



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国节能环保建材 市场运营态势调研与投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国节能环保建材市场运营态势调研与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220099.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着国家节能标准的提高，新型建材的节能环保指标也不断提升。作为节能保温材料代表，很多聚氨酯节能建材生产企业携带最新产品参展。在保温、防水、阻燃参数方面有很大的提高。硬泡聚氨酯复合板外墙保温系统等一般都拥有0.017-0.024W/m.k的导热系数，保温层厚度薄，保温隔热性能优异，同时具有很好的防火阻燃性能。在施工方面，一体化的复合板能够实现建筑保温与建筑装饰一次性完成，提高施工速度。装饰饰面也更加丰富。

节能环保建材以其优异的热性能获得建筑领域的关注，应用前景十分广阔。不断提高的节能环保参数、相对低廉的价格以及系统节能环保方案应该是未来节能环保建材发展的方向。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国节能环保建材市场运营态势调研与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国建材行业发展形势、中国建材行业节能减排的政策监管等，接着分析了中国节能环保建材市场的现状，然后介绍了中国绿色建材行业运营形势、中国节能玻璃行业发展形势等。随后，报告对中国节能环保建材行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能环保建材行业发展前景与投资预测。您若想对节能环保建材产业有个系统的了解或者想投资节能环保建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2012年中国建材行业发展形势分析

第一节 2012年中国建材行业发展概述

- 一、四川灾后重建给建材行业的发展带来机遇
- 二、中国建材行业发展重点分析
- 三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节 2012年中国建材行业存在的问题分析

- 一、制约中国建材行业的发展因素
- 二、中国建材行业高耗能问题分析
- 三、建材行业企业问题分析

第三节 2012年中国建材行业发展的对策分析

- 一、促进我国建材工业发展的建议
- 二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考
- 三、建材行业健康发展需强化安全监管措施
- 四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第四节 2013-2017年中国建材行业发展趋势分析

- 一、中国建材行业的发展前景
- 二、中国建材行业发展机遇
- 三、中国新型建材产品发展展望

第二章 中国建材行业节能减排的政策监管分析

第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价

- 一、《节能减排综合性工作方案》出台的背景
- 二、《节能减排综合性工作方案》的主要内容
- 三、《节能减排综合性工作方案》重点突出十大要点
- 四、节能环保相关产业受益最大

第二节 2012年中国区域限批政策的相关解读

- 一、区域限批政策产生的缘由及法律依据
- 二、区域限批政策的实施进展及成效评析
- 三、区域限批的法律问题探讨
- 四、进一步健全区域限批政策的建议

第三节 2012年中国节能减排领域其他重点政策分析

- 一、政府取消高耗能企业优惠电价政策
- 二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动
- 三、节能减排责任制进一步完善落实
- 四、“节能产品惠民工程”出台的意义及预期效应剖析

第四节 2012年中国建材工业的准入条件和能耗标准

- 一、平板玻璃行业准入条件
- 二、玻璃纤维行业准入条件
- 三、水泥单位产品综合能源消耗限额
- 四、平板玻璃单位产品能源消耗限额
- 五、建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

第五节 2012年中国建材行业节能减排的相关法律政策

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、中华人民共和国清洁生产促进法
- 三、民用建筑节能条例

四、建材工业节约能源管理办法

五、关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作的通知

六、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

七、高耗能特种设备节能监督管理办法

八、再生节能建筑材料生产利用财政补助资金管理暂行办法

第三章 2010-2012年中国节能环保建材市场发展分析

第一节 节能环保建材的相关概述

第二节 2012年中国节能环保建材市场发展概况分析

一、节能建材对建筑行业的节能减排意义重大

二、奥运会引领节能建材新时代

三、扩大内需政策助节能环保型建材市场火爆

四、建筑节能政策下节能建材行业发展势头兴旺

六、2012年亚运会工程建设大力推广节能环保建材

第三节 2012年中国节能环保建材发展的问题与对策分析

一、节能建材市场推广遭遇两大困境

二、节能环保建材市场发展面临的阻碍

三、环保建材市场亟待规范

四、节能建材面临农村推广难题

五、节能建材的品牌运作策略剖析

第四章 2012年中国绿色建材行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节 2012年国内外绿色建材发展概况

一、全球各国绿色建材的发展概述及其认证

二、中国发展绿色建材的背景

三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展

四、中国建材绿色标准出台

五、上海世博会全面试用绿色建材

第三节 2012年中国绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料分析

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2012年中国发展绿色建材的对策分析

一、加速发展绿色建材的关键

二、中国生态建材的发展战略分析

三、用科学发展观兴绿色建材业

四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第五章 2012年中国节能玻璃行业发展形势分析

第一节 2012年中国节能玻璃行业发展情况分析

一、中国节能玻璃使用率情况

二、中国建筑镀膜玻璃现状

三、中国太阳能玻璃产业发展的特点

四、中国节能玻璃发展问题

五、2012年国内外节能玻璃面板市场分析

第二节 2012年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节 2012年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四节 2012年中国中空玻璃的节能发展分析

一、中空玻璃的节能效果分析

二、中空玻璃的发展前景分析

三、节能中空玻璃应用前景分析

四、影响中空玻璃品质的两大因素

第五节 2012年中国真空玻璃发展分析

一、真空玻璃技术的新进展

二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势

第六章 2012年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节 绿色环保卫生陶瓷

一、陶瓷的绿色化分析

二、卫生陶瓷绿色化发展概述

三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点

二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势

四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2012年中国新型墙体材料发展形势探析

第一节 2012年中国新型墙体材料发展概况分析

一、新型墙体材料品种分析

二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

三、中国新型墙体材料行业发展现状分析

四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2012年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

一、浙江省大力支持发展新型墙体材料

二、嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用

三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

第三节 2012年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

一、福建新型墙体材料行业发展现状分析

二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展

三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

第四节 2012年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

一、上海新型墙体材料行业发展概况

二、上海有影响力的新墙材企业发展特色

三、上海新型墙体材料行业面临的主要问题

四、上海新型墙材行业的工作方向

第五节 2012年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

一、湖南墙材革新发展状况分析

二、陕西省新型墙体材料行业发展状况

三、广西大力推广新型墙体材料

四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展

五、河南省新墙材行业取得的突破

第六节 2012年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第七节 2012年中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第八章 2012年中国节能环保建材行业上市公司竞争力分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2012年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2012年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第四节 2012年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十章 2012年中国建材行业节能减排现状分析

第一节 建材行业节能减排的紧迫性分析

一、建材工业节能减排对整个国民经济的意义

二、高能耗成为建材工业发展的重大阻碍

三、节能减排是建材行业可持续发展的重要保证

四、走循环经济道路是建材行业的历史使命

五、传统建材向绿色环保转型已成为大势所趋

第二节 2012年中国建材行业节能减排存在的问题

一、我国建材行业能耗水平与国际存在较大差距

二、三因素造就建材工业高能耗

三、建材行业节能减排的制约因素

四、我国建材行业节能减排面临的严峻考验

第三节 2012年中国建材行业节能减排的对策分析

一、理性认识建材行业节能减排的重要性首当其冲

二、持续推进建材行业节能减排工作的战略手段

- 三、建材工业亟需在节能与循环经济上下功夫
- 四、促进建材行业节能减排的政策建议
- 五、建材企业必须坚持节能理念走科技创新道路
- 六、建材工业节能减排的途径分析

第十一章 2013-2017年中国节能环保建材行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2017年中国建材行业节能减排的前景分析

- 一、建材工业节能降耗的目标解析
- 二、建材工业节能减排面临广阔发展空间
- 三、未来10年我国节能建材领域将持续高速增长态势
- 四、节能减排基调下建材工业发展方向探析

第二节 2013-2017年中国节能环保建材市场发展前景展望

- 一、中国节能建材市场发展前景光明
- 二、节能环保建材发展潜力透析
- 三、城镇建设浪潮下绿色节能建材存在广阔空间

第三节 2013-2017年中国节能环保建材行业投资机会分析

第四节 2013-2017年中国节能环保建材行业投资风险分析

第五节 2013-2017年中国节能环保建材行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：我国GDP、工业经济与用电量的增速对比

图表：建材工业各分行业一览表

图表：主要建材产品一览表

图表：主要建材产品产量对比及增长

图表：材料生命周期及相关产业示意图

图表：开放性的材料生命周期示意图

图表：几种传统材料的环境性能比较

图表：水泥单位产品综合能耗与节能量情况

图表：各类窑型熟料热耗及其热效率

图表：不同规模生产线的综合能耗指标（平均值）

图表：水泥标准体系框架

图表：不同粉磨设备能耗比较

图表：水泥工业废气污染环节及治理措施

图表：建材工业的综合产污水平

图表：某些矿业废弃物的化学成分

图表：某些工业废渣的化学成分

图表：焚化后灰渣的化学成分（北京）

图表：固体废弃物在新型墙体材料中的应用

图表：无背覆材料的穿孔石膏板组合结构的吸声频谱

图表：粘贴背覆材料的穿孔石膏板组合结构的吸声频谱

图表：带吸声材料的穿孔石膏板组合结构的吸声频谱

图表：吸声吊顶构造示意图

图表：石膏板隔墙结构的空气声隔声量

图表：水泥企业水泥单位产品能耗限额目标值

图表：国内先进5000t/d生产线熟料热量消耗组成

图表：国内先进生产线各级旋风筒温差（ ）

图表：应用软启动器后电动机参数

图表：无刷无环启动器应用情况

图表：电动机变频器应用情况

图表：火焰温度与氧浓度的关系图

图表：各种气体燃料在空气中和氧气中燃烧速度对比情况表

图表：相对含氧21%空气 $m=1.0$ 时废气的容积比与燃烧空气中氧浓度关系图

图表：加热温度与热量利用率的关系图

图表：热管蒸汽发生器参数与热管换热器参数

图表：不同空气预热器温度时燃烧的理论燃烧温度

图表：使用低温值煤气时空气煤气的最低预热温度

图表：热管式空气预热器的传热性能

图表：某单位使用热管式空气预热器运行参数

图表：日用陶瓷的生命周期

图表：日用陶瓷的主要生产过程

图表：生产1吨陶瓷产品的清单分析结果

图表：陶瓷生命周期阶段的类型参数结果的百分比组成

图表：常用保温绝热材料的主要性能

图表：新型壁板结构构造示意图

图表：外墙体局部热桥外保温处理

图表：开洞墙体刚度计算示意图

图表：铝合金门窗幕墙的性能图例

图表：抗风压性能分级

图表：水密性能分级

图表：气密性能分级

图表：采光性能分级

图表：空气声隔声性能分级

图表：保温性能分级

图表：不同形式玻璃的数据对比

图表：非隔热型材热传递方式图

图表：隔热型材热传递方式图

图表：欧洲门窗幕墙行业四中典型系统

图表：保温隔热等级和结构设计的标准

图表：铝间隔条的传热示意图

图表：使用不同间隔条玻璃内表面温度对比

图表：使用不同间隔条的热工数据对比

图表：窗型结构选用表

图表：窗体材料的选择次序

图表：窗玻璃的选择次序

图表：窑龄系数

图表：燃料等效应系数

图表：平板玻璃生产企业单位产品能耗限额

图表：建筑卫生陶瓷单位产品能耗限额

图表：新建建筑卫生陶瓷企业（含新建生产线）单位产品能耗限额准入值

图表：建筑卫生陶瓷单位产品能耗限额先进值

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债情况图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司经营收入走势图

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司负债情况图

图表：北新集团建材股份有限公司负债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司经营收入走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债情况图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司负债情况图

图表：上海汇丽建材股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220099.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。