



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年基础有机化工原料 市场调查与未来前景预测研究报 告

## 一、调研说明

《2013-2017年基础有机化工原料市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220706.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国基础化学原料制造行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，2011年末，我国基础化学原料制造工业企业达5270家，行业总资产达12765亿元，同比增长21.78%。2011年，我国规模以上基础化学原料制造工业企业实现主营业务收入达16586亿元，同比增长34.51%；实现利润总额达956.9亿元，同比增长37.60%。随着我国基础有机化工原料行业运行市场的不断扩大，我国基础有机化工原料行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年基础有机化工原料市场调查与未来前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了中国基础化学原料行业概述、中国基础有机化工原料行业市场发展环境等，接着分析了中国基础有机化学原料市场运营的现状，然后介绍了中国有机化学原料的其他产品市场格局透视。随后，报告对中国基础有机化工原料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基础有机化工原料市场前景与投资预测。您若想对基础有机化工原料产业有个系统的了解或者想投资基础有机化工原料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国基础化学原料行业概述

#### 第一节 基础化学原料概述

##### 一、基础化学原料界定

##### 二、主要化学原料产品

##### 三、五种基本有机化工原料简介

#### 第二节 2012年中国基础化学原料产业运行情况分析

##### 一、我国化工原料生产情况

##### 二、基础化学原料产量快速增长

##### 四、化学原料及制品制造业资产情况

#### 第三节 2012年中国基础化学原料行业发展存在的问题分析

### 第二章 2012年中国基础有机化工原料行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2012年中国基础有机化工原料市场政策环境分析
  - 一、政府出台相关政策分析
  - 二、产业发展标准分析
  - 三、进出口政策分析
- 第三节 2012年中国基础有机化工原料市场社会环境分析

### 第三章 2012年中国基础有机化学原料市场运营格局论析

#### 第一节 2012年中国基础有机化学原料市场综述

- 一、中国化工原料业投资回顾
- 二、中国化工原料业投资特点
- 三、我国化工原料对外贸易分析及预测

#### 第二节 2012年我国化学原料市场动态

- 一、我国基础化学原料市场情况
- 二、化学原料及制品工业产品出厂价格指数
- 三、化工原料购进价格指数

### 第四章 2012年中国醋酸行业运行态势解读

#### 第一节 2012年中国醋酸行业发展概况

- 一、国内醋酸工业发展现状
- 二、近年来国内醋酸产能变化分析
- 三、国内醋酸生产技术的进展
- 四、自主催化剂促使醋酸产业升级

#### 第二节 2012年中国醋酸生产装置及项目分析

- 一、醋酸生产装置概况
- 二、醋酸项目建设情况分析

#### 第三节 2012年中国醋酸行业存在的问题与对策

- 一、醋酸行业国际竞争力有待提高
- 二、国内醋酸工业与世界水平的差距
- 三、发展国内醋酸行业的若干建议

- 四、增强醋酸产业竞争优势的战略
- 五、醋酸企业应多路径提高国际竞争力
- 六、醋酸企业降低税负的生产方法

## 第五章 2012年中国乙烯行业运行现状解析

### 第一节 2012年中国乙烯行业现状分析

- 一、中国乙烯行业发展特点分析
- 二、中国乙烯工业快速发展
- 三、中国乙烯工业实现多方跨越

### 第二节 2012年中国乙烯市场现状分析

- 一、中国乙烯市场供需状况
- 二、乙烯原料供需矛盾分析及对策
- 三、中国的乙烯市场迎来发展盛世
- 四、中外石化巨头抢滩国内乙烯市场

### 第三节 2012年中国乙烯行业存在的问题分析

- 一、中国乙烯工业面临的挑战
- 二、国内各地乙烯热暗藏危机
- 三、中国乙烯工业存在的不足
- 四、中国乙烯工业面临的压力

### 第四节 2012年中国乙烯行业的发展对策探讨

- 一、中国乙烯工业发展的政策与措施
- 二、中国乙烯工业应对外来冲击的建议
- 三、用LNG发展乙烯产业的分析及方法
- 四、乙烯项目及建设的对策
- 四、发展中国乙烯工业的建议
- 五、中国乙烯工业的发展战略

## 第六章 2012年中国苯乙烯产业发展格局分析

### 第一节 2012年中国苯乙烯产业发展现状分析

- 一、中国苯乙烯产业发展规模分析
- 二、苯乙烯新装置发展现状
- 三、苯乙烯应用情况分析

## 第二节 2012年中国苯乙烯项目建设情况分析

一、大沽化工50万吨苯乙烯项目投产

二、江苏拟建年产25万吨苯乙烯项目

三、兰州石化苯乙烯装置动态

## 第三节 2012年中国苯乙烯生产情况分析

一、中国苯乙烯生产能力分析

二、国内苯乙烯生产技术水平分析

三、苯乙烯产量变化现状分析

## 第四节 2012年中国苯乙烯市场运行格局分析

一、国内苯乙烯市场发展影响因素分析

二、中国苯乙烯市场消费状况分析

三、我国苯乙烯市场价格走势分析

## 第五节 2013-2017年中国苯乙烯市场发展前景预测分析

一、国内外苯乙烯的生产预测及建议

二、全球苯乙烯的需求预测

三、绿色食品将禁用发泡聚苯乙烯包装

## 第七章 2012年中国纯苯产业运行形势观察

### 第一节 2012年中国纯苯价格走势分析

一、国际纯苯价格走势分析

二、国内纯苯市场价格行情

三、纯苯市场价格影响因素分析

### 第二节 2012年中国纯苯产业发展态势分析

一、国内纯苯技术工艺水平分析

二、纯苯装置动态分析

三、纯苯行业发展规模分析

### 第三节 2012年中国焦化纯苯产业运营现状分析

一、焦化纯苯行业现状

二、焦化纯苯技术水平分析

三、焦化纯苯价格走势分析

## 第八章 2012年中国甲醇行业运行形势分析

## 第一节 2012年中国甲醇工业发展动态分析

- 一、我国甲醇市场供需分析
- 二、中国甲醇进出口简析
- 三、格尔木成为亚洲最大气制甲醇基地
- 四、东华科技获9.06亿元内蒙古煤制甲醇项目合同
- 五、国内甲醇基本面偏弱 后期关注国家新能源政策

## 第二节 2012年国内甲醇业与世界水平的差距浅析

### 第三节 2012年中国甲醇工业面临的问题分析

- 一、国内甲醇业与世界水平的差距浅析
- 二、甲醇发展面临多方面挑战
- 三、甲醇产能扩张过快面临风险
- 四、甲醇产业面临良性发展的不利因素

## 第四节 2012年中国甲醇行业发展对策分析

- 一、甲醇行业发展应注意几大因素
- 二、中国甲醇行业要建立损害预警机制
- 三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

## 第九章 2012年中国乙醇产业营运形势分析

### 第一节 2012年美国乙醇行业情况

- 一、美国乙醇工业产量
- 二、美国乙醇工业加速扩大产能
- 三、美国公司建成大型乙醇生产装置
- 四、美国未来乙醇行业原料供应充裕

### 第二节 2012年中国乙醇行业发展动态

- 一、中国乙醇产量分析
- 二、中国在巴西建设乙醇专供基地
- 三、云南首家无水乙醇企业投资生产

### 第三节 2012年中国乙醇行业与玉米原料的关系分析

- 一、乙醇需求增加使玉米供不应求
- 二、乙醇行业发展推动美国玉米市场
- 三、乙醇行业额外需求降低玉米库存

### 第四节 燃料乙醇的相关概述

- 一、世界燃料乙醇工业发展情况
- 二、燃料乙醇增产影响汽油市场
- 三、我国燃料乙醇工业发展前景光明

#### 第五节 2012年中国乙醇与相关行业间的影响

- 一、巴西增加乙醇用量抵制汽油高价
- 二、菲律宾鼓励实施提取乙醇发电方案
- 三、乙醇工业影响养殖行业发展

### 第十章 2012年中国有机化学原料的其他产品市场格局透视

#### 第一节 其他烯烃产品

- 一、全球丙烯需求及预测
- 二、苯酐价格及需求情况
- 三、我国煤制烯烃产业的发展分析
- 四、我国丁二烯市场正转向供需平衡

#### 第二节 其他醇类产品

##### 第三节 苯酚

- 一、北方苯酚价格分析
- 二、国内苯酚需求现状
- 三、我国苯酚生产力将供过于求

##### 第四节 丙酮

- 一、丙酮产能增长情况及发展建议
- 二、国内丙酮市场趋势分析
- 三、国内丙酮价格情况

### 第十一章 2010-2012年中国基础化学原料制造行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国基础化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析



### 三、2012年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十二章 2008-2012年中国基础有机化工原料产量统计分析

### 第一节 2009-2011年中国冰醋酸产量统计分析

#### 一、2009-2011年全国冰醋酸产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份冰醋酸产量分析

#### 三、2012年冰醋酸产量集中度分析

### 第二节 2009-2012年中国乙烯产量统计分析

#### 一、2009-2011年全国乙烯产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份乙烯产量分析

#### 三、2012年乙烯产量集中度分析

### 第三节 2009-2012年中国纯苯产量统计分析

#### 一、2009-2011年全国纯苯产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份纯苯产量分析

#### 三、2012年纯苯产量集中度分析

### 第四节 2009-2012年中国精甲醇产量统计分析

#### 一、2009-2011年全国精甲醇产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份精甲醇产量分析

#### 三、2012年精甲醇产量集中度分析

## 第十三章 2012年中国基础有机化工原料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 江苏索普化工股份有限公司(600746)

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 中国石化上海石油化工股份有限公司（600688）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 中国石化扬子石油化工有限公司（000866）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江巨化股份有限公司（600160）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 太原化工股份有限公司（600281）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十四章 2012年中国基础有机化工原料品牌市场竞争格局调查研究

### 第一节 中国基础有机化工原料行业历史竞争格局回顾

### 第二节 中国基础有机化工原料行业集中度研究

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国基础有机化工原料行业竞争结构研究

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第十五章 2013-2017年中国基础有机化工原料市场前景与盈利空间预测

第一节 2013-2017年中国基础有机化工原料品牌行业发展前景展望

一、国内市场发展前景

二、基础有机化工原料品牌市场空间预测

第二节 2013-2017年中国基础有机化工原料品牌行业发展趋势研究

第三节 2013-2017年中国基础有机化工原料品牌行业市场盈利空间预测

第十六章 2013-2017年中国基础有机化工原料产品项目投资可行性研究

第一节 2013-2017年中国基础有机化工原料产品投资吸引力分析

一、产品盈利水平研究

二、市场竞争者数量调查

三、市场信息透明度分析

四、国家政策支持情况

第二节 2013-2017年中国基础有机化工原料产品投资风险研究

一、中国基础有机化工原料产品进入壁垒研究

二、中国基础有机化工原料产品投资风险及规避建议

第三节 2013-2017年中国基础有机化工原料产品投资可行性分析研究

第四节 2013-2017年中国基础有机化工原料产品收益状况预测

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年基础有机化工原料市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220706.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。