



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年保险中介业行业市场调查及未来前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年保险中介业行业市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220110.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、保险中介相关概述

第一节、保险中介的概念阐释

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节、保险中介的地位和作用

- 一、保险中介是保险产业链的重要环节
- 二、保险中介在保险市场中的作用
- 三、保险中介的专业技术服务功能

第三节、保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

- 一、代表的利益不同
- 二、法律责任不同
- 三、职能任务不同
- 四、手续费支付方式不同

第二章、中国保险中介市场的发展环境分析

第一节、宏观经济环境

- 一、2010年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2011年中国国民经济和社会发展状况
- 三、2012年1-3月中国国民经济发展概况

第二节、中国保险业的发展

- 一、2009年中国保险业发展状况分析
- 二、2010年中国保险业发展状况分析
- 三、2011年中国保险业发展状况分析
- 四、2012年1-3月中国保险业发展状况分析

第三节、中国保险营销的发展

- 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 二、中国保险行业进入"后营销时代"的体现
- 三、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- 四、关系营销在保险企业的应用分析

第四节、保险中介市场发展应具备的市场环境

- 一、职能和定位的转换是中介发展的前提
- 二、品牌共建、长远规划是中介发展的基础
- 三、建立强大后援平台是中介发展的保证
- 四、深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

第三章、中国保险中介市场的发展

第一节、中国保险中介市场的发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌
- 五、中国保险中介监管探索"联动"机制

第二节、2009-2012年一季度中国保险中介市场的发展现状

- 一、2009年中国保险中介市场整体状况
- 二、2009年中国保险中介市场发展特点
- 三、2010年中国保险中介市场整体状况
- 四、2010年中国保险中介市场发展特点
- 五、2011年中国保险中介市场整体状况
- 六、2011年中国保险中介市场发展特点
- 七、2012年1-3月保险中介市场发展状况

第三节、中国农业保险中介市场的分析

- 一、中国农业保险中介业的发展现状
- 二、中国农业保险中介业存在的主要问题
- 三、中国农业保险中介业发展的对策建议

第四节、中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、中国保险中介市场发展的不平衡
- 三、制约中国保险中介发展的原因分析
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

第四章、2007-2012年一季度中国保险中介运行状况分析

第一节、2007年中国保险中介运行状况

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

第二节、2008年中国保险中介运行状况

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

第三节、2009年中国保险中介运行状况

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

第四节、2010年中国保险中介运行状况

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

第五节、2011年中国保险中介运行状况

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

第六节、2012年第一季度中国保险中介运行状况

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

第五章、中国保险中介细分市场分析

第一节、保险代理市场

一、保险代理介绍

二、发展保险代理业务是保险公司的必然选择

三、中国保险代理业务发展中的七大问题

四、中国保险代理公司的发展之路

五、保险代理市场存在的纠纷及应对策略

第二节、保险经纪市场

- 一、保险经纪介绍
- 二、中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量
- 三、中国保险经纪市场发展现状综述
- 四、2011年我国保险经纪市场的发展现状
- 五、中国保险经纪公司发展面临的问题及对策

第三节、保险公估市场

- 一、保险公估介绍
- 二、中国保险公估业的发展环境分析
- 三、中国保险公估行业的发展回顾
- 四、2011年我国保险公估行业的发展
- 五、我国保险公估行业发展存在的问题
- 六、推动发展我国保险公估行业发展的策略

第六章、中国保险中介行业的政策法规分析

第一节、政策法规概况

- 一、保险中介政策市场化走向是主旋律
- 二、纲领性文件《保险中介市场发展的若干意见》出台
- 三、保监会严厉遏制保险中介挪用侵占保费
- 四、三部新保险中介法规实施
- 五、我国保险中介行业门槛再次提高
- 六、新《保险法》实施加速中介市场转型

第二节、《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读

- 一、《意见》出台的原因
- 二、《意见》的起草过程
- 三、《意见》出台对保险中介市场发展的意义
- 四、《意见》中新的实质性内容

第三节、中国保险中介市场的监管现状及对策分析

- 一、我国保险中介市场监管成效显著
- 二、保监会加强对保险中介违规人员处罚力度
- 三、新形势下中国保险中介监管的基本原则
- 四、保险中介市场存在四大违法违规行为

五、中国保险中介市场的监管建议

第四节、2011年中国保险中介监管政策取向

- 一、开展保险公司中介业务专项检查
- 二、推进保险营销员体制改革各项工作
- 三、理顺保险兼业代理机构监管机制制度
- 四、关注风险，关注市场，实施分类监管
- 五、规范保险中介行政许可工作，推进信息化系统建设

第七章、中国保险中介行业的投资分析

第一节、投资背景

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 二、保监会鼓励各类资本投资保险中介机构
- 三、政府支持保险专业中介机构上市融资
- 四、经济结构调整下保险中介业的机遇及挑战

第二节、投资现状

- 一、中资保险中介机构受到国内外投资者关注
- 二、国内大型保险中介企业积极加速上市步伐
- 三、中小保险中介企业积极融资破解生存困境
- 四、国内保险中介行业投资潜力巨大

第三节、投资风险

- 一、投资保险中介行业面临的风险
- 二、保险中介领域风险的表现形式
- 三、保险中介机构经营存在风险
- 四、保险中介行业盈利较难

第四节、风险投资对于中国保险中介业的影响

- 一、风险投资看好中国保险中介市场
- 二、风险资本在中国保险中介市场的投资特点
- 三、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析
- 四、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战
- 五、风险投资进入保险中介业的前景展望

第八章、中国保险中介市场的前景趋势分析

- 第一节、中国保险中介未来发展前景展望
 - 一、中国保险中介发展前途无量
 - 二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大
 - 三、中国保险中介发展的远景分析
 - 四、2013-2017年中国保险中介市场规模预测
- 第二节、未来中国保险中介行业的发展方向分析
 - 一、市场化
 - 二、规范化
 - 三、职业化
 - 四、国际化

附录

- 附录一：中华人民共和国保险法（2009修订）
- 附录二：保险专业中介机构分类监管暂行办法（2009）
- 附录三：保险专业代理机构监管规定（2009）
- 附录四：保险经纪机构监管规定（2009）
- 附录五：保险公估机构监管规定（2009）
- 附录六：保险公司中介业务违法行为处罚办法（2009）
- 附录七：保险营销员管理规定
- 附录八：保险营销员诚信记录管理办法
- 附录九：保险中介从业人员继续教育暂行办法
- 附录十：保险兼业代理管理暂行办法

图表目录：

- 图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表 2006-2010年城镇新增就业人数
- 图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表 2006-2010年财政收入及其增长速度
- 图表 2011年国内生产总值及其增长速度

图表 2011年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2011年城镇新增就业人数

图表 2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2011年财政收入及其增长速度

图表 2012年1-3月中国国民经济主要统计数据

图表 2010年1-12月保险业经营数据

图表 2011年1-12月保险业经营数据

图表 2012年1-3月保险业经营数据

图表 银保业务占全国总保费收入占比曲线图

图表 保险营销员人数曲线图

图表 保险专业中介机构数量

图表 保险中介机构审批数量季度变化情况

图表 保险中介机构分季度数量情况

图表 各类保险专业中介机构数量分季度占比情况

图表 保险中介机构从业人员持证情况

图表 保险专业中介机构地域分布及市场准入情况表

图表 保险中介渠道保费占比情况

图表 保险中介业务收入情况

图表 代理手续费收入前10名的保险代理公司排名情况

图表 经纪收入前10名的保险经纪公司排名情况

图表 营业收入前10名的保险公估机构排名情况

图表 保险营销员人数变化趋势

图表 全国保险营销员持证情况

图表 保险营销员持证率变化趋势

图表 2008年保险兼业代理机构数量情况

图表 2008年保险兼业代理机构业务情况

图表 2008年保险兼业代理机构经营情况

图表 2008年保险代理公司业务收入前20名排名情况

图表 2008年保险经纪公司业务收入前20名排名情况

图表 2008年保险公估公司业务收入前20名排名情况

图表 2009年保险兼业代理机构数量情况

图表 2009年保险兼业代理机构业务情况

图表 2009年保险兼业代理机构经营情况

图表 2009年保险专业代理机构业务收入前20名排名情况

图表 2009年保险经纪公司业务收入前20名排名情况

图表 2009年保险公估公司业务收入前20名排名情况

图表 2010年保险兼业代理机构数量情况

图表 2010年保险兼业代理机构业务情况

图表 2010年保险兼业代理机构经营情况

图表 2010年保险专业代理机构业务收入前20名排名情况

图表 2010年保险经纪公司业务收入前20名排名情况

图表 2010年保险公估公司业务收入前20名排名情况

图表 2011年保险兼业代理机构数量情况

图表 2011年保险兼业代理机构业务情况

图表 2011年保险兼业代理机构经营情况

图表 2011年保险专业代理机构业务收入前20名排名情况

图表 2011年保险经纪公司业务收入前20名排名情况

图表 2011年保险公估公司业务收入前20名排名情况

图表 保险经纪服务内容

图表 我国保险市场主体数量图

图表 我国保险费收入情况

图表 我国保险深度、密度折线图

图表 我国各险种赔付情况

图表 我国保险公估服务费收入柱状图

图表 我国公估业务结构比较表

图表 我国保险公估行业资产结构

图表 我国保险中介从业人员持证率比较

图表 泛华保险服务集团的发展历程

图表 泛华保险服务集团创业计划流程

图表 泛华保险服务集团基于统一平台的销售模式的优势

图表 泛华保险服务集团的销售渠道

图表 2013-2017年全国保险公司通过保险中介实现保费收入预测

图表 2013-2017年全国保险中介业务收入预测
图表 2013-2017年全国经代渠道实现保费收入预测
图表 2013-2017年全国保险专业中介机构业务收入预测
图表 保险专业中介机构在业务经营过程中的合规指标
图表 保险专业中介机构行政许可事项合规指标
图表 保险专业中介机构保证金与职业责任保险合规指标
图表 保险专业中介机构报告与报表提交合规指标
图表 保险专业中介机构高管与从业人员合规指标
图表 保险专业中介机构其它合规指标
图表 保险专业中介机构资产状况指标
图表 保险专业中介机构分支机构状况指标
图表 保险专业中介机构业务异动指标
图表 保险专业中介机构高管状况指标
图表 保险专业中介机构从业人员状况指标
图表 保险专业中介机构自律状况指标
图表 保险专业中介机构舆情与投诉状况指标
图表 保险专业中介机构外部审计情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。