



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年果汁市场供需预测 及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年果汁市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220585.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在中国，果汁饮料包括果蔬汁和果蔬饮料。果蔬汁是新鲜或冷藏水果和蔬菜直接制成，果蔬饮料则是在果汁和浓缩果蔬汁中加入水、糖液和酸味剂等调制而成的现成饮料。在中国，果蔬汁饮料的果汁含量应不低于10%，否则它们将属于其他种类的饮料。

近年来，中国果汁饮料市场呈高速发展态势，果汁市场的迅速崛起与消费者的健康意识增强密不可分，果汁饮料，尤其是纯果汁里富含身体必需的维生素和微量元素，也因此，健康美味成为果汁吸引消费者的主因。

2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16%。2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66 %。

中国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上存在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅，以包装的创新和口味取胜；一支是包括汇源、娃哈哈等的国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。目前市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。由于大品牌的激烈竞争，使得外来品牌很难进入果汁饮料市场，同时果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

中国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，发达国家平均水平的1/40。这表明，果汁饮料在中国仍有巨大的发展空间。随着城乡居民生活水平的逐步提高，果汁饮料的消费必将进一步增长，未来中国果汁行业的发展前景看好，与此同时也具备了非常好的投资优势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年果汁市场供需预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了果汁相关概述、中国果汁市场运行环境等，接着分析了中国果汁市场发展的现状，然后介绍了中国果汁市场竞争格局。随后，报告对中国果汁重点企业经营状况分析，最后分析了中国果汁行业发展趋势及投资前景。您若想对果汁产业有个系统的了解或者想投资果汁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 果汁行业概述

## 第一节 果汁的概念与分类

### 一、果汁的定义

### 二、果汁的分类

## 第二节 果汁生产技术分析

### 一、果汁的生产工艺简介

### 二、功能果汁的加工技术

### 三、果汁生产应注意的问题

## 第二章 果汁行业全球市场分析

### 第一节 2011-2012年全球果汁市场发展综述

#### 一、全球果汁饮料市场消费概况

#### 二、全球果汁市场发展近况分析

#### 三、2011年全球主要果汁产品的供应形势

#### 四、2012年全球果汁市场发展动态

#### 五、混合果汁饮料在全球市场渐入佳境

### 第二节 欧盟

#### 一、欧盟浓缩苹果汁行业发展概况

#### 二、欧盟浓缩苹果汁进出口数据分析

#### 三、2012年欧洲出台果汁新规

#### 四、西班牙果进出口状况分析

### 第三节 俄罗斯

#### 一、进口产品主导俄罗斯果汁及果汁饮料市场

#### 二、俄罗斯浓缩果汁的市场消费形势分析

#### 三、俄罗斯果汁和蜜汁市场销售近况

### 第四节 阿根廷

#### 一、阿根廷浓缩苹果汁生产情况

#### 二、阿根廷浓缩柠檬汁出口状况分析

#### 三、阿根廷苹果汁和梨汁出口状况简析

#### 四、阿根廷葡萄汁行业未来发展展望

### 第五节 其他国家

#### 一、美国苹果汁市场供应格局分析

#### 二、日本橙汁市场供需状况透析

- 三、智利果汁行业呈快速复苏态势
- 四、墨西哥果汁及果汁饮料行业发展情况
- 五、土耳其果汁生产及出口状况
- 六、泰国和菲律宾浓缩菠萝汁出口状况分析
- 七、巴西橙汁出口数据统计

### 第三章 中国果汁行业发展环境分析

#### 第一节 国内果汁经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国果汁经济发展预测分析

#### 第二节 中国果汁行业政策环境分析

### 第四章 中国果汁行业市场发展分析

#### 第一节 2011-2012年中国果汁市场分析

- 一、2011年果汁市场形势回顾
- 二、2012年果汁市场形势分析

#### 第二节 中国果汁行业市场产品价格走势分析

- 一、中国果汁行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国果汁行业市场价格走势分析

#### 第三节 中国果汁行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内果汁业的相关建议与对策
- 二、中国果汁产业的发展建议

### 第五章 中国果汁行业市场供需分析

#### 第一节 果汁行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国果汁行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国果汁行业总产值预测

#### 第二节 果汁产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国果汁行业产量分析
- 二、2013-2017年我国果汁行业产量预测

#### 第三节 果汁市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国果汁行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国果汁行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国果汁行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国果汁行业总体数据分析

- 一、2010年中国果汁行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国果汁行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国果汁行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国果汁行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国果汁行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国果汁行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国果汁行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国果汁行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国果汁行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国果汁市场竞争格局透析

### 第一节 中国果汁行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析
- 二、果汁产品竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国果汁行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国果汁行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国果汁行业竞争趋势分析

## 第八章 中国果汁行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中国汇源果汁集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 中国海升果汁控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 广州娃哈哈恒枫饮料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 陕西海升果业发展股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 重庆顶津食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 百事饮料（广州）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国果汁行业发展趋势与前景展望

- 第一节 2013-2017年中国果汁行业发展前景分析
- 第二节 2013-2017年中国果汁行业发展趋势分析
  - 一、果汁产业发展趋势分析
  - 二、果汁市场供需及价格发展趋势分析
  - 三、果汁产品自身发展趋势分析
- 第三节 2013-2017年中国果汁行业市场预测分析
  - 一、果汁行业市场供给预测分析
  - 二、果汁行业市场销量预测分析
- 第四节 2013-2017年中国果汁市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国果汁行业投资分析

- 第一节 行业投资机会分析
  - 一、投资领域
  - 二、主要项目
- 第二节 行业投资风险分析
  - 一、市场风险
  - 二、经营风险
  - 三、竞争风险
  - 四、其他风险
- 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年果汁市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220585.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。