



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国农药市场深度 研究及投资趋势预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国农药市场深度研究及投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221858.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农药是多学科集成的高新技术产业，涉及农业、林业、化学、化工、生物工程、昆虫、植物病理、植物生理生化、卫生毒理、环境保护及计算机科学等学科。农药的应用及普及程度与农业的现代化水平及整体经济发展水平成正比，成为现代经济尤其是现代农业不可或缺的重要组成部分。2011年，我国规模以上农药制造工业企业实现主营业务收入达1945亿元，实现利润总额达125.95亿元。2012年6月，全国农药原药产量32.39万吨，同比增长14.2%，江苏省以10.61万吨的产量位列全国第一，占总量的32.75%，而甘肃省以同比增长近十倍的产量排名增幅首位。

通过国家宏观调控以及产业结构优化升级，我国农药产品结构更趋合理。我国三大农药品种比例已接近发达国家水平。与此同时，以水乳剂、水分散粒剂、水悬浮剂为代表的高效、环保新剂型农药得到了较快发展。作为农业生产大国，农业在我国发展中起到至关重要的作用，未来几年中国农药市场将呈刚性长存、理性增长格局，农药年需求将依旧保持上升趋势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国农药市场深度研究及投资趋势预测报告》共十六章。首先介绍了中国农药行业的概念，接着分析了中国农药行业发展环境，然后对中国农药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农药行业面临的机遇及发展前景。您若对中国农药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 农药相关知识

第一节 农药概述

一、农药的定义

二、农药的分类及剂型

三、农药产业链简析

四、农药的应用及重要意义

第二节 几种重要农药简介

- 一、杀虫剂
- 二、杀菌剂
- 三、除草剂

第二章 2011-2012年全球农药行业分析

第一节 2011-2012年全球农药研发及生产情况

- 一、全球现代农药兴起的历史
- 二、全球农药企业不断深化分工协作
- 三、全球农药科技研发形势
- 四、全球新型农药研发动态

第二节 2011-2012年全球农药市场分析

- 一、全球农药市场的突出特征
- 二、全球农药销售情况
- 三、全球农药市场正加快复苏
- 四、全球农药市场展望

第三节 巴西农药业

- 一、巴西农药销售额突破70亿美元
- 二、巴西农药销售额小幅下跌
- 三、巴西改革农药评审机制
- 四、巴西农药行业未来十年展望

第四节 印度农药业

- 一、印度农药产业发展迅速
- 二、印度农药出口市场稳步增长
- 三、印度欲联手中国共同发展农药行业

第五节 其他国家和地区

- 一、欧盟农药价格普遍上涨
- 二、日本农药出货总额连续两年增长
- 三、俄罗斯农药市场潜力巨大
- 四、大洋洲全力发展生物农药

第三章 2011-2012年中国农药行业分析

第一节 2011-2012年中国农药行业发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国农药行业总体情况

一、中国农药工业的发展历程

二、中国农药工业取得长足发展

三、中国积极促进农药产业园区化发展

四、我国农药市场的主要特征

第三节 2009-2012年中国农药行业运行分析

一、2009年国内农药行业运行情况

二、2010年国内农药市场述评

三、2010年我国农药市场走势分析

四、2011年我国农药市场发展状况

五、2012年我国农药行业分析

第四节 2011-2012年中国农药技术创新分析

一、我国农药创制体系发展成熟

二、国家科技计划支持农药行业技术研发

三、专利法提升农药创新能力和水平

四、我国农药创制积极参与国际互认体系

第五节 中国农药行业面临的困难及发展思路

一、中国农药行业进入调整期

二、我国农药市场存在的主要问题

三、植保现代化与科学发展观引领农药行业发展大势

四、农药行业在内忧外患中积极求变

五、中国迈向农药强国的路径分析

六、农药产业发展仍需国家全方位支持

第六节 中国农药企业发展策略

一、中外农药企业探寻合作共赢之路

二、我国农药企业紧抓产业结构调整 and 升级

三、国内农药企业积极建设沟通协作平台

四、国内农药企业提高经济效益的思路分析

第四章 2011-2012年农药生产加工分析

第一节 农药原药合成

- 一、农药原药市场影响因素分析
- 二、农药原药市场崩溃的原因分析
- 三、农药原药生产企业应总结的经验教训
- 四、农药原药的质量标准
- 五、中国农药原药产品质量问题及对策

第二节 2010-2012年全国及主要省份化学农药原药产量分析

- 一、2010年全国及主要省份化学农药原药产量分析
- 二、2011年全国及主要省份化学农药原药产量分析
- 三、2012年全国及主要省份化学农药原药产量分析

第三节 2011-2012年农药中间体研发与生产

- 一、中国农药中间体开发概况
- 二、我国农药中间体研发取得重大成就
- 三、我国应重点发展的农药中间体产品
- 四、未来前景广阔的几类农药中间体

第四节 农药制剂加工

- 一、常用农药剂型介绍
- 二、中国农药制剂行业主攻环境友好新剂型
- 三、农药乳油制剂削减替代成大势所趋
- 四、悬浮剂渐成农药主流剂型
- 五、微囊剂型推广受成本制约
- 六、干悬浮剂极具发展潜力
- 七、水分散粒剂前景光明

第五章 2011-2012年杀菌剂产业分析

第一节 杀菌剂行业概况

- 一、常用农药杀菌剂分类
- 二、杀菌剂的发展历程
- 三、菌剂市场回顾
- 四、2011年国内杀菌剂市场发展势头强劲
- 五、2012年杀菌剂市场发展状况

第二节 生物杀菌剂

- 一、常用生物杀菌剂介绍
- 二、国内外生物杀菌剂发展概况
- 三、生物杀菌剂的优点和面临的问题

第三节 其他杀菌剂

- 一、三唑类杀菌剂研发及应用分析
- 二、噻菌铜杀菌剂市场解析
- 三、烯肟菌胺杀菌剂研发应用取得重大进展
- 四、新型高效安全杀菌应用效果良好

第四节 杀菌剂行业发展前景分析

- 一、未来有发展前途的杀菌剂品种
- 二、植物源杀菌剂具备开发潜力

第六章 2011-2012年除草剂产业的发展

第一节 2011-2012年除草剂行业整体状况

- 一、中国除草剂行业实现飞跃式发展
- 二、除草剂行业确立品牌发展路线
- 三、除草剂行业竞争格局急剧变化
- 四、除草剂企业探索适合自身的发展模式

第二节 2011-2012年除草剂市场分析

- 一、新型除草剂市场份额逐步扩大
- 二、水稻除草剂市场呈现三大亮点
- 三、水稻除草剂产品期待升级创新

第三节 草甘膦

- 一、我国草甘膦行业现状
- 二、草甘膦市场洗牌在所难免
- 三、中国草甘膦出口贸易分析
- 四、草甘膦价格跌至低谷
- 五、引发草甘膦企业内忧外患的原因分析
- 六、草甘膦企业未来发展应关注的问题
- 七、我国草甘膦市场未来走向分析

第四节 其他除草剂

- 一、烟嘧磺隆除草剂市场渐热
- 二、单嘧磺酯除草剂产业化取得突破
- 三、磺酰脲类除草剂现状及发展建议

第五节 除草剂行业前景分析

- 一、除草剂市场需求前景乐观
- 二、国内除草剂行业展望
- 三、除草剂产品开发趋势分析

第七章 2011-2012年生物农药发展分析

第一节 2011-2012年中国生物农药行业状况

- 一、生物农药的特点及分类
- 二、我国生物农药产业步入快速发展阶段
- 三、国内生物农药市场需求分析
- 四、生物农药行业格局与市场规模分析

第二节 2011-2012年生物农药与化学农药对比分析

- 一、化学农药环境污染问题突出
- 二、生物农药和化学农药的比较
- 三、生物农药与化学农药在不同领域展开竞争
- 四、生物农药与化学农药将互为补充共同发展

第三节 生物农药发展难题及对策

- 一、生物农药推广应用任重道远
- 二、国内生物农药企业面临的危及分析
- 三、生物农药行业发展需多方合作
- 四、促进国内生物农药行业发展的建议

第四节 生物农药发展前景分析

- 一、生物农药产业迎来多重发展机遇
- 二、生物农药行业未来前景看好

第八章 2011-2012年杀虫剂产业的发展

第一节 2011-2012年国内外杀虫剂行业综述

- 一、西欧和北美杀虫剂市场需求强劲
- 二、转基因作物对杀虫剂行业的影响分析

三、国外应对农用杀虫剂抗性问题的主要办法

四、中国年杀虫剂市场状况浅析

五、蜚虫事件推动杀虫剂市场急剧升温

第二节 毒死蜱

一、国内毒死蜱制剂市场应用概况

二、2010年毒死蜱市场逐步回暖

三、2011年毒死蜱市场发展态势

四、毒死蜱生产工艺存在的问题及改进对策

五、毒死蜱市场替代产品分析

第三节 微生物杀虫剂

一、微生物杀虫剂的种类与施用原则

二、国内外微生物杀虫剂研发进展

三、促进微生物杀虫剂应用应采取的措施

第四节 其他杀虫剂产品分析

一、国内拟除虫菊酯类杀虫剂发展情况

二、新烟碱类杀虫剂的推广应用分析

三、烯啶虫胺市场值得大力开发

第五节 杀虫剂行业发展前景分析

一、国内杀虫剂用量呈减少趋势

二、高效环保成杀虫剂产品发展方向

三、水稻杀虫剂市场空间巨大

第九章 中国农药制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国农药制造行业总体数据分析

一、2010年中国农药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国农药制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国农药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2011-2012年农药行业重点地区分析

第一节 江苏

- 一、江苏农药行业概况
- 二、江苏农药行业存在的问题与不足
- 三、江苏农药行业未来发展思路及目标
- 四、江苏农药行业主要发展任务
- 五、江苏农药行业优化布局方案
- 六、江苏农药行业发展的保障措施

第二节 浙江

- 一、2010年浙江农药行业运行回顾
- 二、2011年浙江农药行业运行分析
- 三、2012年上半年浙江农药行业发展概况
- 四、浙江农药行业摆脱困境的主要举措

第三节 山东

- 一、山东农药产业概述
- 二、山东农药消费情况分析
- 三、山东农药产业面临严峻考验
- 四、山东农药产业发展规划

第四节 广东

- 一、广东与山东农药市场比较分析
- 二、广东高毒农药替代成效显著
- 三、广东农药市场潜力有待开发

第五节 其他地区

- 一、河南农药工业积极转型求变
- 二、广西农药市场竞争激烈
- 三、四川农药市场机遇及发展建议

第十一章 2011-2012年农药行业竞争与整合分析

第一节 2011-2012年中国农药行业竞争状况

- 一、农药行业竞争特性分析
- 二、中国农药市场低端产品竞争激烈
- 三、技术领先的农药企业占据竞争优势
- 四、对国内农药市场竞争的思考

第二节 2011-2012年跨国农药企业与国内企业的竞争分析

- 一、国际农药企业加强对中国市场的渗透
- 二、国内农药企业在竞争处于下风
- 三、提高中国农药企业国际竞争力的战略思路

第三节 2011-2012年农药行业整合分析

- 一、中国农药行业掀起整合浪潮
- 二、中国农药行业整合的推动力分析
- 三、中国农药行业整合从四个层面展开
- 四、兼并重组成农药行业重要趋势

第十二章 2011-2012年农药进出口分析

第一节 2011-2012年中国农药进出口总体情况

- 一、中国农药对外贸易管理体系简介
- 二、中国致力于维护国际农药贸易正常秩序
- 三、中国农药出口概述
- 四、农药出口的技术问题解析
- 五、取消农药出口退税政策的影响分析

第二节 2010-2012年中国农药进出口分析

- 一、2010年农药进出口情况
- 二、2011年农药进出口分析
- 三、2012年上半年农药进出口状况

第三节 农药进出口存在的问题及对策分析

- 一、中国农药出口频遭反倾销
- 二、我国农药进出口受技术水平影响
- 三、农药行业提升出口产品竞争力的策略

第四节 中国农药主要出口地区及前景分析

- 一、中国农药产品出口越南潜力巨大

- 二、中国农药原药出口印度大有可为
- 三、中国农药出口澳大利亚受欢迎
- 四、中国农药出口东盟自由贸易区前景看好

第十三章 2011-2012年农药市场营销分析

第一节 农药行业营销概述

- 一、国内农药主要流通模式
- 二、农药市场供需双方特点分析
- 三、农药营销环境产生新变化

第二节 农药连锁经营模式分析

- 一、农药连锁经营模式备受关注
- 二、北京通州农药连锁经营案例分析
- 三、农药连锁经营的制约因素分析
- 四、开展农药连锁经营的建议

第三节 农药企业营销渠道建设与管理分析

- 一、营销渠道概述
- 二、传统农药营销渠道的特征及问题分析
- 三、农药营销渠道逆向重构策略解析
- 四、中小型农药企业渠道建设的难题及破解思路
- 五、农药市场营销渠道管理分析

第四节 农药市场营销问题及策略分析

- 一、农药市场营销存在的问题
- 二、农药市场可持续营销策略解析
- 三、农药新产品营销需做好三项服务
- 四、农药企业营销应注重终端攻防
- 五、农药营销中的价格控制策略

第十四章 2011-2012年农药行业安全与环保分析

第一节 2011-2012年中国农药经营管理体制分析

- 一、海南农药经营回归专营特许制度
- 二、农药专营制度存在诸多缺陷
- 三、中国拟放开农药经营主体限制

四、中国农药经营管理制度未来走向研究

第二节 2011-2012年中国农药市场的调节与监管

- 一、"禁产禁用"促进我国农药工业的提升
- 二、中国农药行业发展必须重视安全和环保问题
- 三、安全和环保将成农药生产准入必备条件

第三节 2011-2012年高毒农药市场监管分析

- 一、国家持续强化高毒农药市场监管
- 二、高毒农药监管带来市场新机遇
- 三、高毒农药替代品市场探析

第四节 2011-2012年绿色环保农药的开发

- 一、国内企业积极开发绿色环保农药
- 二、高端环保技术在农药行业应用日益广泛
- 三、农药环保新政鼓励清洁生产
- 四、中国农药行业将重点推广的清洁生产技术

第十五章 2010-2012年重点农药企业经营状况分析

第一节 江苏扬农化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 南通江山农药化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 深圳诺普信农化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 南京红太阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十六章 2013-2017年农药行业投资及前景分析

第一节 农药行业投资分析

一、农药行业投资价值分析

二、农药行业投资风险分析

三、投资农药行业注意事项

四、农药行业投资策略

第二节 农药行业发展前景分析

一、我国农药工业发展的利好因素分析

二、中国农药行业未来展望

三、中国农药行业未来发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国农药制造业发展预测

一、2013-2017年中国农药制造业收入预测

二、2013-2017年中国农药制造业利润预测

三、2013-2017年中国农药制造业产值预测

四、2013-2017年中国农药制造业市场需求预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国农药市场深度研究及投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221858.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。