



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国甲醇市场深度 研究及发展战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国甲醇市场深度研究及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

甲醇是一种最简单的饱和醇。甲醇用途广泛，是基础的有机化工原料和优质燃料。主要应用于精细化工，塑料等领域，用来制造甲醛、醋酸、氯甲烷、甲氨、硫酸二甲脂等多种有机产品，也是农药、医药的重要原料之一。甲醇在深加工后可作为一种新型清洁燃料。

2011年我国甲醇总产能达到4654万吨，新增产能867万吨。2011年我国甲醇产量为2627万吨，表观消费量达3195.8万吨。甲醛、醋酸对甲醇的需求分别增长约4%和10%，二甲醚、甲醇燃料（甲醇汽油）对甲醇的需求增长超过50%，甲醇制烯烃对甲醇需求达到260万吨。

"十二五"时期是我国经济社会发展重要战略机遇期，将对甲醇产业的发展提出更高更新的要求。随着我国工业化和城镇化进程的发展，随着人民生活水平的提高，甲醇作为重要的基础化工原料，在传统下游应用，包括塑料、合成纤维、合成橡胶、胶粘剂、染料、涂料、香料、医药和农药等的社会需求增加中，对甲醇的整体需求将保持较为稳定的增长趋势，我国甲醇工业面临更广阔的发展前景。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国甲醇市场深度研究及发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了甲醇的相关概念，接着分析了全球甲醇行业发展概况以及中国甲醇行业发展环境，然后对中国甲醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甲醇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国甲醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 甲醇概述

第一节 甲醇的概念和性质

一、甲醇的定义及来源

二、甲醇的生产

三、甲醇的特点

四、甲醇的毒性

第二节 甲醇的主要用途

- 一、优良燃料
- 二、可生产防冻剂
- 三、重要有机溶剂
- 四、可做饲料添加剂
- 五、重要有机化工原料

第三节 工业甲醇相关介绍

- 一、工业甲醇及其性质
- 二、工业甲醇主要用途
- 三、工业甲醇包装贮运
- 四、工业甲醇毒性和防护

第二章 2011-2012年国际甲醇产业分析

第一节 2011-2012年世界甲醇工业的发展综述

- 一、世界甲醇工业发展回顾
- 二、国际甲醇市场行情简析
- 三、世界甲醇工业发展现状
- 四、世界甲醇工业的发展特点分析

第二节 2011-2012年美国甲醇产业运行分析

- 一、美国甲醇需求市场分析
- 二、美国甲醇主要进口国家及数量
- 三、美国甲醇汽车的发展概况
- 四、美国研发出甲醇燃料电池系统

第三节 其他国家和地区

- 一、欧洲甲醇生产消费情况
- 二、中东地区甲醇产能持续增长
- 三、文莱新建甲醇装置开始商业运作

第三章 2011-2012年中国甲醇行业的发展

第一节 2011-2012年中国甲醇行业发展综述

- 一、中国甲醇工业起源
- 二、我国甲醇行业的发展
- 三、我国甲醇产量及其分布

四、我国甲醇现有产能地区分布

第二节 2010年中国甲醇行业的发展

一、2010年中国甲醇市场整体走势概述

二、2010年我国甲醇市场的发展特点

三、2010年我国甲醇进出口状况详述

四、2010年我国甲醇行业热点分析

第三节 2011年中国甲醇行业的发展

一、2011年甲醇行业发展状况

二、2011年甲醇行业产销分析

三、2011年甲醇市场价格走势分析

四、2011年我国甲醇行业发展大事记

第四章 2010-2012年全国及主要地区精甲醇产量分析

第一节 2010年-2012年全国精甲醇产量分析

一、2010年全国精甲醇产量分析

二、2011年全国精甲醇产量分析

三、2012年全国精甲醇产量分析

第二节 2010年-2012年东北地区精甲醇产量分析

一、2010年东北地区精甲醇产量分析

二、2011年东北地区精甲醇产量分析

三、2012年东北地区精甲醇产量分析

第三节 2010年-2012年华北地区精甲醇产量分析

一、2010年华北地区精甲醇产量分析

二、2011年华北地区精甲醇产量分析

三、2012年华北地区精甲醇产量分析

第四节 2010年-2012年华东地区精甲醇产量分析

一、2010年华东地区精甲醇产量分析

二、2011年华东地区精甲醇产量分析

三、2012年华东地区精甲醇产量分析

第五节 2010年-2012年华中地区精甲醇产量分析

一、2010年华中地区精甲醇产量分析

二、2011年华中地区精甲醇产量分析

三、2012年华中地区精甲醇产量分析

第六节 2010年-2012年华南地区精甲醇产量分析

一、2010年华南地区精甲醇产量分析

二、2011年华南地区精甲醇产量分析

三、2012年华南地区精甲醇产量分析

第七节 2010年-2012年西北地区精甲醇产量分析

一、2010年西北地区精甲醇产量分析

二、2011年西北地区精甲醇产量分析

三、2012年西北地区精甲醇产量分析

第八节 2010年-2012年西南地区精甲醇产量分析

一、2010年西南地区精甲醇产量分析

二、2011年西南地区精甲醇产量分析

三、2012年西南地区精甲醇产量分析

第五章 2011-2012年中国甲醇市场面临的挑战及策略

第一节 浅析国内甲醇业与世界水平的差距

一、规模、工艺及市场容量对比

二、区位、物流与储运设施

三、销售区域与渠道

四、产品质量与能耗

五、资源供应与价格竞争力

六、生产环境影响

第二节 2011-2012年中国甲醇行业存在的问题

一、盲目投资现象

二、产业结构不尽合理

三、节能减排和环保治理压力大

第三节 中国甲醇业发展面临机遇和挑战

一、甲醇发展面临多方面挑战

二、中国甲醇产业的发展机遇与风险并存

三、甲醇产能扩张过快面临风险

四、甲醇产业面临良性发展的不利因素

第四节 中国甲醇行业发展对策分析

- 一、甲醇行业发展应注意几大因素
- 二、中国甲醇行业要建立损害预警机制
- 三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第六章 2011-2012年甲醇汽油的发展

第一节 2011-2012年中国甲醇燃料应用状况分析

- 一、甲醇作为燃料的应用领域
- 二、甲醇作为车用燃料的可行性分析
- 三、我国甲醇燃料的推广应用及市场消费现状
- 四、甲醇燃料国家标准正式实施
- 五、甲醇燃料与国家战略的联动

第二节 甲醇汽油概述

- 一、甲醇汽油的概念
- 二、甲醇汽油的优越性
- 三、甲醇汽油存在的质疑

第三节 2011-2012年中国甲醇汽油市场发展及推广状况

- 一、中国推广甲醇汽油的时机成熟
- 二、甲醇汽油推广正式纳入国家战略
- 三、中国甲醇汽油推广进入快速发展期
- 四、2011年工信部展开甲醇汽油产业化试点
- 五、我国甲醇汽油标准制定概况

第四节 2011-2012年主要地区对甲醇汽油的推广状况

- 一、内蒙古甲醇汽油推广的可行性分析
- 二、山西省甲醇汽油的推广及发展状况
- 三、河北首个甲醇汽油企业标准通过审查
- 四、浙江省将甲醇汽油纳入危险化学品管理
- 五、上海甲醇汽油试点工作顺利
- 六、贵州省甲醇汽油利用试点推广加速
- 七、江西省首家甲醇汽油企业投产

第五节 2011-2012年甲醇汽车的发展状况

- 一、国外甲醇汽车发展停滞的原因
- 二、中国甲醇汽车的大力推广指日可待

三、山西甲醇汽车产业受众多车企青睐

四、中国甲醇汽车存在的问题

第七章 2011-2012年甲醇燃料电池的发展

第一节 甲醇燃料电池的相关介绍

一、甲醇燃料电池的定义

二、小型和微型直接甲醇燃料电池

三、甲醇燃料电池的技术指标

四、甲醇燃料电池的效益分析

第二节 2011-2012年甲醇燃料电池的研发动态

一、主要国家甲醇燃料电池的研发

二、日本研发出全世界最小甲醇燃料电池

三、甲醇燃料电池原型研发成功

四、2011年美国研制出液态甲醇燃料电池

五、2012年甲醇燃料电池概念叉车上市

第三节 2011-2012年直接甲醇燃料电池的研究概况

一、直接甲醇燃料电池技术及应用状况

二、日本直接甲醇燃料电池产品进入市场

三、我国成功研制甲醇燃料电池纳米催化剂

四、直接甲醇燃料电池研究取得成果

第八章 2011-2012年中国甲醇重点企业分析

第一节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 四川泸天化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 上海焦化有限公司

- 一、公司简介
- 二、上海焦化的行业地位和竞争优势
- 三、上海焦化大力推进煤化工产业链发展
- 四、上海焦化公司甲醇业务发展状况
- 五、艾默生为上海焦化甲醇生产助力

第四节 平煤蓝天化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、平煤蓝天甲醇生产运营状况分析
- 三、平煤蓝天20万吨/年甲醇项目投产
- 四、平煤蓝天调整煤制甲醇原料结构

第五节 陕西榆林天然气化工有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、榆天化甲醇生产运营与竞争力分析
- 三、榆天化煤制甲醇项目融资取得重大突破
- 四、2011年7月榆天化公司完成重组
- 五、榆天化140万吨煤制甲醇项目一期工程全速推进

第九章 2011-2012年甲醇生产技术分析

第一节 甲醇主要生产技术简介

- 一、天然气制甲醇的生产技术
- 二、煤、焦炭制甲醇的生产技术
- 三、油制甲醇的生产技术
- 四、简述联醇生产技术

第一节 2011-2012年世界甲醇生产技术发展分析

- 一、世界气相甲醇合成工艺发展状况
- 二、世界液相法甲醇合成工艺分析
- 三、全球低成本甲醇生产技术的开发

第一节 2011-2012年中国甲醇生产技术发展状况

- 一、甲醇生产技术进展情况
- 二、大型甲醇生产技术发展概述
- 三、中国煤制甲醇技术发展状况
- 四、中国甲醇合成工艺的发展趋势

第一节 2011-2012年甲醇制烯烃技术发展分析

- 一、催化剂进展
- 二、工艺进展
- 三、经济性评价
- 四、中国自主化甲醇制低碳烯烃技术取得突破

第一节 其它甲醇应用技术的发展

- 一、甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析
- 二、中国甲醇蛋白技术取得进展
- 三、中国全甲醇汽车技术日渐成熟
- 四、中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破

第十章 2009-2012年中国甲醇装置运作分析

第一节 2009年中国甲醇装置运作分析

- 一、2009年1月中煤集团30万吨甲醇项目开工建设
- 二、2009年5月内蒙古120万吨甲醇工程开工
- 三、2009年5月国内最大焦炉气制甲醇项目山西投产
- 四、2009年11月安徽无为一期60万吨甲醇项目开建
- 五、2009年甘肃华亭60万吨煤制甲醇项目进展顺利

第二节 2010年国内甲醇装置运作分析

- 一、2010年我国甲醇装置建设总体概述
- 二、2010年3月晋煤集团煤基甲醇制汽油项目建成投产
- 三、2010年3月兖州煤业180万吨煤制甲醇项目开工
- 四、2010年6月柴达木年产60万吨甲醇项目试车成功
- 五、2010年7月神华包头煤制烯烃项目产出合格甲醇
- 六、2010年11月贵州珉生60万吨煤制甲醇项目签约

第三节 2011年国内甲醇装置运作分析

- 一、2011年2月四川三木煤制甲醇项目一期工程投产
- 二、2011年8月新疆轮台县百万吨煤制甲醇项目一期开工
- 三、2011年10月中国石化甲醇制烯烃装置开车成功
- 四、2011年11月广汇股份新疆120万吨甲醇项目竣工

第四节 2012年国内甲醇装置运作分析

- 一、2012年2月全球首套转炉气与焦炉气制甲醇装置在我国投产

- 二、2012年2月国内首套甲醇制芳烃装置顺利投产
- 三、2012年3月中控成功签约百万吨级煤制大甲醇联合装置
- 四、2012年6月云天化26万吨甲醇装置试生产成功
- 五、2012年7月达兴能源甲醇装置弛放气提氢技改项目竣工

第五节 甲醇装置建设面临的挑战及对策

- 一、当前中国建设大型甲醇装置探究
- 二、反应器设计与制造阻碍甲醇装置大型化
- 三、甲醇装置兴建过热存在隐患
- 四、中国开展甲醇制丙烯装置建设的建议

第十二章 2013-2017年甲醇工业发展前景与趋势预测

第一节 全球甲醇工业发展前景及趋势

- 一、未来全球甲醇需求增速预测
- 二、世界甲醇工业产销预测
- 三、2015年全球甲醇工业发展预测

第二节 未来中国甲醇市场的发展

- 一、“十二五”我国甲醇行业面临的形势
- 二、“十二五”我国甲醇行业初步规划
- 三、“十二五”我国甲醇行业发展的方向
- 四、未来中国甲醇市场需求分析

通过《2013-2017年中国甲醇市场深度研究及发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。