



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国淀粉工业市场 运行监测及投资策略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国淀粉工业市场运行监测及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国淀粉工业呈现持续良好的发展态势，无论是总量和速度的增长、产业结构和产品结构的调整、新技术和新设备的应用，还是企业规模、经济效益及科技水平的提高等方面都发生了很大变化，并成为国民经济中具有活力的产业之一。

随着人们生活水平的提高和科技的进步，淀粉产品结构会得到优化，传统淀粉产品和应用于高端的新型淀粉产品的多元化发展是未来淀粉行业的发展方向，糯淀粉是未来淀粉工业的发展趋势。"十二五"期间，为实现粮食消耗、能源消耗、水消耗、总干物回收率、主要污染物排放总量、污染物排放达标率等指标的有效控制，企业还需做大量的工作，尤其要在降低粮耗，提高干物收率和废气、废水的综合利用上着力，从而使淀粉工业生产模式更加符合低碳、绿色的环保要求。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国淀粉工业市场运行监测及投资策略研究报告》共九章。首先介绍了淀粉行业的概念，接着分析了中国淀粉行业发展环境，然后对中国淀粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国淀粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国淀粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2012年淀粉工业的发展

第一节 淀粉概述

一、淀粉的分类

二、淀粉生产的原料

三、淀粉的理化性质

四、淀粉制取的主要方法

五、淀粉产品的加工方向

第二节 中国淀粉行业发展概况

一、国际淀粉及其衍生物产业发展状况

二、国内淀粉及其衍生物产业发展迅速

三、"十一五"期间我国淀粉工业的发展状况

四、我国淀粉加工业的发展举措

五、原材料价格上涨促进淀粉工业重组

第三节 2009-2011年中国淀粉产品进出口概况

一、2009年我国淀粉产品进出口概况

二、2010年我国淀粉有关产品进出口概况

三、2011年我国淀粉进出口数据

第四节 2011-2012年中国部分区域淀粉产业发展概况

一、河北赵县淀粉产业发展概况

二、甘肃省淀粉企业再次迎战欧盟倾销

三、江西东乡变性淀粉行业发展状况

四、新疆新源县整治淀粉行业进展

五、新疆拜城县淀粉行业发展状况

第五节 2011-2012年中国淀粉行业发展面临的挑战及对策

一、国内淀粉行业发展面临挑战

二、淀粉工业发展需关注的几个方面

三、中小淀粉企业发展循环经济的策略

第二章 中国淀粉及淀粉制品制造行业财务状况

第一节 2010-2012年中国淀粉及淀粉制品制造行业总体数据分析

一、2010年中国淀粉及淀粉制品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国淀粉及淀粉制品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国淀粉及淀粉制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国淀粉及淀粉制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国淀粉及淀粉制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国淀粉及淀粉制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国淀粉及淀粉制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国淀粉及淀粉制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国淀粉及淀粉制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国淀粉及淀粉制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国淀粉及淀粉制品制造行业不同所有制企业数据分析

第三章 2011-2012年大米淀粉行业

第一节 大米加工业

- 一、国外大米加工研究综述
- 二、国内外大米加工业的差距分析
- 三、我国大米加工业的发展状况
- 四、影响我国大米加工业发展的关键因素
- 五、大米加工业发展前景分析
- 六、我国大米加工企业的发展趋势

第二节 中国大米淀粉市场分析

- 一、我国大米淀粉市场需求简析
- 二、大米淀粉市场竞争格局简析
- 三、我国大米淀粉价格影响因素分析
- 四、中国大米淀粉消费市场分析

第三节 中国大米淀粉区域市场消费分析

- 一、华北地区
- 二、华中地区
- 三、华东地区
- 四、华南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区
- 七、东北地区

第四节 大米淀粉应用分析

- 一、大米淀粉的用途
- 二、大米淀粉在医药行业的应用优势明显
- 三、大米淀粉行业的应用前景广阔

第四章 2011-2012年玉米淀粉行业

第一节 2010-2012年中国玉米产业运行状况

- 一、2010年中国玉米产业运行状况
- 二、2011年中国玉米产业运行状况
- 三、2012年上半年玉米市场发展状况

第二节 2011-2012年玉米产业的挑战与发展

一、中国玉米生产发展主要制约因素

二、促进中国玉米生产发展的建议

三、我国玉米产业国际竞争力解析

四、中国玉米生产的发展目标

第三节 2011-2012年玉米深加工业发展分析

一、我国玉米深加工业的发展概况

二、我国玉米深加工业地域分布状况

三、国家规范玉米深加工业发展

四、我国玉米深加工业存在的问题

五、我国玉米深加工业发展面临挑战

六、我国玉米产业的发展对策

七、我国玉米深加工业发展趋势

第四节 2011-2012年玉米淀粉行业发展概况

一、玉米淀粉的用途及加工途径

二、国内外玉米淀粉市场的发展状况

三、我国玉米淀粉市场价格运行分析

四、政策对玉米淀粉行业的影响分析

五、未来国内玉米淀粉市场发展方向及影响因素分析

第五章 2011-2012年薯类淀粉行业

第一节 马铃薯产业发展概况

一、2011年我国马铃薯产业运行概况

二、2012年中国马铃薯产业发展动态

三、制约马铃薯加工业发展的因素

四、马铃薯加工业的发展对策

五、马铃薯产业的发展建议

第二节 马铃薯淀粉行业发展概况

一、马铃薯淀粉在食品工业中的作用

二、我国裁定欧盟进口马铃薯淀粉存在补贴

三、我国马铃薯淀粉行业的发展方向及重点

四、马铃薯淀粉产业的发展建议

第三节 木薯产业的发展

- 一、国际木薯产业的发展状况
- 二、国际木薯产业的发展趋势
- 三、木薯的市场需求分析
- 四、变性淀粉成木薯产业的新增长点
- 五、木薯产业发展存在的问题
- 六、我国木薯产业的发展趋势分析
- 第四节 木薯淀粉行业发展概况
 - 一、泰国木薯淀粉出口价格简析
 - 二、印尼木薯淀粉依赖进口
 - 三、天津港将成泰国木薯淀粉重要集散地
 - 四、木薯淀粉企业推行节能减排的可行性分析
 - 五、木薯淀粉行业发展的制约因素
 - 六、我国木薯变性淀粉发展预测
- 第五节 甘薯产业
 - 一、我国甘薯产业基本情况
 - 二、我国甘薯产业种植情况
 - 三、甘薯加工业发展存在的主要问题
 - 四、我国甘薯产业的发展方向
- 第六节 甘薯淀粉行业发展概况
 - 一、红薯淀粉的应用分析
 - 二、红薯淀粉生产加工的发展状况
 - 三、国内红薯淀粉生产工艺的新突破
 - 四、我国红薯淀粉行业的发展现状

第六章 2011-2012年变性淀粉行业

第一节 国际变性淀粉行业发展分析

- 一、国外变性淀粉发展概况
- 二、亚太区变性淀粉市场发展概况

第二节 2011-2012年中国变性淀粉行业发展概况

- 一、我国变性淀粉行业的发展状况
- 二、变性淀粉市场需求分析
- 三、我国变性淀粉行业的竞争格局

四、2011年食用变性淀粉国家标准审定通过

五、我国变性淀粉行业面临洗牌

第三节 变性淀粉行业技术发展分析

一、我国自主开发多项变性淀粉生产技术

二、变性淀粉干法制备工艺解析

三、世界变性淀粉生产技术发展趋势

四、国内变性淀粉技术发展趋势

第四节 2011-2012年中国变性淀粉行业发展中存在的问题及对策

一、我国变性淀粉行业发展存在的问题

二、变性淀粉行业的发展建议

三、我国变性淀粉企业的发展对策

第五节 中国变性淀粉行业的发展前景

一、中国变性淀粉工业的发展方向

二、我国变性淀粉工业未来发展特征分析

三、我国变性淀粉企业的未来发展趋势

第七章 2011-2012年淀粉的主要应用行业

第一节 2011-2012年食品工业

一、2011年我国食品工业发展状况

二、2012年上半年我国食品工业发展概况

三、我国食品工业的发展目标

四、食品中使用变性淀粉的优点

五、变性淀粉在食品工业中的作用

六、抗性淀粉在食品中的应用

第二节 2011-2012年造纸工业

一、我国造纸工业发展现状

二、变性淀粉行业与造纸行业相辅相成

三、复合交联淀粉在造纸中应用分析

四、纸用变性淀粉的发展趋势分析

第三节 2011-2012年纺织工业

一、2011年我国纺织业发展状况

二、2012年上半年中国纺织业发展状况

三、变性淀粉浆料的发展分析

四、变性淀粉逐步替代传统印花糊料

五、纺织浆料的环保发展方向

第四节 2011-2012年医药行业

一、2011年中国医药产业运行状况

二、2012年上半年中国医药产业发展状况

三、淀粉及其衍生物在医药工业中的应用分析

第五节 其他行业

一、淀粉在包装行业的广泛应用

二、淀粉产品在石油工业中的应用

三、变性淀粉在工业水处理技术中的应用分析

第八章 2011-2012年淀粉深加工产业

第一节 淀粉深加工产业的发展概况

一、淀粉深加工产业结构及产品应用

二、淀粉深加工技术

三、我国淀粉深加工产业发展应重视的问题

第二节 淀粉糖

一、我国淀粉糖产业的发展回顾

二、中国淀粉糖行业发展简况

三、中国淀粉糖业产销两旺

四、淀粉糖替代食糖的制约因素

五、提高淀粉糖行业竞争力的对策

六、我国淀粉糖市场前景分析

第三节 味精

一、我国味精行业的发展状况

二、我国味精行业区域发展状况

三、我国味精行业面临环保考验

四、我国味精行业发展存在的问题

第四节 糖醇

一、糖醇的主要功能

二、中国糖醇细分产品的发展状况

- 三、我国多元醇行业运行简析
- 四、我国糖醇产业发展存在的问题及对策
- 五、糖醇的市场前景

第九章 2010-2012年淀粉行业重点企业发展分析

第一节 中国淀粉控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 赵县兴柏淀粉糖业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 沈阳万顺达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 吉林中粮生化有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 长春大成实业集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 西王集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 滨州金汇玉米开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 长春玉成淀粉糖有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 山东恒仁工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 中粮生化能源（榆树）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 天成玉米开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 长治市金泽生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 黄龙食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十五节 锦州元成生化科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

通过《2013-2017年中国淀粉工业市场运行监测及投资策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。