



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国城市轨道交通 与设备市场行情研究及发展战略 咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国城市轨道交通与设备市场行情研究及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221314.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国城市轨道交通建设起步较晚。在2000年之前，全国仅有北京、上海、广州三个城市拥有轨道交通线路。进入21世纪以来，随着中国经济的飞速发展和城市化进程的加快，城市轨道交通也进入大发展时期。截至2011年年底，我国城市轨道交通已有14个城市拥有56条线路，总里程达1714公里。包括青岛在内另有15个城市的首条线路正在建设，在建路线达70条，总里程达2000公里左右。我国的城市轨道交通行业步入一个跨越式发展的新阶段，中国已经成为世界最大的城市轨道交通市场。总体来看，我国城市轨道交通仍然处于初级发展阶段，发展机制仍不够健全，但各地建设城市轨道交通的热情日渐高涨。为缓解轨道交通建设资金的困境，政府已大力号召外资和民营企业进入轨道交通建设领域。目前，外资主要以设备供应和技术提供的方式活动于轨道交通建设领域，民营资本则因投资额过大而暂时难以介入。随着我国城市规模的不断扩大，产业外围转移速度的增加，外资和民营资本进入城市轨道交通建设成为一种必然趋势。

中国轨道交通设备在全面建设初期主要依靠进口，价格昂贵，地方财力难以承受，在一定程度上限制了我国城市轨道交通规模的扩大。自从实施城市轨道交通设备国产化政策以来，中国城轨车辆国产化成绩斐然，国产城轨车辆不断涌现，自主创新能力显著增强。当前全国各地纷纷掀起城市轨道交通建设高潮，国产轨道交通设备的市场需求大幅提升，广阔的市场空间将有力拉动我国轨道交通设备制造业的长足发展。

随着城市化建设步伐的加快，中心城市不断在向周边辐射，轨道交通建设的紧迫性也在增加。中国已形成一个世界上规模最大、发展最快的轨道交通建设市场。纵观我国地铁、轻轨发展动态，未来5-10年间，中国城市轨道交通运输及其设备制造市场前景广阔。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国城市轨道交通与设备市场行情研究及发展战略咨询报告》共十五章。首先介绍了城市轨道交通与设备的概念，接着分析了中国城市轨道交通与设备行业发展环境，然后对中国城市轨道交通与设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市轨道交通与设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市轨道交通与设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 城市轨道交通的相关概述

第一节 城市轨道交通的定义与分类

- 一、城市轨道交通的定义
- 二、城市轨道交通的分类
- 三、城市轨道交通的经济特点及系统模式
- 四、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第二节 城市轨道交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

第三节 城市轨道交通与经济的发展

- 一、轨道交通带动经济新增长
- 二、轨道交通成为区域经济的牵引力
- 三、轨道交通在城市结构变迁中的作用
- 四、大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章 2011-2012年城市轨道交通的发展

第一节 2011-2012年世界轨道交通的发展概况

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、国外城市轨道交通建设融资分析
- 三、国外城市轨道交通发展经验借鉴
- 四、美国城市轨道交通发展状况
- 五、日本轨道交通未来发展方向

第二节 2011-2012年中国城市轨道交通的发展

- 一、我国城市轨道交通的发展阶段
- 二、我国城市轨道交通的发展特征
- 三、中国城市轨道交通行业发展现状
- 四、中部六省积极加速轨道交通发展
- 五、发展城市轨道交通的主要条件
- 六、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第三节 2011-2012年城市轨道交通企业的内部市场化改革

- 一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性
- 二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型
- 三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制
- 四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节 城市轨道交通的客流预测

- 一、城市轨道交通客流预测的目的和作用
- 二、城市轨道交通客流预测的基本内容
- 三、城市轨道交通客流预测的一般程序
- 四、城际间客流预测的内容及方法
- 五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第五节 2011-2012年城市轨道交通的换乘分析

- 一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级
- 二、城市轨道交通的主要换乘方式
- 三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
- 四、常规公交与轨道交通间换乘的协调
- 五、城市轨道交通换乘中的票务管理

第六节 城市轨道交通面临的挑战

- 一、中国城市轨道交通发展存在的问题
- 二、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 三、城市轨道交通中面临的资金难题
- 四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第七节 城市轨道交通发展的对策

- 一、国内城市轨道交通的发展战略
- 二、中国城市轨道交通发展的主要策略
- 三、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 四、城市轨道交通的技术发展策略
- 五、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

第三章 中国城市轨道交通发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国城市交通的发展政策

- 一、城市交通政策的作用
- 二、我国城市交通政策体系框架
- 三、中国城市交通政策的主要内容
- 四、我国城市交通发展的政策目标
- 五、推动我国城市交通发展的经济政策建议

第三节 2011-2012年中国城市轨道交通发展政策分析

- 一、我国城市轨道交通发展政策回顾
- 二、中国城市轨道交通管理政策
- 三、中国城市轨道交通建设投融资政策
- 四、2011年我国主导的轨道交通领域首项国际标准发布
- 五、2012年我国轨道交通行业标准发布情况
- 六、我国城市轨道交通政策存在的缺陷
- 七、促进我国城市轨道交通发展的政策建议

第四节 2009-2012年中国部分地区城市轨道交通发展政策

- 一、2009年北京实施《城市轨道交通运营服务管理规范》
- 二、2010年《上海市轨道交通运营安全管理办法》实施
- 三、2010年《成都市城市轨道交通运营管理办法》出台
- 四、2011年深圳市规范轨道交通工程质量安全管理
- 五、2011年《重庆市轨道交通条例》正式实施
- 六、2011年《广州市城市轨道交通工程质量监督与验收管理办法》实施
- 七、2012年《杭州市城市轨道交通运营管理办法》实施
- 八、2012年《宁波市轨道交通建设管理办法》出台

第四章 2011-2012年广州轨道交通发展分析

第一节 2011-2012年广州轨道交通发展概况

- 一、广州城市轨道交通规划的历史沿革
- 二、广州城市轨道交通发展综述
- 三、广州轨道交通步入大发展时期
- 四、2010年广州轨道交通多条新线开通
- 五、2011年5月广州轨道交通两项目获批

六、2011年广州城市轨道交通建设新规出台

七、2012年广州新一轮城市轨道交通建设规划获批

第二节 2011-2012年广州轨道交通与城市发展的分析

一、广州轨道交通令城市发展提速

二、广州轨道交通有效缓解城市交通压力

三、广州轨道交通对市民生活方式的影响

四、广州城市轨道交通对土地利用的影响分析

第三节 2011-2012年广州市轨道交通设计管理模式发展分析

一、国内城市轨道交通设计管理的主要模式

二、羊城轨道交通设计管理的模式

三、轨道交通中虚拟组织管理模式的前景

第四节 广州轨道交通发展前景展望

一、广州筹划综合交通枢纽总体规划

二、2015年广州市轨道交通运营里程预测

三、2020年广州轨道交通网络将覆盖全市范围

第五章 2011-2012年北京轨道交通发展分析

第一节 2011-2012年北京轨道交通发展概况

一、北京市轨道交通总体建设情况

二、北京平谷轨道交通建设步入新台阶

三、北京轨道交通建设积极采用创新技术与设备

四、北京轨道交通建设将推广一体化设计

第二节 2010-2012年北京轨道交通建设运营动态

一、2010年北京市轨道交通建设运营情况

二、2011年2月北京8条轨道交通线路开建

三、2011年北京房山线与9号线南段"打通"

四、2011年北京轨道交通建设运营概况

五、2012年北京市轨道交通建设运营情况

第三节 北京城市轨道交通投融资分析

一、北京城市轨道交通投融资概况

二、首都快速轨道交通网允许外商独资

三、北京轨道交通PPP投融资模式取得突破

第四节 北京轨道交通面临的挑战及建议

一、首都城市交通的困境

二、北京轨道交通发展面临的问题

三、改善北京城市交通困境的政策建议

四、改善北京市轨道交通运营管理的措施

第五节 北京轨道交通前景展望

一、“十二五”北京轨道交通建设规划

二、北京西部地区轨道交通建设计划

三、未来几年北京丰台轨道交通建设规划

第六章 2011-2012年上海轨道交通发展分析

第一节 2011-2012年上海轨道交通发展概况

一、上海轨道交通发展回顾

二、上海城市轨道交通线网规划综述

三、2010年上海市轨道交通建设及运营情况

四、2011年上海轨道交通4条新线全面开工

五、2012年上海轨道交通16号线开始铺轨

六、2012年上海轨道交通11号线全线结构贯通

七、上海轨道交通与江苏将实现对接

八、上海加强轨道交通建设相关服务技术

第二节 上海轨道交通的经济效应

一、上海轨道交通经济效应渐显

二、轨道交通产生集聚效应

三、轨道交通建设有力拉动沿线房地产市场

四、轨道交通在世博会期间发挥重要作用

第三节 2011-2012年上海轨道交通投融资分析

一、上海轨道交通投融资体制发展回顾

二、上海轨道交通项目投资模式不断完善

三、上海轨道交通项目股权融资模式

四、上海轨道交通融资路径探析

第四节 上海轨道交通的发展对策与建议

- 一、促进上海轨道交通发展的主要对策
- 二、以创新应对上海轨道交通大发展的挑战
- 三、上海轨道交通发展建议
- 四、上海市轨道交通的布局规划策略

第五节 上海轨道交通前景预测

- 一、2014年上海轨道交通建设计划
- 二、“十二五”上海轨道交通总体规划情况
- 三、2020年上海市轨道交通线网发展规划

第七章 2011-2012年其他城市轨道交通发展分析

第一节 天津

- 一、天津轨道交通概况
- 二、2012年天津地铁建设加快步伐
- 三、天津轨道交通的商业经济效益
- 四、2015年天津轨道交通建设规划

第二节 武汉

- 一、武汉轨道交通发展回顾
- 二、武汉城市圈城际轨道交通网规划获批
- 三、2010年武汉轨道交通一号线全线通车
- 四、2011年武汉市新轨道交通建设规划获批
- 五、2012年武汉市轨道交通管理条例征求意见稿出台
- 六、武汉将建轨道交通机场线

第三节 杭州

- 一、杭州轨道交通项目总体情况
- 二、杭州轨道交通的经济效应分析
- 三、杭州轨道交通未来发展规划

第四节 深圳

- 一、深圳城市轨道交通建设模式解析
- 二、深圳轨道交通建设运营状况
- 三、2011年深圳轨道交通企业实施整合重组
- 四、2012年深圳轨道交通运营分析
- 五、深圳城市轨道交通的主要发展策略

六、2016年深圳市轨道交通线路将达10条

七、2020年深圳轨道交通将达546公里

第五节 南京

一、南京城市轨道交通发展综述

二、南京轨道交通网络初步形成

三、2012年南京加快发展轨道交通

四、句容有望融入南京轨道交通

五、南京轨道交通建设规划

第八章 2011-2012年区域城际轨道交通发展分析

第一节 2011-2012年区域城际轨道交通概述

一、区域城际轨道交通的定位及特征

二、发展区域城际轨道交通的必要性

三、发展区域城际轨道交通的可行性

四、我国规划建设三大城际轨道交通网

五、发展区域城际轨道交通的对策建议

第二节 京津冀地区

一、京津冀都市圈SWOT分析

二、京津冀地区城际轨道交通网规划

三、京津城际轨道交通工程开通运营

第三节 珠江三角洲地区

一、珠江三角洲地区的发展优势及制约因素

二、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划

三、珠江三角洲地区城际轨道交通发展战略

四、2010年广佛城际轨道交通线开通

五、2011年初广珠轻轨建成通车

六、“十二五”珠江三角洲城际轨道交通建设计划

第四节 长江三角洲地区

一、长江三角洲地区的区域优势及瓶颈因素

二、长江三角洲地区城际轨道交通网规划

三、沪宁城际轨道交通线正式开通

四、沪杭城际轨道交通项目投入运营

第九章 2011-2012年磁悬浮列车发展分析

第一节 磁悬浮列车概述

- 一、磁悬浮列车的定义
- 二、磁悬浮列车的工作原理
- 三、磁悬浮列车的优点

第二节 2011-2012年国外磁悬浮列车发展分析

- 一、世界磁悬浮列车总体概况
- 二、德国放弃商用磁悬浮项目
- 三、日本计划以磁悬浮取代高速轮轨
- 四、韩国投资开发"无人驾驶"磁悬浮列车

第三节 2011-2012年中国磁悬浮列车发展概况

- 一、国内具备高速磁悬浮列车市场需求
- 二、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间
- 三、随州建设首条高温超导磁悬浮列车示范线
- 四、2010年沪杭磁悬浮项目立项获批复
- 五、2011年我国首条自主磁悬浮列车线在京开建
- 六、2012年我国中低速磁悬浮列车自主研发获重大突破

第四节 磁悬浮列车技术

- 一、磁悬浮运载技术
- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 四、中国自主磁悬浮列车技术研发概况
- 五、磁悬浮列车面临的技术挑战

第五节 磁悬浮列车的发展前景

- 一、中国磁悬浮列车前景向好
- 二、国内磁悬浮列车投资前景可观
- 三、我国中低速磁悬浮未来发展空间巨大

第十章 2011-2012年地铁发展分析

第一节 地铁的定义及相关概述

- 一、地铁的概念
- 二、地铁路网的形式与车站的分类

三、地铁规范与地铁安全

四、地铁行业的经济特征

第二节 2011-2012年国际地铁发展概况

一、世界地铁发展历程回顾

二、国际主要城市地铁建设概况

三、德国

四、新加坡

五、俄罗斯

第三节 2011-2012年中国地铁交通发展分析

一、我国地铁建设发展概况

二、我国进入地铁建设高峰期

三、中国西部地区首条地铁开通

四、2012年中国二三线城市地铁建设提速

五、我国地铁建设状况及面临的问题

六、中国地铁运营的定额管理

七、中国地下铁路发展策略

第四节 香港地铁

一、香港地铁建设概况

二、香港地铁建设发展经验

三、香港地铁的商业特色

四、香港地铁的商业投融资模式

五、香港地铁公司的成功之道

第五节 地铁安全

一、地铁安全运行的总体分析

二、我国地铁施工存在安全隐患

三、造成地铁事故的主要因素

四、地铁事故发生前的预防对策

五、地铁事故发生后的处理对策

第十一章 2011-2012年轻轨发展分析

第一节 轻轨的定义及相关概述

一、轻轨的概念

二、地铁和轻轨的区别

三、轻轨交通

四、轻轨交通的特点和适用性

第二节 2011-2012年中国轻轨交通发展分析

一、轻轨交通在国内发展的有利条件

二、中国加快城市轻轨发展

三、轻轨牵引城市经济的发展

四、轻轨带动房地产市场发展

五、我国轻轨建设的投融资分析

第三节 2009-2012年中国部分地区轻轨交通的发展

一、武汉市轻轨发展概况

二、2009年沈抚轻轨正式建成通车

三、2010年海南东环轻轨投入运营

四、2011年南京开建机场轻轨线

五、2012年重庆轻轨6号线正式建成

六、未来宜昌城市规划布局及轻轨建设规划

第四节 中国轻轨的发展战略及前景预测

一、中国轻轨交通的发展战略目标

二、中国发展轻轨交通的战略举措

三、中国城市轻轨建设展望

四、未来轻轨电车的发展趋势

第十二章 2011-2012年城市轨道交通的运营管理

第一节 城市轨道交通中的噪声及控制分析

一、城市轨道交通噪声的形成和分类

二、城市轨道交通噪声的控制措施

三、控制城市轨道交通噪声的建议

第二节 轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析

一、背景

二、模型分析

三、实证分析

四、总结

第三节 城市轨道交通建设中的工程接口管理

一、中国城市轨道交通工程接口管理的发展阶段

二、城市轨道交通建设的工程接口管理的作用

三、工程接口管理的组织结构

四、施工及安装阶段工程接口管理的实施

五、工程接口管理实施保障体系

第四节 城市轨道交通广告资源的经营管理

一、轨道交通空间广告资源的特点

二、轨道交通空间广告资源的类型

三、轨道交通空间广告资源经营原则

四、轨道交通空间广告资源经营分析

第五节 城市轨道交通运营管理策略及建议

一、轨道交通经营管理体制

二、城市轨道交通综合安全管理体系

三、城市轨道交通运营管理的主要对策

四、城市轨道交通运营管理的战略措施

五、城市轨道交通枢纽型商业的发展建议

第十三章 2011-2012年城市轨道交通设备发展分析

第一节 2011-2012年中国城市轨道交通设备产业发展概况

一、我国轨道交通设备产业总体状况

二、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

三、2011年我国轨道交通核心设备批量出口海外

四、2012年我国轨道交通装备制造业再获政策扶持

五、国内轨道交通电气设备市场迎来发展契机

六、国内轨道交通自动化设备市场商机无限

七、国内轨道交通设备市场需求潜力巨大

第二节 车辆设备

一、地铁车辆

二、轻轨车辆

三、有轨电车

四、磁悬浮列车

第三节 城市轨道交通信息通信系统

一、传输系统

二、电话系统

三、广播系统

四、电视监控系统

五、电源系统

六、时钟系统

七、无线通信系统

第四节 城市轨道交通共用信息平台功能及构建

一、共用信息平台建设目标

二、各智能子系统及其信息需求分析

三、共用信息平台的功能

四、共用信息平台的构建

第五节 2011-2012年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、江苏常州轨道交通产业发展综述

四、吉林长春建设轨道交通装备产业园

五、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

第六节 2011-2012年中国城市轨道交通设备制造业的竞争格局

一、产业竞争力系统

二、中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析

三、国外主要轨道交通设备企业在华发展概况

四、提升中国轨道交通装备制造产业竞争力的发展策略

第十四章 2010-2012年城市轨道交通与设备行业重点企业财务状况

第一节 中国北车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 中国南车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 湘潭电机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 晋西车轴股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十五章 城市轨道交通与设备市场前景展望

第一节 中国城市轨道交通的发展前景

一、2015年我国城市轨道交通发展展望

二、中国城市轨道交通市场前景分析

三、中国轨道交通发展将形成网络体系

四、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 中国城市轨道交通设备市场预测

一、中国轨道交通设备制造业展望

二、我国轨道交通设备市场未来发展预测

三、中国机车车辆制造业前景广阔

四、2015年中国城市轨道交通设备制造发展预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国城市轨道交通与设备市场行情研究及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221314.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。