



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年植物药提取物市场 运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2013-2017年植物药提取物市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220639.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

植物提取物是对植物药材的深度加工，具有开发投入较少、技术含量高、产品附加值大、国际市场广泛等优势 and 特点，是目前植物药进入国际市场的一种理想方式；植物提取物经数年的发展，已具备一定的产业规模，出口比例已超过植物药，并呈现上升趋势。

目前我国植物提取物产业已形成一定的规模，专业生产企业有200家以上，不少中成药、精细化工等生产企业也生产提取物，经营企业有200-300家，经营规范普遍较小，最大不超过千万美元。

植物提取物品种在100种以上，现有的品种可分为3类：单味植物提取物，如枳实、当归、黄芪、五味子、灵芝、蒺藜、厚朴、刺五加、贯叶连翘、红车轴草、银杏叶等提取物；复方植物提取物，如补中益气方提取物等；纯化提取物，包括活性部位和单体化合物，如大豆异黄酮、人参皂苷、茶叶儿茶素、白藜芦醇、石杉碱甲等。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年植物药提取物市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了植物药提取物相关概述、中国植物药提取物市场运行环境等，接着分析了中国植物药提取物市场发展的现状，然后介绍了中国植物药提取物重点区域市场运行形势。随后，报告对中国植物药提取物重点企业经营状况分析，最后分析了中国植物药提取物行业发展趋势与投资预测。您若想对植物药提取物产业有个系统的了解或者想投资植物药提取物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 植物提取物产业相关概述

#### 第一节 植物提取物概括

- 一、植物提取物的技术标准
- 二、植物提取物的产业化趋势
- 三、中国急需现代植物药意识

#### 第二节 植物提取物基本描述

- 一、生物碱
- 二、苷类又称配糖体
- 三、挥发油

#### 四、单宁(鞣质)

#### 五、其他成分

### 第三节 传统植物药、现代植物药与植物提取物简述

## 第二章 世界植物药提取物行业发展概况

### 第一节 2012年世界植物药提取物市场运行环境浅析

### 第二节 2012年世界植物药提取物发展现状分析

#### 一、世界植物药提取物市场发展特点

#### 二、世界植物药提取物行业技术进展

#### 三、世界植物药提取物市场发展动态

#### 四、世界植物药提取物市场发展中的问题

### 第三节 2012年世界主要植物药强国运行分析

#### 一、美国

#### 二、德国

#### 三、日本

#### 四、韩国

### 第四节 2013-2017年世界中药提取物行业发展趋势分析

### 第五节 2013-2017年世界中药提取物市场可实现增长产品领域展望

## 第三章 中国植物药提取物行业市场运行环境分析

### 第一节 国内植物药提取物经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国植物药提取物经济发展预测分析

### 第二节 中国植物药提取物行业政策环境分析

## 第四章 中国中药材种植情况透析

### 第一节 2012年中国中药材种植现状

#### 一、中国可种中药材品种分析

#### 二、2012年中国中药材种植面积分析

#### 三、中药材种植区域分布

#### 四、未来中药材主要产品种植区域规划

## 第二节 2012年中国中药材种植种点区域

- 一、金银花种植示范基地落户天津
- 二、广西中药材种植建万亩示范基地
- 三、云南昆明拟建10个中药材种植基地

## 第三节 中药材种植与GAP基地建设分析

- 一、中药材种植与GAP的实施发展现状
- 二、中药材种植与GAP实施存在的问题
- 三、中药材种植与GAP基地建设的对策
- 四、中药材种植与GAP基地建设的前景

## 第五章 中国植物药提取物行业发展现状综述

### 第一节 2012年中国植物药提取物市场发展动态

- 一、中药提取物产业化需调控和规范
- 二、厦台药厂签协议 台湾药品有望进军大陆
- 三、我国植物提取物产业标准化步伐加快

### 第二节 2012年中国植物药提取物市场发展现状

- 一、中国植物药提取物仍属新兴行业
- 二、中药提取物的产业化分析
- 三、中药提取物产业规模分析
- 四、中国植物药提取物市场在建及拟建项目分析

### 第三节 2012年中国植物药提取物市场运营分析

- 一、市场供需分析
- 二、影响市场供需的因素分析
- 三、重点产品价格走势分析

### 第四节 2012年中国植物药提取物行业发展中存在的问题

## 第六章 中国植物药提取物细分市场运行分析

### 第一节 人参提取物

- 一、人参提取物相关概述
- 二、人参提取物及应用
- 三、人参提取物产业新技术研究
- 四、人参提取物前景预测分析

## 第二节 植物藻类提取物

- 一、藻类植物产业相关概述
- 二、植物藻类提取物动态分析与技术研究
- 三、植物藻类提取物市场发展前景分析

## 第三节 其它提取物

- 一、甘草提取物
- 二、银杏叶提取物
- 三、紫锥菊提取物

## 第七章 中国中药提取物重点区域市场运行分析

### 第一节 浙江省

- 一、浙江省中药提取物概况分析
- 二、银杏提取物、惠松的真菌类提取物成省内拳头产品
- 三、重点企业分布
- 四、区域投资潜力分析

### 第二节 陕西省

### 第三节 湖南省

### 第四节 四川省

### 第五节 云南和广西地区

## 第八章 中国植物药提取物行业竞争格局透析

### 第一节 2012年中国植物药提取物行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、成本费用竞争
- 三、药产业将面临"洋中药"更猛烈的冲击
- 四、中药角逐市场 要靠"知本"

### 第二节 2012年中国植物药提取物竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市集中度分析

### 第三节 2012年中国植物药提取物行业竞争优势分析

### 第四节 2013-2017年中国植物药提取物竞争趋势分析

## 第九章 中国植物药提取物行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2012年公司成长性分析
- 三、2008-2012年公司财务能力分析
- 四、2008-2012年公司偿债能力分析
- 五、2008-2012年公司现金流量分析表
- 六、2008-2012年公司经营能力分析
- 七、2008-2012年公司盈利能力分析

### 第二节 四川中汇医药(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2012年公司成长性分析
- 三、2008-2012年公司财务能力分析
- 四、2008-2012年公司偿债能力分析
- 五、2008-2012年公司现金流量分析表
- 六、2008-2012年公司经营能力分析
- 七、2008-2012年公司盈利能力分析

### 第三节 天津天士力股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2012年公司成长性分析
- 三、2008-2012年公司财务能力分析
- 四、2008-2012年公司偿债能力分析
- 五、2008-2012年公司现金流量分析表
- 六、2008-2012年公司经营能力分析
- 七、2008-2012年公司盈利能力分析

### 第四节 山东沃华医药科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2012年公司成长性分析
- 三、2008-2012年公司财务能力分析
- 四、2008-2012年公司偿债能力分析
- 五、2008-2012年公司现金流量分析表
- 六、2008-2012年公司经营能力分析

## 七、2008-2012年公司盈利能力分析

### 第五节 青海三普药业股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2012年公司成长性分析

#### 三、2008-2012年公司财务能力分析

#### 四、2008-2012年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2012年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2012年公司经营能力分析

#### 七、2008-2012年公司盈利能力分析

### 第六节 青海省青海湖药业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 青岛华钟制药有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第十章 2013-2017年中国植物药提取物投资战略分析

### 第一节 2013-2017年中国植物药提取物行业投资概况

#### 一、植物药提取物投资特性

#### 二、植物药提取物投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国植物药提取物行业投资机会分析

#### 一、区域投资机会分析

#### 二、名贵中药投资成热点

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国植物药提取物行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、技术风险



- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

## 第十一章 2013-2017年中国植物药提取物行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2017年中国植物药提取物行业发展前景

- 一、中国国内植物药提取物发展潜力巨大
- 二、亚洲仍是最大出口市场
- 三、天然植物提取物市场空间巨大

### 第二节 2013-2017年中国植物药提取物行业发展趋势

### 第三节 2013-2017年中国植物药提取物行业市场预测

### 第四节 2013-2017年中国植物药提取物市场盈利能力预测分析

### 第五节 2013-2017年中国植物药提取物行业发展策略分析

- 一、健全、完善规模产业政策
- 二、制定可持续发展战略
- 三、加强产品上市后的临床研究
- 四、加大新型技术如提取技术和制剂技术在植物药开发中的应用
- 五、加快植物药研究开发步伐

## 图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表 2008-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2012年四川中汇医药(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2012年四川中汇医药(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2012年四川中汇医药(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2012年四川中汇医药(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2012年四川中汇医药(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2012年四川中汇医药(集团)股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2012年四川中汇医药(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2012年天津天士力股份有限公司成长性分析

图表 2008-2012年天津天士力股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2012年天津天士力股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2012年天津天士力股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2012年天津天士力股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2012年天津天士力股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2012年天津天士力股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2012年山东沃华医药科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2012年山东沃华医药科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2012年山东沃华医药科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2012年山东沃华医药科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2012年山东沃华医药科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2012年山东沃华医药科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2012年山东沃华医药科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2012年青海三普药业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2012年青海三普药业股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2012年青海三普药业股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2012年青海三普药业股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2012年青海三普药业股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2012年青海三普药业股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2012年青海三普药业股份有限公司盈利能力分析  
图表 青海省青海湖药业有限公司盈利指标情况  
图表 青海省青海湖药业有限公司资产运行指标状况  
图表 青海省青海湖药业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 青海省青海湖药业有限公司盈利能力情况  
图表 青海省青海湖药业有限公司销售收入情况  
图表 青海省青海湖药业有限公司成本费用构成情况  
图表 青岛华钟制药有限公司盈利指标情况  
图表 青岛华钟制药有限公司资产运行指标状况  
图表 青岛华钟制药有限公司资产负债能力指标分析  
图表 青岛华钟制药有限公司盈利能力情况  
图表 青岛华钟制药有限公司销售收入情况  
图表 青岛华钟制药有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年植物药提取物市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220639.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。