



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国洗衣粉市场深度研究及未来前景趋势报告

一、调研说明

《2013-2017年中国洗衣粉市场深度研究及未来前景趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221738.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

相关数据显示：2011年，我国合成洗衣粉的产量达373.58万吨，同比增长4.06%。2012年1-7月，我国合成洗衣粉的产量达238.72万吨。目前中国人均洗衣粉年消耗量为3千克，全球人均洗衣粉年消耗为7.4千克，显示中国洗衣粉市场具有很大潜力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国洗衣粉市场深度研究及未来前景趋势报告》共九章。首先介绍了中国洗衣粉行业的概念，接着分析了中国洗衣粉行业发展环境，然后对中国洗衣粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 洗衣粉行业相关概述

第一节 洗衣粉介绍

一、洗衣粉的成份

二、洗衣粉的分类

三、国内外洗衣粉生产工艺

第二节 洗涤剂介绍

一、洗涤剂的主要成分

二、洗涤剂的种类

三、洗涤剂的去污原理

第三节 洗衣粉与环保问题

一、洗涤剂表面活性剂的污染问题

二、洗衣粉的副作用

三、洗衣粉导致水体污染的情况

四、国内外治理现状

第二章 2011-2012年洗涤剂行业分析

第一节 2011-2012年全球洗涤剂市场概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲
- 二、国际洗涤剂发展出现新趋势
- 三、全球液体洗涤剂发展趋势

第二节 2011-2012年中国洗涤剂行业分析

- 一、我国洗涤剂行业发展分析
- 二、洗涤剂生产技术进展状况
- 三、洗涤剂市场消费特点分析

第三节 中国洗涤剂行业的问题及对策

- 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
- 二、我国洗涤剂行业存在的问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题
- 四、洗涤剂行业的突破创新之路

第四节 中国洗涤剂行业发展趋势

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、洗涤剂行业向规模化方向发展
- 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 五、洗涤剂市场发展预测

第三章 2011-2012年中国洗衣粉行业分析

第一节 2011-2012年洗衣粉行业总体分析

- 一、洗衣粉行业发展回顾
- 二、我国洗衣粉行业发展现状
- 三、洗衣粉行业发展特点分析
- 四、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

第二节 2011-2012年浓缩洗衣粉发展进展

- 一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉发展现状
- 三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
- 四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

第三节 2011-2012年洗衣粉企业发展状况与策略

一、中国洗衣粉企业面临的危机

二、中国洗衣粉企业的发展战略

三、洗衣粉中小企业的竞争策略

第四节 洗衣粉行业面临的问题及对策

一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路

二、环保洗衣粉标准国内空缺

三、洗衣粉行业发展需告别"有磷时代"

第五节 洗衣粉行业发展趋势

一、中国洗衣粉市场发展趋势

二、我国洗衣粉技术革新方向

三、国内洗衣粉产品创新思路

第四章 2011-2012年中国洗衣粉市场分析

第一节 2011-2012年洗衣粉市场总体状况

一、中国洗衣粉市场发展回顾

二、洗衣粉市场格局分析

三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位

四、传统洗衣粉仍主导主流市场

五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2011-2012年洗衣粉消费者市场调查分析

一、消费者购买洗衣粉基本情况

二、消费者对洗衣粉品牌评价综述

三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

第三节 2011-2012年洗衣粉品牌分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第四节 2011-2012年重点品牌市场分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力28

第五节 2011-2012年洗衣粉市场竞争分析

一、洗衣粉市场竞争回顾

二、洗衣粉市场竞争格局变化情况

三、纳爱斯和宝洁的终端竞争

四、联合利华与宝洁的市场竞争

五、奇强与宝洁的对峙

六、奇强与雕牌市场竞争

第五章 中国合成洗涤剂与合成洗衣粉产量数据分析

第一节 2010-2012年全国合成洗涤剂产量数据

一、2010年全国合成洗涤剂产量分析

二、2011年全国合成洗涤剂产量分析

三、2012年全国合成洗涤剂产量分析

第二节 2010-2012年主要地区合成洗涤剂产量数据

一、2010-2012年华东地区合成洗涤剂产量

二、2010-2012年华北地区合成洗涤剂产量

三、2010-2012年华南地区合成洗涤剂产量

四、2010-2012年华中地区合成洗涤剂产量

五、2010-2012年东北地区合成洗涤剂产量

六、2010-2012年西南地区合成洗涤剂产量

七、2010-2012年西北地区合成洗涤剂产量

第三节 2010-2012年全国合成洗衣粉产量数据

一、2010年全国合成洗衣粉产量分析

二、2011年全国合成洗衣粉产量分析

三、2012年全国合成洗衣粉产量分析

第四节 2010-2012年主要地区合成洗衣粉产量数据

一、2010-2012年华东地区合成洗衣粉产量

二、2010-2012年华北地区合成洗衣粉产量

三、2010-2012年华南地区合成洗衣粉产量

- 四、2010-2012年华中地区合成洗衣粉产量
- 五、2010-2012年东北地区合成洗衣粉产量
- 六、2010-2012年西南地区合成洗衣粉产量
- 七、2010-2012年西北地区合成洗涤粉产量

第六章 2011-2012年洗衣粉原料市场发展状况

第一节 表面活性剂

- 一、表面活性剂相关介绍
- 二、全球表面活性剂供应商瞄准新兴市场
- 三、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析
- 四、中国表面活性剂行业集中度分析
- 五、表面活性剂未来研发重点
- 六、表面活性剂的发展趋势

第二节 丙烯酸

- 一、国内外丙烯酸行业发展分析
- 二、2011年丙烯酸市场发展概况
- 三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增
- 四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场
- 五、丙烯酸最新技术进展
- 六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

- 一、中国纯碱工业成就卓著
- 二、2011年国内纯碱行业发展分析
- 三、2012年上半年我国纯碱行业发展状况
- 四、我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 2011-2012年洗衣粉替代品分析

第一节 洗衣液

- 一、洗衣液介绍
- 二、洗衣液的节能环保优势分析
- 三、洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

第二节 肥皂

- 一、肥皂品牌的发展
- 二、肥皂与洗衣粉特点对比分析
- 三、肥皂仍有一定市场需求
- 四、肥皂行业发展趋势

第八章 国外重点企业简介

第一节 美国宝洁公司 (PROCTER&GAMBLE)

- 一、公司简介
- 二、2011财年宝洁公司经营状况分析
- 三、宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就
- 四、宝洁公司营销策略

第二节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华公司洗衣粉产品系列概述
- 三、联合利华在中国的发展
- 四、联合利华的创新策略
- 五、以创新保持竞争优势

第三节 日本花王

- 一、公司简介
- 二、花王发展历程
- 三、日本花王陨落中国

第四节 德国汉高

- 一、公司简介
- 二、2011年汉高经营状况
- 三、德国汉高难进中国家庭
- 四、德国汉高中国合资出乱
- 五、汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第九章 2010-2012年中国洗衣粉行业重点企业

第一节 广州浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 纳爱斯集团

一、公司简介

二、纳爱斯战略升级和新运作模式浅析

三、纳爱斯营销策略分析

四、纳爱斯市场发展透析

第三节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 广州立白企业集团有限公司

一、集团简介

二、广州立白规模化扩张战略进展情况

三、立白营销策略

四、立白发展战略的分水岭

第五节 上海和黄白猫有限公司

一、公司简介

二、“和黄白猫”与“白猫股份”区分

三、白猫发展历程

四、白猫深度分销策略

第六节 传化集团有限公司

一、公司简介

二、传化集团品牌分析

三、传化花王体验营销分析

通过《2013-2017年中国洗衣粉市场深度研究及未来前景趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221738.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。