



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年木地板市场监测及 前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年木地板市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220468.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、木地板相关概述

第一节、木地板的分类

- 一、按木地板结构分类
- 二、按木地板功能分类

第二节、实木地板相关简介

- 一、实木地板的分类
- 二、实木地板的主要树种
- 三、实木地板的特性

第三节、实木复合地板相关简介

- 一、实木复合地板的分类
- 二、实木复合地板的特性
- 三、实木复合地板的技术指标

第四节、强化木地板相关简介

- 一、强化木地板的分类
- 二、强化木地板的比较优势
- 三、强化木地板的主要技术指标

第五节、竹地板相关简介

- 一、竹地板的分类
- 二、竹地板的优劣势

第二章、国际木地板行业概况

第一节、欧洲木地板行业

- 一、欧洲实木地板受高端消费市场青睐
- 二、欧洲强化木地板市场发展现状
- 三、俄罗斯镶木地板占据市场主流

第二节、北美木地板行业

- 一、美国硬木地板的发展
- 二、美国强化木地板发展形势
- 三、美国木地板行业状况及未来走势分析
- 四、北美洲强化木地板市场简况

第三节、其他地区木地板行业

- 一、日本实木地板减少
- 二、印度木地板行业发展简况
- 三、巴西木地板行业发展现状
- 四、南非复合地板发展形势看好

第三章、中国木地板行业概述

第一节、中国木地板行业总体分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、中国木地板行业发展概况
- 三、木地板行业向"中国创造"逐步靠近
- 四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节、2009-2011年中国木地板行业发展概况

- 一、2009年中国木地板行业发展的关键词
- 二、2009年我国木地板企业以产品创新寻求突围
- 三、2010年受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场
- 四、2011年木地板行业发展盘点

第三节、中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演"服务战"
- 四、实木与强化地板竞争形势严峻
- 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第四节、木地板行业发展存在的问题

- 一、木地板国际化三大难题
- 二、中国木地板在国际市场遭遇的挑战
- 三、木地板税收政策调整带来的挑战

第五节、木地板行业发展对策

- 一、国际资本进入中国地板行业对策分析
- 二、木地板企业的战略分析
- 三、中国木地板产业发展的建议
- 四、中国木地板行业发展壮大的战略对策

五、低碳时代中国木地板企业的突围策略

第四章、中国木地板市场分析

第一节、中国木地板市场发展概况

- 一、中国木地板的市场现状
- 二、木地板市场各品种发展态势
- 三、中国木地板市场发展的影响因素
- 四、仿真实木地板成木地板市场新星

第二节、2009-2011年中国木地板市场分析

- 一、2009年木地板市场盛行复古风潮
- 二、2009年大尺寸木地板受消费者追捧
- 三、2010年中国木地板市场"环保风行"
- 四、2011年中国木地板市场运行状况

第三节、国内各地区木地板发展状况

- 一、广东木地板行业发展回顾
- 二、上海木地板行业发展概况
- 三、合肥木地板市场现状
- 四、兰州木地板市场分析
- 五、四川木地板市场行情分析

第四节、中国木地板市场存在的问题及对策

- 一、木地板使用寿命短亟需规范
- 二、国内木地板消费市场存在的突出问题
- 三、引导我国木地板市场健康发展的对策

第五章、实木地板

第一节、中国实木地板发展的宏观环境

- 一、政治环境
- 二、经济环境
- 三、文化和自然环境
- 四、技术环境

第二节、中国实木地板行业发展概况

- 一、中国实木地板发展的五个阶段

- 二、中国实木地板产业发展综述
- 三、实木地板行业标准进一步完善
- 四、中国实木地板行业步入诚信时代
- 五、实木地板产品SWOT分析

第三节、2010年-2012年3月全国及主要省份实木木地板产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
- 三、2012年1-3月全国及主要省份实木木地板产量分析

第四节、中国实木地板市场发展综述

- 一、中国实木地板市场分析
- 二、2009年实木地板市场发展形势
- 三、2010年第3代实木地板成市场发展主流
- 四、2011年实木地板市场分析

第五节、实木地板消费者调查状况分析

- 一、实木地板装修意向
- 二、实木地板装修特征
- 三、实木地板消费者维权渠道

第六节、实木地板企业竞争分析

- 一、实木地板行业竞争者分析
- 二、传统实木地板行业面临严峻挑战
- 三、实木地板企业竞争战略选择
- 四、中国中小型实木地板企业竞争策略
- 五、未来实木地板市场的竞争格局

第七节、浙江南浔实木地板的发展

- 一、南浔实木地板产业优势分析
- 二、南浔实木地板产业发展概况
- 三、近年南浔实木地板行业日益兴盛
- 四、南浔实木地板行业品牌化发展势头迅猛
- 五、南浔实木地板发展面临新要求
- 六、南浔实木地板产业发展策略

第八节、实木地板发展趋势分析

- 一、实木地板未来发展方向

- 二、实木地板未来发展新趋势
- 三、实木地板未来消费趋势
- 四、实木地板未来发展态势明朗

第六章、强化木地板

第一节、中国强化木地板行业概况

- 一、强化木地板行业发展综述
- 二、强化木地板产业七大特点
- 三、强化木地板发展优势
- 四、强化木地板新国标出台实施
- 五、中国强化木地板迈入高端时代

第二节、强化木地板市场概况

- 一、中国强化木地板市场分析
- 二、高清技术成为强化木地板新卖点
- 三、2009年强化地板占据市场主导地位
- 四、2009年强化地板市场销售情况简析
- 五、2010年强化木地板市场运行概况
- 六、2011年强化木地板市场发展分析

第三节、强化木地板产品SWOT分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（Weakness）
- 三、机会（Opportunity）
- 四、威胁（Threat）

第四节、超实木地板

- 一、超实木地板的定义及发展历程
- 二、超实木地板市场畅销四大原因
- 三、超实木地板快速发展的驱动因素
- 四、超实木地板备受市场青睐

第五节、江苏横林强化木地板的发展

- 一、横林强化地板产业集群的发展概况
- 二、横林地板实现"大生产"向"大流通"跨越
- 三、横林地板企业的破局之道

四、整合升级是横林地板未来发展方向

第六节、强化木地板行业的问题与对策

- 一、强化木地板市场六大不规范现象
- 二、强化木地板产品存在三大质量问题
- 三、三大重疾阻碍强化木地板健康发展
- 四、强化木地板行业应规范化
- 五、强化木地板企业四大发展策略

第七节、强化木地板行业发展趋势分析

- 一、强化木地板产品发展趋势
- 二、强化木地板市场发展趋势
- 三、强化木地板技术发展趋势

第七章、实木复合地板

第一节、中国实木复合地板行业综述

- 一、实木复合地板行业及产品特点
- 二、实木复合地板的主要消费优势
- 三、实木复合地板渐成我国木地板市场主流

第二节、三层实木复合地板

- 一、我国三层实木复合地板行业的发展
- 二、三层实木复合地板市场现状分析
- 三、三层实木复合地板成地板产业低碳发展的主力军
- 四、三层实木复合地板发展面临的问题
- 五、三层实木复合地板前景趋势分析

第三节、多层实木复合地板

- 一、多层实木复合地板的崛起
- 二、多层实木复合地板的三大优势
- 三、多层实木复合地板市场增长情况
- 四、多层实木复合地板的两大质量问题
- 五、多层实木地板市场推广面临的问题

第四节、2010年-2012年3月全国及主要省份复合木地板产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份复合木地板产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份复合木地板产量分析

三、2012年1-3月全国及主要省份复合木地板产量分析

第五节、实木复合地板市场存在的问题及趋势分析

- 一、实木复合地板市场三大消费困惑
- 二、实木复合地板市场面临的竞争错位问题
- 三、未来10年我国实木复合地板市场前景看好
- 四、实木复合地板未来发展十大趋势

第六节、实木复合地板SWOT分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（Weakness）
- 三、机会（Opportunity）
- 四、威胁（Threat）

第七节、实木复合地板SWOT策略解析

- 一、SO（优势+机会）策略
- 二、WO（弱势+机会）策略
- 三、ST（优势+威胁）策略
- 四、WT（弱势+威胁）策略

第八章、竹地板

第一节、中国竹地板行业概况

- 一、我国竹地板产业发展状况分析
- 二、内地竹地板市场消费情况
- 三、我国竹地板市场发展形势与机遇分析
- 四、竹地板市场前景广阔

第二节、主要地区竹地板行业发展状况

- 一、浙江安吉县竹地板产业发展概况
- 二、安吉竹地板企业发展新动态
- 三、义乌市场竹地板热销欧美国家
- 四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

第三节、竹地板行业发展对策

- 一、竹地板企业突围策略探析
- 二、竹地板转攻国内市场发展对策分析
- 三、竹地板行业品牌打造策略

第九章、其它木地板行业

第一节、竹木复合地板

- 一、竹木复合地板概述
- 二、竹木复合地板市场前景广阔
- 三、三层竹木复合地板成未来发展趋势
- 四、铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

第二节、体育木地板

- 一、体育木地板的定义
- 二、体育木地板特性与技术指标
- 三、我国体育木地板发展状况
- 四、我国体育木地板市场标准缺失

第三节、漆面木地板

- 一、漆面木地板倍受市场青睐
- 二、漆面木地板七大质量问题
- 三、我国漆面木地板国家标准出台

第十章、中国木地板原料供需现状分析

第一节、中国木材产业发展概述

- 一、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 二、2009年我国木材市场运行态势
- 三、2010年中国木材综合利用率提高
- 四、2011年中国木材产业发展分析
- 五、中国林木业发展的总体趋势
- 六、十二五期间我国商品木材供需展望

第二节、中国木材进口贸易概况

- 一、2009年我国木材进口状况回顾
- 二、2010年我国木材进口状况分析
- 三、2011年我国木材进口状况概况
- 四、欧美进口木材受我国市场青睐
- 五、中俄木材贸易发展状况分析
- 六、中国与加拿大锯材贸易状况

第三节、中国竹产业分析

- 一、国内竹行业发展的主要优势
- 二、国内竹行业发展概况
- 三、国内竹业发展存在的主要问题
- 四、我国竹产业发展的策略分析
- 五、我国竹业产业化发展趋势

第十一章、木地板相关产业分析

第一节、中国房地产业发展状况

- 一、2010年房地产行业运行情况分析
- 二、2010年楼市调控政策波及木地板行业
- 三、2011年房地产市场发展概况
- 四、近中期我国房地产需求形势看好

第二节、中国建材市场

- 一、2009年建材行业经济运行分析
- 二、2010年建材行业发展状况分析
- 三、2011年建材行业经济运行简况
- 四、我国建材行业发展形势与趋势分析
- 五、绿色建材有望占据市场主流

第三节、中国建筑装饰材料行业

- 一、我国建筑装饰业的发展现状
- 二、建筑装饰行业特征分析
- 三、建筑装饰材料市场的发展形式
- 四、建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动
- 五、中国建筑装饰材料业的发展建议
- 六、建筑装饰材料市场未来走势

第十二章、木地板营销分析

第一节、中国木地板市场营销现状

- 一、地板行业营销的四大怪圈
- 二、国内木地板行业的两大营销困境
- 三、木地板营销亟需寻求突破

第二节、木地板营销市场细分

- 一、地理细分
- 二、人口细分
- 三、心理细分
- 四、行为细分

第三节、木地板卖场营销的三大意识

- 一、竞争意识
- 二、经营意识
- 三、学习意识

第四节、木地板营销渠道分析

- 一、中国木地板行业销售渠道现状
- 二、中国木地板行业渠道变革的必然性
- 三、中国木地板行业渠道变革的驱动因素
- 四、木地板行业营销渠道变革产生的深刻影响
- 五、木地板行业营销渠道变革的途径探究

第五节、木地板行业营销策略

- 一、木地板二三级城市营销策略
- 二、木地板企业的网络营销构建思路
- 三、木地板企业的终端营销策略探讨
- 四、打造实木地板企业营销联盟
- 五、强化木地板营销模式探讨
- 六、面对80后消费群体木地板企业的营销策略

第十三章、木地板重点企业

第一节、广东省宜华木业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月宜华木业经营状况分析
- 三、2011年1-12月宜华木业经营状况分析
- 四、2012年1-3月宜华木业经营状况分析
- 五、宜华木业的生产能力及市场销售网络

第二节、福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月永安林业经营状况分析

三、2011年1-12月永安林业经营状况分析

四、2012年1-3月永安林业经营状况分析

五、永安林业着力提升产品核心竞争力

六、永安林业木地板品牌成长路线解析

第三节、四川升达林业产业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月升达林业经营状况分析

三、2011年1-12月升达林业经营状况分析

四、2012年1-3月升达林业经营状况分析

五、升达地板的市场战略和企业理念

第四节、广东盈彬大自然木业有限公司

一、公司简介

二、大自然发力三层实木地板市场

三、大自然第8代实木地板市场反响火热

四、大自然率先发力农村地板市场

五、大自然的品牌战略

第五节、圣象集团

一、公司简介

二、圣象集团抒写品牌传奇

三、圣象集团开创地板界跨产业联姻先河

四、圣象集团的综合发展战略解读

五、圣象集团积极打造绿色一体化产业链

第六节、德尔集团

一、公司简介

二、德尔地板无缝技术开启产业升级序幕

三、德尔地板战略扩张步伐全面提速

四、建材下乡背景下德尔蓄势待发谋划农村市场

第七节、浙江久盛地板有限公司

一、公司简介

二、久盛地板发展的主要优势

三、久盛引领国内实木地板创新风格

四、久盛地板构筑资源优势实现飞跃发展

五、久盛地板推出特制新品分食"建材下乡"蛋糕

第八节、安信伟光（上海）木材有限公司

一、公司简介

二、安信地板领先资源优势

三、安信地板大胆试水体验营销

四、安信强化地板备受青睐引领市场潮流

第九节、金鹰艾格（外商独资）地板公司

一、公司简介

二、金鹰艾格增资生产领域

三、2010年金鹰艾格创新地板环保理念

四、金鹰艾格主推"设计派"抢滩中高端市场

五、金鹰艾格成功研发首款防水木地板

第十节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十四章、木地板行业前景趋势分析

第一节、木地板行业发展前景解析

一、支撑未来我国木地板快速发展的主要因素

二、木地板在二三级市场具广阔发展潜力

三、新型环保塑木地板未来发展前景广阔

四、2013-2017年中国木地板行业预测分析

第二节、木地板行业未来发展趋势

一、中国木地板产业发展九大趋势

二、未来中国木地板行业发展四大方向

三、低碳环保成木地板行业未来发展主题

附录

附录一：《实木地板国家标准》GB/T 1503第一节、-2009

图表目录：

| | |
|----|-------------------------|
| 图表 | 美国各种硬木地板所用树种出口可行性 |
| 图表 | 中国木地板进出口量情况 |
| 图表 | 中国木地板进出口数量与金额统计 |
| 图表 | 2010年1-12月全国实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2010年1-12月浙江省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2010年1-12月广东省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2010年1-12月上海市实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2010年1-12月吉林省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2010年1-12月辽宁省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2010年1-12月四川省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2010年1-12月安徽省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2011年1-12月全国实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2011年1-12月浙江省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2011年1-12月广东省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2011年1-12月四川省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2011年1-12月吉林省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2011年1-12月黑龙江省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2012年1-3月全国实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2012年1-3月浙江省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2012年1-3月广东省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2012年1-3月吉林省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2012年1-3月辽宁省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2012年1-3月四川省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2012年1-3月黑龙江省实木木地板产量数据 |
| 图表 | 2012年1-3月上海市实木木地板产量数据 |
| 图表 | 实木地板装修意向分布 |
| 图表 | 装修房屋特征分布 |
| 图表 | 地板装修材料选用 |
| 图表 | 实木地板表面效果的选择 |
| 图表 | 实木地板风格选择排序 |
| 图表 | 消费者对实木地板优点关注排序 |

图表 消费者对实木地板不足点关注排序

图表 实木地板了解渠道分析

图表 实木地板消费者投诉途径

图表 实木地板消费纠纷

图表 实木地板消费者维权困难分类

图表 2010年地板行业细分类别销量格局

图表 2010年1-12月全国复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月江苏省复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月上海市复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月浙江省复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月吉林省复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月山东省复合木地板产量数据

图表 2010年1-12月广东省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月全国复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月江苏省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月山东省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月浙江省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月吉林省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月河南省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月全国复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月江苏省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月浙江省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月山东省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月上海市复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月吉林省复合木地板产量数据

图表 2012年1-3月安徽省复合木地板产量数据

图表 我国从各洲进口原木数量

图表 我国进口原木数量前6位国家

图表 我国从各洲进口锯材数量

图表 我国进口锯材数量前7位国家

图表 我国原木月度进口量

图表 我国原木进口分国别情况

图表 我国锯材进口分国别情况

图表 主要国家进口锯材比重

图表 2010年1-12月宜华木业主要财务数据

图表 2010年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年宜华木业主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月宜华木业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月宜华木业主要财务数据

图表 2011年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年宜华木业主要会计数据

图表 2009年-2011年宜华木业主要财务指标

图表 2011年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月宜华木业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月宜华木业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月永安林业主要财务数据

图表 2010年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年永安林业主要会计数据

图表 2008年-2010年永安林业主要财务指标

图表 2010年1-12月永安林业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月永安林业主要财务数据

图表 2011年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年永安林业主要会计数据

图表 2009年-2011年永安林业主要财务指标

图表 2011年1-12月永安林业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月永安林业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年升达林业主要会计数据

图表 2008年-2010年升达林业主要财务指标

图表 2010年1-12月升达林业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月升达林业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年升达林业主要会计数据

图表 2009年-2011年升达林业主要财务指标

图表 2011年1-12月升达林业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月升达林业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月升达林业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2012年一季度木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年一季度木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年一季度木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年一季度木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013-2017年中国实木木地板产量预测

图表 2013-2017年中国复合木地板产量预测

图表 实木地板的外观质量要求

图表 实木地板的尺寸及偏差

图表 实木地板形状位置偏差

图表 实木地板的物理力学性能指标

图表 我国各省（区）、直辖市木材平衡含水率值

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220468.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。