



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国心血管药物市场动态评估与发展战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国心血管药物市场动态评估与发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220995.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

心血管药物是指作用于心血管系统的药物。心脑血管疾病仍为当今世界第一大病种，心血管病药物也理所当然地成为世界医药市场上排名第一的药品大类，也是比较经典的一类药物，心血管药物与抗生素和抗肿瘤药物不同，各种药物使用比较平均，在驱动药品市场增长的药物中很少有心血管药物的身影，但市场相对稳定。因此，心血管药物也是世界各大医药公司研发的热点。心血管药物的研究受到很大的重视，发展也很快，临床应用药物众多。心血管系统药物主要作用于心脏或血管系统，改进心脏的功能，调节心脏血液的心输出量，改变循环系统各部分的血液分配。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国心血管药物市场动态评估与发展战略咨询报告》共十四章。首先介绍了心血管药产业相关概述、中国心血管药物市场运行环境等，接着分析了中国心血管药物运营的现状，然后介绍了中国心血管药物行业市场竞争格局。随后，报告对中国心血管药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国心血管药物产业前景与投资预测。您若想对心血管药物产业有个系统的了解或者想投资心血管药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 心血管药产业相关概述

第一节 心血管药物产业链分析

一、产业链模型介绍

二、心血管药物产业链模型分析

第二节 中国心血管药物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2012年全球心血管药物行业整体运营状况分析

第一节 2012年全球心血管药物产业运行总况

- 一、国外心血管药物研发进展
- 二、全球心血管药物市场规模及增长分析
- 三、全球药品市场中最畅销的10个类别药物
- 四、心血管病发病率及死亡率分析

第二节 2012年全球主要国家心血管药物行业发展现状分析

- 一、美国心血管用药市场表现优异新药参与竞争
- 二、德国心血管行业发展概况
- 三、日本心血管药技术发展
- 四、意大利心血管药物市场发展现状
- 五、英国市场发展动态分析

第三节 2013-2017年全球心血管药物行业发展趋势分析

第三章 2012年中国心血管药物市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国心血管药物政策环境分析

- 一、《药品注册管理办法》
- 二、我国将修订药品GMP认证标准
- 三、心血管药物标准

第三节 2012年中国心血管药物社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、随着国内居民生活水平的迅速提高和饮食结构的改变
- 四、中国心血管病发病率及死亡率分析

第四章 2012年中国心血管药物运营新形势透析

第一节 2012年中国心血管药物产业发展现状分析

一、心血管用药市场热点聚焦

二、中国心血管药物整体市场发展概况

三、中国心血管药物市场规模

四、心血管药医院用药与社会（药房）零售药同比分析

第二节 2012年中国心血管药物市场动态分析

一、硫化氢对心血管系统有调节保护作用，我国积极开展相关药物研发

二、丰原药业今年主打心血管高端药

三、专家联手为心血管疾病常用药 β 阻滞剂编订指南

四、心血管疾病治疗药Riociguat进入III期临床

第三节 2012年中国心血管药物发展问题及应对策略分析

第五章 2012年中国心血管药物市场运行状况分析

第一节 2012年中国心血管药物发展分析

一、近年各类心血管药物国外研究进展和新产品开发动向

1、 β -受体阻滞剂

2、钙拮抗剂

3、肾素-血管紧张素系统（RAS）抑制剂

4、 α -受体阻滞剂

5、其它血管扩张药

6、强心药

7、抗心律失常药

8、血脂调节药

9、抗血栓药

二、推荐列入本辑《指南》的品种

第二节 2012年中国心血管疾病与心血管药物市场概述

第三节 2012年中国心血管药物的新进展分析

第六章 2012年中国降血脂药产业市场走势分析

第一节 降血脂药的相关概述

一、降血脂药的分类

二、降血脂药的主要作用机制

第二节 2012年中国降血脂药市场发展概况

- 一、中国调血脂药市场发展回顾
- 二、中国降血脂药市场总体发展分析
- 三、品牌药和仿制药角逐国内降血脂药市场
- 四、影响国内降血脂新药疗效评价的主要因素
- 五、心脑血管药降血脂药品市场发展特征
- 六、中药降脂类药品市场有待进一步扩展

第三节 2012年他汀类降脂药分析

- 一、他汀类药物降血脂的特征
- 二、四种他汀类原料药市场发展回顾
- 三、国内他汀类降血脂药物市场空间广阔
- 四、国内调血脂市场三大他汀类药品持续扩张
- 五、阿托伐他汀具有重大开发价值

第四节 2012年主要他汀类降血脂药品品种介绍

- 一、辛伐他汀（Simvastatin，Zocor）
- 二、阿托伐他汀（Atorvastatin）
- 三、普伐他汀（Pravastatin）
- 四、洛伐他汀（Lovastatin，Mevacor）
- 五、氟伐他汀（Fluvastatin，Lescol）

第七章 2012年中国抗血栓药市场运行局势分析

第一节 2012年世界抗血栓药市场发展概况

- 一、全球抗血栓药物市场分析
- 二、全球两类抗血栓药物市场格局分析
- 三、全球抗血栓药物市场竞争异常激烈
- 四、抗血栓药的临床应用简析

第二节 2012年中国抗血栓药市场的概况

- 一、抗血栓药物市场规模分析
- 二、抗血栓药物各品种市场增长率分析
- 三、中国抗血栓药市场格局分析
- 四、中国抗血栓药物市场政策分析

第三节 2012年抗血栓药物市场品牌分析

- 一、肝素类药物
- 二、蚓激酶
- 三、链激酶
- 四、奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷
- 五、噻氯匹定
- 六、西洛他唑
- 七、阿替普酶
- 八、双嘧达莫

第四节 2013-2017年中国抗血栓药市场发展趋势分析

- 一、抗血栓药物市场前景预测
- 二、抗血栓药物市场具有很广阔的开发前景

第八章 2012年中国抗心律失常药产业市场走势分析

第一节 2012年抗心律失常药概述

- 一、抗心律失常药的介绍
- 二、抗心律失常药物的分类
- 三、抗心律失常药物的作用机制
- 四、抗心律失常药物用法

第二节 2012年中国抗心律失常药市场分析

- 一、国内外抗心律失常药物市场发展概况
- 二、抗心律失常药研进展加快
- 三、心律失常药物治疗的概述
- 四、中药抗心律失常的研究状况
- 五、室性心律失常和房颤的抗心律失常药物应用

第三节 2012年抗心律失常药物主导品种的分析

- 一、流行病学特征
- 二、总体市场观望
- 三、常见品种分析
- 四、具有 类活性的第 类抗心律失常新药

第四节 2012年抗心律失常药物发展趋势分析

- 一、两种抗心律失常新药开发前景广阔
- 二、全球主要市场心律失常和冠心病药物销售预测

三、2015年抗心律失常药物市场规模将达到35亿美元

四、中国抗心律失常药市场前景分析

第九章 2012年中国其它心脑血管药产业市场分析

第一节 抗心绞痛及血管扩张药

一、抗心绞痛的六种中成药介绍

二、新型抗心绞痛药物雷诺嗪研究进展

三、常用的血管扩张药

第二节 抗心力衰竭药

一、心力衰竭的相关概述

二、抗心力衰竭药物治疗的状况

三、抗心力衰竭药物研发鲜有突破

四、未来抗心力衰竭药物的研发方向

第三节 其它主要心血管药物市场分析

一、治疗慢性心功能不全的药物

二、周围血管扩张药

三、强心药

四、钙拮抗剂

五、抗休克药

六、利尿药

七、作用于交感神经中枢的降压药

八、神经节阻滞剂

九、血管平滑肌松弛药

第十章 2012年中国心血管药物消费市场调查分析

第一节 2012年中国心血管药物消费者特征分析

一、心血管药物消费者性别特征

二、心血管药物消费者年龄分析

三、心血管药物消费市场区域分析

第二节 2012年中国心血管药物消费行为分析

第三节 2012年中国心血管药物消费者购买渠道分析

一、普通药店

二、连锁药店

三、网上购物

第十一章 2012年中国心血管药物行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国心血管药物行业竞争格局概况

一、心血管药物研发技术竞争

二、土洋心血管药物市场竞争

三、心血管药物价格竞争

第二节 2012年中国心血管药物行业竞争态势分析

一、心血管药物市场集中度分析

二、心血管药物区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国心血管药物产业竞争力提升策略分析

第十二章 2012年中国心血管药物重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都地奥集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 扬子江药业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 修正药业集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2017年中国心血管药物产业前景预测分析

第一节 2013-2017年中国心血管药市场发展趋势分析

- 一、心血管药物市场竞争将更激烈
- 二、中国心血管药市场的发展趋势
- 三、中药抗心脑血管疾病药物市场前景看好
- 四、中药治疗冠心病前景看好

第二节 2013-2017年中国心血管药物市场销售前景预测

- 一、2013-2017年中国心血管药物市场规模及增长
- 二、2013-2017年中国心血管药物市场消费市场空间及容量预测
- 三、2013-2017年中国心血管药物市场盈利预测

第三节 2013-2017年中国抗高血压药市场前景及发展趋势分析

- 一、全球抗高血压药市场规模预测
- 二、抗高血压复方制剂药物市场前景看好
- 三、传统中药在抗高血压领域大有可为
- 第四节 2013-2017年中国降血脂药品市场发展趋势分析
- 一、降血脂市场发展升温
- 二、降脂药市场前景乐观他汀类药占主导
- 三、降血脂药物新类型频频出现

第十四章 2013-2017年中国心血管药物行业投资商机与风险预警

- 第一节 2013-2017年中国心血管药物行业投资环境分析
- 第二节 2013-2017年中国心血管药物行业投资机会分析
- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析
- 第三节 2013-2017年中国心血管药物行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其他风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债情况图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司经营收入走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司负债情况图

图表：天津天士力制药股份有限公司负债指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江华海药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债情况图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司主要经济指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司经营收入走势图

图表：成都地奥集团有限公司盈利指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司负债情况图

图表：成都地奥集团有限公司负债指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司运营能力指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司成长能力指标走势图

图表：扬子江药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：扬子江药业集团有限公司经营收入走势图

图表：扬子江药业集团有限公司盈利指标走势图

图表：扬子江药业集团有限公司负债情况图

图表：扬子江药业集团有限公司负债指标走势图

图表：扬子江药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：扬子江药业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：修正药业集团主要经济指标走势图

图表：修正药业集团经营收入走势图

图表：修正药业集团盈利指标走势图

图表：修正药业集团负债情况图

图表：修正药业集团负债指标走势图

图表：修正药业集团运营能力指标走势图

图表：修正药业集团成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国心血管药物市场动态评估与发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220995.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。