



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年出版业行业市场调查及未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年出版业行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、出版行业的相关概述

#### 第一节、出版行业的概念

- 一、出版业的定义
- 二、出版业的分类
- 三、现代出版业的内涵
- 四、出版传播的目的
- 五、出版传播的规律

#### 第二节、出版行业的进入壁垒

- 一、资本需求
- 二、发行渠道
- 三、政策法律等制度性壁垒高
- 四、产品差别壁垒

#### 第三节、出版业的价值链分析

- 一、出版业价值链概念
- 二、出版业价值链的现状
- 三、出版业价值链的管理
- 四、出版业价值链的整合

#### 第四节、出版行业的经济学分析

- 一、社会效益
- 二、垄断竞争
- 三、专业分工
- 四、供求关系
- 五、人事分配

### 第二章、世界出版业发展分析

#### 第一节、世界出版业综述

- 一、世界出版业总体发展情况
- 二、2010年世界出版业呈低迷状态
- 三、国外出版业宏观管理体系及启示
- 四、新技术革命对国际出版业的影响

## 五、世界出版业的兼并重组特征分析

### 第二节、美国

- 一、美国出版业发展的特征
- 二、2010年美国商业印刷出版业的发展
- 三、2010年美国按需出版图书的增长情况
- 四、新技术给美国传统出版业带来重大影响
- 五、2011年美国新媒体出版业发展特点剖析
- 六、美国出版市场的竞争策略分析

### 第三节、日本

- 一、日本出版业呈持续下滑趋势
- 二、日本出版业中的"文库本"发展概况
- 三、2010年日本出版业的发展现状
- 四、日本出版业的流通渠道

### 第四节、英国

- 一、英国出版业的发展特征
- 二、2009年英国出版业发展情况
- 三、2010年英国出版业发展状况
- 四、英国数字出版业发展现状及趋势

### 第五节、法国

- 一、2009年法国出版业发展情况
- 二、2010年法国出版业发展简况
- 三、外来图书蜂拥2011年法国图书出版市场
- 四、法国出版行业经济政策解析

### 第六节、台湾地区

- 一、台湾出版行业的特点
- 二、台湾数字出版产业的发展
- 三、台湾出版业发展的问题与对策
- 四、台湾出版产业未来的发展建议

### 第七节、其他国家和地区

- 一、澳大利亚出版业概述
- 二、韩国出版行业的处境尴尬
- 三、香港出版业发展的趋势

## 四、澳门出版业发展剖析

### 第三章、中国出版业的发展

#### 第一节、中国出版业发展总体概况

- 一、"十一五"期间我国新闻出版业发展成绩显著
- 二、我国出版业发展变化的特点
- 三、中国出版市场全新格局逐步形成
- 四、国内出版集团的成长路径及模式分析

#### 第二节、2008-2011年中国出版业的发展分析

- 一、2008年中国出版业发展浅析
- 二、2009年我国出版产业的发展
- 三、2010年我国出版产业的发展
- 四、2011年我国出版产业的发展

#### 第三节、2006-2010年中国出版物进出口分析

- 一、2006年中国出版物进出口分析
- 二、2007年中国出版物进出口分析
- 三、2008年中国出版物进出口分析
- 四、2009年中国出版物进出口分析
- 五、2010年中国出版物进出口分析

#### 第四节、中国各省市出版业的发展

- 一、"十一五"期间浙江省新闻出版业的发展概况
- 二、2011年上海出版业发展成绩斐然
- 三、2011年湖北出版业持续快速发展态势
- 四、2011年陕西出版业发展成果盘点
- 五、2012年福建省出版业发展行动计划

#### 第五节、中国出版业中的民营资本

- 一、民营资本进入我国出版业的模式
- 二、民营书业已成为出版业的生力军
- 三、民营资本进入我国出版业的利弊
- 四、促进民营资本进入我国出版业的建议

#### 第六节、中国出版业改革发展分析

- 一、我国出版业体制改革的背景

- 二、2010年新闻出版业体制改革进程加速
- 三、2011年新闻出版业体制改革的成果
- 四、出版业改革的核心是制度创新
- 五、“十二五”时期我国出版业改革发展的任务

#### 第七节、中国少数民族出版业发展探讨

- 一、少数民族出版的基本概述
- 二、我国少数民族出版业的发展现况
- 三、我国少数民族出版的主要问题
- 四、我国少数民族出版业的发展对策

### 第四章、中外出版业合作发展分析

#### 第一节、中外出版业合作发展环境

- 一、中国出版业的对外政策解读
- 二、中国将加大对国际出版合作的扶持力度
- 三、中国对出版业开展国际合作政策扶持
- 四、国际出版合作发展前景趋势

#### 第二节、中外出版业合作发展概况

- 一、2011年政府积极推动出版业海外合作
- 二、2011年中外出版商的合作状况
- 三、中国出版对外合作业务中存在的问题
- 四、中国出版业在国际合作中发展的对策

#### 第三节、中俄出版合作发展分析

- 一、中俄出版合作发展的历史
- 二、中俄出版合作发展概况
- 三、推进中俄出版合作发展的建议

#### 第四节、海峡两岸出版业合作发展分析

- 一、大陆对台湾出版政策开放程度
- 二、两岸出版业合作发展概况
- 三、2012年两岸出版业合作取得实质性进展
- 四、两岸出版产业合作发展的对策与建议
- 五、未来两岸出版领域合作将进一步扩大

## 第五章、报纸的出版

### 第一节、中国报业的发展概况

- 一、我国报纸出版体制改革取得的成果
- 二、报业的竞争环境与竞争战略分析
- 三、我国报业"走出去"发展探析
- 四、中国报业的数字化转型发展情况

### 第二节、2009-2011年中国报业发展运行情况

- 一、2009年我国报纸出版业的发展
- 二、2009年我国报业发展的四大亮点
- 三、2010年我国报纸出版业的发展
- 四、2010年中国报业的市场规模分析
- 五、2011年中国报业与新媒体加速融合

### 第三节、中国报业发展面临的问题

- 一、中国报业发展中的主要不足
- 二、阻碍我国报业发展的内外因素
- 三、我国报业存在的主要问题

### 第四节、我国报业发展的对策

- 一、我国报业升级与转型的策略
- 二、我国报业发展需转向数字化
- 三、我国报业全媒体转型的途径
- 四、构建科学的报纸出版体制机制
- 五、我国报业经营的数据库营销策略

### 第五节、中国报业的发展趋势

- 一、"十二五"期间我国报刊业发展规划
- 二、我国报业的未来发展走向
- 三、报纸发行模式的发展趋势
- 四、报纸版式创新的发展趋势

## 第六章、图书出版业

### 第一节、中国图书出版业的发展阶段

- 一、超常规增长阶段（1978-1985年）
- 二、调整与徘徊阶段（1986-1994年）

### 三、新的增长阶段（1995年至今）

## 第二节、中国图书出版业的发展概况

- 一、中国图书出版业整体发展状况
- 二、2009年我国图书出版业运行情况
- 三、2010年我国图书出版业运行情况
- 四、2011年我国图书出版领域的大事盘点
- 五、中国图书出版业的发展趋势

## 第三节、中国图书版权贸易分析

- 一、2008年中国图书版权贸易回顾
- 二、2009年我国图书版权贸易情况
- 三、2010年我国图书版权贸易情况
- 四、中国图书版权贸易存在的问题

## 第四节、图书出版业营销分析

- 一、图书营销部门的机制创新解析
- 二、中国图书出版业的扁平化营销
- 三、图书出版业营销结合战略分析
- 四、出版社图书营销渠道建设分析
- 五、浅析图书出版业的营销对策
- 六、国内图书买方市场下的主要策略

## 第五节、图书出版业发展问题与对策

- 一、我国图书出版业存在的问题
- 二、我国图书出版业经营发展的对策
- 三、发展我国图书出版业的主要措施
- 四、中国图书出版实现个性化的原则探索

## 第六节、2012年中国图书出版业发展热点预测

- 一、学术类图书
- 二、经管类图书
- 三、文学类图书
- 四、生活类图书
- 五、少儿类图书

## 第七章、音像出版业



- 第一节、中国音像出版业的发展概况
  - 一、我国音像出版业的产业链特征
  - 二、2009年我国音像制品出版物统计
  - 三、2010年我国音像出版业的发展概况
  - 四、2010年我国音像制品出版物统计
  - 五、我国电子音像出版业发展形势分析
  - 六、“十二五”期间我国光盘复制业发展规划

## 第二节、教育音像出版物的选题和策划

- 一、选题与列选的依据
- 二、选题过程规范化
- 三、选题策划的原则
- 四、选题策划的步骤及方法

## 第三节、中国音像出版业存在的问题

- 一、中国音像出版业存在的突出问题
- 二、阻碍中国音像出版业发展的因素
- 三、我国音像出版业陷入三大困局

## 第四节、发展中国音像出版业的对策

- 一、我国音像出版业发展的建议
- 二、发展中国音像出版业的基本思路
- 三、发展教育音像出版业应采取的对策
- 四、发展未成年人音像出版市场的建议

# 第八章、网络出版业

## 第一节、网络出版的相关概述

- 一、网络出版的定义及特点
- 二、网络出版的价值及意义
- 三、网络出版的主要形式
- 四、网络出版业发展的必需条件
- 五、网络出版发展的优势

## 第二节、网络出版业发展分析

- 一、网络出版发展对我国出版业的影响
- 二、中国网络出版业发展总体概况

- 三、我国网络出版业的发展特征
- 四、我国网络出版业的盈利模式
- 五、中国网络游戏出版业发展现状
- 六、网络出版产业渐受我国政府重视

### 第三节、数字出版业

- 一、2009年中国数字出版产业发展回顾
- 二、“十一五”期间数字出版实现跨越式发展
- 三、2011年中国数字出版产业发展状况
- 四、我国数字出版产业发展存在的弱势
- 五、促进我国数字出版业发展的建议
- 六、“十二五”期间数字出版业发展规划

### 第四节、网络出版业存在的问题及对策

- 一、制约网络出版发展的主要因素
- 二、网络出版中存在的版权问题
- 三、我国网络出版产业发展面临的挑战
- 四、加快我国网络出版业发展的建议

### 第五节、网络出版业的发展趋势

- 一、我国网络出版业的发展走向
- 二、我国网络出版业的发展趋势

## 第九章、国内外出版业上市公司分析

### 第一节、新闻集团

- 一、公司简介
- 二、2010财年新闻集团经营状况
- 三、2011财年新闻集团经营状况
- 四、2012财年上半年新闻集团经营状况

### 第二节、法国拉加代尔集团

- 一、公司简介
- 二、2009年拉加代尔集团经营状况
- 三、2010年拉加代尔集团经营状况
- 四、2011年拉加代尔集团经营状况

### 第三节、英国培生集团

- 一、公司介绍
- 二、2009年英国培生集团经营状况
- 三、2010年英国培生集团经营状况
- 四、2011年英国培生集团经营状况

#### 第四节、新华文轩出版传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月新华文轩经营状况分析
- 三、2011年1-6月新华文轩经营状况分析

#### 第五节、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月出版传媒经营状况分析
- 三、2010年1-12月出版传媒经营状况分析
- 四、2011年1-9月出版传媒经营状况分析

#### 第六节、时代出版传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月时代出版经营状况分析
- 三、2010年1-12月时代出版经营状况分析
- 四、2011年1-9月时代出版经营状况分析

#### 第七节、上海新华传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月新华传媒经营状况分析
- 三、2010年1-12月新华传媒经营状况分析
- 四、2011年1-9月新华传媒经营状况分析

#### 第八节、安徽新华传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月皖新传媒经营状况分析
- 三、2010年1-12月皖新传媒经营状况分析
- 四、2011年1-9月皖新传媒经营状况分析

#### 第九节、中文天地出版传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中文传媒经营状况分析
- 三、2011年1-9月中文传媒经营状况分析

## 第十节、中南出版传媒集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中南传媒经营状况分析
- 三、2011年1-9月中南传媒经营状况分析

## 第十章、中国出版业面临的问题及其对策

### 第一节、中国出版行业存在的问题

- 一、我国出版业宏观管理存在的不足
- 二、中国出版业亟需解决的问题
- 三、中国出版业发展面临的挑战
- 四、制约出版业品牌建设的根源
- 五、中国出版行业国有资产的流失

### 第二节、我国出版行业发展的对策

- 一、我国传统出版业发展需加快数字化转型
- 二、我国新闻出版业需推动创新发展
- 三、提高中国出版行业竞争力的对策
- 四、提高中国出版业国际化水平的策略
- 五、转变我国出版业发展方式的建议
- 六、新技术环境下我国出版业的发展对策
- 七、防止出版业国有资产流失的对策

### 第三节、完善中国出版业管理体制的建议

- 一、加强我国出版业的宏观管理的具体对策
- 二、改善出版社版权管理工作的建议
- 三、促进中国出版行业体制改革的建议

### 第四节、中国出版集团发展对策

- 一、我国出版产业集团化应处理好的关系
- 二、我国出版集团多元化发展策略
- 三、我国出版集团管控的信息化发展战略

## 第十一章、出版行业的投资分析

### 第一节、中国出版投融资体制改革分析

- 一、多元投资主体

二、多条融资渠道

三、多种投融资方式

## 第二节、出版业投资机会分析

一、政策性拐点为出版业带来投资价值

二、三大动力预示我国出版业大有可为

三、图书出版与发行业的投资机会

四、出版业体制改革带来投资良机

## 第三节、出版企业的风险管理

一、风险识别

二、风险评估

三、风险分析

四、风险应对

五、风险监控

## 第四节、出版企业加强风险管理的对策

一、建立风险管理的组织体系

二、进行内部控制

三、转移风险

四、运用多元化战略

五、实施规模效应战略

六、采取合作博弈策略

## 第五节、中国出版单位的融资模式

一、内部融资

二、业内融资

三、业外融资

四、引进外资

五、上市融资

## 第六节、中国出版业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

## 第十二章、出版行业的发展趋势及发展规划

### 第一节、国际出版业的发展趋势

- 一、世界图书出版业的发展趋势
- 二、国际出版业朝教育出版方向发展
- 三、国际出版业向现代化发展的趋势

### 第二节、中国出版业的发展趋势

- 一、中国出版产业的近期发展趋势预测
- 二、新技术背景下我国出版业发展形势
- 三、中国出版业集团化建设的趋势
- 四、2013-2017年中国出版业发展预测分析

### 第三节、“十二五”期间我国新闻出版业发展规划

- 一、“十二五”期间我国新闻出版业的发展环境
- 二、“十二五”期间新闻出版业发展指导思想和基本要求
- 三、“十二五”期间我国新闻出版业发展的主要目标
- 四、“十二五”期间我国新闻出版业发展的重点任务
- 五、“十二五”期间新闻出版业发展的主要措施

### 第四节、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”发展规划

- 一、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的指导思想
- 二、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的基本原则
- 三、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的主要目标
- 四、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的重点任务
- 五、“十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的政策措施

### 第五节、“十二五”期间我国新闻出版业科技发展规划

- 一、“十二五”期间新闻出版业科技发展面临的形势
- 二、“十二五”期间新闻出版业科技发展指导思想
- 三、“十二五”期间新闻出版业科技发展主要目标和任务
- 四、“十二五”期间新闻出版业科技发展重点任务
- 五、“十二五”期间新闻出版业科技发展保障措施

## 第十三章、出版业的政策法规

### 第一节、2010年出版领域的政策发布实施概况

- 一、新闻出版业一号文件明确发展路径

- 二、国家支持引导数字文化产业创新发展
- 三、出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定
- 四、出版总署发布文件规范数字出版业发展
- 五、电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

## 第二节、2011-2012年出版领域的政策发布实施概况

- 一、新《音像制品管理条例》正式发布实施
- 二、国家发布出版物市场管理政策
- 三、新《订户订购进口出版物管理办法》出台实施
- 四、出版总署制定政策严管教辅材料出版发行
- 五、2012年新闻出版业"一号文件"解读
- 六、政府下发文件推进出版传媒集团改革发展

## 第三节、政策法规

- 一、《出版管理条例》
- 二、《出版物市场管理规定》
- 三、《报纸出版管理规定》
- 四、《期刊出版管理规定》
- 五、《互联网出版管理暂行规定》
- 六、《互联网著作权行政保护办法》
- 七、《新闻出版统计管理办法》
- 八、《音像制品出版管理规定》
- 九、《音像制品管理条例》
- 十、《音像制品进口管理办法》
- 一、1 《音像制品出版工作流程》
- 一、2 《中国出版职业资格制度》
- 一、3 《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

## 图表目录：

图表1 市场类型的划分和特征

图表2 2010年全球出版企业排名

图表3 2007-2010年全球出版行业主要收购情况

图表4 "十一五"期间我国新闻出版业主要指标实现情况

图表5 2009年新闻出版业主要经济指标

- 图表6 2009年全国出版物进出口经营单位对外贸易情况
- 图表7 2009年新闻出版业企业法人单位的所有制结构
- 图表8 2006年中国图书、报纸、期刊出口增长率
- 图表9 2006年中国图书、报纸、期刊进口增长率
- 图表10 2006年中国音像制品、电子出版物出口增长率
- 图表11 2006年中国音像制品、电子出版物进口增长率
- 图表12 中国向俄罗斯引进和输出图书版权情况
- 图表13 波特的产业五力分析模型
- 图表14 报业市场的六种竞争力量互动模型
- 图表15 报纸竞争力轮盘模型（立体视图）
- 图表16 报纸竞争力轮盘模型（平面视图）
- 图表17 主要媒体日到达率变化趋势
- 图表18 报纸在不同年龄、学历人群中的日到达率变化趋势
- 图表19 一、二、三线城市报纸日到达率的变化
- 图表20 中国图书出版概况（1949-1985年）
- 图表21 中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量
- 图表22 中国图书出版概况（1985-1994年）
- 图表23 上海各图书发行部门图书库存变化
- 图表24 中国新华书店的图书销售量
- 图表25 中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费的比重
- 图表26 卖方市场图示
- 图表27 卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较
- 图表28 买方市场图示
- 图表29 买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较
- 图表30 中国的图书销售额及单位印张价格
- 图表31 中国图书市场的需求弹性测算
- 图表32 图书平均印数的变化情况
- 图表33 中国的职工平均工资
- 图表34 中国出版社的增长情况
- 图表35 中国图书出版概况（1994-2005年）
- 图表36 2008-2010年图书出版市场供需对比表
- 图表37 我国三大图书市场特征



- 图表38 2010年我国课本出版占图书出版总量的比例
- 图表39 2005-2010年全国一般图书销售均价
- 图表40 2008年中国版权引进地情况
- 图表41 2008年中国版权输出地情况
- 图表42 2009-2010财年新闻集团合并损益表
- 图表43 2009-2010财年新闻集团不同部门收入细分情况
- 图表44 2009-2010财年新闻集团不同部门营业损益细分情况
- 图表45 2010-2011财年新闻集团合并损益表
- 图表46 2011-2012财年上半年新闻集团合并损益表
- 图表47 2011-2012财年上半年新闻集团不同部门收入细分情况
- 图表48 2011-2012财年上半年新闻集团不同部门营业损益细分情况
- 图表49 2008-2009年拉加代尔集团综合损益表
- 图表50 2009年拉加代尔集团不同业务综合财务状况
- 图表51 2008-2009年拉加代尔集团不同地区收入情况
- 图表52 2008-2009年末拉加代尔集团不同地区资产情况
- 图表53 2009-2010年拉加代尔集团不同部门净销售额情况
- 图表54 2010-2011年拉加代尔不同部门净销售额情况
- 图表55 2007-2009年培生集团综合损益表
- 图表56 2008-2009年培生集团主要财务指标
- 图表57 2009年培生集团不同业务主要财务指标情况
- 图表58 2008-2010年培生集团综合损益表
- 图表59 2010年培生集团不同业务主要财务指标情况
- 图表60 2008-2010年培生集团不同地区销售情况
- 图表61 2008-2010年培生集团不同部门销售额情况
- 图表62 2010-2011年培生集团综合损益表
- 图表63 2010-2011年培生集团不同部门销售额及调整后营业利润情况
- 图表64 2010年1-12月新华文轩合并收益表
- 图表65 2010年1-12月新华文轩主营业务分部资料
- 图表66 2010-2011年上半年新华文轩综合损益表
- 图表67 2010-2011年上半年新华文轩收入及收益情况
- 图表68 2009年1-12月出版传媒主要财务数据
- 图表69 2009年1-12月出版传媒非经常性损益项目及金额

- 图表70 2007年-2009年出版传媒主要会计数据
- 图表71 2007年-2009年出版传媒主要财务指标
- 图表72 2009年1-12月出版传媒主营业务分行业、产品情况
- 图表73 2009年1-12月出版传媒主营业务分地区情况
- 图表74 2010年1-12月出版传媒主要财务数据
- 图表75 2010年1-12月出版传媒非经常性损益项目及金额
- 图表76 2008年-2010年出版传媒主要会计数据
- 图表77 2008年-2010年出版传媒主要财务指标
- 图表78 2010年1-12月出版传媒主营业务分行业、产品情况
- 图表79 2010年1-12月出版传媒主营业务分地区情况
- 图表80 2011年1-9月出版传媒主要会计数据及财务指标
- 图表81 2011年1-9月出版传媒非经常性损益项目及金额
- 图表82 2009年1-12月时代出版主要财务数据
- 图表83 2009年1-12月时代出版非经常性损益项目及金额
- 图表84 2007年-2009年时代出版主要会计数据
- 图表85 2007年-2009年时代出版主要财务指标
- 图表86 2009年1-12月时代出版主营业务分行业、产品情况
- 图表87 2009年1-12月时代出版主营业务分地区情况
- 图表88 2010年1-12月时代出版主要财务数据
- 图表89 2010年1-12月时代出版非经常性损益项目及金额
- 图表90 2008年-2010年时代出版主要会计数据
- 图表91 2008年-2010年时代出版主要财务指标
- 图表92 2010年1-12月时代出版主营业务分行业、产品情况
- 图表93 2010年1-12月时代出版主营业务分地区情况
- 图表94 2011年1-9月时代出版主要会计数据及财务指标
- 图表95 2011年1-9月时代出版非经常性损益项目和金额
- 图表96 2009年1-12月新华传媒主要财务数据
- 图表97 2009年1-12月新华传媒非经常性损益项目及金额
- 图表98 2007年-2009年新华传媒主要会计数据
- 图表99 2007年-2009年新华传媒主要财务指标
- 图表100 2009年1-12月新华传媒主营业务分产品情况
- 图表101 2009年1-12月新华传媒主营业务分地区情况

- 图表102 2010年1-12月新华传媒主要财务数据
- 图表103 2010年1-12月新华传媒非经常性损益项目及金额
- 图表104 2008年-2010年新华传媒主要会计数据
- 图表105 2008年-2010年新华传媒主要财务指标
- 图表106 2010年1-12月新华传媒主营业务分产品情况
- 图表107 2010年1-12月新华传媒主营业务分地区情况
- 图表108 2011年1-9月新华传媒主要会计数据及财务指标
- 图表109 2011年1-9月新华传媒非经常性损益项目及金额
- 图表110 2009年1-12月皖新传媒主要财务数据
- 图表111 2009年1-12月皖新传媒非经常性损益项目及金额
- 图表112 2007年-2009年皖新传媒主要会计数据
- 图表113 2007年-2009年皖新传媒主要财务指标
- 图表114 2009年1-12月皖新传媒主营业务分行业情况
- 图表115 2009年1-12月皖新传媒主营业务分地区情况
- 图表116 2010年1-12月皖新传媒主要财务数据
- 图表117 2010年1-12月皖新传媒非经常性损益项目及金额
- 图表118 2008年-2010年皖新传媒主要会计数据
- 图表119 2008年-2010年皖新传媒主要财务指标
- 图表120 2010年1-12月皖新传媒主营业务分行业情况
- 图表121 2010年1-12月皖新传媒主营业务分地区情况
- 图表122 2011年1-9月皖新传媒主要会计数据及财务指标
- 图表123 2011年1-9月皖新传媒扣除非经常性损益项目和金额
- 图表124 2010年1-12月中文传媒主要财务数据
- 图表125 2010年1-12月中文传媒非经常性损益项目及金额
- 图表126 2008年-2010年中文传媒主要会计数据
- 图表127 2008年-2010年中文传媒主要财务指标
- 图表128 2010年1-12月中文传媒主营业务分行业、产品情况
- 图表129 2011年1-9月中文传媒主要会计数据和财务指标
- 图表130 2011年1-9月中文传媒非经常性损益项目和金额
- 图表131 2010年1-12月中南传媒主要财务数据
- 图表132 2010年1-12月中南传媒非经常性损益项目及金额
- 图表133 2008年-2010年中南传媒主要会计数据

- 图表134 2008年-2010年中南传媒主要财务指标
- 图表135 2010年1-12月中南传媒主营业务分行业、产品情况
- 图表136 2010年1-12月中南传媒主营业务分地区情况
- 图表137 2011年1-9月中南传媒主要会计数据及财务指标
- 图表138 2011年1-9月中南传媒扣除非经常性损益项目和金额
- 图表139 2008年以来中国出版业出台主要新政
- 图表140 "1号文件"中蕴藏VC/PE投资机会剖析
- 图表141 2013-2017年中国新闻出版业总产值预测
- 图表142 "十二五"期间我国新闻出版业发展主要指标
- 图表143 "十二五"期间社会主义核心价值观体系建设工程
- 图表144 "十二五"期间新闻出版精品生产工程
- 图表145 "十二五"期间新闻出版公共服务建设工程
- 图表146 "十二五"期间新闻出版产业发展重点
- 图表147 "十二五"期间新闻出版产业振兴工程
- 图表148 "十二五"期间新闻出版科技创新工程
- 图表149 "十二五"期间新闻出版"走出去"工程
- 图表150 "十二五"期间新闻出版市场监管工程

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219790.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。