



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国玉米市场分析 预测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国玉米市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221750.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2003年以来，在市场的拉动下，我国玉米供求关系由供大于需逐步转向供求平衡，甚至供应偏紧的状况，大力发展玉米生产对保障我国粮食安全、增加农民收入、促进国民经济又好又快发展具有重要意义。

我国2009年的玉米产量为1.64亿吨，2010年玉米产量增长到1.77亿吨。玉米播种面积扩大和单产提高是2010年玉米产量增加的主要原因。

2011年，因需求旺盛，国内外玉米市场价格屡创历史新高，全球玉米供给形势日益偏紧。虽然国家有关部门采取了一系列的调控措施以稳定国内玉米价格，特别是2011年4月份国家发改委等有关部门出台的针对玉米市场的专项调控措施对抑制玉米消费产生一定的效果，但受供求矛盾的支持，国内玉米价格继续走高。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国玉米市场分析预测及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了玉米行业相关概念，接着分析了全球玉米行业发展概况以及中国玉米行业发展环境，然后对中国玉米行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 玉米相关概述

第一节 玉米的基本概念

一、玉米简介

二、玉米的特性

三、玉米的分类

第二节 玉米的产区

一、玉米种植区域划分

二、玉米种植区域特点

三、我国玉米产区种植情况

第三节 玉米加工简介

- 一、玉米加工业解释
- 二、玉米加工产品分类
- 三、玉米深加工产品介绍
- 四、发展玉米深加工工业的意义

第二章 2011-2012年全球玉米行业发展分析

第一节 2011-2012年全球玉米行业发展综述

- 一、世界玉米行业发展回顾
- 二、世界玉米生产状况
- 三、全球玉米供需形势分析

第二节 2011-2012年美国玉米行业发展概况

- 一、美国玉米资源开发利用回顾
- 二、美国玉米消费结构变化分析
- 三、美国玉米市场发展分析
- 四、美国玉米供需形势展望

第三节 全球玉米行业发展前景预测

- 一、全球玉米行业未来发展展望
- 二、全球玉米市场进入高价时代
- 三、全球玉米产量IGC预测

第三章 2011-2012年玉米行业发展的环境分析

第一节 世界粮食安全

- 一、世界粮食安全需要高度关注
- 二、全球性粮食危机的制度博弈解析
- 三、国际粮食市场危机仍然存在
- 四、全球粮食危机中的中国应对

第二节 中国农村经济的发展

- 一、中国农村经济发展概况
- 二、2010年中国农村经济运行情况回顾
- 三、2011年中国农村经济运行情况分析
- 四、中国农村经济发展展望

第三节 中国粮食发展政策及形势

- 一、中国惠农政策确保粮食稳产
- 二、2011年国内粮食政策盘点
- 三、我国粮食自给自足政策需长期坚持
- 四、解析加快粮食主产区建设的政策措施
- 五、我国粮食市场发展展望

第四章 中国玉米生产状况分析

第一节 2009-2011年全国玉米播种面积和产量增减

- 一、2009年全国玉米播种面积和产量增减
- 二、2010年全国玉米播种面积和产量增减
- 三、2011年全国玉米播种面积和产量增减

第二节 2009-2011年全国玉米亩产量

- 一、2009年全国玉米亩产量
- 二、2010年全国玉米亩产量
- 三、2011年全国玉米亩产量

第三节 2009-2012年全国玉米生产价格指数

- 一、2009年全国玉米生产价格指数
- 二、2010年全国玉米生产价格指数
- 三、2011年全国玉米生产价格指数
- 四、2012年上半年全国玉米生产价格指数

第五章 2011-2012年中国玉米行业发展概况

第一节 中国玉米行业发展概况

- 一、我国玉米行业发展回顾
- 二、中国已形成三大玉米生产区
- 三、中国玉米产业发展现状
- 四、我国玉米流通格局浅析

第二节 中国玉米市场发展概况

- 一、中国玉米市场发展的特征
- 二、政策与需求博弈国内玉米市场
- 三、浅析库存高企环境下的玉米市场发展

第三节 2010-2012年中国玉米市场运行综述

一、2010年国内玉米市场运行回顾

二、2011年国内玉米市场运行状况

三、2012年国内玉米市场发展态势

第四节 新形势下中国玉米市场储备轮换战略分析

一、现阶段国内玉米市场形势分析

二、后期国内玉米市场走势分析

三、国内玉米市场储备轮换面临的问题及策略

第五节 玉米机械化发展概况

一、我国玉米机械化发展概述

二、国内玉米机械化步入发展新时期

三、国内玉米机械化纵深发展分析

四、中国玉米收获机械发展综述

五、加强我国玉米机械化发展的措施

第六节 玉米行业发展面临的挑战及对策

一、我国玉米行业消费遇阻

二、中国玉米产业经济发展策略

三、我国玉米行业发展对策

四、加快国内玉米生产发展的三大举措

第六章 玉米期货分析

第一节 玉米期货交易的产生及主要交易所

一、玉米期货概况

二、芝加哥期货交易所（CBOT）

三、大连商品交易所

第二节 玉米期货交易相关概述

一、玉米期货合约简述

二、大连商品交易所玉米交割质量标准

三、玉米期货交易风险管理办法

四、玉米期货交割程序及有关规定

第三节 玉米期货发展的意义

一、大连玉米期货在产业发展中的地位和作用

二、期货交易有效推进玉米产业健康发展

三、玉米期货有效提高产业效益

第四节 玉米期货市场发展分析

一、世界玉米期货市场概述

二、中国玉米期货市场概述

第六节 玉米期货套期保值概况

一、玉米期货套期保值的要点

二、玉米期货套期保值的关键

三、玉米期货套期保值案例剖析

第七章 2011-2012年主要玉米品种发展概况

第一节 甜玉米

一、甜玉米简介

二、发展甜玉米的意义

三、甜玉米产业发展综述

四、甜玉米发展前景分析

第二节 糯玉米

一、糯玉米的特性及生产技术

二、我国糯玉米食品产业发展概况

三、我国糯玉米产业结构调整策略

四、糯玉米的发展前景分析

第三节 优质蛋白玉米

一、优质蛋白玉米研究状况

二、优质蛋白玉米的营养价值及用途

三、我国发展优质蛋白玉米的意义

四、优质蛋白玉米发展前景分析

第四节 青饲玉米

一、青饲玉米简介

二、发展青饲玉米的经济效益

三、国内外青饲玉米生产状况

四、青饲玉米发展前景分析

第五节 转基因玉米

一、转基因玉米种植状况

二、中国已具备转基因玉米产业化的条件

三、转基因玉米未来的发展趋向

第六节 其它品种

一、高油玉米

二、爆裂玉米

第八章 2011-2012年中国玉米贸易发展分析

第一节 中国玉米进出口状况分析

一、2010年玉米进出口数据

二、2011年玉米进出口数据

三、2012年玉米进出口数据

第二节 中国玉米国际贸易政策变迁分析

一、中国玉米国际贸易政策的变迁过程

二、我国玉米国际贸易政策变迁的背景

三、国际贸易限制措施对中国玉米贸易的影响分析

第三节 人民币汇率变动对中国玉米出口的影响分析

一、汇率变动对进出口贸易的影响机理

二、人民币汇率变动与中国玉米出口关系分析

三、中国玉米出口应对人民币汇率变动的建议

第四节 生物质能源发展对玉米贸易安全的影响分析

一、国外生物质能源的发展与我国玉米贸易形势

二、国内生物质能源的发展与我国玉米供求趋势

三、国内玉米政策调整以应对贸易安全隐患

第九章 2011-2012年中国玉米区域发展分析

第一节 吉林

一、吉林省玉米市场发展概述

二、吉林玉米加工行业发展现状

三、吉林利用区位优势做大做强玉米产业

四、吉林玉米生产形势展望

第二节 黑龙江

一、黑龙江玉米市场分析

二、黑龙江玉米新品种培育情况

三、黑龙江玉米市场未来走势展望

第三节 内蒙古

一、内蒙古玉米发展简况

二、内蒙古玉米生产优势分析

三、内蒙古玉米生产发展存在的问题及对策

第四节 山东

一、山东玉米生产增产潜力分析

二、山东玉米机械化实现快速发展

三、山东启动国家超级玉米新品种培育项目

第五节 河南

一、河南玉米市场供需分析

二、河南玉米市场发展动态

三、河南玉米生产形势展望

第六节 西藏

一、西藏玉米生产概况

二、影响西藏玉米生产发展的限制因素

三、西藏玉米发展前景展望

第十章 2010-2012年重点企业分析

第一节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 大成生化科技集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2011-2012年玉米加工产业发展分析

第一节 2011-2012年中国玉米加工行业概况

一、我国玉米加工业发展历程

二、中国玉米加工行业发展现状

三、国内玉米主要加工品的国际竞争力剖析

第二节 2011-2012年玉米深加工产业发展分析

一、国内外玉米深加工产业发展简述

二、中国玉米深加工产业发展的外部环境分析

三、国内玉米深加工产业发展现状

四、我国玉米深加工发展特点分析

五、我国玉米深加工规模分析

第三节 2011-2012年玉米加工业发展面临的挑战

一、国内玉米深加工存在的问题

二、玉米深加工风险分析

三、玉米深加工过快发展带来的问题

第四节 玉米加工业发展对策

一、我国玉米加工业实现跨越式发展的战略

二、中国发展玉米深加工的对策

- 三、中国玉米加工业发展的政策建议
- 四、玉米深加工工业发展应注重技术创新
- 第五节 玉米加工行业发展前景趋势
- 一、未来玉米加工行业发展展望
- 二、我国玉米深加工工业未来发展趋势
- 三、未来我国玉米的加工重点
- 四、中国玉米加工产业发展前景乐观

第十二章 2011-2012年玉米加工产品发展分析

第一节 玉米淀粉

- 一、玉米淀粉市场概况
- 二、我国玉米淀粉市场发展分析
- 三、我国玉米淀粉市场发展前景展望

第二节 燃料乙醇

- 一、我国燃料乙醇行业发展的政策支持
- 二、我国生物燃料乙醇产业发展概况
- 三、我国燃料乙醇产业竞争激烈
- 四、我国生物燃料乙醇产业发展面临的问题
- 五、我国生物燃料乙醇行业发展的对策

第三节 玉米塑料

- 一、玉米塑料简介
- 二、国外玉米塑料发展状况
- 三、国内玉米塑料发展进展
- 四、玉米塑料替代化工塑料发展展望
- 五、玉米塑料发展前景分析

第四节 玉米肽

- 一、玉米肽简介
- 二、玉米肽的应用状况
- 三、玉米肽的发展前景分析

第十三章 2011-2012年玉米关联产业发展分析

第一节 2011-2012年食品行业

- 一、我国食品行业发展概况
- 二、玉米食品市场受宠
- 三、新型玉米食品工艺概述
- 四、食品行业未来发展前景展望

第二节 2011-2012年饲料行业

- 一、我国饲料行业发展概况
- 二、我国玉米饲料消费稳步增长
- 三、饲料行业未来发展前景展望

第三节 2011-2012年化工行业

- 一、我国化工行业发展概况
- 二、玉米化工发展的重点
- 三、国内玉米化工已具有一定国际竞争力
- 四、化工行业未来发展前景展望

第四节 2011-2012年收获机行业

- 一、玉米收获机市场发展浅析
- 二、东北地区玉米收获机市场营销策略
- 三、黄淮海地区玉米收获机市场营销战略

第十四章 2013-2017年玉米行业投资分析及前景预测

第一节 玉米行业投资分析

- 一、玉米行业投资机会
- 二、玉米投资价值分析
- 三、玉米工业加工业投资评估
- 四、玉米行业投资风险及建议

第二节 2013-2017年玉米行业发展预测

- 一、中国玉米高产创建目标及要求
- 二、2013-2017年中国玉米行业预测分析

第三节 中国玉米产业发展规划

- 一、中国玉米产业发展前景分析
- 二、中国玉米产业发展目标与任务
- 三、中国玉米产业优势区域布局规划
- 四、未来中国玉米产业体系建设重点

五、未来中国玉米产业发展的保障措施

附录

附录一：国家粮食安全中长期规划纲要

附录二：国家玉米品种区域试验管理办法（试行）

通过《2013-2017年中国玉米市场分析预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221750.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。