1-12月中视传媒主营业务按地区划分的构成情况

图表 2011年1-12月中视传媒主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中视传媒主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月中视传媒主营业务按行业划分的构成情况

图表 2011年1-12月中视传媒主营业务按地区划分的构成情况

图表 2012年1-3月中视传媒主要财务数据

图表 2012年1-3月中视传媒非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月东方明珠主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年东方明珠主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月东方明珠主营业务分行业情况表

图表 2010年1-12月东方明珠主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月东方明珠主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年东方明珠主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月东方明珠主营业务分行业情况表

图表 2011年1-12月东方明珠主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月东方明珠主要财务数据

图表 2012年1-3月东方明珠非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月歌华有线主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月歌华有线非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年歌华有线主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月歌华有线主营业务分行业情况表

图表 2010年1-12月歌华有线主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月歌华有线主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月歌华有线非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年歌华有线主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月歌华有线主营业务分行业情况表

图表 2011年1-12月歌华有线主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月歌华有线主要财务数据

图表 2012年1-3月歌华有线非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月天威视讯主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年天威视讯主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月天威视讯主营业务分行业情况表

图表 2010年1-12月天威视讯主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月天威视讯主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年天威视讯主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月天威视讯主营业务分行业情况表

图表 2011年1-12月天威视讯主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月天威视讯主要财务数据

图表 2012年1-3月天威视讯非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月电广传媒主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年电广传媒主要会计数据和财务指标  
图表 2010年1-12月电广传媒主营业务分行业情况表  
图表 2010年1-12月电广传媒主营业务分地区情况  
图表 2011年1-12月电广传媒主要会计数据及财务指标  
图表 2011年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额  
图表 2009年-2011年电广传媒主要会计数据和财务指标  
图表 2011年1-12月电广传媒主营业务分行业情况表  
图表 2011年1-12月电广传媒主营业务分地区情况  
图表 2012年1-3月电广传媒主要财务数据  
图表 2012年1-3月电广传媒非经常性损益项目和金额  
图表 2010年1-12月广电网络主要会计数据及财务指标  
图表 2010年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额  
图表 2008年-2010年广电网络主要会计数据和财务指标  
图表 2010年1-12月广电网络主营业务分行业情况表  
图表 2010年1-12月广电网络主营业务分地区情况  
图表 2011年1-12月广电网络主要会计数据及财务指标  
图表 2011年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额  
图表 2009年-2011年广电网络主要会计数据和财务指标  
图表 2011年1-12月广电网络主营业务分行业情况表  
图表 2011年1-12月广电网络主营业务分地区情况  
图表 2012年1-3月广电网络主要财务数据  
图表 2012年1-3月广电网络非经常性损益项目和金额  
图表 2013-2017年中国广播电视设备制造行业工业总产值预测  
图表 2013-2017年中国广播电视设备制造行业产品销售收入预测  
图表 2013-2017年中国广播电视设备制造行业累计利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219782.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。