



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国造纸市场供需 预测及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国造纸市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221855.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

造纸术作为中国四大发明之一，中国造纸行业拥有上千年的发展经验，中国造纸行业在全球市场有着举足轻重的作用。同时纸及纸张的消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志。

从2010年开始，我国造纸业经历了结构调整、节能减排和淘汰落后产能的变革，同时还受到商品纸浆、废纸及能源、化工等原材料价格上涨的困扰，受扩大内需、增加投资和出口配套等因素的影响，但我国造纸业仍保持了平稳较快的发展。2010年全国纸及纸板生产企业有3700多家，全国纸及纸板生产量9270万吨，同比增长7.29%；2011年，造纸及纸制品业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）11876.773亿元，同比增长24.28%；利润总额达到660.924亿元，同比增长14.47%。、2012年上半年，中国造纸及纸制品业累计创造工业销售产值为6032.65亿元，实现同比增长13.02%，增幅较上年同期收窄14.43个百分点，6月当月工业销售产值1166.88亿元，同比增长11.97%。

"十二五"期间，我国造纸业将继续保持10%以上的增长速度，造纸行业加快结构调整优化产业布局势在必行，落后产能淘汰将加速。未来中国造纸行业将走上节能减排、林浆纸一体化、淘汰落后产能发展道路。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国造纸市场供需预测及投资趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国造纸行业的概念，接着分析了中国造纸行业发展环境，然后对中国造纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国造纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国造纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 造纸行业相关概念

##### 第一节 纸的相关介绍

###### 一、纸的历史简介

###### 二、纸的分类

###### 三、纸的规格

## 四、纸的性能指标介绍

### 第二节 造纸的概述

#### 一、造纸的两种形式

#### 二、简述现代造纸方法

#### 三、造纸过程简介

### 第三节 浅析造纸新技术

#### 一、开发造纸新技术和包装材料的背景

#### 二、六大造纸新技术概述

#### 三、纸包装新产品

#### 四、造纸技术的发展趋势

## 第二章 2011-2012年造纸行业的发展分析

### 第一节 2011-2012年国际造纸业发展状况分析

#### 一、全球造纸业生产和消费状况

#### 二、全球造纸行业发展的特点

#### 三、全球造纸业形势好转

#### 四、全球各纸种生产变化状况

#### 五、全球造纸工业区域市场分析

### 第二节 2011-2012年中国造纸业发展概况

#### 一、我国造纸工业发展综述

#### 二、中国现代造纸产业的特征

#### 三、我国造纸行业特点分析

#### 四、中国造纸量居全球第一

#### 五、中国造纸业进入高压期

#### 六、我国造纸行业迈入电子商务时代

### 第三节 2009-2012年中国造纸业发展状况

#### 一、2009年中国造纸业深度解析

#### 二、2010年中国造纸工业全面剖析

#### 三、2011年中国造纸业运行状况全面分析

#### 四、2012年中国造纸工业运行分析

### 第四节 2011-2012年中国造纸行业信息化发展分析

#### 一、我国造纸企业实现信息化的必要性

- 二、我国造纸行业信息化现状
- 三、我国造纸企业信息化存在的问题
- 四、我国造纸企业实现信息化的措施

### 第三章 2010-2012年中国造纸行业产品产量数据分析

#### 第一节 2010年中国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量数据分析

- 一、2010年全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量数据分析
- 二、2010年机制纸及纸板（外购原纸加工除外）重点省市数据分析

#### 第二节 2011年中国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量数据分析

- 一、2011年全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量数据分析
- 二、2011年机制纸及纸板（外购原纸加工除外）重点省市数据分析

#### 第三节 2012年中国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量数据分析

- 一、2012年全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量数据分析
- 二、2012年机制纸及纸板（外购原纸加工除外）重点省市数据分析

### 第四章 中国造纸及纸制品行业财务状况

#### 第一节 2010-2012年中国造纸及纸制品行业总体数据分析

- 一、2010年中国造纸及纸制品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国造纸及纸制品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国造纸及纸制品行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国造纸及纸制品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国造纸及纸制品行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国造纸及纸制品行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国造纸及纸制品行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国造纸及纸制品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国造纸及纸制品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国造纸及纸制品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国造纸及纸制品行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2011-2012年中国造纸业的挑战与发展

#### 第一节 2011-2012年中国造纸业发展的困境

- 一、我国造纸工业存在的主要问题

二、浅析中国造纸工业的污染问题

三、中国造纸行业存在的矛盾

四、我国造纸工业发展存在差距

五、我国造纸业存在的"绿色壁垒"

六、我国造纸业发展人才短缺

第二节 中国造纸工业发展的策略分析

一、我国造纸工业发展的政策措施

二、"微利时代"我国造纸业发展策略

三、解决我国造纸工业污染的方法及建议

四、加强造纸行业监管的策略措施

五、我国造纸工业的发展措施

六、切实认真解决我国造纸工业的原料短缺问题

七、我国造纸业应对"绿色壁垒"的对策

第三节 造纸行业林纸一体化发展战略探讨

一、林浆纸一体化含义

二、国内外林纸一体化发展模式分析

三、国内外林纸一体化发展的启示

四、我国实施林浆纸一体化的原因

五、林浆纸一体化符合国际趋势

六、林浆纸一体化将给我国造纸企业带来的影响

第四节 中国造纸企业的危机公关探析

一、企业危机公关的内涵和特征

二、我国造纸企业潜在危机分析

三、中国造纸企业应对危机的策略

四、造纸企业危机公关的案例分析

第六章 2011-2012年生活用纸业发展分析

第一节 生活用纸的相关概述

一、生活用纸的定义

二、生活用纸纸浆的分类

三、优质生活用纸的必备条件

## 第二节 2011-2012年中国生活用纸行业发展概况

- 一、生活用纸市场的主要类别
- 二、中国生活用纸行业现状总析
- 三、我国生活用纸行业亮点分析
- 四、我国生活用纸市场发展的驱动力
- 五、我国生活用纸企业的成功发展模式
- 六、我国生活用纸行业增长空间大

## 第三节 2010-2012年中国生活用纸市场分析

- 一、2010年国内生活用纸市场发展分析
  - 二、2011年中国生活用纸市场发展深度剖析
  - 三、2012年上半年我国生活用纸市场运行状况
- ## 第四节 中国生活用纸行业发展问题及对策分析

- 一、我国生活用纸功能性差难敌进口产品
- 二、我国生活用纸企业面临的市场困境
- 三、推动我国生活用纸行业健康发展的策略
- 四、我国生活用纸生产商提升竞争力的策略

## 第七章 2011-2012年新闻纸产业的发展

### 第一节 新闻纸的相关概述

- 一、新闻纸的定义
- 二、新闻纸的吸水性分析
- 三、新闻纸的技术指标
- 四、新闻纸的印刷适性

### 第二节 2011-2012年国际新闻纸市场分析

- 一、全球新闻纸市场状况分析
- 二、北美新闻纸市场分析
- 三、日本新闻纸产销形成的五大特点
- 四、全球新闻纸行业面临的诸多挑战
- 五、全球新闻纸市场发展预测

### 第三节 2011-2012年中国新闻纸行业发展分析

- 一、我国新闻纸发展环境解析
- 二、国产新闻纸质量比肩全球先进水平

三、2010年我国新闻纸行业分析

四、2011年中国新闻纸行业概况

五、2012年我国新闻纸市场分析

第四节 2011-2012年新闻纸价格分析

一、新闻纸价格基本走势回顾

二、我国新闻纸价格现状

三、2012年新闻纸价格下调的原因探析

第五节 2011-2012年废料生产新闻纸发展概况

一、废纸来源与质量

二、新闻纸质量对废纸脱墨的要求

三、环保问题

第八章 2011-2012年瓦楞纸及纸板产业发展状况

第一节 瓦楞纸的相关介绍

一、瓦楞纸板的定义及分类

二、瓦楞纸板的楞形和波形

三、瓦楞纸箱及其附件

四、瓦楞纸板新产品浅析

第二节 2011-2012年全球瓦楞纸板及纸箱行业的发展

一、全球瓦楞纸板行业总况

二、亚洲成为全球最大瓦楞纸板生产地区

三、欧洲地区瓦楞纸板行业产销状况

四、美国瓦楞纸板行业发展状况

五、美日瓦楞纸箱市场应用状况

六、日本瓦楞纸板产业日渐回暖

七、全球瓦楞纸板市场预测

第三节 2011-2012年中国瓦楞纸及纸板发展总体分析

一、我国瓦楞纸板生产线位居全球之首

二、我国瓦楞纸板行业发展概况

三、2011年瓦楞纸板行业的发展

四、我国瓦楞纸板行业面临的问题

五、保障我国瓦楞纸板行业健康发展的措施



#### 第四节 2011-2012年中国瓦楞纸箱行业发展状况

- 一、我国瓦楞纸箱行业发展现状
- 二、2009-2012年7月全国及各省市瓦楞纸箱产量状况
- 三、我国瓦楞纸箱行业发展特征分析
- 四、我国瓦楞纸箱国标解读
- 五、中国瓦楞纸箱行业的发展对策
- 六、中国瓦楞纸箱发展的方向

#### 第九章 2011-2012年包装用纸业分析

##### 第一节 包装用纸的相关概述

- 一、包装纸的分类
- 二、高档包装纸的特性及应用介绍
- 三、纸包装环保新产品介绍

##### 第二节 2011-2012年国际包装用纸发展分析

- 一、全球纸包装市场发展回顾
- 二、全球包装纸需求仍持续增长
- 三、欧洲瓦楞纸纸包装业发展剖析
- 四、俄罗斯包装用纸市场发展简述
- 五、日本包装造纸业开拓"绿色"市场
- 六、全球纸包装业的发展趋势

##### 第三节 2011-2012年中国包装用纸总体解析

- 一、我国纸制品包装行业发展回顾
- 二、纸包装是中国包装工业的重要组成部分
- 三、我国包装纸产业现状分析
- 四、我国包装用纸行业快速成长的原因分析

##### 第四节 2009-2012年中国包装用纸行业的发展

- 一、2009年我国包装用纸产销概况
- 二、2009年我国食品用纸包装容器实施QS准入制
- 三、2010年我国包装用纸产销概况
- 四、2011年中国包装用纸行业分析
- 五、2012年我国包装用纸市场分析

##### 第五节 2011-2012年纸包装材料分析

- 一、简述纸包装材料的优势
- 二、我国纸包装材料发展综述
- 三、纸包装材料在食品包装中的安全性简析
- 四、纸类包装材料发展的新态势

#### 第六节 2011-2012年包装纸行业发展的问题分析

- 一、纸包装行业发展有待解决的问题
- 二、纸包装行业存在的差距和不足
- 三、纸包装工业中的安全隐患

#### 第七节 纸包装行业发展策略分析

- 一、纸包装绿色化应采取的措施
- 二、我国纸包装行业的发展策略
- 三、发展壮大我国瓦楞纸箱行业的对策
- 四、防范纸包装行业安全隐患的思路建议

#### 第八节 包装用纸行业发展趋向及前景

- 一、未来中国包装纸产业前景展望
- 二、我国包装用纸的研发趋向
- 三、纸包装的多功能性发展方向
- 四、可食性纸包装发展前景广阔

### 第十章 2011-2012年其他纸产品的发展

#### 第一节 铜版纸

- 一、国际铜版纸发展相对平稳
- 二、美国铜版纸进口状况分析
- 三、我国铜版纸行业发展状况及局势分析
- 四、2011年我国铜版纸产量分析
- 五、2011-2012年我国铜版纸进出口概况
- 六、2012年6月起阿根廷对我国铜版纸采取反倾销措施

#### 第二节 箱板纸

- 一、我国箱板纸行业特点分析
- 二、中国箱板纸市场供需状况分析
- 三、2011年我国箱板纸产量及消费量分析
- 四、2011-2012年我国箱板纸进出口简况

## 五、2015年我国箱板纸产量预测

### 第三节 牛皮纸

#### 一、牛皮纸简介

#### 二、牛皮纸在食品包装中的优势

#### 三、牛皮纸加工中需注意的技术要点

### 第四节 印刷用纸

#### 一、印刷纸定义及种类

#### 二、全球印刷用纸产量多年持续增长

#### 三、北美印刷用纸市场消费简析

#### 四、亚洲印刷用纸价格最新动态

#### 五、2012年日本特殊印刷用纸产销分析

#### 六、2011-2012年我国未涂布印刷书写用纸产量分析

#### 七、印刷用纸品种开发和发展的基本趋向

#### 八、数码印刷用纸的相关分析

### 第五节 特种纸

#### 一、特种纸概述

#### 二、主要种类特种纸发展概述

#### 三、我国特种纸行业发展状况分析

#### 四、2011年我国特种纸行业分析

#### 五、2011年齐河冠军纸业特种纸项目投产

#### 六、2012年上半年浙江龙游特种纸行业持续良好发展

#### 七、未来几年特种纸行业产需预测

## 第十一章 2011-2012年中国造纸业重点区域分析

### 第一节 山东省

#### 一、山东造纸工业的发展历程

#### 二、“十一五”山东省造纸业发展成绩回顾

#### 三、2011年山东造纸业简况

#### 四、山东省造纸业发展存在的问题

#### 五、山东省造纸产业的保障措施

#### 六、“十二五”山东造纸业的发展思路及目标

#### 七、“十二五”山东造纸工业的发展重点

## 第二节 江苏省

- 一、江苏省造纸工业的优势
- 二、“调优调强”战略助推江苏造纸工业良性发展
- 三、“十一五”期间江苏造纸工业取得较好成绩
- 四、“十二五”江苏造纸工业发展趋势与目标

## 第三节 河南省

- 一、“十一五”时期河南省造纸工业发展综述
- 二、河南省造纸工业发展面临的问题
- 三、河南造纸工业的发展措施与政策建议
- 四、“十二五”河南省造纸工业发展目标与规划布局

## 第四节 浙江省

- 一、浙江省造纸行业发展回顾
- 二、“十一五”浙江省造纸工业综述
- 三、浙江省主要区域重点造纸企业的状况
- 四、浙江省造纸行业存在问题
- 五、“十二五”浙江造纸行业的发展目标与方向

## 第五节 广东省

- 一、“十一五”广东省造纸工业发展状况
- 二、广东省造纸行业存在的主要问题
- 三、广东造纸工业的政策扶持及保障措施
- 四、广东省造纸工业的发展思路和目标
- 五、广东造纸工业的发展方向和产业规划布局

## 第六节 福建省

- 一、福建造纸工业持续快速健康发展
- 二、福建省造纸产业的有利条件
- 三、“十一五”福建造纸工业的发展
- 四、2011年福建造纸业运行状况
- 五、福建造纸行业存在的问题
- 六、福建省造纸产业发展策略
- 七、福建造纸业发展面临的机遇与挑战
- 八、“十二五”福建造纸产业结构调整思路

## 第七节 上海市

- 一、上海对纸的需求具有特殊的要求
- 二、上海市造纸行业发展状况
- 三、上海造纸工业发展的对策建议

## 第十二章 2011-2012年造纸原料产业分析

### 第一节 纸浆

- 一、纸浆的相关介绍
- 二、2008-2010年纸浆生产和消耗状况分析
- 三、2011年我国纸浆制造业分析
- 四、2011-2012年中国纸浆进口状况
- 五、“十二五”我国纸浆行业展望

### 第二节 木浆

- 一、我国木浆造纸发展回顾
- 二、2009年我国木浆进口情况分析
- 三、2010年我国木浆进口状况
- 四、2011年我国木浆行业的发展
- 五、2012年我国木浆市场分析

### 第三节 竹浆

- 一、我国发展竹浆造纸的重大意义
- 二、云南林、竹浆纸产业发展综述
- 三、我国竹浆造纸发展中的问题
- 四、我国竹浆造纸的发展对策
- 五、我国竹浆造纸发展潜力大

### 第四节 废纸

- 一、我国废纸利用概况
- 二、2010年我国废纸进口简况
- 三、2011年我国废纸进口状况
- 四、2012年我国废纸进口最新动态
- 五、我国废纸行业面临“两低”困境
- 六、规范我国废纸回收利用市场的建议
- 七、企业合理进行废纸回收利用的建议

## 第十三章 2010-2012年国内纸业重点上市公司经营状况

### 第一节 山东华泰纸业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 山东太阳纸业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 山东博汇纸业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 岳阳林纸股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十四章 2011-2012年造纸相关行业运行状况

### 第一节 2011-2012年造纸机械设备的发展

#### 一、我国造纸机械制造业的优势资源分析

#### 二、2009年造纸机械被列入《鼓励进口技术和产品目录》

#### 三、制约我国造纸工业装备发展的因素

- 四、我国造纸机械企业主要解决的四个问题
- 五、中国造纸机械行业发展对策分析
- 六、我国制浆造纸装备行业发展策略
- 七、加快中国制浆造纸装备制造业自主创新分析
- 八、主要技术装备领域的发展趋势

## 第二节 2011-2012年造纸化学品行业综合分析

- 一、全球造纸化学品行业综述
- 二、我国造纸化学品品种概述
- 三、我国造纸化学品产业现状
- 四、我国绿色造纸化学品开发应用分析
- 五、制约我国造纸化学品行业的瓶颈
- 六、我国造纸化学品行业的发展对策
- 七、造纸化学品行业发展的政策措施
- 八、“十二五”我国造纸化学品发展趋势及规划

## 第十五章 2013-2017年造纸行业投资及前景趋势分析

### 第一节 造纸行业投资分析

- 一、中国造纸工业的优势
- 二、2010年我国造纸业投资状况
- 三、2011年我国造纸业固定资产投资简况
- 四、2012年我国造纸行业投资状况
- 五、人民币升值利好造纸业发展
- 六、投资造纸行业的主要影响因素
- 七、投资造纸行业的主要风险

### 第二节 造纸行业的发展前景及趋势

- 一、全球造纸工业面临的形势
- 二、全球造纸行业的发展趋势
- 三、我国造纸企业的发展前景分析
- 四、我国造纸业的发展趋势
- 五、未来我国将成为全球纸业强国
- 六、“环保低碳”成未来造纸行业发展新方向

### 第三节 “十二五”中国造纸工业规划解析

- 一、"十二五"我国造纸工业面临的形势
- 二、"十二五"我国造纸工业发展思路及目标
- 三、"十二五"我国造纸工业的主要任务
- 四、"十二五"中国造纸工业重点工程
- 第四节 "十二五"中国造纸行业的发展预测
- 一、"十二五"规划对我国造纸业的要求
- 二、"十二五"我国造纸业面临的挑战和机遇
- 三、"十二五"我国纸业规模化发展将促进行业升级
- 四、"十二五"我国将加大造纸业落后产能淘汰力度
- 五、"十二五"我国造纸市场供需预测

通过《2013-2017年中国造纸市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221855.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。