



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年烟花爆竹市场运行 态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2013-2017年烟花爆竹市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220210.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

烟花爆竹是以烟火药为原料制成的工艺美术品，通过着火源作用燃烧（爆炸）并伴有声、光、色、烟、雾等效果的娱乐产品。按2011年的统计资料,中国烟花爆竹生产企业(拥有生产许可证)有6000多家,产值约400亿元。其中湖南浏阳现有烟花爆竹生产企业950多家，占全国产能的70%。2011年，全市烟花爆竹产业集群实现产值141.4亿元，创税达10.5亿元。

未来烟花爆竹产业的发展要加强源头、加快创新、加大监管，严格准入制度，严把原料关，加大培训力度和制度建设。要不断提升标准、提升文化、提升管理，争取更多的产品作为行业标准、进入国家标准。要整合资源，形成合力，促进花炮行业安全创新发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年烟花爆竹市场运行态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国烟花爆竹行业市场发展环境、中国烟花爆竹整体运行态势等，接着分析了中国烟花爆竹行业市场运行的现状，然后介绍了中国烟花爆竹市场竞争格局。随后，报告对中国烟花爆竹做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟花爆竹行业发展趋势与投资预测。您若想对烟花爆竹产业有个系统的了解或者想投资烟花爆竹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界烟花爆竹行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012年世界烟花爆竹行业市场运行格局

##### 一、世界烟花爆竹市场特征分析

##### 二、国内外烟花爆竹技术分析

##### 三、世界烟花爆竹市场动态分析

#### 第二节 2012年世界烟花爆竹品牌主要国家分析

##### 一、美国烟花爆竹燃放风俗及产供销监管情况

##### 二、日本烟花爆竹的燃放风俗及产销配送情况

#### 第三节 2013-2017年世界烟花爆竹行业发展趋势分析

### 第二章 中国烟花爆竹行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内烟花爆竹经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国烟花爆竹经济发展预测分析

## 第二节 中国烟花爆竹行业政策环境分析

## 第三章 中国烟花爆竹行业市场运行态势分析

### 第一节 中国烟花爆竹行业发展动态分析

- 一、全国烟花爆竹技术委员会在宜召开研讨会
- 二、湖南局烟花爆竹检测实验室与LOM全面开展检测合作
- 三、全球花炮产业投融资国际峰会开幕

### 第二节 中国烟花爆竹行业发展现状综述

- 一、中国已形成400亿元的烟花爆竹产业
- 二、中烟花爆竹生产主要分布
- 三、中国花炮艺术走向世界
- 四、中国全面推进烟花爆竹产业健康有序发展

### 第三节 中国烟花爆竹部分产区运行分析

- 一、梁平县倾力打造中国西部烟花爆竹生产基地
- 二、上栗"中国烟花爆竹之乡"
- 三、江西烟花爆竹企业退出情况
- 四、湖南

#### 1、醴陵市

#### 2、浏阳市

### 第四节 中国烟花爆竹产业热点问题分析

- 一、行业规模化、产业化程度低下
- 二、行业结构极为不合理
- 三、烟花爆竹产品质量不达标问题突出
- 四、烟花爆竹生产工艺落后
- 五、行业整体能耗高、环境污染严重

## 第四章 2010-2012年中国烟花爆竹制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国烟花爆竹行业总体数据分析

- 一、2010年中国烟花爆竹行业全部企业数据分析

二、2011年中国烟花爆竹行业全部企业数据分析

三、2012年中国烟花爆竹行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国烟花爆竹行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国烟花爆竹行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国烟花爆竹行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国烟花爆竹行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国烟花爆竹行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国烟花爆竹行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国烟花爆竹行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国烟花爆竹行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国烟花爆竹业市场运行走势分析

第一节 2012年中国烟花爆竹市场运行特点分析

第二节 2012年中国烟花爆竹市场最新资讯分析

一、烟花爆竹零售网点级别评定全面铺开

二、远城区鞭炮六成半不合格

三、79家外省烟花爆竹企业获得入晋销售“准入证”

四、烟花爆竹安全生产及产业升级工作会议长沙顺利召开

五、2012年浏阳前三季度花炮出口19.14亿元，同比增长8%

六、湖南省烟花爆竹产业发展规划解读

第三节 2012年中国烟花爆竹市场产销分析

一、中国烟花爆竹产量占全球市场约九成

二、江西烟花产量居全国第二

三、内外销市场均呈增势

四、北京花炮销量将达60万箱奥运主题烟花热销

五、乌鲁木齐烟花爆竹销售平稳

第四节 2012年中国烟花爆竹市场价格分析

一、中国烟花爆竹价格行情走势分析

二、花炮价格大幅降低奥运烟花脱销“环保花炮”遇冷

## 第六章 中国烟花爆竹行业市场营销分析

第一节 2012年中国烟花爆竹市场营销概述

- 一、四个到位大力整治烟花爆竹营销市场
- 二、"九不准"规范烟花爆竹营销
- 三、烟花爆竹销售渠道严格控制

## 第二节 中国烟花爆竹市场营销模式分析

- 一、供销社烟花爆竹销售模式
- 二、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式
- 三、南京销售模式全国首创——烟花爆竹配置“专车”

## 第三节 折扣+送货 烟花爆竹营销打便民牌营销分析

## 第四节 2012年中国烟花爆竹市场营销策略分析

# 第七章 中国烟花爆竹产业区域市场运行分析

## 第一节 华北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

## 第二节 东北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

## 第三节 华东地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

## 第四节 华中地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

## 第五节 华南地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

## 第六节 西南地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

#### 第七节 西北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

### 第八章 中国烟花爆竹市场竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国烟花爆竹行业竞争总况

- 一、烟花爆竹市场竞争程度
- 二、烟花爆竹经营布点将引入竞争机制
- 三、烟花爆竹销售开始自由竞争
- 四、中国烟花爆竹市场竞争力分析

#### 第二节 中国烟花爆竹市场竞争动态分析

- 一、百余种烟花爆竹进军北京市场
- 二、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局
- 三、烟花爆竹拟全标"零售价" 将与非法烟花打价格战

#### 第三节 2012年中国烟花爆竹产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第四节 2013-2017年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析

### 第九章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 江西省李渡烟花集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 浏阳信业烟花有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 江苏森泓烟花有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 广水市楚王花炮有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川新红旗烟花有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北海通用烟花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 长沙万奇烟花制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 山东省武城花炮厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2013-2017年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望分析

## 第一节 2013-2017年中国烟花爆竹行业发展前景分析

### 一、烟花爆竹发展前景分析

### 二、新型高效安全环保彩光鞭炮市场前景分析

## 第二节 2013-2017年中国烟花爆竹行业发展趋势分析

### 一、中国烟花爆竹标准体系发展趋势

### 二、烟花燃放表演的发展趋势

## 第三节 2013-2017年中国烟花爆竹行业市场预测分析

### 一、烟花爆竹市场供给情况预测分析

### 二、烟花爆竹市场需求情况预测分析

## 第四节 2013-2017年中国烟花爆竹市场盈利预测分析

## 第五节 2013-2017年中国烟花爆竹产业发展策略分析

### 一、提高产品的国际竞争力

### 二、提高产业集中度

### 三、加强科研开发工作

### 四、重视环保工作

### 五、建设完善的市场渠道

## 第十一章 2013-2017年中国烟花爆竹行业投资盈利预测分析

### 第一节 中国烟花爆竹投资概况

#### 一、烟花爆竹投资特性

#### 二、烟花爆竹投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国烟花爆竹行业投资机会分析

#### 一、烟花爆竹行业投资潜力分析

#### 二、烟花爆竹投资吸引力分析

### 第三节 2013-2017年中国烟花爆竹行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、其他风险

## 图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：熊猫烟花集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司经营收入走势图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司负债情况图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司负债指标走势图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司经营收入走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司负债情况图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司负债指标走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司主要经济指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司经营收入走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司盈利指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司负债情况图

图表：浏阳信业烟花有限公司负债指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司运营能力指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司经营收入走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司盈利指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司负债情况图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司负债指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司主要经济指标走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司经营收入走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司盈利指标走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司负债情况图

图表：广水市楚王花炮有限公司负债指标走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司运营能力指标走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司经营收入走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司负债情况图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司负债指标走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司经营收入走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司负债情况图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司负债指标走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北海通用烟花有限公司主要经济指标走势图

图表：北海通用烟花有限公司经营收入走势图  
图表：北海通用烟花有限公司盈利指标走势图  
图表：北海通用烟花有限公司负债情况图  
图表：北海通用烟花有限公司负债指标走势图  
图表：北海通用烟花有限公司运营能力指标走势图  
图表：北海通用烟花有限公司成长能力指标走势图  
图表：长沙万奇烟花制造有限公司主要经济指标走势图  
图表：长沙万奇烟花制造有限公司经营收入走势图  
图表：长沙万奇烟花制造有限公司盈利指标走势图  
图表：长沙万奇烟花制造有限公司负债情况图  
图表：长沙万奇烟花制造有限公司负债指标走势图  
图表：长沙万奇烟花制造有限公司运营能力指标走势图  
图表：长沙万奇烟花制造有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东省武城花炮厂主要经济指标走势图  
图表：山东省武城花炮厂经营收入走势图  
图表：山东省武城花炮厂盈利指标走势图  
图表：山东省武城花炮厂负债情况图  
图表：山东省武城花炮厂负债指标走势图  
图表：山东省武城花炮厂运营能力指标走势图  
图表：山东省武城花炮厂成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国烟花爆竹行业市场预测分析  
图表：2011-2015年中国烟花爆竹市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年烟花爆竹市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220210.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。