



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国塑料包装市场 动态评估及发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国塑料包装市场动态评估及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221133.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来全球包装行业有了新发展。包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装更是保持了较高的增长速度。

统计数据显示：2011年末，我国塑料包装箱及容器制造工业企业达1332家，行业总资产达917.5亿元，同比增长13.94%。2011年，我国规模以上塑料包装箱及容器制造工业企业实现主营业务收入达1353.68亿元，同比增长28.22%；实现利润总额达92.79亿元，同比增长29.98%。2012年上半年全国塑料包装箱及容器制造总产值为665.17亿元，累计增长率为14.27%；出口交货值为58.92亿元，累计增长率为17.10%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国塑料包装市场动态评估及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了塑料包装行业的概念及全球发展概况，接着分析了中国塑料包装行业发展环境，然后对中国塑料包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 塑料包装的相关概述

##### 第一节 塑料包装简介

- 一、常见包装塑料的种类及特点
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装行业在国民经济中的地位

##### 第二节 塑料包装的主要应用领域

- 一、食品包装
- 二、药品包装
- 三、化妆品包装

#### 第二章 全球包装及塑料包装产业透析

## 第一节 2011-2012年全球包装行业发展综述

- 一、全球包装产业发展概况
- 二、全球包装市场发展现状阐述
- 三、全球环保包装正日益受消费者青睐
- 四、世界包装业的可持续性发展

## 第二节 2011-2012年全球塑料包装行业发展综述

- 一、全球塑料包装行业发展特点
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

## 第三节 美国

- 一、美国食品塑料包装受市场青睐
- 二、美国软包装市场发展现况
- 三、美国塑料包装PET市场回收与再生利用
- 四、美国食品包装市场发展预测
- 五、美国塑料包装仍主导药品市场
- 六、美国包装机械高度关注产品创新

## 第四节 德国

- 一、2010年德国塑料包装业回暖上升
- 二、德国塑料薄膜包装协会对欧盟塑料袋禁令持异议
- 三、德国包装机械行业发展现状

## 第五节 法国

- 一、法国出台新政推进塑料包装循环利用
- 二、法国塑料包装业将保持持续增长
- 三、法国包装产业面临的挑战

## 第六节 日本

- 一、2010年日本包装工业发展回顾
- 二、日本纸、塑料等包装产业发展状况
- 三、PET瓶在日本茶饮料中应用广泛
- 四、日本企业开发出生物塑料包装薄膜

## 第三章 2011-2012年中国包装行业的发展分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011-2012年中国包装产业的发展状况

- 一、中国包装工业发展历程回顾
- 二、“十一五”中国包装工业的发展成就
- 三、我国包装工业发展概况
- 四、中国包装工业的发展特点

## 第三节 2011-2012年中国包装工业政策环境分析

- 一、我国包装工业的政策标准解读
- 二、我国推进绿色环保包装发展的优惠政策
- 三、2011年我国出台新规规范管理食品包装材料容器
- 四、我国出口食品包装桶的新规解析

## 第四节 2011-2012年中国包装行业存在的问题

- 一、中国包装工业与国外先进国家的差距
- 二、包装行业发展的瓶颈
- 三、过度包装的问题危害

## 第五节 中国包装行业的发展对策

- 一、包装行业的环保发展策略
- 二、治理过度包装的对策
- 三、中国包装工业的发展方向

## 第四章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

### 第一节 2009-2011年中国塑料包装行业总体数据分析

- 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011-2012年中国塑料包装产业分析

### 第一节 2011-2012年塑料包装行业的发展状况

#### 一、中国塑料包装行业发展概况

#### 二、中国塑料包装行业特点分析

#### 三、塑料包装行业向规模化发展

#### 四、塑料包装的轻量化发展特征

#### 五、塑料包装材料的安全性问题分析

### 第二节 2011-2012年绿色塑料包装发展浅析

#### 一、塑料包装工业的环保要求

#### 二、健康环保的塑料包装发展概况

#### 三、绿色塑料包装的发展路径

#### 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

### 第三节 2011-2012年塑料包装市场浅析

#### 一、塑料包装和纸包装的竞逐

#### 二、塑料制品或将替代部分玻璃包装市场

#### 三、透明塑料瓶包装产品受宠市场

## 第六章 2011-2012年塑料软包装行业发展状况

### 第一节 2011-2012年塑料软包装产业发展分析

#### 一、塑料软包装发展概述

#### 二、中国塑料软包装行业发展状况分析

#### 三、塑料软包装竞争格局分析

#### 四、塑料软包装检测出现新标准

#### 五、绿色塑料软包装成为世界重要发展趋向

### 第二节 2011-2012年塑料软包装材料发展透析

#### 一、高阻隔性塑料包装材料

- 二、新型保鲜膜
- 三、无菌和抗菌塑料包装材料
- 四、高耐热性塑料包装材料
- 五、选择透过性及其它特殊功能性包装材料
- 六、纳米复合包装材料

### 第三节 2011-2012年塑料薄膜行业分析

- 一、塑料薄膜包装行业增速加快
- 二、塑料薄膜市场需求状况
- 三、新型塑料薄膜及发展趋势
- 四、锂电池隔离膜发展前景广阔

### 第四节 塑料软包装市场问题与措施

- 一、塑料软包装行业存在的问题
- 二、我国塑料软包装的差距
- 三、塑料软包装的发展建议与方向

## 第七章 2011-2012年药用塑料包装的发展

### 第一节 药用塑料包装的相关简介

- 一、我国药品包装发展历程
- 二、塑料医药包装的主要形式及特点
- 三、不同剂型的塑料药品包装介绍
- 四、液体药品塑料包装简介

### 第二节 2011-2012年医药包装总体形势分析

- 一、我国医药包装市场发展潜力大
- 二、“十二五”医药包装业发展态势解读
- 三、2015年全球药品包装市场规模预测

### 第三节 2011-2012年药用塑料包装行业分析

- 一、国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析
- 二、我国塑料医药包装行业的发展概况
- 三、大输液包装塑料化的到来
- 四、增聚丙烯医药包装市场需求高
- 五、我国药品塑料瓶包装市场前景广阔

### 第四节 2011-2012年药用塑料包装薄膜市场发展情况

- 一、国外复合膜发展概况
- 二、药用塑料包装薄膜应用广泛
- 三、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
- 四、复合膜与涂覆薄为发展趋向
- 第五节 药用塑料包装行业问题与对策
  - 一、国内输液塑料包装存在的问题
  - 二、农药塑料包装还应改进
  - 三、输液塑料包装行业的发展策略
  - 四、输液塑料包装容器的发展建议
  - 五、中药饮片塑料包装提升策略

## 第八章 2011-2012年中国食品塑料包装业分析

### 第一节 食品塑料包装的相关概述

- 一、食品塑料包装的特点
- 二、食品塑料包装材料的要求
- 三、食品包装的优质塑材

### 第二节 2011-2012年食品包装业发展分析

- 一、食品包装业的快速发展
- 二、我国食品包装行业与国际接轨
- 三、食品包装业可持续发展的因素分析
- 四、我国食品包装行业的政策及标准解读
- 五、食品包装行业存在的主要问题分析

### 第三节 2011-2012年食品塑料包装工业分析

- 一、食品塑料包装受市场青睐
- 二、国外塑料食品包装的市场进展
- 三、中国饮料行业塑料包装分析
- 四、我国食品包装业仍允许使用BPA塑料
- 五、食品塑料包装安全问题日益成为关注焦点

### 第四节 食品塑料包装工业问题与对策

- 一、中国食品塑料包装业不足之处
- 二、食品塑料软包装行业的发展瓶颈
- 三、我国食品塑料软包装应用的误区



四、塑料食品包装企业的脱困之路

五、食品用塑料包装的安全对策

第五节 食品塑料包装行业发展趋势

一、食品塑料包装业发展方向

二、新型食品塑料包装的推广

三、食品包装看好塑料薄膜市场

四、调味品用塑料包装发展态势

五、塑料食品包装材料成为行业研发热点

第九章 2011-2012年化妆品塑料包装市场分析

第一节 化妆品塑料包装简介

一、塑料作为化妆品包装材料优缺点

二、化妆品用塑料包装的情况

三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第二节 2011-2012年化妆品塑料包装市场分析

一、化妆品塑料包装市场增速快

二、化妆品塑料包装发展现状阐述

三、化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场

第三节 化妆品塑料包装前景展望

一、化妆品塑料包装的未来发展趋势

二、化妆品包装用塑料瓶发展趋势

三、化妆品包装业塑料软管势头强劲

四、化妆品复合软管发展方向

第十章 2011-2012年塑料行业发展分析

第一节 2011-2012年塑料产业发展透析

一、中国塑料工业发展概况

二、我国塑料工业发展成绩喜人

三、我国塑料行业发展状况

四、中国改性塑料行业特征

第二节 2011-2012年塑料工业的回收利用

一、塑料回收再生产方法介绍

- 二、废塑料长期存在对环境的影响
- 三、全球废塑料回收利用发展状况
- 四、我国塑料行业的可持续发展分析
- 五、2011年我国塑料再生行业受新规影响
- 六、我国废旧塑料回收行业问题
- 七、废塑料回收利用的技术进展情况

### 第三节 塑料行业存在问题与对策

- 一、塑料行业存在的问题
- 二、中国塑料行业面临欧盟绿色考验
- 三、绿色品牌是塑料企业的必然选择

### 第四节 塑料行业发展前景预测

- 一、我国塑料行业发展机遇分析
- 二、“十二五”我国塑料行业发展展望
- 三、未来我国塑料工业发展趋势分析
- 四、塑料行业看好建筑节能领域

## 第十一章 2011-2012年中国限塑令实行情况分析

### 第一节 限塑令的相关分析

- 一、限塑令对全社会的积极意义
- 二、限塑令的影响
- 三、限塑令有“令”难行
- 四、限塑令不灵原因分析

### 第二节 2011-2012年主要地区的限塑令实施情况

- 一、北京限塑令实施效果明显
- 二、武汉限塑令执行情况喜忧参半
- 三、湖北限塑推动塑料包装业适者生存
- 四、云南禁塑令忧中有喜
- 五、海南限塑令标准更严

### 第三节 限塑令对塑料包装行业的影响

- 一、限塑令对塑料包装行业影响分析
- 二、限塑令加速中国塑料包装行业洗牌
- 三、限塑令助于塑料包装业结构调整

四、循环利用的塑料包装应运而生

五、限塑令执行给生物降解塑料行业带来重大利好

## 第十二章 2010-2012年塑料包装重点企业分析

### 第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 浙江大东南股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 江苏琼花高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十三章 2013-2017年塑料包装行业前景预测

#### 第一节 全球包装及塑料包装市场发展预测

一、全球软包装市场发展预测

二、亚太地区奢侈品包装市场蕴藏商机

三、欧洲食品塑料包装将保持稳定增长

四、全球生物塑料包装市场发展潜力大

五、全球塑料再生包装市场前景展望

#### 第二节 中国包装行业的前景趋势

一、我国包装工业前景展望

二、包装行业的发展趋势

三、包装工业发展的驱动力

四、包装行业可持续发展的方向

#### 第三节 中国塑料包装行业前景展望

一、塑料包装行业前景广阔

二、塑料无菌包装市场发展空间大

三、热收缩塑料包装前景明朗

四、三维塑料包装商机隐现

#### 第四节 塑料包装行业发展趋势

一、塑料包装产业的未来发展方向

二、塑料包装技术的发展趋势

三、阻透性塑料包装薄膜走势分析

四、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国塑料包装市场动态评估及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221133.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。