



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国数码相机市场动态评估及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国数码摄像机市场动态评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221609.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国数码摄像机行业经过多年积累，取得了巨大的发展，规模及技术水平不断提高，与国外产品差距不断缩小，在低端市场同质化竞争激烈，但高端产品基本被三星、索尼、松下、日立等国外厂家垄断。

2011年，中国数码摄像机市场的品牌格局和产品格局的走势都较为稳定。索尼在家用数码摄像机和专业数码摄像机领域均独领风骚，且领先优势不断扩大。松下和佳能组成第二阵营品牌，积极的向更专业的方向发展。

中国数码摄像机在发展的同时，一些问题也日益显露出来。但由于存在着巨大的潜在消费群体，仍然最有望成为数码摄像机最大的消费市场。未来几年，由于更多的本土品牌加入到消费数码摄像机市场中，竞争将会更加激烈，激烈的竞争将促使市场产品均价稳定下降，数码摄像机的普及进程将会进一步加快。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国数码摄像机市场动态评估及战略咨询报告》共六章。首先介绍了数码摄像机行业的概念，接着分析了中国数码摄像机行业发展环境，然后对中国数码摄像机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码摄像机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码摄像机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 数码摄像机相关概述

##### 第一节 数码摄像机定义及工作原理

###### 一、数码摄像机定义及分类

###### 二、数码摄像机特点及优势

###### 三、数码摄像机的工作原理

##### 第二节 数码摄像机技术简述

###### 一、数码摄像机技术特点

###### 二、数码摄像机技术常识

### 三、数码摄像机新技术介绍

#### 第三节 数码摄像机历史及热点机型介绍

##### 一、数码摄像机发展历史

##### 二、2010年数码摄像机热点机型介绍

##### 三、2011年数码摄像机热点机型介绍

##### 四、2012年上半年数码摄像机热点机型介绍

## 第二章 2011-2012年数码摄像机行业分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2009-2012年中国数码摄像机市场发展状况

#### 一、2009年家用数码摄像机市场概况

#### 二、2009年国内数码摄像机市场格局

#### 三、2010年我国数码摄像机市场的变革

#### 四、2011年我国数码摄像机市场的发展

#### 五、2012年上半年我国数码摄像机市场分析

### 第三节 2011-2012年中国数码摄像机行业存在的问题

#### 一、数码摄像机市场存在的主要问题

#### 二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈

#### 三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

## 第三章 2008-2012年中国数码摄像机市场关注度分析

### 第一节 2008年中国数码摄像机市场关注度分析

#### 一、2008年3月中国数码摄像机市场关注度分析

#### 二、2008年6月中国数码摄像机市场关注度分析

#### 三、2008年10月中国数码摄像机市场关注度分析

#### 四、2008年12月中国数码摄像机市场关注度分析

### 第二节 2009年中国数码摄像机市场关注度分析

#### 一、2009年中国数码摄像机品牌格局分析

#### 二、2009年中国数码摄像机产品格局分析

- 三、2009年中国数码摄像机主流品牌走势分析
- 四、2009年中国数码摄像机主流品牌关注度流失状况
- 五、2009年中国高清数码摄像机市场分析
- 六、2009年中国标清数码摄像机市场分析
- 第三节 2010年中国数码摄像机市场关注度分析
  - 一、2010年中国数码摄像机市场品牌结构关注度
  - 二、2010年中国数码摄像机市场产品结构关注度
  - 三、2010年中国数码摄像机市场区域结构关注度
  - 四、2010年中国数码摄像机市场主流厂商关注度
- 第四节 2011年中国数码摄像机市场关注度分析
  - 一、2011年第一季度数码摄像机市场关注度
  - 二、2011年第二季度数码摄像机市场关注度
  - 三、2011年第三季度数码摄像机市场关注度
  - 四、2011年第四季度数码摄像机市场关注度
- 第五节 2012年中国数码摄像机市场关注度分析
  - 一、2012年第一季度数码摄像机市场关注度
  - 二、2012年第二季度数码摄像机市场关注度
  - 三、2012年第7月数码摄像机市场关注度
  - 四、2012年第8月数码摄像机市场关注度

#### 第四章 2011-2012年数码摄像机细分产品介绍

##### 第一节 硬盘式数码摄像机

- 一、硬盘摄像机定义
- 二、硬盘摄像机特点
- 三、硬盘式摄像机主流配置
- 四、硬盘式摄像机成2008年主力产品

##### 第二节 DVD数码摄像机

- 一、DVD数码摄像机定义
- 二、DVD数码摄像机发展历程
- 三、日系厂商投入开发DVD摄像机
- 四、DVD摄像机稳中有降前景堪忧

##### 第三节 Mini DV

- 一、Mini DV定义
- 二、MiniDV同DV的区别
- 三、MiniDV的局限性

## 第五章 数码摄像机领域重点企业分析

### 第一节 JVC

- 一、企业介绍
- 二、VC推出全新数码硬盘摄像机
- 三、JVC新品数码摄像机优点
- 四、JVC数码摄像机主要产品介绍

### 第二节 三星

- 一、企业介绍
- 二、三星力推闪存数码摄像机普及
- 三、三星第四代闪存数码摄像机引领市场新方向
- 四、三星数码摄像机主要产品介绍

### 第三节 索尼

- 一、企业介绍
- 二、索尼发布首款笑脸快门数码摄像机
- 三、索尼推出世界上最小的便携数码摄像机
- 四、索尼数码摄像机主要产品介绍

### 第四节 佳能

- 一、企业介绍
- 二、佳能专业数码摄像机登陆中国
- 三、佳能借助奥运提升数码摄像机占有率
- 四、佳能数码摄像机主要产品介绍

### 第五节 松下

- 一、企业介绍
- 二、松下联手索尼推出摄像机高清视频标准
- 三、松下入门级便携数码摄像机新增光学防抖功能
- 四、松下数码摄像机主要产品介绍

### 第六节 其他企业介绍

- 一、TCL

- 二、菲星
- 三、日立
- 四、东芝

## 第六章 2013-2017年中国数码摄像机行业的发展趋势

### 第一节 中国数码摄像机市场前景展望

### 第二节 2013-2017年中国数码摄像机行业预测分析

### 第三节 家用数码摄像机向高清晰发展

### 第四节 数码摄像机存储介质的发展方向

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国数码摄像机市场动态评估及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221609.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。