



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国海上风力发电 市场深度评估及投资趋势研究报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国海上风力发电市场深度评估及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221235.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国海上风资源储量丰富，东部沿海特别是江苏沿海滩涂及近海具有开发风电非常好的条件，规模化开发的基本条件已经具备。根据中国气象局数据，我国5米到25米水深线以内近海区域、海平面以上50米高度风电可装机容量约2亿千瓦，70米以上可装机容量约5亿千瓦。

2011年6月，国家能源局公布了中国海上风电的发展目标：2015年建成500万千瓦，形成海上风电的成套技术并建立完整产业链；2015年后，进入规模化发展阶段，达到国际先进水平，在国际市场上占有一定市场份额，到2020年建成海上风电3000万千瓦。"十二五"时期，我国海上风电产业将进入加速发展期。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国海上风力发电市场深度评估及投资趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国海上风力发电行业的概念，接着分析了中国海上风力发电行业发展环境，然后对中国海上风力发电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海上风力发电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海上风力发电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 海上风力发电相关概述

第一节 中国风能资源及利用情况

一、中国风能储量概况

二、风能资源分布状况

三、中国风能利用概况

第二节 海上风力发电简述

一、海上风环境

二、海上风电主要发展特点

三、发展海上风电的优势及劣势

四、世界海上风力发电的历程

第二章 2011-2012年风力发电产业分析

第一节 2011-2012年全球风电产业发展概况

- 一、世界风力发电产业总体回顾
- 二、世界风电产业体系的构成及分布
- 三、全球风力发电产业发展综述
- 四、2011年全球风电产业发展态势
- 五、2012年上半年全球风电业的发展
- 六、未来全球风电产业开发前景光明

第二节 2011-2012年中国风电产业分析

- 一、中国风力发电增速全球领先
- 二、中国风电产业日益走向成熟
- 三、我国风电产业总体发展状况
- 四、2011年国内风电市场整合加速
- 五、2012年上半年风电并网能力提升
- 六、2012年中国风电行业发展形势分析

第三节 中国风力发电产业存在的问题

- 一、我国风电产业存在的主要问题
- 二、国内风电产业发展面临的挑战
- 三、我国风电发展规划比较粗放
- 四、我国风电产业基础领域亟需加强

第四节 中国风电产业发展的对策

- 一、统筹规划促进风电产业有序发展
- 二、不断加强风力发电市场化体系建设
- 三、加强基础性技术研究提高自主创新能力
- 四、大力培育国内市场逐步实施国际化战略
- 五、加快中国风电产业发展的政策建议

第三章 全球海上风力发电产业分析

第一节 2011-2012年世界海上风力发电概况

- 一、世界海上风力发电能力透析
- 二、全球兴起海上风力发电建设高潮
- 三、2011年全球海上风电发展状况

四、2012年上半年欧盟近海风电装机容量

五、2020年全球海上风能产业发展前景预测

第二节 美国

一、美国海上风电发展综述

二、美国批准首座海上风力发电场建设

三、2011年美国进一步加快海上风电发展

四、2012年美国能源部融资支持海上风电项目

五、美国海上风电发电潜力巨大

第三节 英国

一、英国海上风电场发展政策透析

二、英政府从资金上大力扶持海上风电产业

三、英国海上风电发展现状

四、2011年英国海上风电场获欧洲投资银行资助

五、2012年2月英国大型海上风电站投入运营

第四节 丹麦

一、丹麦海上风力发电的实践历程

二、丹麦海上风力发电总况

三、丹麦海上风电发展现状概述

四、丹麦海上风电设备发展概况

第五节 德国

一、德国提高税收补贴助推海上风电发展

二、德国发展海上风力发电的三大特点

三、德国政府大力扶持发展海上风电

四、2011年德国首座波罗的海风电厂投运

五、德国海上风电场未来发展展望

第六节 其他

一、荷兰海上风电场政策透析

二、2012年法国开展海上风电招标

三、韩国海上风电业发展概况

四、日本启动海上风力发电项目论证研究

五、台湾海上风电场的发展模式

第四章 中国海上风力发电产业分析

第一节 海上风电场开发探讨

- 一、海上风电场的选址及设计
- 二、影响大型海上风电场可靠性的因素
- 三、海上风电场运行与维护成本分析
- 四、大型海上风电场的并网探讨

第二节 海上风力发电相关技术分析

- 一、海上发电风机设计技术
- 二、海上发电风机支撑技术
- 三、海上风机的施工及安装技术

第三节 2011-2012年中国海上风电产业概况

- 一、我国海上风电发展拉开序幕
- 二、中国海上风电产业发展现状概述
- 三、中国海上风电发展迈入规范化轨道
- 四、我国启动海上风电特许权招标
- 五、2011年新政推动海上风电有序发展
- 六、“十二五”海上风电将进入加速发展期

第四节 2010-2012年中国海上风电项目建设动态

- 一、2010年天津汉沽海上风力发电项目正式签约
- 二、2010年上海建成亚洲首个大型海上风电场
- 三、2011年浙江台州玉环县海上风电项目启动
- 四、2011年底我国最大海上风电场建成
- 五、2011年底华锐风电6MW大型海上风电机组投入商用
- 六、2012年初河北唐山乐亭县海上风电场项目通过评审

第五节 2011-2012年部分地区海上风电发展状况

- 一、山东省加快建设海上风力发电基地
- 二、首轮海上风电特许招标选定江苏沿海
- 三、浙江省海上风电发展潜力巨大
- 四、《广东省海上风电场工程规划》通过审查
- 五、“十二五”上海将重点开发海上风电
- 六、“十二五”海南将推进海上风电开发

第六节 中国海上风电产业面临的问题及对策

- 一、我国海上风电发展中存在的问题
- 二、制约我国海上风电发展的主要因素
- 三、我国海上风电发展亟需整体规划
- 四、我国海上风电产业发展策略

第五章 中国海上风力发电行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 海上风力发电行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国可再生能源法（修正案）
- 二、中华人民共和国海域使用管理法
- 三、可再生能源发电有关管理规定
- 四、风电发展"十二五"规划
- 五、风电场工程建设用地和环境保护管理暂行办法
- 六、海上风电开发建设管理暂行办法
- 七、海上风电开发建设管理暂行办法实施细则

第六章 2011-2012年海上风电设备制造业发展分析

第一节 2011-2012年中国风电设备业发展概况

- 一、我国风电设备制造业发展回顾
- 二、中国风电装备制造市场迅速扩张
- 三、2011年中国风电设备市场格局简析
- 四、2012年国内风电设备市场调整加速
- 五、我国取消风电设备国产化率要求

第二节 2011-2012年中国海上风电设备市场简析

- 一、我国海上风电崛起刺激设备厂商投资热情
- 二、我国5兆瓦海上风电机组研发进展顺利
- 三、2011年3.0兆瓦海上风电机组研制成功
- 四、2012年6兆瓦直驱永磁海上风电机组并网

第三节 风电设备制造业面临的问题及发展对策

- 一、中国风电设备制造产业存在的问题
- 二、中国风电设备产业核心技术缺失
- 三、中国风电装备制造业问题的应对思路
- 四、促进国产风电设备突围的对策

第四节 风力发电设备发展前景分析

- 一、风电装备市场前景光明
- 二、中国风电设备业未来发展形势看好
- 三、中国风电设备制造业将持续高速增长

第七章 海上风电全球重点企业分析

第一节 通用电气公司

- 一、公司简介
- 二、2009年通用电气经营状况
- 三、2010年通用电气经营状况
- 四、2011年通用电气经营状况

第二节 西门子

- 一、公司简介
- 二、2009财年西门子经营情况分析
- 三、2010财年西门子经营状况
- 四、2011财年西门子经营状况
- 五、2012财年第一季度西门子经营状况

第三节 维斯塔斯

- 一、公司简介
- 二、2009年维斯塔斯经营状况
- 三、2010年维斯塔斯经营状况
- 四、2011年维斯塔斯经营状况

第四节 三菱重工业株式会社

- 一、公司简介
- 二、2009财年三菱重工经营情况分析
- 三、2010财年三菱重工经营状况
- 四、2011财年三菱重工经营状况

第五节 歌美飒

- 一、公司简介
- 二、2009年歌美飒经营情况分析
- 三、2010年歌美飒经营状况
- 四、2011年歌美飒经营状况

第八章 海上风电国内主要企业

第一节 海洋石油工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 其他国内重点企业

- 一、中国海洋石油总公司
- 二、中国华能集团
- 三、北京国电华北电力工程有限公司
- 四、国华能源投资有限公司

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国海上风力发电市场深度评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。