



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国煤制甲醇产业 市场分析及投资价值研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国煤制甲醇产业市场分析及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220093.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

甲醇燃料是利用工业甲醇或燃料甲醇,加变性醇添加剂,与现有国标汽柴油(或组分油),按一定体积(或重量比)经严格科学工艺调配制成的一种新型清洁燃料.可替代汽柴油,用于各种机动车,锅炉炉使用.生产甲醇的原料主要是煤,天然气,煤层气,焦炉气等,特别是利用高硫劣质煤和焦炉气生产甲醇,既可提高资源综合利用又可减少环境污染.发展煤制甲醇燃料,补充和部分替代石油燃料,是缓解我国能源紧张局势,提高资源综合利用,保护生态环境的一条有效捷径。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国煤制甲醇产业市场分析及投资价值研究报告》共十一章。首先介绍了中国煤制甲醇行业的概念，接着分析了中国煤制甲醇行业发展环境，然后对中国煤制甲醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤制甲醇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤制甲醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章煤制甲醇相关概述

第一节 甲醇概述

- 一、甲醇性质
- 二、甲醇燃料的优缺点
- 三、甲醇的用途

第二节 煤制甲醇概述

- 一、煤制甲醇简释
- 二、煤制甲醇的工艺特点

第三节 煤制甲醇的生产流程

- 一、气化
- 二、变换
- 三、低温甲醇洗
- 四、合成及精馏

五、空分装置

第二章 2012-2013年中国煤制甲醇行业面临的政策环境

第一节 能源产业政策

一、《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》

二、中国"十一五"能源发展规划

三、《中华人民共和国节约能源法》

第二节 煤化工产业相关政策

一、煤炭产业政策

二、石化产业调整和振兴规划(2009-2012年)

三、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

四、我国煤化工产业政策制定完成

第三节 2012-2013年中国甲醇行业相关政策分析

一、政府接连提高甲醇出口退税率

二、国家商务部对沙特等国进口甲醇发起反倾销调查

三、我国首个车用燃料甲醇国家标准获批

四、车用甲醇汽油(M85)国标正式发布

五、甲醇汽油汽车补贴政策有望出台

第三章 2012-2013年中国煤制甲醇行业发展现况分析

第一节 中国发展煤制甲醇的必要性

一、发展煤制甲醇符合中国国情

二、煤制甲醇作为替代燃料可缓解能源压力

三、煤制甲醇及醇基燃料应用领域广泛

第二节 发展煤制甲醇的可行性

一、技术可行性

二、经济可行性

三、市场潜力巨大

第三节 2012-2013年中国煤制甲醇行业发展概况

一、我国已具备发展煤制甲醇的基础条件

二、中国煤制甲醇行业发展现状

三、中国煤制甲醇行业加强对外交流与合作

四、发展高硫煤制甲醇可延长我国煤炭开采期

第四节2012-2013年中国煤制甲醇技术简述

一、我国煤制甲醇技术进展状况

二、大型煤制甲醇装置自动化的控制策略

三、大型煤制甲醇气化和合成工艺的路线选择

四、大型煤制甲醇项目的合成流程及合成塔选用

第五节2012-2013年中国煤制甲醇行业存在的问题及发展对策

一、我国煤制甲醇行业发展面临的主要挑战

二、我国煤制甲醇产业链须完善

三、煤制甲醇行业的发展对策

四、促进煤制甲醇发展的政策建议

第四章 2008-2012年中国甲醇市场进出口数据分析

第一节 2008-2012年中国甲醇出口统计

第二节 2008-2012年中国甲醇进口统计

第三节 2008-2012年中国甲醇进出口价格对比

第四节 中国甲醇进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2012-2013年中国煤制甲醇行业竞争格局分析

第一节2012-2013年中国甲醇行业竞争情况分析

一、中国甲醇行业竞争进入白热化

二、甲醇燃料推广无国标助长无序竞争

第二节 2012-2013年中国甲醇行业国内外竞争力对比分析

一、原料路线与装置规模

二、工艺技术对比

三、市场容量

四、区位、物流与储运设施

五、销售区域与渠道

六、产品质量与能耗

七、资源供应与价格竞争力

八、生产环境影响

第三节 2012-2013年中国煤制甲醇行业竞争情况分析

一、品牌竞争情况分析

二、成本竞争情况分析

三、行业竞争格局分析

第四节 2012-2013年中国煤制甲醇行业竞争策略分析

第六章 2012-2013年中国煤制甲醇行业重点省市发展现状

第一节 山西

一、山西省煤制甲醇行业发展势头良好

二、山西省实施车用甲醇燃料地方标准

三、山西省制定煤化工产业调整和振兴规划

第二节 陕西

一、陕西榆林60万吨煤制甲醇装置

二、陕西榆天化140万吨煤制甲醇项目进展

三、2020年陕西省煤制甲醇产量将达2000万吨

第三节 其它

一、内蒙古煤制甲醇项目建设进展

二、新疆煤制甲醇项目建设情况分析

三、甘肃华亭煤制甲醇项目进展状况及相关优势

四、四川宜宾规划建设大型煤制甲醇及下游产业基地

第七章 2012-2013年中国煤制甲醇产业标杆企业关键性数据分析

第一节 天茂实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 新疆天富热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 兖矿国泰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 蓝天集团光山化工分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 安阳化学工业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 榆林天然气化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 久泰能源科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 哈尔滨气化厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 四川德兴能源集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2012-2013年中国甲醇行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国甲醇工业发展动态分析

一、我国甲醇市场供需分析

二、中国甲醇进出口简析

三、国内甲醇市场价格行情分析

第二节 2012-2013年国内甲醇业与世界水平的差距浅析

第三节 2012-2013年中国甲醇工业面临的问题分析

一、国内甲醇业与世界水平的差距浅析

二、甲醇发展面临多方面挑战

三、甲醇产能扩张过快面临风险

四、甲醇产业面临良性发展的不利因素

第四节 2012-2013年中国甲醇行业发展对策分析

一、甲醇行业发展应注意几大因素

二、中国甲醇行业要建立损害预警机制

三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第九章 2012-2013年中国甲醇汽油市场发展局势分析

第一节 2012-2013年中国甲醇燃料应用状况分析

一、甲醇作为燃料的应用领域

二、甲醇作为车用燃料的可行性分析

三、中国甲醇燃料的研发概况

第二节 2012-2013年中国甲醇汽油市场发展及推广状况

一、国内甲醇汽油的使用状况

二、中国推广甲醇汽油的时机成熟

三、中国甲醇汽油全面推广尚待时日

四、国家发展甲醇汽油的策略

五、重点省市对甲醇汽油的推广状况

第三节2012-2013年中国甲醇汽车的发展状况分析

一、国外甲醇汽车发展停滞的原因

二、中国甲醇汽车及配套项目研发进入产业化

三、中国甲醇汽车的大力推广指日可待

四、中国甲醇汽车存在的问题

第十章 2012-2013年中国煤化工产业运行状况透析

第一节2012-2013年中国煤化工产业发展概况

一、国内煤化工产业发展的回顾

二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

三、我国煤化工的主要子产业链

第二节2012-2013年中国新型煤化工产业的发展分析

一、新型煤化工产业的主要特征

二、新型煤化工的核心技术

三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

四、发展新型煤化工应注重的关键问题

五、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节2012-2013年中国大型煤化工项目总图布置综述

一、大型煤化工项目总图布置的影响因素

二、大型煤化工项目总图布置的流程及原则

三、大型煤化工项目的总图布置需注意的问题

四、大型煤化工项目总图布置节约用地的措施

第四节2012-2013年中国煤化工产业发展存在的问题分析

一、煤化工深度产业链仍处于初期阶段

二、发展煤化工中的CO₂排放问题

三、煤化工产业发展受环境资源约束

四、企业发展煤化工存在的误区

第五节2012-2013年中国煤化工产业的发展对策分析

一、促进煤化工产业健康发展的基本对策

- 二、中国煤化工产业要实现规范发展
- 三、煤化工产业要转变增长方式
- 四、推动现代煤化工发展的措施
- 五、我国煤化工产业发展须谨慎

第十一章 2013-2017年中国煤制甲醇行业投资分析及前景展望

第一节 2013-2017年中国煤制甲醇行业投资潜力分析

- 一、国家政策仍将总体支持煤化工发展
- 二、煤制清洁能源中长期收益良好
- 三、化工企业投资煤制甲醇完善产业链
- 四、油价波动影响煤制甲醇项目投资收益

第二节 2013-2017年中国煤制甲醇行业前景展望

- 一、中国煤制甲醇行业前景广阔
- 二、2020年我国煤制甲醇产能有望突破6000万吨
- 三、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测

第三节 2013-2017年中国煤制甲醇市场盈利能力预测分析

通过《2013-2017年中国煤制甲醇产业市场分析及投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。