



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年木地板市场监测及 前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年木地板市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220468.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、木地板相关概述

#### 第一节、木地板的分类

- 一、按木地板结构分类
- 二、按木地板功能分类

#### 第二节、实木地板相关简介

- 一、实木地板的分类
- 二、实木地板的主要树种
- 三、实木地板的特性

#### 第三节、实木复合地板相关简介

- 一、实木复合地板的分类
- 二、实木复合地板的特性
- 三、实木复合地板的技术指标

#### 第四节、强化木地板相关简介

- 一、强化木地板的分类
- 二、强化木地板的比较优势
- 三、强化木地板的主要技术指标

#### 第五节、竹地板相关简介

- 一、竹地板的分类
- 二、竹地板的优劣势

### 第二章、国际木地板行业概况

#### 第一节、欧洲木地板行业

- 一、欧洲实木地板受高端消费市场青睐
- 二、欧洲强化木地板市场发展现状
- 三、俄罗斯镶木地板占据市场主流

#### 第二节、北美木地板行业

- 一、美国硬木地板的发展
- 二、美国强化木地板发展形势
- 三、美国木地板行业状况及未来走势分析
- 四、北美洲强化木地板市场简况

### 第三节、其他地区木地板行业

- 一、日本实木地板减少
- 二、印度木地板行业发展简况
- 三、巴西木地板行业发展现状
- 四、南非复合地板发展形势看好

## 第三章、中国木地板行业概述

### 第一节、中国木地板行业总体分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、中国木地板行业发展概况
- 三、木地板行业向"中国创造"逐步靠近
- 四、中国木地板出口保持稳定增长态势

### 第二节、2009-2011年中国木地板行业发展概况

- 一、2009年中国木地板行业发展的关键词
- 二、2009年我国木地板企业以产品创新寻求突围
- 三、2010年受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场
- 四、2011年木地板行业发展盘点

### 第三节、中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演"服务战"
- 四、实木与强化地板竞争形势严峻
- 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

### 第四节、木地板行业发展存在的问题

- 一、木地板国际化三大难题
- 二、中国木地板在国际市场遭遇的挑战
- 三、木地板税收政策调整带来的挑战

### 第五节、木地板行业发展对策

- 一、国际资本进入中国地板行业对策分析
- 二、木地板企业的战略分析
- 三、中国木地板产业发展的建议
- 四、中国木地板行业发展壮大的战略对策

## 五、低碳时代中国木地板企业的突围策略

### 第四章、中国木地板市场分析

#### 第一节、中国木地板市场发展概况

- 一、中国木地板的市场现状
- 二、木地板市场各品种发展态势
- 三、中国木地板市场发展的影响因素
- 四、仿真实木地板成木地板市场新星

#### 第二节、2009-2011年中国木地板市场分析

- 一、2009年木地板市场盛行复古风潮
- 二、2009年大尺寸木地板受消费者追捧
- 三、2010年中国木地板市场"环保风行"
- 四、2011年中国木地板市场运行状况

#### 第三节、国内各地区木地板发展状况

- 一、广东木地板行业发展回顾
- 二、上海木地板行业发展概况
- 三、合肥木地板市场现状
- 四、兰州木地板市场分析
- 五、四川木地板市场行情分析

#### 第四节、中国木地板市场存在的问题及对策

- 一、木地板使用寿命短亟需规范
- 二、国内木地板消费市场存在的突出问题
- 三、引导我国木地板市场健康发展的对策

### 第五章、实木地板

#### 第一节、中国实木地板发展的宏观环境

- 一、政治环境
- 二、经济环境
- 三、文化和自然环境
- 四、技术环境

#### 第二节、中国实木地板行业发展概况

- 一、中国实木地板发展的五个阶段

- 二、中国实木地板产业发展综述
- 三、实木地板行业标准进一步完善
- 四、中国实木地板行业步入诚信时代
- 五、实木地板产品SWOT分析
- 第三节、2010年-2012年3月全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 一、2010年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 二、2011年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 三、2012年1-3月全国及主要省份实木木地板产量分析
- 第四节、中国实木地板市场发展综述
  - 一、中国实木地板市场分析
  - 二、2009年实木地板市场发展形势
  - 三、2010年第3代实木地板成市场发展主流
  - 四、2011年实木地板市场分析
- 第五节、实木地板消费者调查状况分析
  - 一、实木地板装修意向
  - 二、实木地板装修特征
  - 三、实木地板消费者维权渠道
- 第六节、实木地板企业竞争分析
  - 一、实木地板行业竞争者分析
  - 二、传统实木地板行业面临严峻挑战
  - 三、实木地板企业竞争战略选择
  - 四、中国中小型实木地板企业竞争策略
  - 五、未来实木地板市场的竞争格局
- 第七节、浙江南浔实木地板的发展
  - 一、南浔实木地板产业优势分析
  - 二、南浔实木地板产业发展概况
  - 三、近年南浔实木地板行业日益兴盛
  - 四、南浔实木地板行业品牌化发展势头迅猛
  - 五、南浔实木地板发展面临新要求
  - 六、南浔实木地板产业发展策略
- 第八节、实木地板发展趋势分析
  - 一、实木地板未来发展方向

- 二、实木地板未来发展新趋势
- 三、实木地板未来消费趋势
- 四、实木地板未来发展态势明朗

## 第六章、强化木地板

### 第一节、中国强化木地板行业概况

- 一、强化木地板行业发展综述
- 二、强化木地板产业七大特点
- 三、强化木地板发展优势
- 四、强化木地板新国标出台实施
- 五、中国强化木地板迈入高端时代

### 第二节、强化木地板市场概况

- 一、中国强化木地板市场分析
- 二、高清技术成为强化木地板新卖点
- 三、2009年强化地板占据市场主导地位
- 四、2009年强化地板市场销售情况简析
- 五、2010年强化木地板市场运行概况
- 六、2011年强化木地板市场发展分析

### 第三节、强化木地板产品SWOT分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（Weakness）
- 三、机会（Opportunity）
- 四、威胁（Threat）

### 第四节、超实木地板

- 一、超实木地板的定义及发展历程
- 二、超实木地板市场畅销四大原因
- 三、超实木地板快速发展的驱动因素
- 四、超实木地板备受市场青睐

### 第五节、江苏横林强化木地板的发展

- 一、横林强化地板产业集群的发展概况
- 二、横林地板实现"大生产"向"大流通"跨越
- 三、横林地板企业的破局之道

#### 四、整合升级是横林地板未来发展方向

### 第六节、强化木地板行业的问题与对策

- 一、强化木地板市场六大不规范现象
- 二、强化木地板产品存在三大质量问题
- 三、三大重疾阻碍强化木地板健康发展
- 四、强化木地板行业应规范化
- 五、强化木地板企业四大发展策略

### 第七节、强化木地板行业发展趋势分析

- 一、强化木地板产品发展趋势
- 二、强化木地板市场发展趋势
- 三、强化木地板技术发展趋势

## 第七章、实木复合地板

### 第一节、中国实木复合地板行业综述

- 一、实木复合地板行业及产品特点
- 二、实木复合地板的主要消费优势
- 三、实木复合地板渐成我国木地板市场主流

### 第二节、三层实木复合地板

- 一、我国三层实木复合地板行业的发展
- 二、三层实木复合地板市场现状分析
- 三、三层实木复合地板成地板产业低碳发展的主力军
- 四、三层实木复合地板发展面临的问题
- 五、三层实木复合地板前景趋势分析

### 第三节、多层实木复合地板

- 一、多层实木复合地板的崛起
- 二、多层实木复合地板的三大优势
- 三、多层实木复合地板市场增长情况
- 四、多层实木复合地板的两大质量问题
- 五、多层实木地板市场推广面临的问题

### 第四节、2010年-2012年3月全国及主要省份复合木地板产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份复合木地板产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份复合木地板产量分析



### 三、2012年1-3月全国及主要省份复合木地板产量分析

## 第五节、实木复合地板市场存在的问题及趋势分析

- 一、实木复合地板市场三大消费困惑
- 二、实木复合地板市场面临的竞争错位问题
- 三、未来10年我国实木复合地板市场前景看好
- 四、实木复合地板未来发展十大趋势

## 第六节、实木复合地板SWOT分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（Weakness）
- 三、机会（Opportunity）
- 四、威胁（Threat）

## 第七节、实木复合地板SWOT策略解析

- 一、SO（优势+机会）策略
- 二、WO（弱势+机会）策略
- 三、ST（优势+威胁）策略
- 四、WT（弱势+威胁）策略

# 第八章、竹地板

## 第一节、中国竹地板行业概况

- 一、我国竹地板产业发展状况分析
- 二、内地竹地板市场消费情况
- 三、我国竹地板市场发展形势与机遇分析
- 四、竹地板市场前景广阔

## 第二节、主要地区竹地板行业发展状况

- 一、浙江安吉县竹地板产业发展概况
- 二、安吉竹地板企业发展新动态
- 三、义乌市场竹地板热销欧美国家
- 四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

## 第三节、竹地板行业发展对策

- 一、竹地板企业突围策略探析
- 二、竹地板转攻国内市场发展对策分析
- 三、竹地板行业品牌打造策略

## 第九章、其它木地板行业

### 第一节、竹木复合地板

- 一、竹木复合地板概述
- 二、竹木复合地板市场前景广阔
- 三、三层竹木复合地板成未来发展趋势
- 四、铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

### 第二节、体育木地板

- 一、体育木地板的定义
- 二、体育木地板特性与技术指标
- 三、我国体育木地板发展状况
- 四、我国体育木地板市场标准缺失

### 第三节、漆面木地板

- 一、漆面木地板倍受市场青睐
- 二、漆面木地板七大质量问题
- 三、我国漆面木地板国家标准出台

## 第十章、中国木地板原料供需现状分析

### 第一节、中国木材产业发展概述

- 一、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 二、2009年我国木材市场运行态势
- 三、2010年中国木材综合利用率提高
- 四、2011年中国木材产业发展分析
- 五、中国林木业发展的总体趋势
- 六、十二五期间我国商品木材供需展望

### 第二节、中国木材进口贸易概况

- 一、2009年我国木材进口状况回顾
- 二、2010年我国木材进口状况分析
- 三、2011年我国木材进口状况概况
- 四、欧美进口木材受我国市场青睐
- 五、中俄木材贸易发展状况分析
- 六、中国与加拿大锯材贸易状况

### 第三节、中国竹产业分析

- 一、国内竹行业发展的主要优势
- 二、国内竹行业发展概况
- 三、国内竹业发展存在的主要问题
- 四、我国竹产业发展的策略分析
- 五、我国竹业产业化发展趋势

## 第十一章、木地板相关产业分析

### 第一节、中国房地产业发展状况

- 一、2010年房地产行业运行情况分析
- 二、2010年楼市调控政策波及木地板行业
- 三、2011年房地产市场发展概况
- 四、近中期我国房地产需求形势看好

### 第二节、中国建材市场

- 一、2009年建材行业经济运行分析
- 二、2010年建材行业发展状况分析
- 三、2011年建材行业经济运行简况
- 四、我国建材行业发展形势与趋势分析
- 五、绿色建材有望占据市场主流

### 第三节、中国建筑装饰材料行业

- 一、我国建筑装饰业的发展现状
- 二、建筑装饰行业特征分析
- 三、建筑装饰材料市场的发展形式
- 四、建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动
- 五、中国建筑装饰材料业的发展建议
- 六、建筑装饰材料市场未来走势

## 第十二章、木地板营销分析

### 第一节、中国木地板市场营销现状

- 一、地板行业营销的四大怪圈
- 二、国内木地板行业的两大营销困境
- 三、木地板营销亟需寻求突破

### 第二节、木地板营销市场细分

- 一、地理细分
- 二、人口细分
- 三、心理细分
- 四、行为细分

### 第三节、木地板卖场营销的三大意识

- 一、竞争意识
- 二、经营意识
- 三、学习意识

### 第四节、木地板营销渠道分析

- 一、中国木地板行业销售渠道现状
- 二、中国木地板行业渠道变革的必然性
- 三、中国木地板行业渠道变革的驱动因素
- 四、木地板行业营销渠道变革产生的深刻影响
- 五、木地板行业营销渠道变革的途径探究

### 第五节、木地板行业营销策略

- 一、木地板二三级城市营销策略
- 二、木地板企业的网络营销构建思路
- 三、木地板企业的终端营销策略探讨
- 四、打造实木地板企业营销联盟
- 五、强化木地板营销模式探讨
- 六、面对80后消费群体木地板企业的营销策略

## 第十三章、木地板重点企业

### 第一节、广东省宜华木业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月宜华木业经营状况分析
- 三、2011年1-12月宜华木业经营状况分析
- 四、2012年1-3月宜华木业经营状况分析
- 五、宜华木业的生产能力及市场销售网络

### 第二节、福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月永安林业经营状况分析

三、2011年1-12月永安林业经营状况分析

四、2012年1-3月永安林业经营状况分析

五、永安林业着力提升产品核心竞争力

六、永安林业木地板品牌成长路线解析

### 第三节、四川升达林业产业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月升达林业经营状况分析

三、2011年1-12月升达林业经营状况分析

四、2012年1-3月升达林业经营状况分析

五、升达地板的市场战略和企业理念

### 第四节、广东盈彬大自然木业有限公司

一、公司简介

二、大自然发力三层实木地板市场

三、大自然第8代实木地板市场反响火热

四、大自然率先发力农村地板市场

五、大自然的品牌战略

### 第五节、圣象集团

一、公司简介

二、圣象集团抒写品牌传奇

三、圣象集团开创地板界跨产业联姻先河

四、圣象集团的综合发展战略解读

五、圣象集团积极打造绿色一体化产业链

### 第六节、德尔集团

一、公司简介

二、德尔地板无缝技术开启产业升级序幕

三、德尔地板战略扩张步伐全面提速

四、建材下乡背景下德尔蓄势待发谋划农村市场

### 第七节、浙江久盛地板有限公司

一、公司简介

二、久盛地板发展的主要优势

三、久盛引领国内实木地板创新风格

四、久盛地板构筑资源优势实现飞跃发展

五、久盛地板推出特制新品分食"建材下乡"蛋糕

## 第八节、安信伟光（上海）木材有限公司

一、公司简介

二、安信地板领先资源优势

三、安信地板大胆试水体验营销

四、安信强化地板备受青睐引领市场潮流

## 第九节、金鹰艾格（外商独资）地板公司

一、公司简介

二、金鹰艾格增资生产领域

三、2010年金鹰艾格创新地板环保理念

四、金鹰艾格主推"设计派"抢滩中高端市场

五、金鹰艾格成功研发首款防水木地板

## 第十节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

## 第十四章、木地板行业前景趋势分析

### 第一节、木地板行业发展前景解析

一、支撑未来我国木地板快速发展的主要因素

二、木地板在二三级市场具广阔发展潜力

三、新型环保塑木地板未来发展前景广阔

四、2013-2017年中国木地板行业预测分析

### 第二节、木地板行业未来发展趋势

一、中国木地板产业发展九大趋势

二、未来中国木地板行业发展四大方向

三、低碳环保成木地板行业未来发展主题

## 附录

附录一：《实木地板国家标准》GB/T 1503第一节、-2009

图表目录：

- 图表 美国各种硬木地板所用树种出口可行性
- 图表 中国木地板进出口量情况
- 图表 中国木地板进出口数量与金额统计
- 图表 2010年1-12月全国实木木地板产量数据
- 图表 2010年1-12月浙江省实木木地板产量数据
- 图表 2010年1-12月广东省实木木地板产量数据
- 图表 2010年1-12月上海市实木木地板产量数据
- 图表 2010年1-12月吉林省实木木地板产量数据
- 图表 2010年1-12月辽宁省实木木地板产量数据
- 图表 2010年1-12月四川省实木木地板产量数据
- 图表 2010年1-12月安徽省实木木地板产量数据
- 图表 2011年1-12月全国实木木地板产量数据
- 图表 2011年1-12月浙江省实木木地板产量数据
- 图表 2011年1-12月广东省实木木地板产量数据
- 图表 2011年1-12月四川省实木木地板产量数据
- 图表 2011年1-12月吉林省实木木地板产量数据
- 图表 2011年1-12月黑龙江省实木木地板产量数据
- 图表 2012年1-3月全国实木木地板产量数据
- 图表 2012年1-3月浙江省实木木地板产量数据
- 图表 2012年1-3月广东省实木木地板产量数据
- 图表 2012年1-3月吉林省实木木地板产量数据
- 图表 2012年1-3月辽宁省实木木地板产量数据
- 图表 2012年1-3月四川省实木木地板产量数据
- 图表 2012年1-3月黑龙江省实木木地板产量数据
- 图表 2012年1-3月上海市实木木地板产量数据
- 图表 实木地板装修意向分布
- 图表 装修房屋特征分布
- 图表 地板装修材料选用
- 图表 实木地板表面效果的选择
- 图表 实木地板风格选择排序
- 图表 消费者对实木地板优点关注排序

图表 消费者对实木地板不足点关注排序

图表 实木地板了解渠道分析

图表 实木地板消费者投诉途径

图表 实木地板消费纠纷

图表 实木地板消费者维权困难分类

图表 2010年地板行业细分类别销量格局

图表 2010年1-12月全国复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月江苏省复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月上海市复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月浙江省复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月吉林省复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月山东省复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月广东省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月全国复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月江苏省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月山东省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月浙江省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月吉林省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月河南省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月全国复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月江苏省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月浙江省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月山东省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月上海市复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月吉林省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月安徽省复合木地板产量数据

图表 我国从各洲进口原木数量

图表 我国进口原木数量前6位国家

图表 我国从各洲进口锯材数量



图表 我国进口锯材数量前7位国家

图表 我国原木月度进口量

图表 我国原木进口分国别情况

图表 我国锯材进口分国别情况

图表 主要国家进口锯材比重

图表 2010年1-12月宜华木业主要财务数据

图表 2010年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年宜华木业主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月宜华木业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月宜华木业主要财务数据

图表 2011年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年宜华木业主要会计数据

图表 2009年-2011年宜华木业主要财务指标

图表 2011年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月宜华木业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月宜华木业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月永安林业主要财务数据

图表 2010年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年永安林业主要会计数据

图表 2008年-2010年永安林业主要财务指标

图表 2010年1-12月永安林业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月永安林业主要财务数据

图表 2011年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年永安林业主要会计数据

图表 2009年-2011年永安林业主要财务指标

图表 2011年1-12月永安林业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月永安林业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年升达林业主要会计数据

图表 2008年-2010年升达林业主要财务指标

图表 2010年1-12月升达林业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月升达林业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年升达林业主要会计数据

图表 2009年-2011年升达林业主要财务指标

图表 2011年1-12月升达林业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月升达林业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月升达林业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2012年一季度木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年一季度木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年一季度木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年一季度木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013-2017年中国实木木地板产量预测

图表 2013-2017年中国复合木地板产量预测

图表 实木地板的外观质量要求

图表 实木地板的尺寸及偏差

图表 实木地板形状位置偏差

图表 实木地板的物理力学性能指标

图表 我国各省（区）、直辖市木材平衡含水率值

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220468.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。