



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国玉器市场深度 分析与发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国玉器市场深度分析与发展趋势预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221094.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

玉器消费个性化时代即将到来，未来市场将出现两极分化趋势，消费层次将被拉开。一方面“好料高工”的产品将出现一个小众高端的市场，这种趋势将越来越明显；另一方面大众化消费的产品由于批量化生产，价格可能会相对便宜一些。国际危机发生以来，尽管国内玉器行业与收藏市场相应受到一定影响，但却出现了“好工好料好卖”的情形，在和田玉价格坐标体系里呈现出阶段性上升的曲线。随着和田玉市场中使用高质量玉材的大师作品的价格一路攀升，国内玉雕大师加工行价逐年上扬。其中，以“海派玉雕大师”和“宫廷造作玉雕大师”加工行价上升趋势最为明显。中国和田玉市场非常大，并且方兴未艾。随着人们经济收入和文化素质水平提高，中国白玉市场规模会越来越大。中国和田玉内需市场，只要拉动起来，市场的强度和力度将会超出人们想象。和田玉市场发展空间很大，而且存在惯性，一旦得到广大消费者认可，其发展势头非常迅猛。虽然中国玉器市场前景一片大好，但从整个玉器行业现状来看，未来发展道路上仍然存在很多问题。这个行业发展可能受制于材质匮乏。和田玉材尤其是子料玉材的过度开采，使资源几近枯竭。随着我国经济持续稳定的发展，随着“盛世藏玉”的理念逐渐被消费者认同，玉雕行业的未来是光明的。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国玉器市场深度分析与发展趋势预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国工艺品行业运行态势、中国玉器行业市场发展环境等，接着分析了中国玉器产业运行的现状，然后介绍了中国玉器行业竞争格局。随后，报告对中国玉器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉器行业发展前景与投资预测。您若想对玉器产业有个系统的了解或者想投资玉器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国工艺品行业运行态势剖析

#### 第一节 2008年中国工艺品的地方特色和流派

##### 一、中国工艺品主要产品与区域分布

##### 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

#### 第二节 2012年中国工艺品行业热点问题探讨

##### 一、企业生产规模较小

##### 二、专业人才的缺乏

三、生产技术落后

四、专业市场管理混乱

五、缺乏法律法规的保护和约束

第三节 2012年中国工艺品产业发展对策分析

第二章 2012年中国玉器行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国玉器行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2012年中国玉器行业社会环境分析

第三章 2012年中国玉器产业运行形势分析

第一节 玉器工艺品概述

一、中国古代玉器艺术发展历程演进

二、缅甸翡翠与中国玉器文化

三、和田玉在中国古玉器中的地位

第二节 2012年中国玉器运行新形势透析

一、中国玉器发展新亮点分析

二、香港玉器呈出向内地市场转移态势

三、四会玉器行业发展状况分析

四、南海平洲积极发展完善玉器产业链

五、我国玉器消费市场现状

第三节 2012年中国玉器行业发展面临的问题及发展建议

一、中国玉器市场亟待向品牌化发展

二、翡翠玉器市场价格混乱

三、我国玉器产业发展面临的困局分析

四、开拓玉器市场发展建议

## 第四章 2012年中国玉器行业主要产品运营分析

### 第一节 2012年中国翡翠首饰运行市场分析

- 一、解析翡翠的概念与成因
- 二、翡翠饰品的商品类型与特点
- 三、国内翡翠市场发展状况分析
- 四、国内翡翠行业机遇与挑战并存

### 第二节 2012年中国玛瑙与玉石饰品市场分析

- 一、玛瑙的相关概述
- 二、玛瑙能持续走俏市场的探究
- 三、玉石的成因与价值探究

## 第五章 2010-2012年中国工艺美术品制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国工艺美术品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国玉器行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国玉器市场竞争形势分析

- 一、中国玉器行业集中度分析
- 二、玉器市场价格竞争分析
- 三、玉器市场整体竞争力分析

### 第二节 2012年中国主要玉器品牌竞争力分析

- 一、和田玉（中国驰名商标）

- 二、蓝田玉（中国驰名商标）
- 三、南阳玉（中国驰名商标）
- 四、酒泉玉（中国驰名商标）
- 五、七彩云南（一线品牌）
- 六、戴梦得（中国驰名商标）
- 七、阳美玉器（中国驰名商标）
- 八、拓宝玉饰（中国驰名商标）
- 九、兆亮玉饰（中国驰名商标）
- 十、老山玉器（中国驰名商标）

### 第三节 2012年中国玉器行业竞争策略分析

## 第七章 2012年中国玉器行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 周生生珠宝（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 九江金凤凰装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 江西江维高科微晶玉石有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 威信珠宝（珠海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 前郭县玉成石材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 莆田市恒苑珠宝有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 蚌埠市正东玉器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012年中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节 2012年中国珠宝首饰行业总体概述

一、网络珠宝首饰市场消费情况

二、主要地区的珠宝首饰市场

三、珠宝首饰行业最新资讯分析

第二节 2012年中国珠宝首饰消费行为分析

一、珠宝首饰消费心理特征分析

二、中国珠宝首饰消费是文化的消费

三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变

四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

第三节 2012年中国珠宝首饰业发展中的问题

一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展



### 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

#### 第四节 2012年中国珠宝首饰业发展建议及措施

##### 一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略

##### 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

##### 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

### 第九章 2012年中国水晶饰品行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2012年中国水晶饰品行业动态分析

##### 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权

##### 二、浦江水晶在危机中现生机

##### 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标

##### 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化

##### 五、全国首家民营水晶博物馆开馆

#### 第二节 2012年中国水晶饰品行业现状分析

##### 一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段

##### 二、我国水晶产业发展迅猛

##### 三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析

##### 四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

#### 第三节 2012年中国水晶饰品加工工艺分析

##### 一、中国水晶饰品加工工艺水平

##### 二、激光内雕辅助成像技术

#### 第四节 2012年中国水晶饰品产业存在的问题

### 第十章 2013-2017年中国玉器行业发展前景预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国玉器产品发展趋势预测分析

##### 一、玉器技术开发方向分析

##### 二、玉器行业发展走向分析

#### 第二节 2013-2017年中国玉器行业市场发展前景预测分析

##### 一、玉器供给预测分析

##### 二、玉器需求预测分析

##### 三、玉器进出口形势预测分析

#### 第三节 2013-2017年中国玉器行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2013-2017年中国玉器行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2013-2017年中国玉器行业投资机会分析

#### 一、玉器行业吸引力分析

#### 二、玉器行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2017年中国玉器行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2013-2017年中国玉器行业投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司负债情况图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司负债情况图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司主要经济指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司经营收入走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司盈利指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司负债情况图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司负债指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司运营能力指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司成长能力指标走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司经营收入走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司盈利指标走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司负债情况图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司负债指标走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江西江维高科微晶玉石有限责任公司成长能力指标走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司负债情况图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：威信珠宝（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司经营收入走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司盈利指标走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司负债情况图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司负债指标走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：莆田市永恒珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司主要经济指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司经营收入走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司盈利指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司负债情况图

图表：前郭县玉成石材有限公司负债指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司运营能力指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司成长能力指标走势图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司主要经济指标走势图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司经营收入走势图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司盈利指标走势图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司负债情况图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司负债指标走势图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司运营能力指标走势图

图表：莆田市恒苑珠宝有限公司成长能力指标走势图

图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司主要经济指标走势图

图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司经营收入走势图

图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司盈利指标走势图

图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司负债情况图

图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司负债指标走势图

图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司运营能力指标走势图

图表：岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司成长能力指标走势图

图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司经营收入走势图

图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司盈利指标走势图

图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司负债情况图

图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司负债指标走势图

图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：蚌埠市正东玉器有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国玉器市场深度分析与发展趋势预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221094.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。