



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年棉花市场监测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年棉花市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220209.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

棉花曾是我国重要的战略物资，在农业经济格局中举足轻重。我国棉花生产居世界前列，是纺织大国和最大的棉花消费国，全国有23个省、市、自治区生产棉花，涉棉农民1亿多，棉花产业在国民经济中占有重要地位。由棉花生产、流通、加工、纺织等环节组成的产业链链条完整，具有较强的系统优势和辐射效应。随着棉花市场逐步放开，棉花价格由市场决定的机制基本确立，收购加工主体呈现多元化态势，棉纺织行业持续高速增长，用棉需求不断增加，带动了我国棉花种植和棉花产业的整体发展。

近年来，随着棉纺织行业的迅猛发展，市场对棉花需求的不断增加，尽管原有的小包型轧花厂在不断淘汰，棉花加工企业数量仍然很大。目前国内仅拥有"400型"棉花加工厂的企业就有1600多家，但大部分规模较小，产能相对分散。这些棉花加工流通企业主要分布在新疆、山东、河北、湖北等几个大的产棉区。

2011年，中国棉花产量达660万吨，同比增加10.7%。2012年1-6月，中国出口棉花数量为8,561.8吨，同比下降62.9%，金额为0.2亿美元，同比下降75.7%，平均单价为1,966.8美元/吨，同比下降34.4%。尽管2012年棉花种植面积同比下降8.8%，至7315亩，但更好的土壤条件以及虫灾的减少令总体产量得到了提振。中国棉花协会（CCA）在其公布的一份报告中称，2012年棉花产量将超过预期的699万吨。截至目前，大连期货交易所期棉价格2012年来已经累计下跌了9%。

从我国纺织行业的用棉需求和棉花产量来看，未来一段时间我国的棉花供求缺口将一直存在，也就是说各棉花流通企业仍将处于在市场上"抢棉花"的竞争状态。棉花资源的紧缺和棉花价格的上涨以及国际棉商的加入等因素，将给棉花加工流通这个传统行业带来影响，也促使各个涉棉企业通过创新经营模式来应对新的市场环境和更激烈的市场竞争。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年棉花市场监测及前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了棉花的基本概念、经济特性和产区分布等，接着分析了国内外棉花市场的现状，并对棉纺织行业的发展进行了阐述。随后，报告对棉花市场做了产品产量数据分析、期货交易分析、区域发展分析、进出口贸易分析、上市公司经营状况分析、行业竞争分析和生产技术与转基因棉发展分析，最后分析了棉花市场的投资潜力与未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、农业部、中国产业研究报告网、以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对棉花行业有个系统深入的了解、或者想投资棉花行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 棉花相关概述

第一节 棉花基础概述

- 一、棉花的自然属性
- 二、棉花种植历史
- 三、棉花生长特点
- 四、棉花的分类、加工与检验

第二节 棉花的经济特性

- 一、棉花的经济发展地位
- 二、棉花分级介绍
- 三、棉花的品种分级
- 四、棉花商品市场特点

第三节 中国棉花产区介绍

- 一、棉花生产布局的调整和商品基地的选建
- 二、中国棉区的划分
- 三、中国棉花优势区域布局

第二章 2012年中国棉花产业运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国农业在国民经济中的地位分析

第二节 金融危机与中国经济影响分析

- 一、世界金融危机对中国经济发展的影响分析
- 二、金融危机激发农村经济的巨大能量
- 三、农村经济应对金融危机的应对措施
- 四、世界金融危机背景下我国农村经济发展对策解析

第三节 金融危机对棉花产业影响分析

- 一、金融危机对国际棉花产业的影响浅析
- 二、次贷危机对国内棉花产业影响解析
- 三、国家加大救市的扶持力度
- 四、我国棉花产业应对金融危机之策

第三章 2012年世界棉花产业运行状况分析

第一节 2012年全球棉花产业运行总况

- 一、全球主要棉产地产销分析
- 二、世界棉花产业发展的三大变化
- 三、近三年全球棉花消费情况
- 四、近三年国际棉花市场发展概况
- 五、国际棉花发展形势展望
- 六、世界棉花供需ICAC预测

第二节 2012年世界主要棉花生产国棉花补贴政策比较分析

- 一、世界主要发达国家棉花补贴政策
- 二、世界主要发展中国家棉花补贴政策
- 三、世界主要国家棉花补贴政策比较解析
- 四、多哈棉花补贴问题谈判及其国际影响

第三节 美国

- 一、美国棉花产区分布情况
- 二、美国棉花产业发展概况
- 三、美国棉花发展形势展望
- 四、美国棉花产量Informa预测

第四节 中亚地区

- 一、中亚地区棉花供需简述
- 二、乌兹别克斯坦棉花产业发展概况
- 三、塔吉克斯坦棉花产业发展思路

第五节 非洲地区

- 一、埃及棉花产业发展概述
- 二、多哥棉花行业发展浅析
- 三、乌干达棉花产业发展综述
- 四、坦桑尼亚棉花产业发展简况

第六节 其它国家

- 一、印度
- 二、巴西
- 三、澳大利亚
- 四、巴基斯坦

五、越南

第四章 2012年中国棉花产业运行新形势分析

第一节 2012年中国棉花产业运行综述

- 一、国内棉花种植业分析
- 二、棉花产需缺口有所扩大
- 三、2011年度国内棉花形势分析
- 四、新疆棉花在转型升级提高

第二节 2012年中国棉花产业运行动态分析

- 一、棉花政策始终贯穿市场运行中
- 二、我国棉花企业已完成新体制改革
- 三、国内棉花主产品产值与收益
- 四、2012年国内棉花市场十大盘点

第三节 2012年中国天然彩棉产业运行分析

- 一、中国彩棉研发及生产状况
- 二、天然彩棉产业发展优势分析
- 三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

第四节 2012年中国棉花现代物流体系建设探析

- 一、我国棉花物流体系发展现状
- 二、建设棉花现代物流体系的必要性
- 三、建设棉花现代物流体系对提升棉花贸易服务水平的作用

第五节 2012年中国棉花产业定价权问题探讨

- 一、棉花定价权的理论分析
- 二、影响中国棉花定价权的主要因素
- 三、解决棉花产业定价权缺失的途径

第六节 2012年中国棉花产业发展面临的挑战分析

- 一、我国棉种市场出现新的问题
- 二、制约我国棉花产业发展的因素
- 三、中国棉花加工业发展瓶颈

第七节 2012年中国棉花产业的发展对策分析

- 一、推进我国棉花产业发展的战略
- 二、棉花产业化经营策略

- 三、提高我国棉花生产对策
- 四、我国棉花产业发展应注重建立长效机制
- 五、国内中小棉花加工企业发展建议
- 六、棉花产业发展的信贷策略

第五章 2012年中国棉花市场化改革与市场监测分析

第一节 2012年棉花市场化改革与宏观调控绩效分析

- 一、棉花市场化改革成效及判断
- 二、棉花市场化改革后国家宏观调控政策绩效评估
- 三、加强我国棉花市场宏观调控的建议

第二节 2012年中国棉花市场监测分析

- 一、2012年1月棉花市场监测
- 二、2012年3月棉花市场监测
- 三、2012年6月棉花市场监测
- 四、2012年9月棉花市场监测

第六章 2012年中国棉纺织行业运行分析

第一节 2012年中国棉纺行业发展概况

- 一、棉纺行业结构调整状况
- 二、中国棉纺行业经济运行主要指标分析
- 三、棉纺制品的生产加工新技术分析
- 四、加大棉花生产增强棉纺竞争力

第二节 2007-2012年中国棉、化纤纺织行业数据监测分析

- 一、2007-2012年中国棉、化纤纺织行业规模分析
- 二、2012年中国棉、化纤纺织行业结构分析
- 三、2007-2012年中国棉、化纤纺织行业产值分析
- 四、2007-2012年中国棉、化纤纺织行业成本费用分析
- 五、2007-2012年中国棉、化纤纺织行业盈利能力分析

第三节 2012年中国棉纺织企业发展状况分析

- 一、棉纺企业信息化发展概述
- 二、棉纺企业的品牌效应剖析
- 三、棉纺企业"东锭西移"的利弊

四、棉纺企业应对市场化的措施

第四节 中国棉纺织企业发展综合竞争力分析

第五节 2011年中国棉纺织行业发展面临的问题及对策

一、我国棉纺织行业发展面临的信贷风险

二、中国棉纺织行业发展对策

第七章 2007-2012年中国棉花及棉花制品产量数据分析

第一节 2007-2012年中国棉纱产量统计分析

一、2007-2011年全国棉纱产量分析

二、2011年-2012年全国及主要省份棉纱产量分析

第二节 2007-2012年中国棉布产量统计分析

一、2007-2011年全国棉布产量分析

二、2011年-2012年全国及主要省份棉布产量分析

第三节 2007-2012年中国棉混纺布产量统计分析

一、2007-2011年全国棉混纺布产量分析

二、2011年-2012年全国及主要省份棉混纺布产量分析

第八章 2012年中国棉花期货市场运行分析

第一节 中国棉花期货交易相关概述

一、棉花期货简介

二、纽约商品期货交易所

三、郑州商品交易所

第二节 棉花期货交易基本内容

一、棉花期货合约

二、棉花期货交割标准

三、棉花期货细则与管理办法

四、棉花期货的经济功能

第三节 棉花期货套期保值分析

一、套期保值的作用

二、套期保值的原理

三、套期保值的类型

四、棉花期货套期保值评价

第三篇 棉花产业区域篇

第九章 2012年新疆棉花产业运行态势分析

第一节 2012年新疆棉花产业运行综述

- 一、新疆棉花产业发展优势
- 二、新疆全区棉花播种面积统计分析
- 三、新疆棉花成本效益分析
- 四、新疆:统一棉花质检标准 提升竞争力
- 五、新疆预计2012年棉花产量超320万吨

第二节 2012年新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析

- 一、棉花产业链的内涵与结构
- 二、棉花产业链的增值效应
- 三、新疆棉花产业链的特点及制约因素
- 四、新疆棉花产业链的拓展优化解析

第三节 2012年新疆巴州棉花市场发展分析

- 一、新疆巴州棉花田管工作普遍好于去年
- 二、新疆巴州棉花价格再次进入历史高位
- 三、新疆巴州棉花销售形势分析

第四节 2012年新疆棉花政策性保险应用分析

- 一、新疆棉花政策性保险的主要作用
- 二、新疆棉花保险的基本做法
- 三、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议

第五节 2012年新疆棉花生产发展面临的问题及对策

第十章 2012年中国其它地区棉花产业运行分析

第一节 山东省

- 一、山东棉花生产发展简况
- 二、山东棉纺织工业发展与棉花消费状况
- 三、山东省棉花贸易发展分析
- 四、促进山东棉花生产发展的对策

第二节 江苏省

- 一、江苏省棉花生产特点
- 二、江苏省棉花生产发展主要工作及成效

三、江苏省植棉效益情况

四、江苏省棉花生产发展存在问题

五、江苏省棉花生产发展思路

第三节 湖北省

一、湖北省棉花生产状况

二、湖北省棉花加工现状

三、湖北棉花种植效益分析

四、湖北棉花区域演变与发展格局特征

五、湖北棉花生产比较优势分析

六、湖北省棉花产业发展战略

第四节 湖南省

一、湖南棉花生产优势分析

二、湖南棉花种植情况调查分析

三、湖南棉花生产发展面临的问题

四、湖南棉花产业发展对策

第五节 安徽省

一、安徽棉花成本收益状况浅析

二、安徽巢湖市棉花产业发展综述

三、安徽棉花产业发展面临的困境

第十一章 2012年中国棉花进出口贸易形势分析

第一节 2012年中国与主要产棉国家棉花贸易分析

一、金融危机环境下的中印棉花贸易概况

二、中美和中印棉花贸易矛盾解析

三、中美棉花贸易前景展望

四、中印棉花贸易面临新的发展机遇

第二节 2012年中国棉花进出口贸易影响因素分析

一、棉花进出口关税汇率调整及影响分析

二、中国棉花进出口贸易面临壁垒分析

第三节 巴西与美国棉花贸易争端及其给中国的启示

一、巴西与美国棉花贸易争端问题的提出

二、巴西与美国棉花贸易争端的基本过程

三、巴西与美国棉花贸易争端给中国的启示

第十二章 2006-2011年中国棉花进出口贸易数据监测

第一节 2006-2011年中国未梳的棉花进出口数据监测分析（52010000）

- 一、未梳的棉花进出口数量分析
- 二、未梳的棉花进出口金额分析
- 三、未梳的棉花进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国已梳的棉花进出口数据监测分析（52030000）

- 一、已梳的棉花进出口数量分析
- 二、已梳的棉花进出口金额分析
- 三、已梳的棉花进出口国家及地区分析

第十三章 2012年中国棉花产业竞争新格局透析

第一节 2012年中国应对棉业跨国企业竞争分析

- 一、外资企业进入中国棉花市场现状
- 二、外商控制棉花产业链的可能性分析
- 三、防范外资控制国内棉花产业的对策

第二节 2012年中国棉花竞争力分析

- 一、我国棉花的国际竞争力
- 二、国际棉花产业格局变化挑战中国棉花竞争力
- 三、中国棉花竞争力亟待提高
- 四、提升我国棉花出口竞争力的对策

第三节 2012年中国棉花企业核心竞争力探析

- 一、国内棉花企业生存现状
- 二、棉花加工企业竞争表现
- 三、中国棉花企业竞争力水平分析
- 四、培育我国棉花企业竞争力的建议

第十四章 2012年棉花生产技术与转基因棉发展分析

第一节 2012年棉花生产技术的发展概况

- 一、我国棉花科技进步成效显著
- 二、我国棉花生产技术推广形势浅析

三、我国棉花生产技术面临的问题

四、我国棉花生产技术推广对策

第二节 2012年棉花转基因技术发展进展

一、我国棉花转基因育种研发进展

二、国内转基因抗虫棉技术研究及应用

三、转基因技术助推棉花产业发展

第三节 2012年转基因棉发展概况

一、我国转基因棉花种植情况

二、我国转基因棉花发展综述

三、转基因棉发展前景看好

第十五章 2012年中国棉花产业上市公司经营状况分析

第一节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十六章 2013-2017年中国棉花行业投资分析及前景预测

第一节 2013-2017年中国棉花行业投资机会与风险

一、国家重拳拉动内需利好棉花纺织业发展

二、农发行加强对大型棉花流通企业信贷支持

三、中国棉花成本收益分析

四、棉花行业投资发展面临的机遇

五、棉花行业投资风险分析

第二节 2013-2017年中国棉花产业发展前景展望

一、棉花市场走势展望

二、我国三大棉区生产预测

三、未来棉花优势品种区域布局与发展重点

四、200型棉花加工企业未来发展思路

五、400型棉花加工企业发展前景乐观

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2011年三季度我国棉、化纤纺织行业不同企业类型数量分布图

图表：2011年三季度我国棉、化纤纺织行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国棉、化纤纺织行业不同企业类型销售收入分布图

图表：2011年三季度我国棉、化纤纺织行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国棉、化纤纺织行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国棉、化纤纺织行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国棉、化纤纺织行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国棉、化纤纺织行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国棉、化纤纺织行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国棉、化纤纺织行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国棉、化纤纺织行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2011年全国棉纱产量分析

图表：2012年全国及主要省份棉纱产量分析

图表：2007-2011年全国棉布产量分析

图表：2012年全国及主要省份棉布产量分析

图表：2007-2011年全国棉混纺布产量分析

图表：2012年全国及主要省份棉混纺布产量分析

图表：2012年棉混纺布产量集中度分析

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债情况图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司负债情况图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司负债情况图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债情况图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年棉花市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。