



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国太阳能热水器 市场分析及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国太阳能热水器市场分析及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221616.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据统计2011年，我国太阳能热水器总产量达到5700万平方米。成为世界上最大的太阳能热水器生产国和太阳能热水器市场，该产业也成为我国唯一在生产能力和利用规模上处于世界领先水平的可再生能源产业。随着太阳能热利用行业竞争态势的日趋激烈，有长远发展眼光的太阳能企业开始将创新放在各项工作的重中之重，无论是在核心技术还是外观形象，无论是集热技术、保温技术还是高效技术、太阳能与建筑一体化技术，都取得了飞速的发展与进步。

2012年6月，国家财政部、发改委、工业和信息化部联合发起的《高效节能太阳能热水器惠民工程推广实施细则》正式出台。推广期限暂定为2012年6月1日至2013年5月31日，旨在通过采取财政补贴的方式，支持太阳能热水器的推广使用，拉动新能源产品的消费。此外我国城乡居民对洗浴热水的需求增长迅猛。在农村地区和中小城市，太阳能热水器已经成为提高人民生活质量、全面建设小康社会的重要手段。随着中高温太阳能热水器的开发以及太阳能与建筑一体化技术的日益完善，太阳能热水器的应用领域不再局限于提供热水，正逐步向取暖、制冷、烘干和工业应用方向拓展，中国太阳能热水器市场潜力巨大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国太阳能热水器市场分析及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了太阳能热水器行业的概念，接着分析了中国太阳能热水器行业发展环境，然后对中国太阳能热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 太阳能热水器相关概述

##### 第一节 太阳能热水器基本概述

###### 一、太阳能热水器简介

###### 二、太阳能热水器工作原理

###### 三、太阳能热水器的优缺点

## 四、太阳能热水器的分类

### 第二节 太阳能的介绍

#### 一、太阳能的含义

#### 二、太阳辐射的特性

#### 三、太阳能资源的优缺点

#### 四、人类太阳能产业的七个阶段

### 第三节 太阳能的利用

#### 一、太阳能采集

#### 二、太阳能转换

#### 三、太阳能贮存

#### 四、太阳能输送

## 第二章 中国太阳能热水器市场运营态势

### 第一节 2011-2012年中国太阳能热水器市场概况

#### 一、中国太阳能热水器市场供需分析

#### 二、我国太阳能热水器行业出口概况

#### 三、2010年我国太阳能热水器出口市场分析

#### 四、2011年我国太阳能热水器市场发展特点

#### 五、2012年我国太阳能热水器销售市场运行情况

### 第二节 2011-2012年我国太阳能热水器市场技术及产品进展

#### 一、太阳雨太阳能"保热墙 代"新品正式发布

#### 二、桑乐太阳能两个科技项目通过验收

#### 三、沐歌率先推出物联网太阳能热水器

#### 四、太阳能热水器产品技术动态

#### 五、华扬太阳能推出两大新品

### 第三节 2011-2012年中国热水器市场消费者调查

#### 一、热水器市场产品种类格局

#### 二、热水器市场品牌格局

#### 三、热水器市场需求情况

#### 四、热水器消费者购买意向

#### 五、热水器售后主要质量问题

#### 六、消费者关注的其他重要事项

### 第三章 太阳能热水器行业发展现状

#### 第一节 中国太阳能热水器产业发展概况

- 一、中国太阳能热水器行业的发展历程
- 二、中国太阳能热水器行业发展现状
- 三、推进我国太阳能热水器发展的主要因素
- 四、我国太阳能热水器行业的技术现状
- 五、太阳能热水器行业步入智能化时代

#### 第二节 2011-2012年中国太阳能热水器行业发展分析

- 一、2011年中国太阳能热水器行业运行概况
- 二、2011年中国太阳能热水器产业发展盘点
- 三、2012年上半年我国平板太阳能发展状况
- 四、2012年上半年太阳能热水器配套产业发展概况
- 五、2012年我国太阳能热水器行业面临洗牌

#### 第三节 2011-2012年中国太阳能热水器产业的政策动态

- 一、"家用太阳能热水系统选材条件"国标通过审定
- 二、2010年我国太阳能热水器行业相关政策出台情况
- 三、2010年各地区鼓励太阳能热利用的政策一览
- 四、2011年我国太阳能热水器行业标准制定情况
- 五、2012年上半年我国太阳能热水器行业主要政策动态
- 六、2012年太阳能热水器节能惠民新政解读

#### 第四节 2011-2012年太阳能热水器行业面临的问题

- 一、中国太阳能热水器行业发展面临的主要问题
- 二、我国太阳能热水器行业面临的压力
- 三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
- 四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

#### 第五节 2011-2012年太阳能热水器产业发展对策

- 一、太阳能热水器产业发展的出路
- 二、促进太阳能热水器产业健康发展的建议
- 三、太阳能热水器出口国际市场的发展建议
- 四、太阳能热水器企业的发展策略
- 五、我国太阳能热水器行业亟需打造服务品牌
- 六、国外太阳能热水器发展带来的启示与借鉴

## 第四章 中国太阳能热水器区域市场发展概况

### 第一节 新疆

- 一、新疆太阳能热水器行业发展水平滞后
- 二、新疆太阳能热水器区域开发利用状况
- 三、国内外大企业纷纷登陆新疆太阳能热水器市场
- 四、新疆太阳能热水器市场推广的策略建议

### 第二节 山东

- 一、山东省太阳能热水器产业发展现状
- 二、山东省太阳能热利用产业的政策扶持与规划
- 三、山东省太阳能热水器行业推出新标准
- 四、山东省太阳能热水器工程发展概况

### 第三节 河北省

- 一、河北太阳能热水器应用状况及发展目标
- 二、邢台太阳能热水器推广应用现状
- 三、河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析
- 四、邯郸市太阳能热水器市场运行概况

### 第四节 江苏省

- 一、江苏太阳能热水器市场发展现状
- 二、江苏省太阳能热水器产业的政策环境
- 三、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展
- 四、连云港推广太阳能热水器与建筑一体化
- 五、徐州市太阳能热水器产业发展综况
- 六、新沂市太阳能热水器产业发展情况全析

### 第五节 浙江省

- 一、浙江太阳能热水器产业发展状况
- 二、浙江太阳能热水器市场运行状况
- 三、浙江太阳能热水器检测迈上新台阶
- 四、海宁太阳能热水器运行情况
- 五、嘉兴太阳能热水器行业的发展新动向

### 第六节 广东省

- 一、广东太阳能热水器市场应用状况分析
- 二、广东太阳能热水器市场发展特征

- 三、广东省太阳能热水器示范村项目开展情况
- 四、河源太阳能热水器推广应用领先全省
- 五、2011年广州出台政策鼓励建筑应用太阳能热水系统
- 六、2012年广州出台新政推进太阳能热水器应用
- 七、深圳太阳能热水器行业迎来政策机遇

#### 第七节 其他地区

- 一、江西省太阳能热水器市场状况分析
- 二、河南省太阳能热水器市场竞争激烈
- 三、合肥市全面推广太阳能热水系统与建筑一体化应用
- 四、四川太阳能热水器市场特征解析
- 五、2012年北京太阳能热水器市场新政出台

### 第五章 2011-2012年太阳能热水器行业竞争分析

#### 第一节 中国太阳能热水器市场竞争综述

- 一、我国太阳能热水器企业主要竞争派系
- 二、我国太阳能热水器行业竞争格局现状
- 三、我国太阳能热水器产业品牌格局
- 四、我国太阳能热水器市场竞争态势
- 五、国产太阳能热水器国际市场竞争力分析

#### 第二节 中国太阳能热水器市场竞争状况

- 一、我国太阳能热水器市场品牌竞争综况
- 二、我国太阳能热水器市场竞争重点转移
- 三、太阳能热水器企业纷纷加强市场布局
- 四、太阳能热水器企业加强品牌竞争力建设

#### 第三节 太阳能热水器市场的竞争策略

- 一、太阳能热水器企业需采取竞合策略
- 二、我国太阳能热水器企业参与国际竞争的建议
- 三、我国太阳能热水器企业竞争突围的主要方向

### 第六章 2011-2012年太阳能热水器营销分析

#### 第一节 太阳能热水器营销概况

- 一、太阳能热水器营销策略的必要性

- 二、中国太阳能热水器的销售模式综述
- 三、太阳能热水器行业的渠道与变革
- 四、太阳热水器促销的影响因素分析
- 五、太阳能热水器经销商面临的问题及对策

## 第二节 太阳能热水器市场营销动态分析

- 一、太阳能热水器行业营销状况分析
- 二、太阳能热水器企业营销新动态
- 三、太阳能热水器渠道调查分析
- 四、太阳能热水器新营销模式探析

## 第三节 太阳能热水器细分市场营销分析

- 一、拓展农村太阳能热水器市场的要点
- 二、开拓太阳能热水器农村市场的具体对策
- 三、太阳能热水器工程市场的营销运作
- 四、太阳能热水器国际市场的营销分析

## 第四节 太阳能热利用产业就厂商关系问题的营销探析

- 一、厂商关系不融洽的原因分析
- 二、厂商关系不融洽带来的问题
- 三、解决厂商关系不融洽的对策

## 第五节 太阳能热水器专卖店攻略

- 一、太阳能热水器专卖店的优势
- 二、太阳能热水器专卖店的主要运作模式
- 三、太阳能热水器专卖店选址四大误区

## 第六节 太阳能热水器营销策略

- 一、太阳能热水器市场营销战略重点
- 二、太阳能热水器行业营销策略分析
- 三、太阳能热水器淡旺季营销建议
- 四、太阳能热水器经销应转换思路
- 五、太阳能热水器经销商售后服务攻略
- 六、我国太阳能热水器市场营销新思路分析

# 第七章 2011-2012年太阳能热水器替代品行业分析

## 第一节 燃气热水器

- 一、我国燃气热水器市场概况
- 二、中国燃气热水器市场发展现状剖析
- 三、燃气热水器高能效产品面临增长良机
- 四、燃气热水器市场发展的建议

## 第二节 电热水器

- 一、我国电热水器市场规模情况
- 二、全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况
- 三、中国家用电热水器生产状况
- 四、我国电热水器市场状况剖析
- 五、我国速热式电热水器发展现状分析
- 六、电热水器行业发展前景展望

## 第八章 2011-2012年太阳能热水器与建筑结合的发展

### 第一节 太阳能热水器与建筑结合概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段
- 三、中国太阳能热水器与建筑一体化研究
- 四、中国大力推进太阳能建筑发展
- 五、国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展
- 六、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

### 第二节 太阳能热水系统在中高层建筑中的应用分析

- 一、城市中高层建筑太阳能应用思考
- 二、集中-分散式系统分类及面临问题
- 三、云集热系统工程实例介绍

### 第三节 太阳能热水器与建筑结合的问题对策及前景分析

- 一、太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题
- 二、我国太阳能与建筑结合的发展建议
- 三、太阳能建筑一体化可采用多种能源兼容的形式
- 四、太阳能热水器与建筑结合的前景

## 第九章 太阳能热水器行业重点企业分析

### 第一节 皇明太阳能集团

- 一、公司简介
- 二、皇明太阳能中高温集热系统应用获得重大进展
- 三、皇明槽式太阳能集热器项目通过验收
- 四、山西高平联手皇明投资复制"皇明太阳谷"

## 第二节 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 一、公司简介
- 二、力诺瑞特公司的战略布局概述
- 三、力诺瑞特不断推进技术发展
- 四、力诺瑞特被授予"国家标准制定单位"
- 五、力诺瑞特联手房企共同发展太阳能低碳住宅

## 第三节 力诺太阳能集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 日出东方太阳能股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012年日出东方经营状况分析
- 三、控股子公司、参股子公司基本情况
- 四、公司上市激发光热利用产业更好发展
- 五、旗下品牌太阳雨发展动态
- 六、旗下品牌四季沐歌发展动态

## 第六节 山东桑乐太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、桑乐太阳能公司运营发展状况
- 三、桑乐太阳能热水器生产基地建设进展
- 四、桑乐联手日本企业打造世界级生产基地

## 第七节 北京清华阳光

- 一、公司简介
- 二、清华阳光以技术引领太阳能热水器行业发展
- 三、2011年清华阳光建成全球首条集热管自动化生产线
- 四、2012年清华阳光成功入围节能惠民补贴工程
- 五、清华阳光图谋上市之路

## 第八节 江苏华扬

- 一、公司简介
- 二、华扬太阳能服务营销与品牌塑造简析
- 三、华扬太阳能积极推行太阳能高能效战略
- 四、华扬太阳能产业基地项目落户湖北鄂州

## 第十章 太阳能热水器行业投资分析及未来发展预测

### 第一节 "十二五"太阳能热利用产业发展展望

- 一、产业发展目标
- 二、技术研发方向
- 三、市场扩展方向
- 四、产业升级策略
- 五、节能减排目标

### 第二节 太阳能热水器产业投资概况

- 一、太阳能热水器行业的投资特性
- 二、太阳能热水器行业的进入壁垒
- 三、太阳能热水器行业的投资成本
- 四、太阳能热水器行业投资的利润水平状况
- 五、投资太阳能热水器行业面临的主要环境
- 六、太阳能热水器行业的经营模式

### 第三节 太阳能热水器产业投资机遇

- 一、我国太阳能热利用市场发展的机遇分析
- 二、国内太阳能热水器发展迎来保障房机遇
- 三、太阳能热水工程市场的机遇分析
- 四、东北太阳能热水器市场机遇分析及开拓建议

### 第四节 太阳能热水器未来发展趋势

- 一、2015年中国太阳能热水器市场发展展望
- 二、2013-2017年中国太阳能热水器行业预测分析
- 三、太阳能热水器市场发展趋向剖析
- 四、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
- 五、太阳能热水器市场服务的未来发展动向

通过《2013-2017年中国太阳能热水器市场分析及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221616.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。