



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年移动硬盘市场运行 态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年移动硬盘市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220250.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着技术的不断进步以及用户对移动硬盘需求的变化，移动硬盘容量不断扩大、体积越来越小、外观更加时尚。另外，经过时间的验证，DIY移动硬盘的弱点充分暴露出来，其中首当其冲的就是数据的安全性无从保障。因此品牌移动硬盘迅速崛起。

中国移动硬盘市场现仍以行业用户为主，不过，随着移动硬盘作为存储介质功能的日益凸显，以及个人消费群体对数码存储需求的增长，个人用户在移动存储领域所占比重越来越大，加上移动硬盘品牌产品价格的下降，消费者从DIY产品转向品牌产品的消费，对移动硬盘产品有需求的个人消费者将会不断增多，移动硬盘个人用户需求将达到一个高峰，推动整个移动硬盘市场增长速度加快。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年移动硬盘市场运行态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了移动硬盘相关概述、中国移动硬盘市场运行环境等，接着分析了中国移动硬盘市场发展的现状，然后介绍了中国移动硬盘市场竞争格局。随后，报告对移动硬盘市场品牌发展状况做了重点分析，最后分析了中国移动硬盘行业发展趋势及投资前景。您若想对移动硬盘产业有个系统的了解或者想投资移动硬盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动硬盘行业概述

第一节 移动硬盘的基本概念

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘特点

第二节 移动硬盘主要参数介绍

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第二章 移动硬盘行业全球市场分析

第一节 2012年全球移动硬盘行业市场概况

第二节 2012年全球主要国家移动硬盘行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球移动硬盘行业市场趋势预测

第三章 中国移动硬盘行业发展环境分析

第一节 国内移动硬盘经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国移动硬盘经济发展预测分析

第二节 中国移动硬盘行业政策环境分析

第四章 中国移动硬盘行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国移动硬盘市场分析

一、2010年移动硬盘市场形势回顾

二、2011年移动硬盘市场形势分析

第二节 中国移动硬盘行业市场产品价格走势分析

一、中国移动硬盘行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国移动硬盘行业市场价格走势分析

第三节 中国移动硬盘行业市场发展的主要策略

一、发展国内移动硬盘业的相关建议与对策

二、中国移动硬盘产业的发展建议

第五章 中国移动硬盘行业市场供需分析

第一节 移动硬盘行业市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国移动硬盘行业总产值分析

二、2013-2017年我国移动硬盘行业总产值预测

第二节 移动硬盘产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国移动硬盘行业产量分析

二、2013-2017年我国移动硬盘行业产量预测

第三节 移动硬盘市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国移动硬盘行业市场需求分析

二、2013-2017年我国移动硬盘行业市场需求预测

第六章 2009-2011中国移动硬盘行业生产数据分析

第一节 2009-2011年中国移动硬盘行业总体数据分析

一、2009年中国移动硬盘行业全部企业数据分析

二、2010年中国移动硬盘行业全部企业数据分析

三、2011年中国移动硬盘行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国移动硬盘行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国移动硬盘行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国移动硬盘行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国移动硬盘行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国移动硬盘行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国移动硬盘行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国移动硬盘行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国移动硬盘行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国移动硬盘市场竞争格局透析

第一节 中国移动硬盘行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、移动硬盘产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国移动硬盘行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国移动硬盘行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国移动硬盘行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年移动硬盘市场品牌发展分析

第一节 忆捷移动硬盘

- 一、忆捷移动硬盘核心优势分析
- 二、忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
- 三、忆捷移动硬盘获得市场认可

第二节 爱国者移动硬盘

- 一、爱国者存储王成移动硬盘市场热点
- 二、爱国者在家用移动存储市场的发展特点
- 三、爱国者移动硬盘安全技术领先
- 四、爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

第三节 联想移动硬盘

- 一、联想发力进军存储市场
- 二、联想移动硬盘领先国内市场占有率
- 三、联想移动硬盘市场发展的成功战略

第四节 纽曼移动硬盘

- 一、纽曼移动硬盘市场发展浅析
- 二、纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场
- 三、纽曼移动硬盘新品四大优势评析

第五节 希捷移动硬盘

- 一、希捷科技公司取得的成就
- 二、希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析
- 三、希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

第六节 朗科移动硬盘

- 一、朗科移动硬盘发展回顾
- 二、朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势
- 三、朗科准确定位移动硬盘市场策略

第七节 其他品牌移动硬盘

- 一、矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述
- 二、三星原装1.8移动硬盘优势分析
- 三、明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览
- 四、旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

第九章 2013-2017年中国移动硬盘行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国移动硬盘行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国移动硬盘行业发展趋势分析

一、移动硬盘产业发展趋势分析

二、移动硬盘市场供需及价格发展趋势分析

三、移动硬盘产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国移动硬盘行业市场预测分析

一、移动硬盘行业市场供给预测分析

二、移动硬盘行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国移动硬盘市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国移动硬盘行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年移动硬盘市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220250.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。