



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国方便食品市场 竞争格局及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国方便食品市场竞争格局及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221137.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年末，我国方便食品制造工业企业达1000家，行业总资产达1297.7亿元，同比增长37.64%。2011年，我国规模以上方便食品制造工业企业实现主营业务收入达2548亿元，同比增长44.04%；实现利润总额达182.9亿元，同比增长49.88%。

《食品工业"十二五"发展规划》指出，"十二五"期间，我国将大力推进方便食品制造业的快速发展，提高速冻食品产量，拓宽冷冻食品加工范围，加大方便食品新产品开发力度，以满足市场细分需求。"规划"预期，到2015年，方便食品制造业产值规模达到5300亿，年均增长30%，形成10个销售收入超过100亿元的大型方便食品加工企业集团。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国方便食品市场竞争格局及投资咨询报告》共十四章。首先介绍了中国方便食品行业的概念，接着分析了中国方便食品行业发展环境，然后对中国方便食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国方便食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国方便食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 方便食品相关知识介绍

##### 第一节 方便食品

###### 一、方便食品定义

###### 二、方便食品的种类

###### 三、各种方便食品的特征

##### 第二节 方便面

###### 一、方便面简介

###### 二、方便面的起源

###### 三、方便面面体的分类

###### 四、方便面的营养价值问题

##### 第三节 速冻食品

- 一、速冻食品定义
- 二、速冻食品分类
- 三、速冻食品的优点
- 四、速冻食品选购与储存要点

#### 第四节 其他方便食品

- 一、方便米饭
- 二、方便米线
- 三、方便面与方便粉丝的区别

## 第二章 中国食品行业发展分析

### 第一节 中国食品工业发展综述

- 一、我国食品工业发展阶段分析
- 二、中国食品产业的巨大变化
- 三、国内食品工业的显著特点
- 四、科技支撑我国食品产业进步

### 第二节 2010-2012年食品行业运行状况

- 一、2010年我国食品工业运行特点分析
- 二、“十一五”期间我国食品工业发展状况综述
- 三、2011年我国食品工业发展特点解析
- 四、2012年上半年我国食品工业运行状况分析

### 第三节 2011-2012年食品安全问题分析

- 一、食品安全概况及成因分析
- 二、中国重大食品安全事件回顾
- 三、我国食品安全标准制定新进展
- 四、食品安全问题破解思路
- 五、食品行业亟待建立诚信体系

### 第四节 2011-2012年食品行业的问题及对策

- 一、我国食品工业的主要问题
- 二、食品工业发高速发展存隐忧
- 三、中国食品工业的差距及发展建议

### 第五节 食品行业发展前景预测

- 一、中国食品工业展望

- 二、食品行业的发展趋势
- 三、未来中国食品工业发展形势分析

### 第三章 2011-2012年方便食品行业分析

#### 第一节 2011-2012年中国方便食品行业发展状况

- 一、"十一五"我国方便食品行业发展成绩综述
- 二、我国方便食品的市场状况
- 三、我国方便食品企业加强产品创新
- 四、2011年方便食品价格悄然上涨
- 五、2011年末受速冻食品刺激其他方便食品销量走高
- 六、2012年方便食品行业发展动态

#### 第二节 2011-2012年方便食品行业问题及对策

- 一、我国方便食品生产技术与发达国家的差距
- 二、方便食品应走差异化路线
- 三、方便食品以创新实现价值突破

#### 第三节 方便食品包装及技术

- 一、方便食品所用包装材料概述
- 二、冷冻食品包装常见问题及对策
- 三、方便食品包装突出便利安全性
- 四、食品自加热技术助力方便食品发展

### 第四章 2010年-2012年中国方便食品行业产量数据分析

#### 第一节 2010年-2012年全国及主要省份方便面产量分析

- 一、2010年全国及主要省份方便面产量分析
- 二、2011年全国及主要省份方便面产量分析
- 三、2012年全国及主要省份方便面产量分析

#### 第一节 2010年-2012年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

- 一、2010年全国及主要省份速冻米面食品产量分析
- 二、2011年全国及主要省份速冻米面食品产量分析
- 三、2012年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

#### 第一节 2010年-2012年全国及主要省份罐头产量分析

- 一、2010年全国及主要省份罐头产量分析

二、2011年全国及主要省份罐头产量分析

三、2012年全国及主要省份罐头产量分析

## 第五章 中国方便食品制造行业财务状况

### 第一节 2009-2011年中国方便食品制造行业总体数据分析

一、2009年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年方便面行业发展概况

### 第一节 方便面行业整体发展状况

一、全球方便面产业概况

二、中国方便面行业发展历程

三、我国方便面行业现状剖析

四、我国方便面市场的发展特征

五、我国方便面市场的发展动向

### 第二节 河南方便面产业

一、河南方便面产业透视

二、河南方便面市场特征

三、河南方便面行业面临的挑战

四、开拓河南方便面市场的建议

### 第三节 方便面行业存在的问题及对策分析

一、中国方便面行业存在的四大问题

二、各大阵营方便面企业面临的问题及对策

- 三、方便面行业的发展出路探析
- 四、高成本时代方便面企业生存法则
- 五、方便面企业降低生产成本的途径
- 六、中小方便面企业发展战略探讨

#### 第四节 方便面行业前景分析及预测

- 一、我国方便面市场展望
- 二、方便面行业的未来发展特点
- 三、我国方便面市场趋势预测
- 四、国内方便面行业未来发展策略探析

### 第七章 2011-2012年罐头食品行业

#### 第一节 2011-2012年罐头食品行业综合分析

- 一、“十一五”期间中国罐头食品行业发展回顾
- 二、中国罐头行业发展现状
- 三、中国罐头行业出口状况
- 四、中国罐头行业区域分布状况
- 五、中国罐头行业发展的机遇与优势

#### 第二节 2011-2012年罐头食品区域市场分析

- 一、北京罐头食品市场消费需求分析
- 二、绵阳市肉类罐头出口强劲增长
- 三、连云港罐头食品成功开拓中亚市场
- 四、福州罐头出口状况简析
- 五、辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

#### 第三节 罐头包装发展状况解析

- 一、欧盟对罐头食品的包装要求
- 二、软罐头包装材料的特征简述
- 三、肉制罐头包装材料应用分析
- 四、中国罐头软硬包装须共同发展

#### 第四节 中国罐头行业发展存在的问题与对策

- 一、中国罐头行业面临的挑战分析
- 二、制约我国罐头市场发展的因素
- 三、加快中国罐头行业发展的对策措施

#### 四、我国罐头食品市场创新策略探索

#### 五、中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

### 第八章 2011-2012年速冻食品行业

#### 第一节 速冻调理食品

- 一、速冻调理食品产业发展强劲
- 二、速冻米面食品市场格局分析
- 三、速冻米面食品行业品牌差异化研究
- 四、速冻调理食品短期发展难题
- 五、速冻调理食品企业竞争优势与策略分析
- 六、速冻调理食品企业创新建议
- 七、速冻调理食品长期趋势和市场容量

#### 第二节 速冻食品行业分析

- 一、完整的产业链成速冻食品产业驱动力
- 二、国际速冻食品市场概况
- 三、世界速冻食品消费快速增长
- 四、中国速冻食品行业概况
- 五、我国速冻食品消费与贸易状况
- 六、中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行

#### 第三节 速冻食品行业发展难题及对策

- 一、速冻食品行业现存的问题
- 二、速冻食品行业瓶颈与突破路径
- 三、速冻食品产业发展的关键
- 四、促进速冻食品工业发展的建议

#### 第四节 速冻食品行业政策及标准

- 一、国内外速冻食品标准化体系介绍
- 二、2011年新出台《速冻面米制品》国标解读
- 三、北京市速冻食品标准制定新动态

#### 第五节 速冻食品发展前景

- 一、速冻食品市场走向
- 二、速冻食品发展前景值得期待
- 三、中国速冻食品行业存在数倍增长空间



## 四、国内速冻食品行业预测

### 第九章 2011-2012年方便粉丝及米线行业

#### 第一节 方便粉丝及米线行业概况

- 一、中国方便米线、粉丝行业发展近况
- 二、方便粉丝及米线市场优势分析
- 三、方便粉丝及米线行业制约因素
- 四、方便米线、粉丝的全国化与市场切割

#### 第二节 方便粉丝行业分析

- 一、国内方便粉丝行业主要特征
- 二、食品企业角逐方便粉丝市场
- 三、方便粉丝市场难以乐观
- 四、方便粉丝的市场突围战略解析
- 五、方便粉丝商品分类调整引争议

#### 第三节 方便米线

- 一、方便米线市场格局渐趋明朗
- 二、方便米线行业发展思考
- 三、方便米线行业坚守利润为第一要务
- 四、方便米线消费市场空间广阔

### 第十章 2011-2012年方便米饭市场

#### 第一节 方便米饭市场概况

- 一、方便米饭市场主要品类介绍
- 二、方便米饭市场环境分析
- 三、方便米饭市场面临良好发展机遇
- 四、方便米饭市场前景

#### 第二节 方便米饭市场格局

- 一、伊妹——市场领跑者
- 二、得益——从区域走向全国
- 三、大冢——在全国范围内迅速扩张
- 四、乐惠——区域市场稳扎稳打
- 五、三全——强势网络做后盾

六、今米房&mdash;&mdash;技术和营销并重

七、北大荒发展成方便米饭生产基地

第三节 方便米饭行业发展难题及对策

一、方便米饭发展中的主要问题

二、方便米饭行业的发展出路

三、今米房以创新赢得更大市场空间

第十一章 2010-2012年方便食品行业重点企业分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 郑州思念食品股份有限公司

一、公司简介

二、2010年思念食品经营状况

三、2011年思念食品经营状况

四、2012年1-6月思念食品经营状况

第四节 统一企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 其他企业

一、白象食品集团

二、河南斯美特食品有限公司

三、中粮五谷道场食品有限公司

## 四、烟台双塔食品股份有限公司

### 第十二章 2011-2012年方便食品行业竞争分析

#### 第一节 方便面市场整体竞争状况

- 一、方便面市场的竞争格局
- 二、方便面行业的五力竞争模型分析
- 三、方便面市场竞争主体优劣势比较
- 四、方便面行业概念之争仍将持续
- 五、方便面行业竞争趋势

#### 第二节 方便面品牌竞争动态

- 一、康师傅与统一决战高端方便面市场
- 二、2011年统一与康师傅纷纷扩张产能
- 三、华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害

#### 第三节 速冻食品市场竞争格局及态势

- 一、速冻食品竞争格局分析
- 二、速冻食品竞争延伸到农村市场
- 三、外资介入速冻食品行业推动竞争升级

#### 第四节 方便粉丝及米线市场竞争格局

- 一、方便粉丝领先企业变中求胜
- 二、方便米线企业沉稳应战
- 三、跟进者瓜分现有市场

### 第十三章 2011-2012年方便食品行业营销探讨

#### 第一节 方便食品消费市场环境分析

- 一、我国食品行业消费特征
- 二、食品行业消费者心理浅析
- 三、食品行业消费者购买行为研究
- 四、食品消费状况对企业营销的启示

#### 第二节 方便面市场营销思考

- 一、方便面营销战略探究
- 二、方便面企业市场定位及营销攻略
- 三、方便面营销渠道优化对策

#### 四、中小方便面企业营销破局之道

##### 第三节 速冻食品市场营销策略分析

###### 一、速冻食品行业主要品牌成功因素分析

###### 二、速冻食品重点营销手段探讨

###### 三、速冻食品企业营销破局之道

###### 四、速冻食品企业市场运作法则

###### 五、中小企业进军高端速冻市场需谨慎

##### 第四节 方便粉丝企业营销谋胜之道

###### 一、方便粉丝企业市场运作思路

###### 二、方便粉丝企业应主动引导市场消费

###### 三、方便粉丝的营销策略探析

###### 四、白家粉丝产品突出健康主题

#### 第十四章 2013-2017年方便食品行业发展前景

##### 第一节 2013-2017年中国方便食品行业前景预测

###### 一、我国方便食品行业展望

###### 二、方便食品存在广阔发展空间

###### 三、2013-2017年中国方便食品制造行业预测分析

##### 第二节 方便食品行业发展趋势

###### 一、方便食品未来发展方向

###### 二、方便食品酝酿新变革

###### 三、方便食品市场差异化与特色化趋势

#### 附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：方便食品生产许可证审查细则（2006版）

附录三：食品安全国家标准《速冻面米制品》（GB 19295-2011）

附录四：速冻面米食品行业标准

附录五：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

通过《2013-2017年中国方便食品市场竞争格局及投资咨询报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221137.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。