



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年抽油烟机行业市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年抽油烟机行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220505.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

油烟机，又称吸油烟机，它的出现改变了厨房的环境，减少油烟对厨房环境和人体健康造成的伤害，是现代家庭必不可少的厨房设备。

中国抽油烟机行业经过多年的发展，已经成为一个较为成熟的产业。与其他家电产品相比，抽油烟机行业处于一个相对激烈的竞争环境里。2011年1-12月，全国家用吸排油烟机的产量达1895万台。2012年1-7月全国家用吸排油烟机产量达到了10655086台，比2011年同期增长了4.73%。近年来，中国抽油烟机由浙、粤、青岛组成的三大产业集群的旧战略版图，渐渐被由浙派、粤派、川派、海派四大新产业集群组成的新战略版图替代。

近几年，随着企业对居民烹饪习惯和厨房环境的深入研究，随着消费者对生活品质提升的追求，抽油烟机在产品种类、技术含量、标准化等各方面都取得了一定的成就。我国抽油烟机行业已经逐渐迈入品牌与技术主导的新阶段，老板、方太、万和、华帝、美的、帅康等成为市场主流品牌。

随着中国城镇化建设的推进和中国城市人口的迅速膨胀，中国半城镇化、城镇化人口以及由农村向城镇转移的人口，在2012-2015年内将保持25%的增长速度。不仅是中国大中城市的规模在扩大，中、小城市规模也在不断扩大，这些客观上为油烟机市场提供了有利的广阔空间。预计2012-2015年，国内油烟机市场消费需求将保持持续增长，复合增长率将达到15%左右。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年抽油烟机行业市场调查及未来前景预测研究报告》共八章。首先介绍了抽油烟机的技术及主要产品，接着分析了小家电行业的发展概况，然后对国内抽油烟机行业与市场做了重点分析。随后，详细分析了抽油烟机品牌及重点企业运营状况。最后，对抽油烟机行业的发展前景及趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、中国产业研究报告网、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对抽油烟机产业有个系统深入的了解、或者想投资抽油烟机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 抽油烟机相关概述

第一节 抽油烟机基本概念

一、抽油烟机定义与作用

二、油烟机命名规则

三、抽油烟机效果评判标准

第二节 抽油烟机技术

一、导烟技术

二、净化技术

三、降噪技术

第三节 抽油烟机主要产品

一、近吸式抽油烟机

二、欧式抽油烟机

三、中式抽油烟机

第二章 2011-2012年中国小家电行业的发展

第一节 中国小家电行业概况

一、中国小家电行业发展概述

二、我国小家电市场的经营模式

三、我国小家电行业增速放缓

四、外资品牌加速进军我国小家电行业

第二节 2010-2012年中国小家电行业发展分析

一、2010年我国小家电市场运行回顾

二、2011年中国小家电产业发展简况

三、2012年中国小家电产业发展分析

第三节 2011-2012年小家电行业竞争分析

一、中国小家电市场竞争特点分析

二、我国小家电区域集群竞争激烈

三、中国小家电行业集团军兴起

四、我国小家电竞争中存在的问题

五、小家电市场品牌竞争策略

六、产品个性化设计成为竞争突破口

第四节 2011-2012年小家电行业发展存在的问题与对策

一、小家电行业质量问题成顽疾

二、售后服务掣肘我国小家电发展

三、中国小家电市场秩序混乱

四、我国小家电市场运行策略

五、中国小家电企业变革营销对策

第三章 2011-2012年中国抽油烟机行业分析

第一节 2011-2012年中国抽油烟机行业概况

- 一、中国抽油烟机产业发展历程
- 二、我国油烟机产业发展概述
- 三、中国抽油烟机行业发展迈入新阶段
- 四、我国抽油烟机技术水平整体提升
- 五、中国抽油烟机行业新标准解读

第二节 2010-2012年7月中国家用吸排油烟机产量

- 一、2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量
- 二、2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量
- 三、2012年1-7月中国家用吸排油烟机产量

第三节 2011-2012年中国抽油烟机产业区域集群发展分析

- 一、我国抽油烟机产业集群变革
- 二、广东产业集群
- 三、浙江产业集群
- 四、四川产业集群
- 五、上海产业集群

第四节 2011-2012年中国抽油烟机行业发展存在的问题

- 一、我国抽油烟机行业存在难题
- 二、抽油烟机产业发展面临挑战
- 三、中国二、三线油烟机企业的市场困局
- 四、我国油烟机高端化发展面临阻碍
- 五、抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

第五节 2011-2012年中国抽油烟机行业发展对策

- 一、中国抽油烟机行业发展对策
- 二、高端油烟机融入市场的策略
- 三、我国油烟机企业健康发展举措

第四章 2011-2012年中国抽油烟机市场发展分析

第一节 2011-2012年中国抽油烟机市场概况

- 一、我国油烟机消费视点
- 二、中国油烟机市场运行回顾

三、吸油烟机市场总体销量稳定

四、我国抽油烟机市场现状

五、高端机盛行中国抽油烟机市场

六、中高端油烟机市场发展对比分析

七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流

第二节 2011-2012年中国抽油烟机行业出口分析

一、国际市场抽油烟机市场需求分析

二、中国抽油烟机出口概况

三、中国抽油烟机出口市场分析

四、中国各地油烟机出口稳步增长

五、中国抽油烟机进出口简况

第三节 2011-2012年近吸式油烟机发展分析

一、中国近吸式烟机产业格局

二、近吸式烟机市场品牌集中度提升

三、近吸式油烟机市场地位提高

四、近吸式油烟机市场运行分析

五、近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2010-2012年中国抽油烟机市场品牌分析

第一节 2010年中国抽油烟机市场品牌格局

一、2010年中国抽油烟机市场品牌格局

二、2010年中国抽油烟机市场品牌区域结构

第二节 2011年中国抽油烟机市场品牌关注分析

一、中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况

二、我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析

三、中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布

四、我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析

第三节 2011年中国抽油烟机市场主流品牌分析

一、中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

二、中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比

三、中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比

四、不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

第四节 2012年上半年中国抽油烟机市场品牌分析

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注格局
- 二、中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
- 三、中国抽油烟机主流品牌关注比例

第六章 2010-2012年抽油烟机上市公司及重点企业分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2011年1-12月美的电器经营状况分析
- 四、2012年1-6月美的电器经营状况分析

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

公司简介

- 一、2010年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 二、2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 三、2012年1-6月华帝燃具股份有限公司经营状况

第三节 杭州老板实业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月老板实业集团有限公司经营状况
- 三、2012年1-6月老板实业集团有限公司经营状况
- 四、老板抽油烟机专业化生产成就

第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴
- 三、2011年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲
- 四、2011年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况
- 五、2012年1-6月万和新电气股份有限公司经营状况

第六节 宁波方太厨具有限公司

- 一、公司简介
- 二、方太厨具公司发展成就
- 三、宁波方太厨电致力高端市场发展
- 四、方太突破油烟机"高效静吸"技术难题

第七节 深圳市火王燃器具有限公司

一、企业简介

二、火王燃器具有限公司发展成就

三、火王抽油烟机发展经历的四个阶段

第八节 浙江帅康集团

一、企业简介

二、帅康抽油烟机的四次革命性创新

三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流

第九节 浙江德意厨具有限公司

一、企业简介

二、德意电器大力推行城市代理营销模式

三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第七章 抽油烟机行业发展前景及趋势

第一节 小家电行业发展前景

一、中国小家电市场前景广阔

二、未来我国小家电产业发展方向

三、中国生活小家电发展趋势

第二节 抽油烟机行业前景

1、中国抽油烟机行业发展前景

2、我国抽油烟机行业未来需求趋势

3、未来抽油烟机技术成发展重点

4、中国油烟机销售渠道发展趋势

5、2013-2017年中国抽油烟机行业预测分析

第八章 2013-2017年中国抽油烟机行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国抽油烟机市场投资环境分析

第二节 2013-2017年中国抽油烟机行业投资机会分析

一、抽油烟机行业吸引力分析

二、抽油烟机行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国抽油烟机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录：

图表 烹饪油烟各污染物来源和特征

图表 油烟机工作原理及过程

图表 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值

图表 小家电的生命周期

图表 小家电分类

图表 国内小家电企业经营模式

图表 2010年中国小家电行业进出口情况

图表 2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量统计

图表 2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计

图表 2012年1-7月中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计

图表 2008-2010年国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析

图表 2008-2010年中国抽油烟机月出口额

图表 中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比

图表 2009-2010年中国抽油烟机出口货源地出口情况

图表 2007-2010年中国油烟机市场容量及增长走势

图表 2010年中国油烟机市场主要品类竞争表现

图表 2007-2010年中国油烟机分季度分品类价格走势

图表 2007-2010年近吸式烟机品牌竞争状况

图表 2008-2011年我国近吸式油烟机市场零售量与增长率

图表 2008-2011年我国近吸式油烟机市场零售额与增长率

图表 2008-2011年我国近吸式油烟机分产品类型零售额份额变化

图表 2008-2011年中国近吸式油烟机品牌数量变化

图表 2008-2011年中国近吸式油烟机分品牌零售额份额变化

图表 2011年油烟机与近吸式油烟机不同城市增长情况

图表 中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名

图表 中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名

图表 华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势

图表 中国最受用户关注的15大欧式抽油烟机品牌排名

图表 中国最受用户关注的前10款欧式抽油烟机产品排名

图表 华帝、老板、美的、方太欧式抽油烟机品牌关注比例走势

图表 中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名

图表 中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表 2010年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国抽油烟机市场不同区域关注比例分布

图表 2010年中国抽油烟机市场不同省份关注比例分布

图表 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4不同类型抽油烟机关注比例走势

图表 2011年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年中国抽油烟机市场不同价位新产品关注比例分布

图表 2011年中国近吸式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表 2011年中国中式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表 2011年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2011年中国抽油烟机市场主流品牌销售产品种类量对比

图表 2011年不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据

图表 2008年-2010年美的电器主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据

图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-6月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华帝股份主要财务数据

图表 2010年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华帝股份主要会计数据

图表 2008年-2010年华帝股份主要财务指标

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华帝股份主要会计数据及财务指标

图表 2009年-2011年华帝股份主要会计数据

图表 2009年-2011年华帝股份主要财务指标

图表 2011年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月华帝股份主要财务数据

图表 2012年1-6月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-6月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月老板实业集团有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月老板实业集团有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月老板实业集团有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-6月老板实业集团有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月万和新电气股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月万和新电气股份有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月万和新电气股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-6月万和新电气股份有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年1-6月抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年1-6月抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年1-6月抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013-2017年年中国抽油烟机市场规模预测

通过《2013-2017年抽油烟机行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220505.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。