



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国氯碱市场供需 预测及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国氯碱市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221240.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氯碱行业主要产品是聚氯乙烯（PVC）和烧碱，主要用于制造建筑型板管材、塑料膜、有机化学品、造纸、肥皂、玻璃、化纤等领域，是重要的基础化学工业之一。

"十一五"期间，国内氯碱行业发展迅速。2010年中国烧碱产量达到2087万吨，聚氯乙烯产量达到1130万吨。烧碱和聚氯乙烯产能、产量均居世界第一，成为名副其实的氯碱大国。2011年我国氯碱产能更是集中大幅投产，产业规模不断扩大，由于有了烧碱市场的坚挺，全行业效益明显好于2010年，"十二五"期间，政策、市场等多个层面将引导氯碱行业逐步摆脱单纯以追求规模扩张为目的的增长方式，进入以"产业结构调整、提升行业增长质量"为核心的新的历史发展阶段。在这行业发展的重要战略机遇期，氯碱及相关上下游行业企业间的资源重组、高附加值新产品制造技术的研发推广、环境友好型生产工艺的广泛应用等将成为这一阶段氯碱行业发展的新趋势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国氯碱市场供需预测及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国氯碱行业的概念，接着分析了中国氯碱行业发展环境，然后对中国氯碱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氯碱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国氯碱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 氯碱概述

第一节 氯碱相关介绍

一、氯碱行业简介

二、氯碱工业产品的用途

三、氯碱行业准入标准

第二节 烧碱的概念及生产工艺

一、烧碱含义及质量标准

二、电解法制烧碱的原理阐述

三、离子交换膜法制烧碱工艺

四、离子膜烧碱中钛设备的应用及注意事项

第三节 PVC的概念及生产工艺

一、PVC含义及应用

二、PVC生产技术探讨

三、PVC助剂的要求及作用

第二章 2011-2012年氯碱行业发展分析

第一节 2011-2012年世界氯碱工业运行态势

一、世界氯碱产业发展概况

二、世界氯碱行业景气度缓慢提升

三、美国氯碱行业发展形势分析

第二节 2011-2012年中国氯碱行业总体状况

一、中国氯碱工业的崛起之道

二、我国氯碱工业新标准出台

三、政策促进氯碱行业健康发展

四、2011年中国氯碱行业发展状况

五、2012年上半年中国氯碱市场弱势振荡

六、中国氯碱企业国际化竞争综述

第三节 2011-2012年中国氯碱行业项目建设概况

一、2011年内蒙伊东氯碱项目建设进展

二、2011年7月青海柴达木氯碱及热电联产项目开工

三、2012年3月江西重大氯碱化工项目开建

四、2012年4月重庆氯碱硅化工一期项目开工

五、2012年5月乌海懿峰工贸50万吨氯碱产业项目开工

六、2012年7月广东虎门港签约30万吨氯碱项目

七、2012年8月金川集团大型氯碱项目开工

第四节 氯碱行业定价分析

一、氯碱行业定价方法介绍

二、建立中国氯碱企业营销用ECU标尺

三、建立相关产品营销价格模型网络

四、氯碱行业价格受产业格局影响甚大

第五节 中国氯碱业兼并重组概况

- 一、央企氯碱领域布局加速
- 二、地方氯碱产业加快优势整合
- 三、能源企业参与氯碱业资源整合
- 四、外资本助力氯碱行业重组

第六节 2011-2012年部分地区氯碱行业发展状况

- 一、河南氯碱行业发展的优势及成功经验
- 二、山东省氯碱产业总体发展概况
- 三、山东省对氯碱产业发展实行严格管制
- 四、湖南省衡阳市积极发挥氯碱行业群体效应
- 五、内蒙古乌海市极力促进氯碱行业调整升级

第七节 中国氯碱行业发展存在的问题及对策

- 一、我国氯碱行业面临的突出问题
- 二、我国氯碱行业市场规模呈现供需失衡态势
- 三、中小型氯碱企业发展策略
- 四、中国氯碱企业成本控制的建议

第三章 中国氯碱行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 氯碱行业政策环境

- 一、氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件
- 二、环境风险评估技术指南——氯碱企业环境风险等级划分方法
- 三、烧碱单位产品能源消耗限额
- 四、相关行业标准简析

第四章 2011-2012年PVC（聚氯乙烯）行业发展分析

第一节 2011-2012年国际PVC行业发展状况

- 一、世界PVC产业的发展历程
- 二、全球PVC市场发展分析
- 三、2010年世界PVC市场运行状况

四、国外PVC替代品发展动向

第二节 2011-2012年中国PVC行业发展状况综述

- 一、我国PVC行业发展的政策环境
- 二、中国PVC行业的发展特点
- 三、中国PVC行业发展状况分析
- 四、中国PVC行业发展变化概述
- 五、我国PVC市场供需分析
- 六、影响PVC市场价格走势的因素剖析
- 七、中国PVC工艺路线成本竞争分析

第三节 2009-2012年中国PVC行业的发展

- 一、2009年我国PVC市场解析
- 二、2010年我国PVC市场运行分析
- 三、2011年我国PVC行业生产状况
- 四、2012年上半年我国PVC行业市场行情

第四节 2011-2012年中国主要地区PVC行业发展

- 一、中国西南地区PVC行业发展快
- 二、旱情对中国西南地区PVC行业的影响
- 三、内蒙古推进PVC产业基地建设迈出关键步伐
- 四、新疆PVC项目建设投产状况

第五节 2011-2012年PVC管材行业总体分析

- 一、中国常用的PVC管材种类介绍
- 二、中国PVC管材品种及应用领域
- 三、新疆PVC管材行业全国领先
- 四、制约我国PVC管材行业发展的瓶颈
- 五、我国PVC管材发展的对策建议
- 六、PVC-U管道未来仍占主导地位
- 七、PVC-U管道行业发展趋势

第六节 2011-2012年PVC型材的发展及技术分析

- 一、中国PVC型材发展阶段回顾
- 二、PVC异型材配方设计原则
- 三、PVC异型材质量标准及原材料选择的关键
- 四、影响PVC异型材变色的因素分析

五、PVC异型材挤出技术的进展

第七节 2011-2012年PVC包装行业发展概况

- 一、中国主要PVC包装制造基地分析
- 二、PVC木质复合包装盒特点及行业现状
- 三、PVC包装膜行业面临变革
- 四、食品包装用PVC硬片市场需求量不断增加

第八节 PVC行业问题及策略分析

- 一、困扰我国PVC行业发展的因素
- 二、中国PVC企业生产技术及设备落后
- 三、中国PVC产业的发展之路
- 四、产业升级促中国PVC发展
- 五、PVC企业应关注下游实现共赢

第五章 2011-2012年烧碱行业发展分析

第一节 2011-2012年全球烧碱行业发展概况

- 一、全球烧碱行业总体简述
- 二、亚洲烧碱行业发展综况
- 三、美洲烧碱行业发展概况
- 四、欧洲烧碱行业运行情况概述
- 五、大洋洲烧碱行业发展简况

第二节 2009-2012年中国烧碱行业发展分析

- 一、2009年我国烧碱行业发展特点分析
- 二、2010年我国烧碱行业发展态势分析
- 三、2011年我国烧碱市场行情综述
- 四、2012年上半年我国烧碱市场概况

第三节 2011-2012年烧碱工业主要技术分析

- 一、我国烧碱技术发展概况
- 二、我国金属阳极隔膜法烧碱发展分析
- 三、粒状烧碱生产工艺及要点分析
- 四、增强隔膜法烧碱盐碱分离的技术简介
- 五、离子膜法制烧碱的生产工艺介绍
- 六、离子膜法制烧碱技术方案的比较分析

七、烧碱节能减排重点技术

第四节 2011-2012年纯碱工业发展分析

- 一、纯碱与烧碱的相似性
- 二、我国纯碱行业发展特点概述
- 三、我国纯碱产业竞争力解析
- 四、我国纯碱行业发展存在的主要问题
- 五、我国纯碱产业发展的主要建议
- 六、我国纯碱产业未来发展趋势分析

第五节 2010-2012年全国及主要省份烧碱（折100%）产量分析

- 一、2010年全国及主要省份烧碱（折100%）产量分析
- 二、2011年全国及主要省份烧碱（折100%）产量分析
- 三、2012年全国及主要省份烧碱（折100%）产量分析

第六节 2010-2012年全国及主要省份离子膜法烧碱（折100%）产量分析

- 一、2010年全国及主要省份离子膜法烧碱（折100%）产量分析
- 二、2011年全国及主要省份离子膜法烧碱（折100%）产量分析
- 三、2012年全国及主要省份离子膜法烧碱（折100%）产量分析

第七节 烧碱行业发展的现状及策略

- 一、中国烧碱行业发展的制约因素
- 二、烧碱产业的发展风险分析
- 三、我国固态烧碱产业发展面临的困境
- 四、中国离子膜烧碱发展存在的问题
- 五、离子膜烧碱企业应控制规模适度发展

第六章 2011-2012年氯碱工业其他产品的发展

第一节 2011-2012年氯气及相关产品制造业分析

- 一、氯气的组成及性质
- 二、欧洲氯气行业保持平稳发展
- 三、2010年我国液氯市场行情分析
- 四、2011年底国内液氯市场行情分析
- 五、2012年上半年国内液氯市场呈倒"V"走势

第二节 2011-2012年氢气及氢能开发情况

- 一、氢气的化学性质介绍

- 二、氢能的特点及应用领域
- 三、中国氢能发展已具备优势与条件
- 四、国内外对氢能的研究与利用
- 五、中国有望领航氢能产业化
- 六、中国氢能的研发方向

第三节 2011-2012年盐酸制造业发展简况

- 一、盐酸的物理性质及用途
- 二、工业用盐酸浓度的密度测量法
- 三、盐酸生产工艺新发展
- 四、中国盐酸产业发展迅速
- 五、2012年上半年国内盐酸市场行情分析

第七章 2011-2012年氯碱生产上游行业分析

第一节 石灰石资源

- 一、石灰石资源及其用途概述
- 二、中国石灰岩矿的地理分布
- 三、中国石灰石矿山设计及开采进展较快
- 四、我国石灰石资源利用分析
- 五、中国石灰石工业发展空间广阔

第二节 原盐工业

- 一、原盐生产工业情况
- 二、世界原盐产能与产量简况
- 三、2010年我国原盐生产运行状况分析
- 四、2011年我国原盐产销状况分析
- 五、2012年1-7月我国原盐供给概况
- 六、我国制盐工业运行特点及未来趋势

第三节 电石工业

- 一、电石概念
- 二、电石法PVC工业优劣势分析
- 三、国际电石工业发展历程
- 四、我国电石行业发展综述
- 五、我国电石行业取得的发展成就

六、"十二五"我国电石行业的发展目标与方向

第四节 电力工业

- 一、电石法氯碱行业对电力及煤炭等能源的依赖
- 二、中国电力工业的跨越发展
- 三、2011年中国电力行业经济运行分析
- 四、2012年上半年我国电力行业经济运行分析
- 五、中国电力工业结构调整的建议
- 六、我国电力工业发展前景展望

第八章 2011-2012年氯碱工业产品应用领域

第一节 氧化铝行业

- 一、世界氧化铝市场发展回顾
- 二、全球氧化铝产业格局
- 三、国际氧化铝市场运行分析
- 四、2011年中国氧化铝市场运行分析
- 五、2012年上半年中国氧化铝供给现状

第二节 化纤工业

- 一、全球化纤产业发展现状
- 二、我国化纤工业持续快速发展
- 三、我国化纤行业结构调整步伐加快
- 四、2011年我国化纤行业运营状况分析
- 五、2012年上半年我国化纤行业平衡运行
- 六、化纤行业投资环境解析

第三节 造纸工业

- 一、烧碱在造纸行业中的应用
- 二、造纸行业特点分析
- 三、2011年中国造纸工业发展剖析
- 四、2012年上半年我国造纸行业投资增幅回升
- 五、造纸企业发展模式及策略分析
- 六、全球造纸产业未来发展趋势

第四节 塑料行业

- 一、中国塑料工业发展综述

- 二、2010年我国塑料市场状况分析
- 三、2011年中国塑料行业发展迅速
- 四、2012年上半年我国塑料行业运行分析
- 五、塑料行业未来发展预测
- 六、“十二五”期间塑料工业发展规划
- 第五节 肥皂、香皂及合成洗涤剂
 - 一、合成洗涤剂分类简介
 - 二、中国合成洗涤剂行业稳步发展
 - 三、我国洗涤剂市场发展分析
 - 四、中国肥（香）皂市场发展简述
 - 五、肥（香）皂行业发展趋势
 - 六、未来我国洗涤剂市场展望
 - 七、液体洗涤剂的发展趋势

第九章 2010-2012年氯碱行业上市公司分析

第一节 上海氯碱化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 四川金路集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 宁夏英力特化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 新疆中泰化学股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 南宁化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 唐山三友化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 云南盐化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年氯碱行业投资分析及未来发展趋势预测

第一节 氯碱行业未来发展趋势

一、未来影响我国氯碱行业整合的主要因素分析

二、“十二五”中国氯碱行业规划目标

三、未来5年经济结构调整环境下氯碱业的发展方向

第二节 氯碱行业投资前景及建议

一、反倾销措施给氯碱业投资带来机会

二、中东产品的进入给国内氯碱行业投资带来的影响分析

三、我国西部地区氯碱行业投资前景看好

四、我国氯碱行业投资的主要对策

五、投资新疆氯碱行业的建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国氯碱市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221240.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。