



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国花生油市场行情评估及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国花生油市场行情评估及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221752.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

花生油是一种比较容易消化的食用油，是中国人日常生活中的——种主要食用油。花生油可提供给人体大量营养，而且能增加食品的美味，是构成人体内多种组织成分的重要原料。

中国是世界上花生总产量和花生油总产量最大的国家，花生榨油比例近60%，2009/10年度，我国花生年度总供应量为1472万吨，需求总量为1465万吨。其中用于榨油的花生数量为682万吨，同比增长4.9%；用于食用消费的花生数量为650万吨，同比增长3.2%，油用花生需求增速仍快于食用花生需求增速。

2011年1-11月，我国花生油及其分离品的进口量为5.9万吨，同比下降5.0%；进口金额达1亿美元，同比增长27.1%。2011年1-11月，我国共计出口花生油及其分离品7653.5吨，同比增长8.0%；出口金额达1931.72万美元，同比增长21.7%。目前，我国花生油行业面临通货膨胀、国际市场原料价格及压榨成本的不断上涨的威胁，企业应通过技术创新，跳出花生油行业的激烈竞争，拓宽盈利空间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国花生油市场行情评估及投资趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国花生油行业的概念，接着分析了中国花生油行业发展环境，然后对中国花生油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花生油相关介绍

第一节 食用油

一、食用油的概念及种类

二、食用油的营养价值

三、我国主要食用油品种及特性

第二节 花生油

一、花生油概述

二、花生油制作方法

三、花生油的保管方式

四、我国花生生产与加工

第二章 2011-2012年食用油产业发展分析

第一节 2011-2012年国际食用油产业发展概况

一、印度食用油产量

二、越南食用植物油产业发展状况

三、全球油脂油料供需预测

第二节 2011-2012年我国食用油行业运营分析

一、改革开放三十年中国食用油行业的变革

二、2010年我国食用植物油产业发展回顾

三、2011年我国食用油现货市场剖析

四、2011年中国食用油产业运营情况

五、2012年中国食用油产业发展态势

第三节 2011-2012年中国食用油产业发展中存在的问题

一、中国食用油对外依存度过高

二、我国食用油市场运行中的不稳定因素

三、我国食用油市场存在恶性竞争

四、国内食用油产业知识产权受威胁

第四节 我国食用油产业应对挑战的策略分析

一、“十二五”我国食用油产业发展策略

二、中国食用油行业发展对策

三、国内食用油市场运行政策调控建议

四、发展我国食用油工业的建议

第三章 2011-2012年花生产业发展分析

第一节 2011-2012年世界花生产业发展概述

一、全球花生产业发展状况回顾

二、国际花生价格呈上涨趋势

三、美国花生市场价格疯涨

第二节 2011-2012年中国花生产业发展状况分析

一、我国花生市场发展概述

二、中国花生产业发展现状

三、我国花生产业机械化尚处初级阶段

第三节 2011-2012年中国花生产业重点地区发展情况

一、山东省花生产业综述

二、新疆花生种植业发展优势

三、辽宁阜新花生产业链发展形势

四、新沂市花生业发展战略

五、莱西市花生加工业运营状况

第四节 2011-2012年中国花生产业对外贸易分析

一、2011年中国花生出口状况

二、2012年1-6月中国花生出口状况

三、我国花生出口面临的挑战

四、中国花生出口受限的原因探析

五、我国花生产业应对绿色贸易壁垒对策

第五节 中国花生产业存在的问题与对策

一、国内外花生加工业存在的差距

二、我国花生产业面临的主要问题

三、发展中国花生产业的几点建议

四、实现花生产业发展的政策措施

五、提升中国花生国际竞争力对策

第六节 花生产业未来发展前景

一、全球花生产业发展态势展望

二、我国花生产业发展前景看好

三、花生科技未来发展方向

第四章 2011-2012年花生油产业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年国际花生油产业发展回顾

一、世界花生油产业运营状况回顾

二、世界花生油进出口贸易简况

三、国际市场花生油价格走势分析

第三节 中国花生油行业发展状况分析

一、2009年我国花生油市场运营情况

二、2010年我国花生油产业分析

三、2011年我国花生油产业分析

四、我国花生油加工业发展中存在的不足

五、促进我国花生油加工业健康有序发展的若干建议

第四节 2010-2012年花生油进出口状况

一、2010年我国花生油进出口数据

二、2011年中国花生油进出口数据

三、2012年中国花生油进出口数据

第五章 2011-2012年中国食用油与花生油市场价格发展态势

第一节 2012年全国食用油零售价走势概况

一、2012年豆油全国零售价发展态势

二、2012年菜籽油全国零售价发展态势

三、2012年调和油全国零售价发展态势

第二节 2011-2012年我国花生油市场价格情况

一、2011年第三季度我国花生油价格走势

二、2011年第四季度我国花生油价格走势

三、2012年第一季度我国花生油价格走势

四、2012年第二季度我国花生油价格走势

第三节 2012年中国花生油进口价格分析

第六章 2011-2012年花生油替代产品发展分析

第一节 大豆油

一、国内大豆及豆油走势回顾

二、我国大豆和豆油市场发展状况

三、中国豆油进口情况

四、我国大豆加工业发展存在的软肋

五、促进我国大豆加工业发展的措施

第二节 菜籽油

- 一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向
- 二、我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点
- 三、国内菜籽及菜籽油市场状况分析
- 四、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用

第三节 棕榈油

- 一、全球棕榈油市场供求状况分析
- 二、印尼棕榈油产业发展综述
- 三、中国棕榈油产业概况
- 四、我国棕榈油进口情况

第四节 茶籽油

- 一、发展茶油产业的几大优势
- 二、我国茶油业步入高速发展期
- 三、我国茶油品牌营销状况简析
- 四、湖北省茶油企业大规模面市
- 五、浙商拓展茶叶籽油产业
- 六、2020年我国茶油产量预测

第五节 橄榄油

- 一、我国颁布最新橄榄油国家标准
- 二、中国橄榄油产业发展综述
- 三、进口橄榄油的销售渠道分析
- 四、发展我国橄榄油市场的若干意见
- 五、2015年中国橄榄油产量预测

第七章 2011-2012年重点花生油企业分析

第一节 山东鲁花集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、山东鲁花集团以科技创新促发展
- 三、鲁花独创5S花生油压榨技术
- 四、鲁花花生油领涨花生油市场
- 五、鲁花花生油主要营销手段分析

第二节 益海嘉里集团

- 一、公司简介
- 二、益海嘉里"转基因大豆"风波
- 三、2011年益海嘉里三类食用油提价
- 四、益海嘉里集团在重庆建立食用油企业
- 五、金龙鱼成为国内食用油市场领军品牌

第三节 龙大植物油有限公司

- 一、公司简介
- 二、龙大植物油有限公司发展历程
- 三、龙大集团进军全国花生油市场
- 四、开封龙大植物油项目投产运营

第四节 中粮食品营销有限公司

- 一、公司简介
- 二、中粮集团发展状况概述
- 三、中粮集团食用油市场新布局

第八章 2013-2017年花生油产业发展前景与预测

第一节 食用油产业未来发展展望

- 一、食用油未来发展方向
- 二、我国食用油市场发展主流趋向分析
- 三、新型食用油市场前景看好

第二节 2013-2017年中国花生油产业未来发展预测

- 一、2013-2017年中国花生油产量预测
- 二、2013-2017年中国花生油需求预测
- 三、2013-2017年中国花生油进出口贸易预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国花生油市场行情评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221752.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。