



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国闪存卡市场分 析预测及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国闪存卡市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221610.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国数码相机市场启动后，闪存卡开始进入中国，但其价格一直居高不下，直到中国手机市场大规模更新换代，手机的扩展卡功能开始广泛应用，闪存卡才开始走进大众视野。比较知名的企业包括San Disk、金士顿、威刚、创见等等。

近几年，国内闪存盘市场的洗牌堪称剧烈。朗科公司分别率先发动了一场大规模的降价风暴，并由此引发连锁反应，带动国内各大闪存厂商纷纷降价。既有价格体系的迅速打破给杂牌、二三线品牌带来了重创，尤其是1G容量产品跌入百元之内时，杂牌产品的价格优势几乎荡然无存。国内闪存盘品牌的数量已由数年前的上百家锐减至十余家，品牌集中度大大提高。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国闪存卡市场分析预测及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了闪存卡行业的概念，接着分析了中国闪存卡行业发展环境，然后对中国闪存卡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国闪存卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国闪存卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 闪存卡相关概述

#### 第一节 闪存卡相关定义

##### 一、闪存卡的定义

##### 二、闪存卡的分类

##### 三、闪存卡的用途

##### 四、闪存卡的技术及参数

#### 第二节 闪存相关概述

##### 一、闪存的定义

##### 二、闪存的技术及特点

##### 三、闪存的应用

##### 四、闪存的发展历史

## 第二章 2011-2012年闪存卡行业分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国闪存卡行业发展现状

- 一、中国闪存卡市场总体概述
- 二、中国闪存卡行业发展特点
- 三、闪存卡越来越便宜追求高速度

### 第三节 2011-2012年中国闪存卡行业标准概况

- 一、MMC4.0与RS-MMC标准解析
- 二、MMC卡4.0标准发布显现三大亮点
- 三、FishMemory闪存卡标准

### 第四节 2011-2012年中国闪存芯片技术分析

- 一、闪存芯片技术发展历史
- 二、芯片封装的几种方式
- 三、主要闪存芯片对比分析

## 第三章 2008-2012年中国闪存卡市场关注度分析

### 第一节 2008年中国闪存卡市场关注度分析

- 一、2008年1月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 二、2008年4月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 三、2008年7月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 四、2008年10月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 五、2008年12月中国闪存卡市场品牌关注度分析

### 第二节 2009年中国闪存卡市场关注度分析

- 一、2009年中国闪存卡市场品牌格局分析
- 二、2009年中国闪存卡市场产品格局分析
- 三、2009年中国闪存卡市场结构分析

### 第三节 2010年中国闪存卡市场关注度分析

- 一、2010年中国闪存卡市场品牌结构关注度
- 二、2010年中国闪存卡市场产品结构关注度

三、2010年中国闪存卡市场区域结构关注度

四、2010年中国闪存卡市场主流厂商关注度

第四节 2011年中国闪存卡市场关注度分析

一、2011年中国闪存卡市场主流品牌单品关注率对比

二、2011年中国闪存卡市场品牌关注比例走势

三、2011年中国闪存卡市场不同价位段产品关注比例分布

四、2011年中国闪存卡市场不同容量产品关注比例分布

第五节 2012年中国闪存卡市场关注度分析

一、2012年第一季度中国闪存卡市场品牌关注度分析

二、2012年第二季度中国闪存卡市场品牌关注度分析

三、2012年7月中国闪存卡市场品牌关注度分析

四、2012年8月中国闪存卡市场品牌关注度分析

第四章 2011-2012年闪存卡相关产品介绍

第一节 移动硬盘

一、移动硬盘相关定义

二、移动硬盘特点

三、移动硬盘发展趋势

第二节 读卡器

一、读卡器定义

二、读卡器用途

三、读卡器分类

第三节 U盘

一、U盘的定义

二、U盘的原理及技术

三、U盘发展历史

第五章 闪存卡行业重点企业介绍

第一节 金士顿

一、企业介绍

二、金士顿音乐闪存卡销量巨增

三、金士顿闪存新包装亮相

## 四、金士顿闪存卡的技术魅力

### 第二节 三星

#### 一、企业介绍

#### 二、三星推自有品牌闪存卡

#### 三、诺基亚携手三星索爱开发手机通用快速闪存卡

### 第三节 San Disk

#### 一、企业介绍

#### 二、San Disk中国首家闪存卡制造工厂投产

#### 三、San Disk推出43纳米多层堆叠闪存技术

#### 四、San Disk推出16GB嵌入式闪存卡

### 第四节 威刚

#### 一、企业介绍

#### 二、威刚推出Turbo系列CF记忆卡

#### 三、威刚推出特别版8GB闪存卡

#### 四、威刚新款高速存储卡介绍

### 第五节 创见

#### 一、企业介绍

#### 二、创见推出超传输的工业专用闪存卡

#### 三、创见率先推出16GBSDHC Class6闪存卡

### 第六节 其他企业介绍

#### 一、宇瞻

#### 二、PNY

#### 三、雷克沙

## 第六章 2013-2017年中国闪存卡行业的发展趋势

### 第一节 2013-2017年中国闪存卡行业预测分析

### 第二节 未来闪存卡发展三大趋势

### 第三节 闪存卡的主要发展方向

### 第四节 各大品牌降价竞争大容量迅速普及

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国闪存卡市场分析预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221610.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。