



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国箱包市场分析 预测及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国箱包市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221517.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国箱包产业经过二十多年的高速发展，已成为世界箱包行业的霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。

2011年以来我国箱包行业持续供需两旺的发展态势。国内箱包企业积极地整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独有特色的产品，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场的一席之地。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国箱包市场分析预测及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国箱包行业的概念，接着分析了中国箱包行业发展环境，然后对中国箱包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国箱包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国箱包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中国箱包行业发展分析

##### 第一节 2009-2012年中国箱包行业运行分析

- 一、2009年中国箱包行业运行分析
- 二、2010年中国箱包行业运行分析
- 三、2011年我国箱包产业的发展态势
- 四、2012年上半年我国箱包行业发展概况

##### 第二节 2010-2012年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量数据

- 一、2010年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
- 二、2011年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
- 三、2012年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

##### 第三节 中国箱包行业发展综述

- 一、“十一五”期间我国箱包行业发展回顾

二、我国箱包行业发展特点

三、政策助力箱包行业良性发展

四、箱包行业信息化发展解析

五、我国箱包行业面临洗牌

第四节 2011-2012年中国箱包行业发展的的问题

一、制约箱包行业发展的因素

二、中国箱包行业大品牌缺失

三、箱包企业品牌运营存在的主要问题

四、箱包企业需重视吊牌规范问题

第五节 2011-2012年发展我国箱包产业的对策

一、我国箱包皮具行业的发展对策

二、我国箱包行业需调整的重点

三、我国箱包产业品牌打造策略

四、内地箱包制造商的发展建议

第二章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况

第一节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业总体数据分析

一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

第三章 2011-2012年中国箱包市场分析

第一节 2011-2012年中国箱包市场发展综述

一、箱包市场发展呈现新特征

- 二、我国箱包企业发力国内外市场
- 三、奢侈品市场箱包消费崛起
- 四、电子商务成箱包市场发展亮点
- 五、箱包市场电子商务发展潜力巨大

## 第二节 2011-2012年中国箱包产业竞争分析

- 一、中国箱包产业竞争格局分析
- 二、国内箱包品牌争夺高端市场
- 三、我国箱包产业竞争力分析
- 四、箱包行业主要竞争因素分析
- 五、我国箱包产业的竞争弱势
- 六、提升我国箱包产业竞争力的建议

## 第三节 2011-2012年中国箱包网上交易市场分析

- 一、箱包网上交易数据
- 二、箱包网络消费分析
- 三、箱包女性网络消费行为分析
- 四、特种箱包网上市场交易分析

## 第四章 2011-2012年全国箱包行业区域发展分析

### 第一节 河北省白沟镇

- 一、白沟箱包产业发展现状
- 二、白沟新城积极发展箱包产业
- 三、“广交会”助力白沟箱包产业发展
- 四、白沟投建国际箱包交易中心
- 五、白沟箱包产业发展面临的挑战
- 六、白沟箱包产业发展趋势

### 第二节 浙江省平湖市

- 一、平湖箱包产业发展综述
- 二、平湖箱包行业发展特点
- 三、平湖市箱包行业运行分析
- 四、平湖市箱包产业迅速崛起
- 五、产业基地建设助力平湖箱包业发展
- 六、平湖箱包产业发展路径探索

### 第三节 浙江省瑞阳市

- 一、瑞安市箱包行业发展回顾
- 二、瑞安市箱包产业发展特点
- 三、瑞安市箱包行业发展现状
- 四、瑞安市力促箱包产业结构调整
- 五、瑞安市箱包产业发展的问题及对策

### 第四节 浙江省东阳市

- 一、东阳市积极打造箱包产业基地
- 二、转型升级促进东阳市箱包产业发展
- 三、东阳市千祥镇箱包业迈向新台阶
- 四、东阳市千祥镇箱包外贸市场态势良好

### 第五节 福建省泉州市

- 一、入世以来泉州箱包产业迅速发展
- 二、物流交易平台建设助力泉州箱包产业发展
- 三、泉州箱包外贸市场增长态势良好
- 四、制约泉州箱包产业发展的因素

### 第一节 其他区域

- 一、江西省新干县积极打造箱包产业
- 二、江西省新干县箱包产业发展迅速
- 三、政策助力河南省鄢陵县箱包业发展
- 四、安徽大型箱包生产基地开建

## 第五章 2011-2012年箱包行业进出口分析

### 第一节 2010-2012年中国箱包行业出口状况

- 一、2010年我国箱包行业出口分析
- 二、2011年我国主要箱包产品出口状况
- 三、2012年上半年我国箱包出口概况

### 第二节 2011-2012年塑料片或纺织材料作面的手提包进出口分析

- 一、全球
- 二、美国
- 三、巴西
- 四、中国

### 第三节 2011-2012年皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析

- 一、全球
- 二、美国
- 三、新加坡
- 四、中国

### 第四节 2011-2012年中国箱包区域市场出口分析

- 一、广东省
- 二、福建省
- 三、浙江省
- 四、青岛市

### 第五节 2011-2012年中国箱包出口市场发展思考

- 一、我国箱包出口需关注国外政策
- 二、我国箱包出口存在的主要问题
- 三、我国箱包出口面临的挑战
- 四、促进我国箱包出口的建议

## 第六章 2011-2012年箱包原材料及配件行业分析

### 第一节 拉链行业

- 一、中国拉链行业发展现状剖析
- 二、我国拉链业进军中高档市场的品牌战略
- 三、提升我国拉链产业竞争力的建议
- 四、“十二五”时期中国拉链行业发展规划

### 第二节 皮革工业

- 一、2010年中国皮革工业发展状况
- 二、2011年我国皮革行业运行分析
- 三、2011年我国皮革行业发展热点
- 四、2012年我国皮革行业分析
- 五、中国皮革行业亟需转型升级
- 六、我国皮革行业发展形势分析
- 七、我国皮革行业发展展望

### 第三节 无纺布产业

- 一、我国非织造布行业发展现状

- 二、2010年我国无纺布行业运行分析
- 三、2011年我国无纺布行业运行分析
- 四、2012年一季度我国无纺布行业运行分析
- 五、制约我国非织造布行业发展的主要因素
- 六、打造非织造布强国的策略分析
- 七、我国非织造布行业未来发展重点

## 第七章 2006-2012年箱包行业重点企业竞争优势及财务状况分析

### 第一节 溧阳军荣旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 清远市诚田皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 励泰（清远）皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 广东苹果实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 祥兴（福建）箱包集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析



#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 广州市番禺世门手袋有限公司公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 金利来（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第九节 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十节 宏盛皮具（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十一节 威海凯希皮革制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十二节 青岛普鲁斯皮革制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第十三节 文登天马皮包有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第十四节 佛山市南海区友谊箱包厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第十五节 厦门大统皮革制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八章 国内外主要箱包品牌发展分析

#### 第一节 路易威登 (Louis

- 一、公司简介
- 二、路易威登业务发展状况
- 三、路易威登品牌发展策略
- 四、路易威登中国市场发展足迹

#### 第二节 保兰德

- 一、公司简介
- 二、保兰德倾力打造中国自主品牌
- 三、保兰德中国市场发展迅猛

#### 第三节 金路达

- 一、公司简介

二、金路达坚持品牌创造

三、金路达借势营销策略

#### 第四节 皇冠

一、品牌简介

二、皇冠箱包品牌的营销策略

三、皇冠箱包进军大陆市场历程

#### 第五节 达派

一、公司简介

二、达派箱包营收状况

三、达派箱包开创体育营销先河

### 第九章 箱包行业发展前景及预测

#### 第一节 箱包行业投资分析及前景分析

一、箱包行业面临投资机遇

二、箱包行业的投资建议

三、我国箱包发展趋势分析

四、单肩包市场发展展望

#### 第二节 2013-2017年我国箱包行业预测分析

一、2013-2017年我国箱包行业收入预测

二、2013-2017年我国箱包行业利润预测

三、2013-2017年我国箱包行业产值预测

四、2013-2017年我国箱包行业产量预测

通过《2013-2017年中国箱包市场分析预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221517.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。