



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国中药市场行情 评估及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国中药市场行情评估及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221745.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中药行业作为国家重点扶持行业，行业发展迅速，中成药和中药饮片的销售占国内医药市场的四成以上。中药在国内拥有庞大、固定的消费群体，我国中药消费保持快速增长。

2011年，我国规模以上中成药制造工业企业实现主营业务收入达3378.67亿元，同比增长34.76%；实现利润总额达372.4亿元，同比增长40.42%。2012年上半年，受政府调价、销售收入减速及往年高基数影响，中药制造业利润增速下滑。

为了保障中药产业健康发展，我国今后还将密集出台一批中药产业政策，包括年内必须完成的常用中药材国家收储，以及中药材流通方式的转变和中药材溯源制度等。另外，《现代中药产业发展专项》作为一项重量级中药产业政策也将推出。中药产业在主管部门、企业主体和金融资本的共同投入下，将形成多角度全方位布局，具体包括，国家中医临床研究基地的建设、创新药物研究开发技术平台建设、企业创新药物孵化基地建设以及中药产业区域发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国中药市场行情评估及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中药行业相关概念以及全球主要市场发展概况，接着分析了中国中药行业发展环境，然后对中国中药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中药行业相关概念简介

##### 第一节 中药与中药材相关概念

###### 一、中药概念

###### 二、相关概念

###### 三、品种发展

###### 四、中药产业概述

##### 第二节 中药与中药材分类方法

一、传统分类方法

二、社会基本医疗保险中的分类

第三节 中药行业投资特性

一、中药产业发展的特性

二、基本特点分析

三、投资特性分析

第二章 全球主要中药市场的发展分析

第一节 亚洲中药市场

一、中医药在日本的发展情况

二、日本中药行业发展态势综述

三、韩国提高进口中药材质量标准

四、中药企业拓展韩国市场的隐忧及对策

五、马来西亚中药产业发展简析

六、新加坡中药市场蓬勃发展

第二节 美国中药市场

一、美国中医药发展史

二、中药在美国的发展形式

三、美国中药市场迎来发展新契机

四、中药进入美国医药市场面临的挑战

五、中药企业进军美国市场的路径选择

第三节 欧洲中药市场

一、欧洲中药市场概述

二、欧洲各国中药市场发展分析

三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响

四、中国积极推进中药产品进入欧洲市场

五、中药开拓欧洲市场的对策

第三章 中国中药市场的发展现状

第一节 中国中药市场发展背景概述

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键

三、发展中医中药顺应我国社会需求

四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

## 第二节 中药安全性问题分析

一、近年中药安全性问题事件回顾

二、中国中药安全性简析

三、影响中药安全性的因素

四、提升中药安全性的对策

## 第三节 中药行业产业链分析

一、中药行业产业链介绍

二、中药行业上游产业分析

三、中药行业下游产业分析

## 第四节 2011-2012年中国中药市场发展状况

一、2010年我国中药产业发展回顾

二、2011年我国中药产业发展综述

三、2012年上半年我国中药行业概述

## 第五节 2011-2012年区域市场分析

一、吉林中药业整体实力持续提升

二、山东省加快中药产业调整与振兴

三、浙江省中药产业不断发展壮大

四、贵州省中药产业发展态势良好

五、四川省加快推进中药产业发展

六、广西中药产业步入快速发展期

## 第六节 中药市场存在的问题及发展策略

一、制约中国中药行业发展的主要因素

二、我国中药产业发展中存在的问题

三、加快中国中药行业发展的基本对策

四、提升中药产业竞争力的关键点

五、推进我国中药产业改革与发展的策略

## 第四章 2011-2012年中药材分析

### 第一节 2011-2012年中药材市场发展状况

一、我国中药材市场发展的历史沿革

二、2011年我国中药材市场发展分析

三、2012年中国中药材市场概述

四、我国首个中药材市场价格指数诞生

第二节 中药材品种及资源保护

一、中药材资源种类的构成

二、我国中药材资源及分区介绍

三、2011年我国中药材品种市场价格分析

四、保护中药药材资源刻不容缓

五、野生中药材资源亟待挽救

六、中药材资源保护途径分析

第三节 中药材生产可持续发展的综述

一、中药材实施可持续发展的必要性

二、中药材可持续发展的主要研究课题

三、实施中药材可持续发展的保证措施

第四节 中药材GAP

一、GAP对绿色中药可持续发展的重要意义

二、中药材GAP研究认证问题解析

三、中药材GAP基地建设存在的问题

四、中药材GAP基地建设的对策

第五节 中药材市场问题及对策

一、中药材的法制化管理亟待加强

二、中药材生产流通模式存在的问题及对策

三、中国中药材开发应实施可持续发展战略

四、振兴中国中药材产业的根本途径探索

第五章 我国中成药市场分析

第一节 2011-2012年中国中成药市场发展概况

一、我国中成药市场的发展现状

二、我国中成药发展呈现新的变化

三、国家大幅调价刺激中成药发展

四、我国中成药产业的发展走向

第二节 中成药细分市场概况

一、心血管类中成药

二、抗肿瘤中成药

三、感冒中成药

四、中成药镇咳类产品

五、高血压中成药

六、降糖类中成药

第三节 中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

第四节 2011-2012年中国中成药进出口分析

一、2010年我国中成药进出口回顾

二、2011年我国中成药进出口情况

三、2012年我国中成药进出口情况

第五节 中国中成药在越南医药市场的发展

一、中国中成药在越南市场的历史沿革

二、中国中成药在越南的市场基础

三、中国中成药在越南市场的现状

四、中国中成药在越南市场的优惠待遇

五、中国中成药在越南市场的优势

六、我国中成药进入越南市场的相关程序

七、拓展越南中成药市场应注意的事项

第六节 2010-2012年中国中成药产品产量数据分析

一、2010年全国及主要省份中成药产量分析

二、2011年全国及主要省份中成药产量分析

三、2012年全国及主要省份中成药产量分析

第七节 中成药市场存在的问题及对策

一、我国中成药与国外存在的差距

二、制约我国中成药发展的因素

三、中成药流通环节质量管理的建议

四、中国中成药品牌经营策略

五、中成药企业市场发展策略

## 第六章 2011-2012年民族药分析

### 第一节 2011-2012年民族药行业发展概况

- 一、中国民族医药简介
- 二、我国民族医药产业发展概况
- 三、我国正对民族药进行抢救性挖掘整理
- 四、我国加快民族医药的发展速度
- 五、2010-2012年我国民族药重点工作实施方案

### 第二节 藏药

- 一、藏药概述
- 二、中国藏药产业发展概况
- 三、藏药标准提升带来诸多投资机会
- 四、藏药工业发展面临的问题及对策
- 五、十二五期间藏药发展将获重点扶持

### 第三节 彝药

- 一、彝族民族医药发展及资源简介
- 二、彝药市场发展概述
- 三、关于彝药的再开发分析
- 四、彝药市场发展前景看好

### 第四节 苗药

- 一、苗药简介
- 二、崛起中的贵州苗药
- 三、苗药是贵州省发展特色经济的独特资源
- 四、苗药整合发展争做民族药之标准

### 第五节 民族医药行业的发展机遇与挑战

- 一、我国民族药业迎来五大发展机遇
- 二、中国医药产业发展面临的挑战
- 三、我国民族药发展亟待解决的难题
- 四、民族药行业标准建设有待加强

### 第六节 中国民族药行业发展对策

- 一、民族医药产业应注重三方面发展
- 二、我国民族医药行业发展建议
- 三、我国民族药发展需加大政策支持力度



四、我国民族医药发展的新思路

五、破解民族医药继承与保护困局的措施

## 第七章 2011-2012年中药饮片分析

### 第一节 2011-2012年中药饮片市场发展分析

一、中药饮片市场的概述

二、我国中药饮片市场发展概况

三、中药饮片已纳入国家基本药物目录

四、国内中药饮片市场逐步走向规范

五、关于加强中药饮片监督管理的通知

### 第二节 中药饮片炮制

一、中药饮片炮制产业分析

二、中药饮片炮制共性技术获突破性进展

三、中药饮片炮制面临的问题解析

四、发展中药饮片炮制产业的对策

### 第三节 中药饮片业面临的挑战

一、我国中药饮片遭遇的发展瓶颈

二、我国中药饮片陷入困境的原因

三、我国中药饮片发展背后的隐忧

四、阻碍中药饮片质量提升的因素

### 第四节 中药饮片市场发展对策

一、中药饮片进入国际主流医药市场的对策

二、中药饮片行业发展对策浅析

三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

四、加强中药饮片质量建设的途径

## 第八章 2011-2012年中药进出口分析

### 第一节 2011-2012年中国中药进出口分析

一、2010年我国中药进出口回顾

二、2011年我国中药进出口分析

三、2012年上半年中国中药进出口概况

### 第二节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

- 一、我国中药出口贸易中的问题
  - 二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响
  - 三、中国应对技术性贸易壁垒的策略
- 第三节 中药出口面临的挑战与对策
- 一、我国中药出口欧美的机遇与挑战
  - 二、我国中药出口缺乏政策支持
  - 三、我国中药出口存在的阻碍
  - 四、促进我国中药产品出口的对策

## 第九章 2011-2012年中药国际市场营销分析

### 第一节 中药进军国际市场的SWOT解析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

### 第二节 中药国际化概述

- 一、中药国际化对促进人类健康有重要意义
- 二、中药国际化的前提在于保护中药资源
- 三、中药企业国际化的三点要求
- 四、中药国际化营销观念问题详解

### 第三节 中药国际营销环境分析

- 一、中药国际营销的必要性
- 二、中药国际市场的划分
- 三、中药国际营销目标市场选择
- 四、中药国际营销市场定位

### 第四节 中药国际营销存在的问题

- 一、中国中药产业国际化中的标准问题
- 二、中药国际市场准入制度
- 三、中药国际营销存在贸易壁垒
- 四、中药国际营销的两大问题

### 第五节 中药国际营销对策及建议

- 一、国际中药市场拓展策略分析

- 二、中药国际营销五大对策
- 三、中药国际营销中差异化策略的应用
- 四、中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

## 第十章 2011-2012年中药市场竞争分析

### 第一节 中药行业竞争概述

- 一、中药行业的竞争结构
- 二、中药行业的竞争特点
- 三、中药行业的集中度情况
- 四、中药行业的进入与退出壁垒

### 第二节 2011-2012年中国中药行业竞争状况

- 一、中成药行业的竞争格局
- 二、心脑血管疾病用药竞争格局
- 三、肿瘤疾病系统用药竞争格局
- 四、呼吸系统疾病用药竞争格局
- 五、中药饮片行业的竞争形势
- 六、我国中药产业面临邻国竞争压力

### 第三节 中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

- 一、行业竞争组群概述
- 二、一级群体分析
- 三、二级群体分析
- 四、三级群体分析
- 五、四级群体分析
- 六、中药企业核心竞争力分析

### 第四节 中国中药产业国际竞争力分析

- 一、中药产业的国际竞争基础
- 二、中药的外贸竞争力解析
- 三、我国中药产业的国际竞争优势

### 第五节 中药国际化竞争问题及对策分析

- 一、传统中药与"洋中药"的竞争对策
- 二、影响中外中药企业竞争的关键因素
- 三、提高我国中药产业国际竞争力的措施

## 四、提高中药OTC品牌国际竞争力的建议

### 第十一章 2011-2012年中药行业重点企业分析

#### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第一节 华润三九医药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第一节 九芝堂股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第一节 天津天士力制药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十二章 2011-2012年中药的研究与开发

#### 第一节 2011-2012年中国中药研发的概况

##### 一、中药科研发展的概述

- 二、中国特色的中药研发道路
- 三、我国首次尝试中药基因研究
- 四、中国建成中药研发基础性平台
- 五、我国中药炮制共性技术研究进展顺利

## 第二节 各领域技术研发现状

- 一、中药有效成分提取新技术的研究进展
- 二、中药与天然药物研究的概述
- 三、纳米技术和纳米中药的研究分析
- 四、生物工程技术在中药领域应用前景光明

## 第三节 高新技术在中药领域的应用现状

- 一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展
- 二、中药制剂中高新技术的应用
- 三、中药制造中的集成技术介绍

## 第四节 2011-2012年我国各地区中药研发概况

- 一、北京研发治疗危险疾病的中药新品
- 二、山东省中药创新药物研发成效显著
- 三、陕西省自主研发的中药新品种投产
- 四、贵州省中药民族药研究开发中心建设完成
- 五、广东省启动抗"超级细菌"药物研发项目

## 第五节 中药技术研发面临的问题

- 一、中药新药研究中应注意的问题
- 二、中药研发中存在的三大致命问题
- 三、中药技术发展市场机制不健全

## 第六节 中药研发市场的发展建议

- 一、促进中药研发的建议分析
- 二、中药研发的路径选择解析
- 三、中药新药研究的系统思维运用
- 四、中药研发可选择联合开发
- 五、中药新药研发应遵循的基本要求

## 第十三章 2011-2012年中药在几个重要领域的应用

### 第一节 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

- 一、中药的用药特点与合理用药
- 二、药物经济学在中药合理用药中应用的意义
- 三、药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

## 第二节 中药治疗癌症

- 一、中成药治疗癌症的机理分析
- 二、中药的抗肿瘤作用分析
- 三、已上市抗癌症中药的概述
- 四、中药治疗癌症发展概况
- 五、香港大学发现植物中药抗癌疗效显著

## 第三节 中药治疗心血管病

- 一、中药治疗心脑血管疾病优势分析
- 二、中药调整血脂预防冠心病
- 三、四种主要抗心脑血管疾病的中药
- 四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评
- 五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

## 第四节 中药治疗肝炎

- 一、抗肝炎单味及复方中药简介
- 二、中药抗肝炎有效成分分析
- 三、肝炎治疗药物基本市场结构

## 第五节 中药治疗艾滋病

- 一、中药治艾滋病有独特疗效
- 二、中药复方治疗艾滋病发展分析
- 三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

## 第六节 中药对其它疾病的治疗

- 一、中药抗心律失常研究效果显著
- 二、中药治疗白血病的优势分析
- 三、中药治疗白血病药效分析
- 四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效
- 五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

## 第十四章 2011-2012年中药现代化分析

### 第一节 中药现代化概念与内涵

一、中药现代化的基本概念

二、中药现代化的基本模式分析

三、中药现代化的主要目标

四、实施中药现代化的主要措施

第二节 中国中药现代化发展分析

一、中药现代化的发展回顾

二、我国中药现代化发展的解析

三、中药现代化科技产业基地建设的成效

四、国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展

第三节 2011-2012年中国各地区中药现代化发展分析

一、上海中药现代化研究项目启动

二、国家中药现代化山西基地挂牌

三、天津中药现代化产业基地建设情况

四、山东省中药现代化的发展简述

五、贵州省中药现代化产业链初步形成

六、广东省中药现代化科技产业基地的建设

第四节 中药现代化主要问题分析

一、中药现代化观念存在误区

二、影响中药现代化发展的关键技术

三、中药现代化发展面临的五大难题

第五节 中药现代化的发展对策分析

一、中药现代化需国家扶持

二、建设和完善中药数据库系统

三、运用专利策略推动中药现代化发展

第十五章 中药行业知识产权保护

第一节 知识产权保护概述

一、知识产权保护基本概念

二、知识产权保护的特点

三、中国知识产权保护发展迅速

四、我国知识产权保护取得的成绩

五、新《专利法》解读

## 第二节 中药知识产权保护现状

- 一、我国中药知识产权保护的主要方式
- 二、中国法律法规对中药知识产权的保护
- 三、中药知识产权保护发展概况
- 四、中国中药知识产权快速流失
- 五、中药知识产权保护存在的问题
- 六、中药的知识产权保护形势严峻
- 七、未来我国将加强中药知识产权保护力度

## 第三节 中药专利保护

- 一、我国中药专利保护发展概况
- 二、中国中药配方专利保护非常紧迫
- 三、中药专利保护存在的困难
- 四、我国中药专利保护存在的主要误区

## 第四节 中药品种保护

- 一、我国中药品种保护取得的成效
- 二、中药专利保护与品种保护的关系和区别
- 三、中药品种保护新政实施对行业的影响

## 第五节 中药知识产权保护对策

- 一、我国中药专利保护发展建议
- 二、中药商标保护对策与建议
- 三、中药知识产权保护发展思路探析
- 四、中药知识产权保护发展建议

## 第十六章 中药市场投资分析及前景预测

### 第一节 中国中药市场投资分析

- 一、我国中药行业的融资渠道
- 二、中药行业的投融资特点
- 三、中国中药市场的投资风险
- 四、中国中药市场的投资建议

### 第二节 中药产业市场前景分析

- 一、中国中医药事业"十二五"发展思路
- 二、我国中药产业发展潜力巨大



三、我国中药产业面临的发展机遇

四、我国中药产业将进一步加快技术创新

### 第三节 中国中药产业具体趋势分析

一、产业发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场发展趋势

通过《2013-2017年中国中药市场行情评估及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221745.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。