



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年汽车护理品市场供需预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年汽车护理品市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219855.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车市场不断成长，有利于汽车护理品行业的发展，尤其是近年来私人购买轿车的绝对数量和占整个轿车消费比例都大幅度提高，中国的私家轿车消费进入新一轮快速增长阶段。同时，汽车清洗、美容、保养、维修及相配套的其他服务性行业也得到了迅猛发展，如今在全国各地的大中型城市随处可见汽车美容的招牌。汽车消费的猛增既给中国的汽车美容业带来机遇，也为汽车护理品行业的发展提供了旺盛的市场需求。汽车护理品行业，向人们展示着无限美好的商机。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年汽车护理品市场供需预测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国汽车养护化学品产业运行环境、国内外汽车美容业产业运行态势等，接着分析了中国汽车护理品产业运行的现状，然后介绍了中国汽车护理品市场热点产品透析。最后分析了中国汽车护理用品业前景与投资战略。您若想对汽车护理品产业有个系统的了解或者想投资汽车护理品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国汽车养护化学品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国汽车养护化学品产业政策分析

- 一、汽车养护化学品政策解读
- 二、汽车养护化学品细分产品政策法规分析
- 三、欧盟化学品新法规实施
- 四、进出口政策分析

第二章 2012年国内外汽车美容业产业运行态势分析

第一节 2012年全球汽车美容市场运行概况

- 一、汽车美容业亮点分析

- 二、世界汽车美容用品消费情况
- 三、世界汽车美容行业商业模式透析
- 第二节 2012年中国汽车美容业运行总况
 - 一、中国汽车美容行业主要特征分析
 - 二、中国汽车美容所处发展阶段
 - 三、中国汽车美容业潜在市场分析
 - 四、美容业管理混乱技术水平低
- 第三节 2012年汽车美容行业热点回放
 - 一、国内汽车美容"镀膜"热
 - 二、国内汽车美容七大现状
 - 三、国内汽车美容进一步规范

第三章 2012年中国汽车产业运行新形势透析

- 第一节 2012年中国汽车工业运行概况
 - 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
 - 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
 - 三、中国汽车工业投资控股情况分析
 - 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 第二节 2009-2012年中国汽车市场数据监测
 - 一、2009-2012年中国汽车经济运行指标分析
 - 二、汽车产业产销分析
 - 三、京津地区汽车产业集群发展分析
- 第三节 2012年中国三大城市汽车保有量分析
 - 一、2012年中国民用汽车保有量
 - 二、各省民用汽车保有量分析
 - 三、不同类型民用汽车保有量
 - 四、2012年中国私人汽车保有量
 - 五、各省私人汽车保有量分析
 - 六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2012年国际汽车护理品产业运行态势分析

- 第一节 2012年世界汽车护理品产业运行环境分析

一、全球私家车保有量

二、全球节能、环保备受关注

第二节 2012年世界汽车护理品市场透析

一、国际汽车护理品亮点聚焦

二、世界汽车护理品结构调整

三、国际汽车护理品品牌竞争分析

四、国际汽车护理品供需形势分析

五、世界汽车护理品总体产销分析

第三节 2012年世界汽车护理品重点国家市场探析

一、美国汽车护理品发展现状

二、欧盟各国汽车护理品发展现状

1、德国

2、西班牙

3、意大利

4、法国

三、其它国家

第四节 2013-2017年国际汽车护理品市场发展趋势深度分析

第五章 2012年中国汽车护理品产业运行态势分析

第一节 2012年中国汽车护理品业运行简况

一、中国汽车护理业发展历时三个阶段

二、中国汽车护理业发展集群分析

三、汽车美容养护业利润分析

四、汽车护理业——汽车后市场的第一桶金

第二节 2012年中国汽车护理品新形势透析

一、汽车美容连锁店的扩张对产业推动

二、新产品新技术不断呈现

第三节 2012年中国汽车护理品产业结构分析

一、汽车美容用品

二、汽车清洗用品

三、汽车护理产品

第四节 2012年中国汽车护理品行业存在的问题与对策

- 一、世界经济进入环境友好型阶段
- 二、节能减碳已经提上日程
- 三、绿色革命下对中国汽车护理品产业的影响
- 四、产业结构调整对加快汽车护理品工业发展具有重要意义
- 五、汽车护理品市场面临的突出问题分析
- 六、现阶段振兴汽车护理品产业的必要性与对策分析

第六章 2012年中国汽车护理品市场热点产品透析——汽车蜡

第一节 2012年中国车蜡产业现状综述

- 一、车蜡新产品聚焦
- 二、车蜡技术分析
- 三、车蜡品牌市场动态分析

第二节 2012年中国车蜡行业市场供需分析

- 一、车蜡生产情况分析
- 二、车蜡需求分析
- 三、车蜡市场消费渠道分析

第三节 2012年中国车蜡市场价格走势

- 一、车蜡市场价格分析
- 二、中国车蜡市场价格影响因素
 - 1、原材料成本
 - 2、营销成本
 - 3、市场需求变动

第四节 2009-2012年中国车蜡进出口数据监测分析（34053000）

- 一、车蜡进出口数量分析
- 二、车蜡进出口金额分析
- 三、车蜡进出口国家及地区分析

第五节 2012年中国车蜡代表企业分析

- 一、成都彩虹环保科技有限公司
- 二、中山市哈福实业有限公司
- 三、广州保赐利化工有限公司

第七章 2012年中国汽车清洁剂产业发展形势分析

第一节 2012年中国汽车清洁剂产业发展综述

一、汽车清洁剂产业特点分析

二、汽车清洁剂最新资讯

三、中国汽车清洁剂品牌分析

第二节 2012年中国汽车清洁剂产业市场运行动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、市场供需平衡分析

四、汽车轮胎清洁剂品牌市场动态

五、汽车轮胎清洁剂价格分析

第三节 2012年中国汽车清洁剂代表企业分析

一、蓝星清洗股份有限公司

二、广州市浪奇实业股份有限公司

三、南风化工集团股份有限公司

第八章 其他汽车护理品市场运营情况分析

第一节 抛光剂市场

第二节 保护漆

第三节 防锈剂

第四节 护理剂

第五节 添加剂

第六节 蓄电池接线柱保护剂

第七节 雨刷精

第八节 防雾剂

第九章 2013-2017年中国汽车护理用品业前景与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国汽车美容产业发展趋势分析

一、中国汽车美容产业的成长性分析

二、产业要素长期趋势

三、“入世”给汽车美容产业带来的变化

四、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国汽车护理用品产业发展前景分析

- 一、汽车护理用品技术发展方向分析
- 二、汽车护理用品细分产品前景分析
- 第三节 2013-2017年中国汽车护理用品市场前景预测
- 一、中国汽车护理用品市场规模预测
- 二、中国汽车护理用品市场盈利预测

第十章 2013-2017年中国汽车护理产业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国汽车护理产业前景预测

- 一、中国汽车护理品行业处于发展机遇期
- 二、国家大力支持汽车护理品行业发展
- 三、中国汽车护理品行业投资分析及展望

第二节 2013-2017年中国汽车护理产业投资风险预警

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、汇率风险

第三节 专家投资建议

- 一、加大整合力度
- 二、多元化道路化解周期风险
- 三、规避风险关键在于抓住机遇

图表目录（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：成都彩虹环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司经营收入走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司负债情况图

图表：成都彩虹环保科技有限公司负债指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市哈福实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市哈福实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市哈福实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市哈福实业有限公司负债情况图

图表：中山市哈福实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市哈福实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市哈福实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司经营收入走势图

图表：广州保赐利化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司负债情况图

图表：广州保赐利化工有限公司负债指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司成长能力指标走势图

图表：蓝星清洗股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星清洗股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星清洗股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星清洗股份有限公司负债情况图

图表：蓝星清洗股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星清洗股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星清洗股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司负债情况图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年汽车护理品市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219855.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。