



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国饮水机行业市场研究及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国饮水机行业市场研究及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220089.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国生产电冷热饮水机的企业主要分布在：广东、浙江、上海、山东、福建和河南。2012年1-7月我国电冷热饮水机产量达到1018.6万台，其中广东地区产量占全国总产量的57.26%，位列第一；浙江地区产量占40.67%，位列第二。

2009-2011年中国电热饮水机的出口总量呈上升趋势，出口总额逐年增长，其中，2011年出口总量约为733万台，同比增长了13.1%；出口总额约为4.2亿美元，同比增长了28.2%。

艾凯咨询研究发布的《2013-2017年中国饮水机行业市场研究及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国饮水机行业的概念，接着分析了中国饮水机行业发展环境，然后对中国饮水机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮水机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮水机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饮水机产品基本概况

第一节 饮水机概述

一、饮水机的简述

二、饮水机的供水结构

三、饮水机的污染问题

第二节 饮水机的工作原理

一、温热型饮水机

二、半导体直冷式冷热饮水机

三、压缩式制冷饮水机

第三节 饮水机的使用状况

一、如何消毒

二、使用与保养

第二章 2012年世界饮水机行业发展态势分析

第一节 2012年世界饮水机行业发展概况分析

一、IEC出台饮水机检测标准新规定

二、世界知名饮水机品牌分析

三、世界饮水机产业市场竞争分析

第二节 2012年世界饮水机主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

第三节 2013-2017年世界饮水机产业发展趋势分析

第三章 2012年中国饮水机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国饮水机行业政策分析

一、《冷热饮水机》国家标准

二、小家电出口企业要规范产品标志与说明

三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2012年中国饮水机行业技术分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012年中国饮水机行业发展态势分析

第一节 2012年中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

第二节 2012年中国饮水机产业面临问题分析

- 一、饮水机品质参差不齐
- 二、劣质内胆重金属易超标
- 三、饮水机卫生状况令人堪忧
- 四、双罐饮水机全新上市

第三节 2012年中国饮水机产业面对问题应对策略分析

第五章 2012年中国饮水机市场发展态势分析

第一节 2012年中国饮水机市场发展现状分析

- 一、大家电售价下拉
- 二、饮水机价格直逼大家电
- 三、高端产品多增加新功能

第二节 2012年中国饮水机市场运行动态分析

- 一、直饮机“抢滩”饮水机市场
- 二、饮水机清洗消毒市场状况及发展前景
- 三、家用物理饮水机受青睐

第三节 2012年中国饮水机市场销售情况分析

第六章 2012年中国饮水机市场运行形势分析

第一节 2012年中国饮水机市场发展现状

- 一、安吉尔、美的两大品牌争霸
- 二、400元内低端产品占半壁江山

第二节 2012年中国饮水机市场基本特点

- 一、产品同质化，技术革新难
- 二、品牌意识较弱，市场亟待规范

第三节 2012年中国饮水机市场结构分析

- 一、品牌结构
- 二、价格段结构

第三节 2012年中国饮水机主流厂商分析

- 一、品牌走势对比
- 二、产品结构对比

第七章 2006-2012年中国电热饮水机进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国电热饮水机进口数据分析

一、进口数量分析（85167910）

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国电热饮水机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国电热饮水机进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国电热饮水机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012年中国饮水机的市场消费者调查分析

第一节 2012年中国饮水机消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

第二节 2012年中国影响消费者购买饮水机的因素分析

一、价格分析

二、性能比较

三、外型及使用寿命

第三节 2012年中国饮水机市场品牌占有率分析

第九章2007-2012年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2008-2012年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节 2008-2012年中国电冷热饮水机产量数据分析

一、2008-2012年电冷热饮水机产量数据分析

二、2008-2012年电冷热饮水机重点省市数据分析

第二节 2012年中国电冷热饮水机产量数据分析

一、2012年全国电冷热饮水机产量数据分析

二、2012年电冷热饮水机重点省市数据分析

第三节 2012年中国电冷热饮水机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十一章 2012年中国饮水机行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国饮水机总体竞争现状分析

一、饮水机品牌竞争程度分析

二、饮水机价格竞争分析

三、无序竞争导致饮水机行业信任危机

第二节 2012年中国饮水机产业竞争态势分析

一、安吉尔、美的、澳柯玛三足鼎立

二、科技含量越来越高

第三节 2012年中国饮水机行业提升竞争力分析

第十二章 2012年中国饮水机行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 先锋电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浪木电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 溢泰（南京）环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华裕电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波沁园集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十三章 2013-2017年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析

第一节2013-2017年中国小家电行业发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第二节2013-2017年中国饮水机行业发展趋势预测

一、饮水机产量预测分析

二、饮水机市场需求预测分析

三、饮水机价格发展趋势分析

第三节2013-2017年中国饮水机行业盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国饮水机行业投资前景与建议

第一节2013-2017年中国饮水机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2013-2017年中国饮水机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年中国饮水机市场品牌关注比例分布

图表：2012中国饮水机市场品牌关注排名对比

图表：2012年中国饮水机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2012年中国饮水机市场主流品牌关注比例走势

图表：2012年中国饮水机市场安吉尔、美的市售产品数量对比

图表：2012年中国饮水机市场安吉尔、美的单产品关注率对比

图表：2006-2012年中国电热饮水机进口数量分析

图表：2006-2012年中国电热饮水机进口金额分析

图表：2006-2012年中国电热饮水机出口数量分析

图表：2006-2012年中国电热饮水机出口金额分析

图表：2006-2012年中国电热饮水机进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国电热饮水机进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国电热饮水机出口国家及地区分析

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2012年中国电冷热饮水机产量变化图

图表：2010-2012年中国电冷热饮水机重点省市产量对比图

图表：2012年中国电冷热饮水机产量和2012年同期对比图

图表：2012年中国电冷热饮水机产量前5位省市对比图

图表：2012年中国电冷热饮水机前5位省市产量比例图

图表：2012年中国电冷热饮水机重点省市产量及增长率统计表 单位：台

图表：2012年中国电冷热饮水机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：台

图表：2012年中国电冷热饮水机主要省份产量比重统计表

图表：2012年中国电冷热饮水机市场集中度和2012年同期对比图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司负债情况图

图表：先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浪木电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司负债情况图

图表：浪木电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司经营收入走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司负债情况图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司负债指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营收入走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债情况图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司主要经济指标走势图
图表：华裕电器集团有限公司经营收入走势图
图表：华裕电器集团有限公司盈利指标走势图
图表：华裕电器集团有限公司负债情况图
图表：华裕电器集团有限公司负债指标走势图
图表：华裕电器集团有限公司运营能力指标走势图
图表：华裕电器集团有限公司成长能力指标走势图
图表：奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图
图表：奇迪电器集团有限公司经营收入走势图
图表：奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图
图表：奇迪电器集团有限公司负债情况图
图表：奇迪电器集团有限公司负债指标走势图
图表：奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图
图表：奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波沁园集团有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波沁园集团有限公司经营收入走势图
图表：宁波沁园集团有限公司盈利指标走势图
图表：宁波沁园集团有限公司负债情况图
图表：宁波沁园集团有限公司负债指标走势图
图表：宁波沁园集团有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波沁园集团有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2017年中国饮水机市场需求预测分析
图表：2013-2017年中国饮水机价格发展趋势分析
图表：2013-2017年中国饮水机行业盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国饮水机行业市场研究及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。