



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国不锈钢门窗市场运营监测与投资咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国不锈钢门窗市场运营监测与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221559.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国不锈钢门窗行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国不锈钢门窗行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国不锈钢门窗行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国不锈钢门窗市场运营监测与投资咨询报告》共十三章。首先介绍了不锈钢门窗相关概述、中国不锈钢门窗业运行环境等，接着分析了中国不锈钢门窗市场运行的现状，然后介绍了中国不锈钢门窗竞争格局。随后，报告对中国不锈钢门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国不锈钢门窗产业发展前景与投资战略。您若想对不锈钢门窗产业有个系统的了解或者想投资不锈钢门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 不锈钢门窗相关概述

第一节 不锈钢门窗阐述

一、不锈钢门特点分析

二、适用范围

三、不锈钢门窗按结构型式分类及特性

1、焊接

2、插接

四、不锈钢门窗规格

第二节 其综门窗概述及性能同比分析

一、塑料门窗的结构

二、铝包木门窗的性能及特点

三、玻璃钢门窗

四、铝合金门窗相关概述

五、塑钢门窗的特点

第二章 2012年全球不锈钢门窗业运行态势分析

第一节 2012年全球不锈钢门窗业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、金融危机对不锈钢门窗业的影响分析
- 三、不锈钢门窗业相关政策环境解析

第二节 2012年全球不锈钢门窗业运行概况分析

- 一、世界门窗业重心倾向
- 二、不锈钢门窗业市场应用状况分析
- 三、世界不锈钢门窗业设计分析
- 四、世界不锈钢对门窗业的影响分析

第三节 2012年全球部分国家不锈钢门窗市场运行透析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第四节 2013-2017年全球不锈钢门窗业市场前景预测

第三章 2012年中国不锈钢门窗业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国不锈钢门窗市场政策环境分析

- 一、不锈钢门窗产品标准
- 二、不锈钢门窗工程标准
- 三、相关产业法律、法规

第三节 2012年中国不锈钢门窗市场社会环境分析

第四章 2012年中国门窗产业运行形势分析

第一节 2012年中国门窗产业运行总况

- 一、中国门窗行业发展历程
- 二、门窗产业运行亮点分析
- 三、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2012年中国门窗的节能发展分析

- 一、建筑节能的关键是门窗节能
 - 二、我国建筑节能新标准对门窗的要求
 - 三、我国节能门窗行业发展突显三大特征
 - 四、节能门窗认识误区解析
 - 五、科技创新为门窗节能开辟新路
 - 六、节能环保成门窗行业发展新趋向
- 第三节 2012年中国门窗行业发展面临的挑战分析

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

第四节 2012年资费门窗行业发展的对策分析

- 一、我国门窗行业应对金融危机之策
- 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第五章 2010-2012年中国不锈钢门窗制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国不锈钢门窗制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国不锈钢门窗制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国不锈钢门窗制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国不锈钢门窗制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国不锈钢门窗制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国不锈钢门窗制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国不锈钢门窗制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国不锈钢门窗制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国不锈钢门窗制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国不锈钢门窗制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国不锈钢门窗制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国不锈钢门窗制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国不锈钢门窗市场运行态势分析

第一节 2012年中国门窗市场运行概述

- 一、中国门窗行业市场格局现状

二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 2012年中国不锈钢门窗市场运行透析

一、不锈钢门市场供给情况分析

二、不锈钢门市场供给市场需求情况分析

三、影响不锈钢门市场供需的因素分析

第三节 2012年中国不锈钢门窗市场价格分析

一、不锈钢价格影响因素分析

二、不锈钢门窗市场价格走势

第七章 2012年中国不锈钢门窗竞争格局透析

第一节 2012年中国门窗市场竞争现状综述

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、铝门窗和塑料门市场竞争状况

四、中国门窗品牌和终端之争解析

五、门窗市场竞争格局正发生变化

第二节 2012年中国不锈钢门窗市场竞争力分析

一、不锈钢门窗市场竞争优势

二、提升中国不锈钢门窗市场竞争力策略分析

第三节 2012年中国不锈钢门窗业集中充分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2017年中国不锈钢门窗竞争趋势分析

第八章 2012年中国不锈钢门窗优势企业竞争力分析

第一节 苏州市新泽建筑门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州银海铝质装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波市鄞州雅维斯型材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳远大铝业工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆美心（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 辽宁东林瑞那斯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳绿合高新技术产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 莱州市金属门窗厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南城县鸿丰钼铁合金厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市红门机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 永康市隆泰门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二节 上海森林特种钢门有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三节 南京欧派门业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国房地产行业运行走势分析

第一节 2012年中国房地产业经济运行分析

- 一、全国房地产开发投资情况分析
- 二、“国房景气指数”
- 三、全国房屋施工面积及增长趋势分析
- 四、全国商品房空置面积及增长趋势分析
- 五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

第二节 2012年中国居民居住条件

- 一、我国人口
- 二、中国家庭结构变化分析

三、城镇和农村居民收入分析

第十章 2012年中国不锈钢门窗相关产业运行分析——建筑装饰

第一节 2012年中国建筑装饰行业分析

- 一、城市化对建材投资的影响
 - 二、西部大开发对建材产业影响
 - 三、“奥运”后时代对建筑装饰产业影响分析
- ### 第二节 2012年中国建筑装饰业市场状况分析
- 一、建筑装饰业总产值
 - 二、资产负债和所有者权益
 - 三、中国建筑材料市场消费现状
- ### 第三节 国际重点建筑装饰材料企业发展概要

- 一、百安居
- 二、宜家

第十一章 2012年中国不锈钢门窗相关产业运行分析——不锈钢

第一节 2012年世界不锈钢产业综合状况

- 一、不锈钢产业的经济特性
- 二、全球不锈钢供需状况
- 三、国际各区域不锈钢生产情况
- 四、主要国家不锈钢产量明显恢复
- 五、世界不锈钢产业面临结构风险

第二节 2012年中国不锈钢产业发展综述

- 一、中国不锈钢产业指济指标分析
- 二、中国不锈钢产业集群分析
 - 1、广东
 - 2、浙江
 - 3、江苏

第三节 2012年中国不锈钢市场运行分析

- 一、不锈钢行业先进产能比重大幅提升
- 二、我国不锈钢市场消费特点
- 三、不锈钢产业链的特征解析

四、不锈钢产业产能增长情况

五、中国不锈钢流通分析

第十二章 2013-2017年中国不锈钢门窗产业前景预测分析

第一节 2013-2017年中国门窗行业前景预测分析

一、中国门窗产业未来发展的有利因素

二、中国不锈钢门窗节能趋势

三、不锈钢门窗市场发展潜力预测

第二节 2013-2017年中国不锈钢门窗市场预测分析

一、不锈钢门窗市场供需预测分析

二、不锈钢门窗进出口贸易预测分析

第三节 2013-2017年中国不锈钢门窗市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国不锈钢门窗投资战略研究

第一节 2012年中国不锈钢门窗投资环境分析

第二节 2013-2017年中国不锈钢门窗投资机会分析

一、中国门窗业受益于政府一系列的救市措施

二、金融危机给我国门窗企业带来的发展机遇

三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

第三节 2013-2017年中国不锈钢门窗投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：苏州市新泽建筑门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市新泽建筑门窗有限公司经营收入走势图

图表：苏州市新泽建筑门窗有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市新泽建筑门窗有限公司负债情况图

图表：苏州市新泽建筑门窗有限公司负债指标走势图

图表：苏州市新泽建筑门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市新泽建筑门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州银海铝质装饰工程有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州银海铝质装饰工程有限公司经营收入走势图

图表：杭州银海铝质装饰工程有限公司盈利指标走势图

图表：杭州银海铝质装饰工程有限公司负债情况图

图表：杭州银海铝质装饰工程有限公司负债指标走势图

图表：杭州银海铝质装饰工程有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州银海铝质装饰工程有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市鄞州雅维斯型材有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市鄞州雅维斯型材有限公司经营收入走势图

图表：宁波市鄞州雅维斯型材有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市鄞州雅维斯型材有限公司负债情况图

图表：宁波市鄞州雅维斯型材有限公司负债指标走势图

图表：宁波市鄞州雅维斯型材有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市鄞州雅维斯型材有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳远大铝业工程有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳远大铝业工程有限公司经营收入走势图

图表：沈阳远大铝业工程有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳远大铝业工程有限公司负债情况图

图表：沈阳远大铝业工程有限公司负债指标走势图

图表：沈阳远大铝业工程有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳远大铝业工程有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司经营收入走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司负债情况图

图表：重庆美心（集团）有限公司负债指标走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司经营收入走势图

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司负债情况图

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司负债指标走势图

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁东林瑞那斯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司经营收入走势图

图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司负债情况图

图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司负债指标走势图

图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳绿合高新技术产业有限公司成长能力指标走势图

图表：莱州市金属门窗厂主要经济指标走势图

图表：莱州市金属门窗厂经营收入走势图

图表：莱州市金属门窗厂盈利指标走势图

图表：莱州市金属门窗厂负债情况图

图表：莱州市金属门窗厂负债指标走势图

图表：莱州市金属门窗厂运营能力指标走势图

图表：莱州市金属门窗厂成长能力指标走势图

图表：南城县鸿丰钼铁合金厂主要经济指标走势图

图表：南城县鸿丰钼铁合金厂经营收入走势图

图表：南城县鸿丰钼铁合金厂盈利指标走势图

图表：南城县鸿丰钼铁合金厂负债情况图

图表：南城县鸿丰钼铁合金厂负债指标走势图

图表：南城县鸿丰钼铁合金厂运营能力指标走势图

图表：南城县鸿丰钼铁合金厂成长能力指标走势图

图表：深圳市红门机电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市红门机电设备有限公司经营收入走势图

图表：深圳市红门机电设备有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市红门机电设备有限公司负债情况图

图表：深圳市红门机电设备有限公司负债指标走势图

图表：深圳市红门机电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市红门机电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：永康市隆泰门业有限公司主要经济指标走势图

图表：永康市隆泰门业有限公司经营收入走势图

图表：永康市隆泰门业有限公司盈利指标走势图

图表：永康市隆泰门业有限公司负债情况图

图表：永康市隆泰门业有限公司负债指标走势图

图表：永康市隆泰门业有限公司运营能力指标走势图

图表：永康市隆泰门业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海森林特种钢门有限公司主要经济指标走势图

图表：上海森林特种钢门有限公司经营收入走势图

图表：上海森林特种钢门有限公司盈利指标走势图

图表：上海森林特种钢门有限公司负债情况图

图表：上海森林特种钢门有限公司负债指标走势图

图表：上海森林特种钢门有限公司运营能力指标走势图

图表：上海森林特种钢门有限公司成长能力指标走势图

图表：南京欧派门业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：南京欧派门业制造有限公司经营收入走势图

图表：南京欧派门业制造有限公司盈利指标走势图

图表：南京欧派门业制造有限公司负债情况图

图表：南京欧派门业制造有限公司负债指标走势图

图表：南京欧派门业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：南京欧派门业制造有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国不锈钢门窗市场运营监测与投资咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221559.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。