



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年微型客车市场运营 态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年微型客车市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220858.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

微型客车是车辆长度小于或等于3.5m的客车。曾在我国城市大量使用的"面的"出租汽车，就是微型客车。微型客车，是由微型厢式载货汽车变型而成。由于它价格低，油耗低，运行费用也低，作为大众化的出租汽车，很受广大群众的欢迎。加上它载客量大（可容五位乘客），载货空间大（可装载立式冰箱），因此曾经成为我国城市出租汽车的主力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年微型客车市场运营态势与战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了中国微型客车产业运行环境、中国客车产业整体运行态势，接着分析了中国微型客车产业运行的现状，然后介绍了中国微型客车市场竞争格局。随后，报告对中国微型客车产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微型客车市场前景与投资预测。您若想对微型客车产业有个系统的了解或者想投资微型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国微型客车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国微型客车行业发展政策环境分析

- 一、新消费税减轻了小排量车的负担
- 二、国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 三、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
- 四、相关政策法规对行业的影响分析

第三节 2012年中国微型客车行业发展社会环境分析

第二章 2012年中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2012年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级

三、社会资本促进行业整合

四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节 2012年中国客车行业现状分析

一、中国客车产业正在走向世界

二、中国客车行业进入转型期

三、外资介入中国客车领域

四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目

五、中国本土客车企面临变革

第三节 2012年中国客车产业热点问题探讨

一、客车企业对标准法规反应迟钝

二、客车行业整合状况

三、缺乏市场主动权

第三章 2012年中国微型客车产业运行状况分析

第一节 2012年中国微型客车产业发展综述

一、中国微型客车的变化发展分析

二、中国微型客车市场集中度浅析

三、中国微客微客产品走向细分化市场

第二节 2012年中国微型客车市场运行动态分析

一、微型客车整体市场情况

二、中国微客市场第一代微客异军突起形成新格局

三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第三节 2012年中国微型客车产业发展存在的问题分析

第四章 2012年中国微型客车市场竞争格局分析

第一节 2012年中国微型客车市场竞争形势分析

一、中国微客市场竞争格局分析

二、微客市场掀起改型换代潮流

三、中国微客市场进入洗牌期

第二节 2012年中国微客企业竞争格局分析

一、微型客车企业竞争情况

二、企业市场占有率

三、微型客车品牌

第三节 2012年中国微型客车市场竞争存在的问题分析

第五章 2010-2012年中国汽车制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国微型客车产业优势企业竞争力分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2012年中国微型汽车产业运行形势分析

第一节 2012年中国微型车产业发展综述

- 一、中国微型车市场的发展演变历程
- 二、中国微型车行业的发展特点
- 三、微型车扮演重要市场角色

第二节 2012年中国微型汽车行业发展的新特征

- 一、微车产品呈现高档化和环保安全化
- 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快
- 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 2012年中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、油价上涨对微型车影响分析
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

第八章 2012年中国微型客车客车相关联产业运行分析

第一节 公路交通业

- 一、我国公路运输业发展概况
- 二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇
- 三、国家政策支持公路行业投资建设
- 四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节 钢铁产业

- 一、全球钢铁工业受到冲击
- 二、我国钢铁行业运行分析
- 三、中国钢铁业面临的机遇与挑战
- 四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节 石化产业

- 一、我国石油化学行业总体运行状况
- 二、扩大内需市场使化工行业受益
- 三、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）

第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第九章 2013-2017年中国微型客车市场的前景趋势分析

第一节 2013-2017年中国微型车市场前景分析

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、中国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

第二节 2013-2017年中国微型客车市场发展趋势分析

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级

六、微客更安全化、更环保化

第三节 2013-2017年中国微型客车市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国微型客车产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国微型客车产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国微型客车产业投资机会分析

一、投资微型汽车将有更多发展机会

二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

第三节 2013-2017年中国微型客车产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图

图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年微型客车市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220858.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。