



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年页岩气市场监测及 前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2018年页岩气市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220378.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

页岩气是从页岩层中开采出来的天然气，是一种重要的非常规天然气资源。页岩气的形成和富集有着自身独特的特点，往往分布在盆地内厚度较大、分布广的页岩烃源岩地层中。较常规天然气相比，页岩气开发具有开采寿命长和生产周期长的优点，大部分产气页岩分布范围广、厚度大，且普遍含气，这使得页岩气井能够长期地以稳定的速率产气。

页岩气开发已成全球能源领域的一场"革命"，在非常规天然气中异军突起，成为全球油气勘探开发的新亮点。20日在沪举行的"2011亚洲页岩气(上海)峰会"上，国土资源部油气战略研究中心负责人表示，中国页岩气资源潜力大，页岩气开发已列入国家"十二五"规划，正在制定"页岩气发展规划"。

目前我国还没有专门针对页岩气、致密砂岩气开发利用的相关政策，我国应借鉴美国做法，充分考虑页岩气勘探开发成本相对更高、前期投入大的特点，比照国家扶持煤层气开发政策，"十三五"期间，我国还将大幅度提高19个重点勘探开发区的储量和产量规模；同时，拓展鄂尔多斯、准格尔、塔里木、渤海湾等勘探开发领域，到2020年，页岩气年产量力争达到800亿立方米。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年页岩气市场监测及前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国页岩气行业的概念，接着分析了中国页岩气行业发展环境，然后对中国页岩气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国页岩气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国页岩气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 页岩气行业相关概述

第一节 页岩气行业概况

一、行业发展周期

二、页岩气的开采

三、页岩气的应用

第二节 页岩气行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 页岩气优势分析

一、经济优势分析

二、环保优势分析

三、政策优势分析

第四节 页岩气资源储量及开发意义

一、世界煤炭资源分布概况

二、我国页岩气储量及分布

三、开发页岩气的重要意义

第二章 2012年中国页岩气行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

三、金融危机对页岩气行业影响分析、金融危机对页岩气行业影响分析

第二节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、页岩气期待政策扶持

三、行业内主要政策及影响分析

第四节 法律环境分析

一、页岩气采气权法律属性及其法律关系

二、规范相邻权的制度设计

三、我国页岩气开发的法律将完善

第三章 2012年国外页岩气行业发展情况分析

第一节 国际页岩气行业发展情况分析

一、国际页岩气行业发展现状分析

二、国际页岩气行业发展最新动态分析

三、国际页岩气行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、美国

二、加拿大

三、欧洲

四、其他国家和地区

第三节 国外页岩气产业化经验

一、美国页岩气产业化经验

二、加拿大页岩气产业化经验

三、其它国家页岩气产业化经验

第四章 2012年中国页岩气行业发展现状分析

第一节 页岩气行业发展基本情况

一、我国页岩气行业资源潜力分析

二、我国页岩气行业发展现状分析

三、我国页岩气行业市场特点分析

四、我国页岩气行业技术发展状况

五、我国页岩气行业发展前景分析

第二节 我国页岩气行业发展分析

一、全国各地页岩气开发情况

二、我国页岩气发电情况分析

三、我国页岩气开发风险分析

四、中美将在能源数据和页岩气方面加强合作

七、我国页岩气资源战略调查和勘探开发战略构想

五、页岩气开采将使中国能源供应版图发生巨变

六、中国石油储备页岩气开发技术

八、全球40家公司在欧洲寻找页岩气

九、我国拟勘探开发页岩气资源来应对"气荒"

第三节 我国页岩气行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 页岩气关联产业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

- 一、2009-2012年煤炭行业发展分析
- 二、煤炭行业经济运行数据分析
- 三、2009-2012 年煤炭行业景气状况分析
- 四、煤炭行业发展预测

第二节 天然气行业发展分析

- 一、天然气行业发展分析
- 二、2007-2012 年天然气行业经济运行数据分析
- 三、天然气行业景气状况分析
- 四、天然气行业发展预测

第三节 煤层气行业发展分析

- 一、2012年煤层气行业发展分析
- 二、2007-2012年煤层气行业经济运行数据分析
- 三、2012年煤层气行业景气状况分析
- 四、煤层气行业发展预测

第四节 电力行业发展分析

- 一、2012年电力行业发展分析
- 二、2007-2012年电力行业经济运行数据分析
- 三、2012年电力行业景气状况分析
- 四、电力行业发展预测

第六章 页岩气分布情况

第一节 南方地区

- 一、南方海相地层发育区页岩气分布情况
- 二、中石化勘探南方分公司部署九大勘探工作重点
- 三、浙江油田公司页浅1 井率先在国内钻探出页岩气
- 四、江西省国土资源厅_唤醒沉睡的页岩气

第二节 西南地区

- 一、川庆钻探成功钻探国内第一口页岩气专层井
- 二、我国首个页岩气资源勘查项目在重庆綦江启动实施
- 三、国内第一口页岩气勘探井开钻重庆或不再气荒

四、中石油将与壳牌联合开发四川页岩气资源

五、重庆地区页岩分布特点及页岩气前景

第三节 西北地区

一、新疆地区页岩气主要分布

二、中石化开始进军新疆煤炭油页岩和煤层气领域

三、西北地区页岩分布特点及页岩气前景

第四节 松辽地松辽地区

一、松辽地区页岩气分布

二、辽宁抚顺开发页岩气资源

三、松辽地区页岩气分布特点及前景

第五节 其它分布情况

一、我国石油天然气油页岩分布图

二、四川盆地页岩气成藏地质条件

三、其它

第七章 2012年中国页岩气开发利用的技术分析

第一节 页岩气藏保存条件与影响因素

一、页岩吸附力影响页岩气富集

二、良好的封盖是气体保存的重要因素

三、有利于页岩气保存的水动力条件

四、构造运动对页岩气保存的影响

五、页岩气保藏条件的主要因素

第二节 页岩气资源钻井技术

第三节 页岩气液化技术分析

第四节 页岩气开采技术研究进展

一、国内外页岩气技术研究进程

二、中国页岩气勘探开发的技术成果

第五节 页岩气勘探与开发技术前景

一、页岩气地质研究发展趋势剖析

二、页岩气回收增强技术的前景光明

三、中国页岩气技术发展方向和重点

四、“十一五”页岩气产业技术发展重点分析

第六节 页岩气发电技术分析

- 一、页岩气开发牵动燃气发电市场
- 二、开发页岩气将给燃气发电机组企业带来无限商机
- 三、胜动集团油母页岩气发电机工程实例
- 四、页岩气使美国"天然气化"了

第八章 2012年中国页岩气行业竞争格局分析

第一节 中国页岩气行业竞争格局

第二节 中国石油加速提高页岩气产量

- 一、中国石油储备页岩气开发技术
- 二、中石油在四川珙县探获大量页岩气资源
- 三、中石油联手壳牌启动国内首个页岩气合作开发项目
- 四、中石油浙江油田分公司将在镇雄县进行页岩气勘探工作

第三节 页岩气开发的国际合作动态

- 一、中石油联手壳牌启动国内首个页岩气合作开发项目
- 二、美来华推销页岩气合作开发
- 三、《中国国家能源局与美国国务院中美页岩气资源工作组工作计划》。
- 四、俄能源巨头计划进军美国页岩气市、俄能源巨头计划进军美国页岩气市场
- 五、中投拟入股美国页岩气企业

第九章 2012年中国页岩气行业主要企业研究

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、对外合作开发状况
- 三、2009-2012年经营状况
- 四、2009-2012 年公司财务数据分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、页岩气领域发展状况
- 三、中石化首口页岩气井压裂成功
- 四、页岩气等非常规油气资源已成为中石化重要的潜在发展领域
- 五、2009-2012年公司发展最新动态与策略

第三节 海油工程

第四节 其它

第十一章 2013-2018年中国页岩气行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年我国页岩气行业发展前景与机遇分析

- 一、我国页岩气行业发展前景
- 二、我国页岩气发展机遇分析
- 三、金融环境对页岩气行业的影响分析

第二节 2013-2018年中国页岩气市场趋势分析

- 一、页岩气市场趋势总结
- 二、页岩气市场发展空间
- 三、页岩气价格走势分析
- 四、页岩气产业政策趋向
- 五、页岩气技术革新趋势

第三节 2013-2018年中国页岩气市场需求与消费预测

- 一、页岩气产品消费预测
- 二、页岩气市场规模预测
- 三、页岩气行业总产值预测
- 四、页岩气供需平衡预测

第十二章 2013-2018年中国页岩气行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国页岩气行业投资效益分析

- 一、页岩气行业投资状况分析
- 二、页岩气行业投资效益分析
- 三、页岩气行业投资趋势预测
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2013-2018年中国影响页岩气行业发展的主要因素分析

- 一、影响页岩气行业运行的有利因素分析
- 二、影响页岩气行业运行的稳定因素分析
- 三、影响页岩气行业运行的不利因素分析
- 四、我国页岩气行业发展面临的挑战分析

第三节 2013-2018年中国页岩气行业投资风险及控制策略分析

- 一、页岩气行业市场风险及控制策略
- 二、页岩气行业政策风险及控制策略
- 三、页岩气行业经营风险及控制策略
- 四、页岩气行业技术风险及控制策略
- 五、页岩气行业同业竞争风险及控制策略
- 六、页岩气行业其他风险及控制策略

第十三章2013-2018年中国页岩气行业投资战略研究

第一节 页岩气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国页岩气品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、页岩气实施品牌战略的意义
- 三、页岩气企业品牌的现状分析
- 四、我国页岩气企业的品牌战略
- 五、页岩气品牌战略管理的策略

第三节2013-2018年中国页岩气行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2012年中国页岩气行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年中国页岩气行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年中国页岩气行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年中国页岩气行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年中国页岩气行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年中国页岩气行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年中国页岩气行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年中国页岩气行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年中国页岩气行业费用使用统计图

图表：2007-2012年中国页岩气行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年中国页岩气行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2012年中国页岩气进口数量分析

图表：2006-2012年中国页岩气进口金额分析

图表：2006-2012年中国页岩气出口数量分析

图表：2006-2012年中国页岩气出口金额分析

图表：2006-2012年中国页岩气进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国页岩气进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国页岩气出口国家及地区分析

图表：2013-2018年中国页岩气制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国页岩气竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国页岩气供给预测分析

图表：2013-2018年中国页岩气需求预测分析

图表：2013-2018年中国页岩气市场进出口预测分析

图表：2013-2018年中国页岩气行业市场盈利能力预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年页岩气市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。