



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国海上风力发电 市场深度评估及投资趋势研究报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国海上风力发电市场深度评估及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国海上风资源储量丰富，东部沿海特别是江苏沿海滩涂及近海具有开发风电非常好的条件，规模化开发的基本条件已经具备。根据中国气象局数据，我国5米到25米水深线以内近海区域、海平面以上50米高度风电可装机容量约2亿千瓦，70米以上可装机容量约5亿千瓦。

2011年6月，国家能源局公布了中国海上风电的发展目标：2015年建成500万千瓦，形成海上风电的成套技术并建立完整产业链；2015年后，进入规模化发展阶段，达到国际先进水平，在国际市场上占有一定市场份额，到2020年建成海上风电3000万千瓦。"十二五"时期，我国海上风电产业将进入加速发展期。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国海上风力发电市场深度评估及投资趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国海上风力发电行业的概念，接着分析了中国海上风力发电行业发展环境，然后对中国海上风力发电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海上风力发电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海上风力发电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 海上风力发电相关概述

第一节 中国风能资源及利用情况

- 一、中国风能储量概况
- 二、风能资源分布状况
- 三、中国风能利用概况

第二节 海上风力发电简述

- 一、海上风环境
- 二、海上风电主要发展特点
- 三、发展海上风电的优势及劣势
- 四、世界海上风力发电的历程

第二章 2011-2012年风力发电产业分析

第一节 2011-2012年全球风电产业发展概况

- 一、世界风力发电产业总体回顾
- 二、世界风电产业体系的构成及分布
- 三、全球风力发电产业发展综述
- 四、2011年全球风电产业发展态势
- 五、2012年上半年全球风电业的发展
- 六、未来全球风电产业开发前景光明

第二节 2011-2012年中国风电产业分析

- 一、中国风力发电增速全球领先
- 二、中国风电产业日益走向成熟
- 三、我国风电产业总体发展状况
- 四、2011年国内风电市场整合加速
- 五、2012年上半年风电并网能力提升
- 六、2012年中国风电行业发展形势分析

第三节 中国风力发电产业存在的问题

- 一、我国风电产业存在的主要问题
- 二、国内风电产业发展面临的挑战
- 三、我国风电发展规划比较粗放
- 四、我国风电产业基础领域亟需加强

第四节 中国风电产业发展的对策

- 一、统筹规划促进风电产业有序发展
- 二、不断加强风力发电市场化体系建设
- 三、加强基础性技术研究提高自主创新能力
- 四、大力培育国内市场逐步实施国际化战略
- 五、加快中国风电产业发展的政策建议

第三章 全球海上风力发电产业分析

第一节 2011-2012年世界海上风力发电概况

- 一、世界海上风力发电能力透析
- 二、全球兴起海上风力发电建设高潮
- 三、2011年全球海上风电发展状况

- 四、2012年上半年欧盟近海风电装机容量
- 五、2020年全球海上风能产业发展前景预测

第二节 美国

- 一、美国海上风电发展综述
- 二、美国批准首座海上风力发电场建设
- 三、2011年美国进一步加快海上风电发展
- 四、2012年美国能源部融资支持海上风电项目
- 五、美国海上风电发电潜力巨大

第三节 英国

- 一、英国海上风电场发展政策透析
- 二、英政府从资金上大力扶持海上风电产业
- 三、英国海上风电发展现状
- 四、2011年英国海上风电场获欧洲投资银行资助
- 五、2012年2月英国大型海上风电站投入运营

第四节 丹麦

- 一、丹麦海上风力发电的实践历程
- 二、丹麦海上风力发电总况
- 三、丹麦海上风电发展现状概述
- 四、丹麦海上风电设备发展概况

第五节 德国

- 一、德国提高税收补贴助推海上风电发展
- 二、德国发展海上风力发电的三大特点
- 三、德国政府大力扶持发展海上风电
- 四、2011年德国首座波罗的海风电厂投运
- 五、德国海上风电场未来发展展望

第六节 其他

- 一、荷兰海上风电场政策透析
- 二、2012年法国开展海上风电招标
- 三、韩国海上风电业发展概况
- 四、日本启动海上风力发电项目论证研究
- 五、台湾海上风电场的发展模式

第四章 中国海上风力发电产业分析

第一节 海上风电场开发探讨

- 一、海上风电场的选址及设计
- 二、影响大型海上风电场可靠性的因素
- 三、海上风电场运行与维护成本分析
- 四、大型海上风电场的并网探讨

第二节 海上风力发电相关技术分析

- 一、海上发电风机设计技术
- 二、海上发电风机支撑技术
- 三、海上风机的施工及安装技术

第三节 2011-2012年中国海上风电产业概况

- 一、我国海上风电发展拉开序幕
- 二、中国海上风电产业发展现状概述
- 三、中国海上风电发展迈入规范化轨道
- 四、我国启动海上风电特许权招标
- 五、2011年新政推动海上风电有序发展
- 六、“十二五”海上风电将进入加速发展期

第四节 2010-2012年中国海上风电项目建设动态

- 一、2010年天津汉沽海上风力发电项目正式签约
- 二、2010年上海建成亚洲首个大型海上风电场
- 三、2011年浙江台州玉环县海上风电项目启动
- 四、2011年底我国最大海上风电场建成
- 五、2011年底华锐风电6MW大型海上风电机组投入商用
- 六、2012年初河北唐山乐亭县海上风电场项目通过评审

第五节 2011-2012年部分地区海上风电发展状况

- 一、山东省加快建设海上风力发电基地
- 二、首轮海上风电特许招标选定江苏沿海
- 三、浙江省海上风电发展潜力巨大
- 四、《广东省海上风电场工程规划》通过审查
- 五、“十二五”上海将重点开发海上风电
- 六、“十二五”海南将推进海上风电开发

第六节 中国海上风电产业面临的问题及对策

- 一、我国海上风电发展中存在的问题
- 二、制约我国海上风电发展的主要因素
- 三、我国海上风电发展亟需整体规划
- 四、我国海上风电产业发展策略

第五章 中国海上风力发电行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 海上风力发电行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国可再生能源法（修正案）
- 二、中华人民共和国海域使用管理法
- 三、可再生能源发电有关管理规定
- 四、风电发展“十二五”规划
- 五、风电场工程建设用地和环境保护管理暂行办法
- 六、海上风电开发建设管理暂行办法
- 七、海上风电开发建设管理暂行办法实施细则

第六章 2011-2012年海上风电设备制造业发展分析

第一节 2011-2012年中国风电设备业发展概况

- 一、我国风电设备制造业发展回顾
- 二、中国风电装备制造市场迅速扩张
- 三、2011年中国风电设备市场格局简析
- 四、2012年国内风电设备市场调整加速
- 五、我国取消风电设备国产化率要求

第二节 2011-2012年中国海上风电设备市场简析

- 一、我国海上风电崛起刺激设备厂商投资热情
- 二、我国5兆瓦海上风电机组研发进展顺利
- 三、2011年3.0兆瓦海上风电机组研制成功
- 四、2012年6兆瓦直驱永磁海上风电机组并网

第三节 风电设备制造业面临的问题及发展对策

- 一、中国风电设备制造产业存在的问题
- 二、中国风电设备产业核心技术缺失
- 三、中国风电装备制造业问题的应对思路
- 四、促进国产风电设备突围的对策

第四节 风力发电设备发展前景分析

- 一、风电装备市场前景光明
- 二、中国风电设备业未来发展形势看好
- 三、中国风电设备制造业将持续高速增长

第七章 海上风电全球重点企业分析

第一节 通用电气公司

- 一、公司简介
- 二、2009年通用电气经营状况
- 三、2010年通用电气经营状况
- 四、2011年通用电气经营状况

第二节 西门子

- 一、公司简介
- 二、2009财年西门子经营情况分析
- 三、2010财年西门子经营状况
- 四、2011财年西门子经营状况
- 五、2012财年第一季度西门子经营状况

第三节 维斯塔斯

- 一、公司简介
- 二、2009年维斯塔斯经营状况
- 三、2010年维斯塔斯经营状况
- 四、2011年维斯塔斯经营状况

第四节 三菱重工业株式会社

- 一、公司简介
- 二、2009财年三菱重工经营情况分析
- 三、2010财年三菱重工经营状况
- 四、2011财年三菱重工经营状况

第五节 歌美飒

- 一、公司简介
- 二、2009年歌美飒经营情况分析
- 三、2010年歌美飒经营状况
- 四、2011年歌美飒经营状况

第八章 海上风电国内主要企业

第一节 海洋石油工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 其他国内重点企业

- 一、中国海洋石油总公司
- 二、中国华能集团
- 三、北京国电华北电力工程有限公司
- 四、国华能源投资有限公司

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国海上风力发电市场深度评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。