



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年电影市场运行态势 及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年电影市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219786.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、世界电影产业的发展

第一节、世界电影产业的发展概况

- 一、国际电影市场总体分析
- 二、2009年全球电影票房收入平稳增长
- 三、2010年全球电影票房收入再创新高
- 四、2011年全球电影市场发展态势
- 五、《阿凡达》引发世界电影业震荡
- 六、世界电影行业发展的新趋势

第二节、美国

- 一、美国电影票房超过影碟销售额
- 二、美国在线电影市场格局状况
- 三、美国电影发行市场发展综述
- 四、美国当代CG电影工业浅析

第三节、印度

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、印度电影产业保持良好发展势头
- 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈
- 四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节、其他国家

- 一、西班牙电影市场发展迅猛
- 二、日本电影市场简析
- 三、韩国电影市场发展特征
- 四、巴基斯坦电影业进入发展新阶段
- 五、肯尼亚出台激励政策扶持电影业发展

第二章、中国电影产业的发展环境分析

第一节、中国电影产业的发展环境整体综述

- 一、中国电影产业发展环境分析的重要性
- 二、中国电影产业发展的外部总体环境分析
- 三、中国电影产业发展的行业外部环境分析

四、中国电影产业内部本体的"SWOT"分析

第二节、经济社会环境

- 一、2011年中国国民经济和社会发展状况
- 二、中国调整宏观政策促进经济增长
- 三、我国进一步加速经济结构调整
- 四、中国宏观经济发展走势分析

第三节、政策法规环境

- 一、利好政策支持电影产业企业发展
- 二、《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展
- 三、国务院发布政策促进电影产业繁荣发展
- 四、电影业发展专项资金营业税政策明确
- 五、中国电影产业投融资的政策导向

第四节、行业发展环境

- 一、中国电影产业的投融资格局分析
- 二、中国电影产业的制作环节分析
- 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓
- 四、中国电影产业的人才培养及研发措施

第三章、中国电影产业整体发展状况

第一节、改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节、中国电影产业的发展现状

- 一、中国电影产业发展迅猛
- 二、中国电影产业的阶段性特征
- 三、中国电影产业机遇于挑战并存
- 四、中国电影院线体制改革成效显著

第三节、中国电影"二级市场"发展浅析

- 一、"二级市场"释义
- 二、"二级市场"的存在价值

三、"二级市场"在电影整体市场中所处的位置

第四章、2008年中国电影产业发展分析

第一节、2008年中国电影产业发展概况

- 一、2008年中国电影产业整体状况分析
- 二、2008年中国电影产业发展特点
- 三、2008年中国电影市场结构日趋合理
- 四、2008年电影龙头企业积极创新经营思路

第二节、2008年中国电影业改革发展综述

- 一、推进转企改制及重塑市场主体
- 二、深化院线改革及搞活市场流通
- 三、调整行政职能及理顺管理体制
- 四、加快电影科技发展及创新公益放映机制

第三节、2008年中国电影制片状况分析

- 一、2008年国产电影制片及票房状况
- 二、2008年中国电影制片机构特点
- 三、2008年国有电影制片企业继续发挥龙头作用
- 四、2008年中国电影制片产品类型特点

第四节、2008年中国电影发行状况分析

- 一、2008年中国电影发行企业格局
- 二、2008年中国电影发行特点

第五节、2008年中国电影院线市场发展综述

- 一、院线市场品牌竞争与格局大变
- 二、院线变革中资本与重组成为亮点
- 三、二级市场院线的新军
- 四、中小院线突破"瓶颈"

第六节、2008年中国主要电影院线经营与发展分析

- 一、五大院线市场引领与强势"话语权"
- 二、中型院线在市场的进取与竞争
- 三、追随者发力院线市场欲现新格局
- 四、国内电影院线特点与发展趋势

第七节、2008年中国电影院经营与发展分析

- 一、2008年城市影院建设概况
- 二、2008年放映市场的特点
- 三、2008年全国明星影城
- 四、2008年国内影院经营特点分析

第八节、2008年中国电影技术发展与应用现状

- 一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高
- 二、电影技术标准体系进一步完善
- 三、电影科研成果增加创新水平稳步提高
- 四、数字电影技术应用发展取得可喜成果
- 五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用
- 六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

第五章、2009年中国电影产业发展分析

第一节、2009年贺岁档中国电影市场分析

- 一、2009年贺岁档市场高速增长
- 二、2009年贺岁档周票房走势
- 三、2009年贺岁档单部影片市场份额
- 四、2009年贺岁档发行公司票房市场份额
- 五、贺岁档票房持续增长的原因分析

第二节、2009年中国电影业发展综述

- 一、2009年中国电影业总体状况
- 二、2009年进口电影票房成绩卓著
- 三、2009年国产影片外销增幅大
- 四、2009年国内电影市场亮点频现

第三节、2009年中国电影业投融资状况

- 一、投融资呈多渠道发展形势
- 二、业外资本成绩显著
- 三、集团上市渐成趋势

第四节、2009年中国电影制片状况分析

- 一、影片制作多样化
- 二、类型电影已成趋势
- 三、主旋律电影的商业尝试

四、“山寨电影”面临瓶颈

第五节、2009年中国电影放映市场状况

- 一、过亿电影扎堆
- 二、旺季拉长淡季不淡
- 三、电影制作新人频涌现

第六节、2009年中国电影院线发展状况分析

- 一、中国电影院线形成三种类型
- 二、六大主力院线确立领军地位
- 三、四条稳健型院线票房大幅提高
- 四、四条增长型院线跃过亿元门槛
- 五、十条成长型院线前景可观
- 六、十条小院线呼唤并购与重组

第七节、2009年各区域电影市场发展分析

- 一、2009年北京电影票房突破八亿大关
- 二、2009年上海电影票房逆势飘红
- 三、2009年武汉电影票房跃居前列
- 四、2009年福州电影票房实现大跃进
- 五、2009年西安电影票房达到新高度

第六章、2010年中国电影市场发展分析

第一节、2010年贺岁档中国电影市场分析

- 一、票房破纪录频创历史新高
- 二、众国片合力围城取胜
- 三、《阿凡达》频创纪录引发话题
- 四、院线影院票房水涨船高

第二节、2010年中国电影市场综述

- 一、电影票房突破百亿
- 二、产业框架凸显
- 三、市场主体迅速增加
- 四、市场消化能力增强
- 五、国产电影拓展发展空间
- 六、海外影响力提升

第三节、2010年电影区域市场的发展

- 一、北京地区电影票房迅猛增长
- 二、广东省电影票房保持增长态势
- 三、四川电影市场投资升温
- 四、湖南电影市场急剧扩张
- 五、重庆市城市电影市场持续火爆
- 六、西安电影票房创历史新高

第四节、2010年电影院线的发展

- 一、院线市场简况
- 二、区域市场趋向均衡
- 三、国有院线抢占制高点
- 四、民营院线迅速发展
- 五、影院投资公司成市场新亮点

第五节、2010年电影制作市场分析

- 一、投资主体增多
- 二、卖座电影类型单一
- 三、类型片创作的本土化实践
- 四、动画电影市场发展态势
- 五、网络电影风靡彰显新媒体势力

第六节、2010年电影市场投资热潮分析

- 一、电影市场持续火爆
- 二、电影市场投资热情高涨
- 三、电影市场受风投和私募青睐
- 四、电影市场须谨防投资过热

第七章、2011-2012年3月中国电影产业发展分析

第一节、2011年中国电影产业发展

- 一、全年故事片生产情况
- 二、中小成本电影令人惊喜
- 三、粗制滥造之作仍存在
- 四、影片扎堆旺季情况改善

第二节、2011年中国电影市场综述

- 一、影院数量狂飙
- 二、暑期档爆发
- 三、国产片遭遇大危机
- 四、小片立下奇功
- 五、偷票房事件屡屡发生

第三节、2011年电影区域市场的发展

- 一、北京电影市场
- 二、上海电影市场
- 三、湖南电影市场
- 四、湖北电影市场
- 五、新疆电影市场

第四节、2012年一季度电影市场分析

- 一、贺岁档电影市场概况
- 二、电影制作与发行情况
- 三、城市电影票房收入情况
- 四、部分地区电影市场分析

第八章、中国国产电影的发展分析

第一节、中国国产电影发展概况

- 一、中国国产电影发展成就突出
- 二、金融危机下国产电影取得优秀业绩
- 三、国产动画电影异军突起获得成功
- 四、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境

第二节、2008年国产电影的发展

- 一、2008年中国电影票房国产片占主导
- 二、2008年国产电影类型化渐入佳境
- 三、2008年国产影片海外市场继续拓展
- 四、2008年国产大片回归理性中小电影找到自信

第三节、2009年国产电影的发展

- 一、2009年国产电影发展的五大成就
- 二、2009年国产电影步入后大片时代
- 三、2009年搞笑片成国产电影主角

四、2009年国产电影的三大热点

第四节、2010年国产电影的发展

- 一、2010年国产大片强片数量增多
- 二、2010年国产电影市场的生态平衡
- 三、2010年国产电影引各路资本追逐
- 四、2010年网络视频助力国产电影发展
- 五、2010年国产电影发展的隐忧

第五节、2011年国产电影的发展

- 一、2011年国产片主旋律主流并举
- 二、2011年国产电影市场的关键词
- 三、2011年国产电影投融资情况
- 四、2011年国产电影海外销售状况

第六节、国产电影发展存在的问题

- 一、国产电影题材陷入跟风怪圈
- 二、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展
- 三、国产影片产品后续开发存在不足
- 四、国产儿童电影市场呈现失调状态

第九章、中国电影产业衍生产品市场分析

第一节、中国电影衍生产品市场的开发状况

- 一、中国电影衍生产品市场方兴未艾
- 二、中国电影衍生产品开发是大势所趋
- 三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索
- 四、中国电影衍生品开发方式有待改进
- 五、中国电影衍生品授权面临诸多阻碍

第二节、电影衍生产品的消费心理分析

- 一、宣告身份及展现文化认同的方式
- 二、角色扮演的行为需要
- 三、心理投射与消费满足的过程
- 四、电影衍生产品与符号消费

第三节、电影衍生产品的形象构建分析

- 一、电影衍生产品的形象构成

二、电影衍生产品的目标群体和定位

三、电影衍生产品的原型和主题分析

第四节、游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇

一、游戏电影的概念解析

二、游戏视频的现状

三、游戏视频的发展方向

四、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

五、游戏电影的商业化道路

第十章、重点企业分析

第一节、中国电影集团公司

一、公司简介

二、中影集团积极开拓电影文化品牌

三、中影占据发行市场半壁江山

四、中影星美院线票房大涨

第二节、华谊兄弟传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华谊兄弟经营状况分析

三、2011年1-12月华谊兄弟经营状况分析

四、2012年1-3月华谊兄弟经营状况分析

五、华谊兄弟经营管理的独特模式分析

第三节、博纳影业集团

一、公司简介

二、2009年1-12月博纳影业经营状况分析

三、2010年1-12月博纳影业经营状况分析

四、2011年1-12月博纳影业经营状况分析

第四节、橙天嘉禾娱乐集团有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月橙天嘉禾经营状况分析

三、2010年1-12月橙天嘉禾经营状况分析

四、2011年1-12月橙天嘉禾经营状况分析

第五节、北京光线传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月光线传媒经营状况分析
- 三、2011年1-12月光线传媒经营状况分析
- 四、2012年1-3月光线传媒经营状况分析

第十一章、中国电影产业营销分析

第一节、影响电影市场票房的因素分析

- 一、首要因素
- 二、重要因素
- 三、关键因素
- 四、潜在因素
- 五、运气因素
- 六、其他因素

第二节、中国电影营销状况分析

- 一、中国电影营销模式现状分析
- 二、2008年中国电影市场营销状况
- 三、2008-2009年中国贺岁片营销状况分析
- 四、2010年我国电影业档期定制营销兴起
- 五、2011年我国电影市场营销状况

第三节、国产电影全方位整合营销策略分析

- 一、国产影片制作要符合电影市场发展要求
- 二、提高观众人次作为提高票房的有效途径
- 三、积极发挥票价的经济杠杆作用
- 四、充分利用档期的集聚效应
- 五、重视观众的口碑作用

第四节、中国电影海外营销的多渠道分析

- 一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度
- 二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售
- 三、多层面开展日常销售工作
- 四、实施请进来战略

第十二章、中国电影产业发展战略研究

第一节、中国电影业发展存在的问题

- 一、国产电影数量增长与质量欠缺并存
- 二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验
- 三、中国电影市场化遭遇瓶颈
- 四、中国电影和国际上相比存在差距

第二节、中国电影产业发展战略研究理论概述

- 一、发展战略的基本涵义
- 二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义
- 三、有关发展战略的主要理论观点
- 四、中国电影产业发展战略研究的分析框架
- 五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成

第三节、中国电影产业发展的具体战略分析

- 一、中国电影产业发展的战略方针分析
- 二、中国电影产业发展的战略重点分析
- 三、中国电影产业发展的战略目标
- 四、中国电影产业的未来战略方向

第四节、中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

- 一、电影需要"走出去"才能更有效对外传播国家形象
- 二、中国电影产品海外销售状况
- 三、国际电影贸易的特殊性
- 四、中国电影产品出口的市场适应性策略

第五节、中国电影海外销售策略分析

- 一、近年中国电影海外销售状况
- 二、政策策略
- 三、人才策略
- 四、文化资源策略

第十三章、中国电影产业投资分析

第一节、中国电影产业投融资现状分析

- 一、电影产业投融资概况
- 二、电影产业投融资模式多样化
- 三、努力突破电影产业知识产权评估和信贷担保瓶颈

四、金融危机带来中国电影投融资新局面

第二节、中国电影产业的盈利模式分析

一、商业影片盈利模式分析

二、主旋律影片盈利模式分析

三、电视电影盈利模式分析

四、电影网络发行盈利模式探析

第三节、中国电影产业的投资价值分析

一、中国电影产业投资价值概述

二、电影发行业的投资价值分析

三、电影放映业的投资价值及其回收情况分析

四、数字电影、数字影院的投资价值分析

第四节、中国电影产业的投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

四、数字电影、数字影院的投资机会分析

第十四章、中国电影产业的前景及趋势分析

第一节、中国电影产业的未来前景

一、2013-2017年中国电影行业前景展望

二、电影业将借数字3D电影开拓赢利空间

三、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

四、中国影院放映信息化前景分析

第二节、中国电影产业的发展趋势

一、中国电影院线的发展趋势

二、中国电影业资源整合趋势

三、中国电影业渠道建设趋势

四、中国电影业产业融合趋势

五、实施本土化与国际化相结合战略

附录

附录一：电影管理条例

附录二：电影企业经营资格准入暂行规定

附录三：《电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定

附录四：外商投资电影院暂行规定

附录五：电影制片、发行、放映经营资格准入暂行规定

附录六：国务院关于促进电影产业繁荣发展的指导意见

图表目录：

图表 好莱坞电影公司北美票房排行榜

图表 中国电影产业发展的市场供给力量分析

图表 中国电影产业发展的外部进入力量分析

图表 中国电影产业发展的市场需求力量分析

图表 中国电影产业发展的替代产品威胁力量分析

图表 中国电影产业发展的行业内部竞争力量分析

图表 中国电影产业的"SWOT"分析

图表 2011年国内生产总值及其增长速度

图表 2011年我国居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2011年我国财政收入及其增长速度

图表 2011年我国粮食产量及其增长速度

图表 2011年我国全部工业增加值及其增长速度

图表 2011年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 2011年我国建筑业增加值及其增长速度

图表 2011年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2011年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2011年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表 2011年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2011年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2011年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 2011年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2011年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2011年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2011年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2011年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2011年我国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表 中国电影制作的投融资方式

图表 改革开放30年我国故事片产量

图表 2008年国产电影票房超过2000万的18部影片的发行主体情况

图表 2008年中国进口电影票房前10位影片的发行主体

图表 2008年全国电影票房构成

图表 2008年五大院线票房份额图

图表 2007-2008年五大院线观影人次（万）增长图

图表 2007-2008年五大院线票房（万）增长图

图表 广州金逸珠江院线票房构成图

图表 2007-2008年广东大地时代院线增长图

图表 2007-2008年广东大地时代院线大片映出成绩

图表 2008年中影星美新院线增加票房

图表 2008年万达院线5大影院年度票房

图表 2008年万达院线年度5大影片

图表 2008年万达院线票房结构表

图表 2008年上海联合院线5大影院年度票房

图表 2008年上海联合院线年度5大影片

图表 2008年中影南方新干线院线5大影院年度票房

图表 2008年中影南方新干线院线年度5大影片

图表 2008年北京新影联院线5大影院年度票房

图表 2008年北京新影联院线年度5大影片

图表 2008年广州金逸珠江院线5大影院年度票房

图表 2008年广州金逸珠江院线年度5大影片

图表 2008年浙江时代院线5大影院年度票房

图表 2008年浙江时代院线年度5大影片

图表 2008年辽宁北方院线5大影院年度票房

图表 2008年辽宁北方院线年度5大影片

图表 2008年四川太平洋院线5大影院年度票房

图表 2008年四川太平洋院线年度5大影片

图表 2008年世纪环球院线5大影院年度票房

图表 2008年世纪环球院线年度5大影片

图表 2008年河南奥斯卡院线主要影院票房

图表 2008年江苏东方主要影院情况

图表 2008年江苏盛世主要影院情况

图表 2008年亚洲前十大电影院线（按银幕数排列）

图表 2008年全国电影院线前15名排行榜

图表 2006-2008年全国院线影院、银幕增长图

图表 2006-2008年全国新增影院银幕表

图表 2008年新增影院、银幕贡献的票房数

图表 中影影院投资分公司控股影院份额图

图表 2008年中影影院投资公司部分影院经营情况

图表 2002-2008年UME影院投资公司增长图

图表 2005-2008年UME影院投资公司票房增长趋势图

图表 2008年香港百老汇院线集团在国内投资的影院情况

图表 2008年保利集团投资的影院情况

图表 2008年环艺系列影院情况

图表 2008年浙江横店集团投资的影院情况

图表 2008年上位最快的新影院排行榜

图表 2008年全国票房排名10大影城

图表 2008年全国观影人次排名10大影城

图表 2008年全国年观影人次（万人）排名前10影院对比图

图表 2008年全国10大明星影城所在城市市场份额一览表

图表 2008年全国电影院产出规模构成

图表 2008年全国电影院票房2000万以上排行榜

图表 2007-2009年贺岁档电影市场数据

图表 2009年贺岁档电影市场周总票房走势

图表 2009年贺岁档影片票房分布散点图

图表 2009年贺岁档重点影片市场份额

图表 2009年贺岁档发行公司市场份额

图表 2007-2009年贺岁档市场数据增长率对比

图表 2002-2009年中国电影产量

图表 2005-2012年中国电影票房收入增长趋势

图表 2009年进口片内地票房排名前十强

图表 2009年上半年国内民营影视公司获得银行贷款一览

图表 2009年电影制片业新投资主体概况

图表 2002-2009年中国影院数和银幕数增长走势

图表 2009年票房3000万元以上影城排名

图表 2010年1-2月周票房一览表

图表 虎年与牛年贺岁档超1000万元票房影片对比表

图表 虎年与牛年贺岁档超千万元票房国产影片对比表

图表 虎年贺岁档全国院线前十票房排行榜

图表 虎年贺岁档全国前十影院票房排行榜

图表 2010年票房收入前十位的国产影片

图表 2010年票房收入前十位的进口影片

图表 2010年电影票房收入前十位的地区

图表 2010年电影票房收入前十位的进口影片

图表 2010年国有院线新增影院和银幕

图表 2010年民营院线新增影院和银幕

图表 2010年影院投资管理集团新增影院和银幕

图表 2010年中国动画电影市场票房TOP15

图表 2011年票房收入前十位的国产影片

图表 2011年票房收入前十位的进口影片

图表 2011年电影票房收入前十位的地区

图表 2011年电影票房收入前十位的进口影片

图表 2008年中国内地电影票房排行榜

图表 2008年中国电影大事记

图表 2009年内地票房排行前十名影片

图表 2009年国产电影排行前十名

图表 2009年中国七大影业企业排行

图表 2010年1-12月华谊兄弟非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华谊兄弟主要会计数据

图表 2008年-2010年华谊兄弟主要财务指标

图表 2010年1-12月华谊兄弟主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华谊兄弟非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年华谊兄弟主要会计数据

图表 2009年-2011年华谊兄弟主要财务指标

图表 2011年1-12月华谊兄弟主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月华谊兄弟主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月华谊兄弟非经常性损益项目及金额

图表 2009年博纳影业综合损益表

图表 2010年博纳影业综合损益表

图表 2011年博纳影业综合损益表

图表 2009年橙天嘉禾综合损益表

图表 2010年橙天嘉禾综合损益表

图表 2011年橙天嘉禾综合损益表

图表 2008年-2010年光线传媒主要会计数据

图表 2008年-2010年光线传媒主要财务指标

图表 2010年1-12月光线传媒主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月光线传媒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月光线传媒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年光线传媒主要会计数据

图表 2009年-2011年光线传媒主要财务指标

图表 2011年1-12月光线传媒主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月光线传媒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月光线传媒主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月光线传媒非经常性损益项目及金额

图表 电影观众类型分析

图表 中国合拍影片海外市场销售情况一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219786.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。