



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国燃料油市场供需预测及未来前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国燃料油市场供需预测及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221658.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年9月，国家财政部发出《关于延续执行部分石脑油燃料油消费税政策的通知》，自2011年10月1日起，生产企业自产石脑油、燃料油用于生产乙烯、芳烃类化工产品的，按实际耗用数量暂免征消费税；对使用石脑油、燃料油生产乙烯、芳烃的企业（以下简称使用企业）购进并用于生产乙烯、芳烃类化工产品的石脑油、燃料油，按实际耗用数量暂退还所含消费税。

2012年1-6月，我国燃料油累计产量888.80万吨，同比下降4.60%；燃料油进口量为1411.07万吨，同比持平；出口量为582.61万吨，同比小涨1%。

未来几年国内燃料油消费将主要集中在船用油与炼化板块。我国地方炼厂普遍存在原料油不足的问题，因此燃料油也成为地方炼厂生产成品油的重要原料。国内燃料油企业必须把握市场形势，生产适应市场需要的品种，推广环保新技术，逐步发展壮大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国燃料油市场供需预测及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了燃料油相关概述、中国燃料油市场运行环境等，接着分析了中国燃料油市场发展的现状，然后介绍了中国燃料油市场竞争格局。随后，报告对中国燃料油重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料油行业发展趋势及投资前景。您若想对燃料油产业有个系统的了解或者想投资燃料油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃料油行业概述

第一节 石油化工行业概况

- 一、石油化工定义及范畴
- 二、石油化工生产的特点
- 三、石油化工的发展历史
- 四、石油化工在国民经济中的地位

第二节 燃料油的定义及分类

- 一、燃料油的定义
- 二、燃料油的分类及用途
- 三、燃料油的主要指标

四、燃料油的储存与装卸

第二章 燃料油行业全球市场分析

第一节 2013年全球燃料油行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家燃料油行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球燃料油行业市场趋势预测

第三章 中国燃料油行业发展环境分析

第一节 国内燃料油经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国燃料油经济发展预测分析

第二节 中国燃料油行业政策环境分析

第四章 中国燃料油行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国燃料油市场分析

一、2011年燃料油市场形势回顾

二、2012年燃料油市场形势分析

第二节 中国燃料油行业市场产品价格走势分析

一、中国燃料油行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国燃料油行业市场价格走势分析

第三节 中国燃料油行业市场发展的主要策略

一、发展国内燃料油业的相关建议与对策

二、中国燃料油产业的发展建议

第五章 中国燃料油行业市场供需分析

第一节 燃料油行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国燃料油行业总产值分析

二、2013-2017年我国燃料油行业总产值预测

第二节 燃料油产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国燃料油行业产量分析

二、2013-2017年我国燃料油行业产量预测

第三节 燃料油市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国燃料油行业市场需求分析

二、2013-2017年我国燃料油行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国燃料油行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国燃料油行业总体数据分析

一、2010年中国燃料油行业全部企业数据分析

二、2011年中国燃料油行业全部企业数据分析

三、2012年中国燃料油行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国燃料油行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国燃料油行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国燃料油行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国燃料油行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国燃料油行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国燃料油行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国燃料油行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国燃料油行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国燃料油市场竞争格局透析

第一节 中国燃料油行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、燃料油产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国燃料油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国燃料油行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国燃料油行业竞争趋势分析

第八章 中国燃料油行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中国航空油料集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国船舶燃料有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国燃料油行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国燃料油行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国燃料油行业发展趋势分析

- 一、燃料油产业发展趋势分析
- 二、燃料油市场供需及价格发展趋势分析
- 三、燃料油产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国燃料油行业市场预测分析

- 一、燃料油行业市场供给预测分析
- 二、燃料油行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国燃料油市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国燃料油行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国燃料油市场供需预测及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。