



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国钻石行业市场 格局分析及投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国钻石行业市场格局分析及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220094.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国的金刚石探明储量和产量均居世界第10名左右，年产量在20万克拉，钻石主要在辽宁瓦房店、山东蒙阴和湖南沅江流域，其中辽宁瓦房店是目前亚洲最大的金刚石矿山。中国于1965年先后在贵州和山东找到了金伯利岩和钻石原生矿床。1971年辽宁瓦房店找到钻石原生矿床。目前仍在开采的两个钻石原生矿床分布于辽宁瓦房店和山东蒙阴地区。钻石砂矿则见于湖南沅江流域、西藏、广西以及跨苏皖两省的郟庐断裂等地。

目前中国钻石主要产地有三个：辽宁瓦房店，山东蒙阴&mdash;临沭，湖南沅江流域.都是金伯利岩型，但湖南尚未找到原生矿.其中辽宁的质量好，山东的个头较大.

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国钻石行业市场格局分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国钻石行业的概念，接着分析了中国钻石行业发展环境，然后对中国钻石行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钻石行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钻石行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章2012-2013年全球钻石行业发展概况

##### 第一节 全球钻石市场分析

- 一、2012-2013年全球钻石生产形势分析
- 二、全球钻石市场需求分析
- 三、亚洲钻石市场需求分析

##### 第二节 2012-2013年部分国家地区钻石行业发展状况分析

- 一、2012-2013年南非钻石行业分析
- 二、2012-2013年印度钻石行业分析
- 三、2012-2013年以色列钻石行业分析
- 四、2012-2013年利比里亚钻石业分析
- 五、2012-2013年纳米比亚钻石业分析

### 第三节 2013-2017年世界钻石行业发展趋势分析

## 第二章2012-2013年中国钻石行业投资环境解析

### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2012-2013年中国钻石政策法规环境分析

- 一、新《钻石分级》国家标准出台
- 二、钻石切工等指标加入新国标
- 三、不同钻石证书的差异分析

### 第三节2012-2013年中国珠宝市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章2012-2013年中国钻石行业发展形势分析

### 第一节2012-2013年珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向

### 第二节2012-2013年中国钻石行业市场情况分析

- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展特点分析
- 三、钻石市场存在的问题分析

### 第三节2012-2013年中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值

### 三、中国珠宝市场产销分析

#### 第四节 2013-2017年中国钻石行业发展形势分析

- 一、2012-2013年世博特许产品将新增钻石类商品
- 二、2012-2013年中国珠宝产品出口形势分析
- 三、从钻交所看中国钻石市场形势

### 第四章2012-2013年中国钻石行业发展动态分析

#### 第一节2012-2013年中国珠宝行业发展概述

- 一、中国珠宝行业发展特点
- 二、中国珠宝品牌发展分析
- 三、珠宝钻石行业存在问题

#### 第二节2012-2013年中国钻石行业发展状况分析

- 一、珠宝行业刚性需求分析
- 二、钻石行业婚庆需求分析

#### 第三节2012-2013年中国钻石重点区域市场分析

- 一、广东钻石市场发展分析
- 二、香港钻石市场发展分析
- 三、云南钻石市场发展分析
- 四、徐州钻石市场发展分析
- 五、山西钻石市场发展分析

### 第五章2012-2013年中国钻石行业消费市场调查分析

#### 第一节 中国钻石消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2012-2013年消费者收入水平
- 三、2012-2013年消费者信心指数分析

#### 第二节 中国钻石市场消费分析

- 一、珠宝市场状况及营销环境
- 二、2011年中国钻石市场消费分析
- 三、2012-2013年中国钻石市场消费分析

#### 第三节 钻石市场消费需求分析

- 一、2011年中国钻石市场消费的变化

- 二、2012-2013年中国钻石婚庆消费需求分析
- 三、2012-2013年世博会带动珠宝礼品市场消费

## 第六章2010-2012年中国钻石开采行业规模以上企业数据监测

### 第一节 2010-2012年中国钻石开采行业总体数据分析

- 一、2010年中国钻石开采行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国钻石开采行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国钻石开采行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2001-2011年中国钻石（未镶嵌）进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2011年中国钻石（未镶嵌）出口统计

### 第二节 2001-2011年中国钻石（未镶嵌）进口统计

### 第三节 2001-2011年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

### 第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2012-2013年中国钻石行业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国钻石行业渠道竞争分析

- 一、钻石业的入侵者
- 二、网络销售传统商家竞争
- 三、钻石销售价格竞争分析
- 四、网购对钻石行业的冲击
- 五、竞争从价格转向资源供应

### 第二节2012-2013年中国钻石行业集中度分析

- 一、钻石市场集中度分析

## 二、钻石区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国钻石行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012-2013年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

### 第一节 老凤祥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节 2013-2017年中国钻石行业投资风险预警

一、钻石投资风险程度



- 二、钻石投资时机与风险
- 三、钻石保值回购风险分析
- 四、珠宝玉石投资风险的规避
- 五、珠宝企业的风险与机遇分析

## 第十一章 2013-2017年中国钻石行业投资策略分析

### 第一节 2013-2017年中国钻石行业投资策略研究

- 一、结婚钻戒投资策略
- 二、品牌钻石首饰投资策略
- 三、限量版钻石奢侈品投资策略
- 四、钻石类艺术品投资策略

### 第二节 2013-2017年中国钻石行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

### 第三节 2013-2017年对中国钻石品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、钻石品牌的特性和作用
- 三、钻石品牌价值战略研究
- 四、中国钻石品牌竞争趋势
- 五、钻石企业品牌发展战略
- 六、钻石行业品牌竞争策略

## 第十二章 2013-2017年中国钻石行业发展趋势分析

### 第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

- 一、钻石市场消费趋势分析
- 二、铂金市场消费趋势分析
- 三、钯金市场消费趋势分析
- 四、翡翠市场消费趋势分析
- 五、彩宝市场消费趋势分析

## 第二节 2013-2017年中国钻石行业发展趋势分析

- 一、中国钻石行业展望
- 二、中国钻石市场多元化趋势分析
- 三、2013-2017年中国珠宝首饰市场发展方向
- 四、2013-2017年国内珠宝行业营销趋势分析
- 五、2013-2017年中国钻石市场发展趋势预测
- 六、2010-2020年中国珠宝产业销售总额预测

## 第三节 2013-2017年中国钻石行业发展前景分析

- 一、中国钻石消费市场前景
- 二、中国珠宝首饰特点及机遇
- 三、中国网络钻石销售前景分析
- 四、2013-2017年钻石行业发展前景

通过《2013-2017年中国钻石行业市场格局分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220094.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。